

От внешних вызовов – к трансформации компании в устойчивую модель




AlumForum 2021

Сессия «СОЗДАВАЯ ЗЕЛЁНОЕ БУДУЩЕЕ!»

Новое во внутренней и внешней среде:
формируется устойчивый запрос на социальную и экологическую ответственность бизнеса





Как бизнесу адаптироваться к
новым условиям?

Создать свою уникальную модель устойчивости

- Изучать лучшие практики
- Экспериментировать



Изучать лучшие практики

Система Smart Factory POSCO, помимо повышения качества и производительности на сталелитейных заводах, также интегрирует датчики, встроенные в СИЗ работающих в зонах повышенной опасности сотрудников, с системой мониторинга. Это существенно снижает аварийность и производственный травматизм на предприятиях компании

BMW перенесла свои ИТ-центры в Исландию, где более холодный климат и богатые ресурсы возобновляемой энергии. После переезда в Исландию ИТ-центры BMW стали полностью нейтральными

У M&S есть внутренняя коммуникационная платформа Yammer, которая обеспечивает двустороннюю связь между сотрудниками и работодателем. Yammer позволяет мгновенно получать обратную связь от сотрудников о политиках и программах компании

У Enbridge есть специальная Программа вовлечения общественности, которая помогает изучать потребности и ожидания стейкхолдеров: вести переговоры с коренными народами и частными землевладельцами, формировать консультативные группы с участием многих заинтересованных сторон, обсуждать экономические возможности с местными подрядчиками

Компания Vivendi связывает критерии корпоративной социальной ответственности с переменной частью вознаграждения Председателя и членов Правления

В 2014 году POSCO установила генераторы на солнечной энергии в неблагоприятные районы Кванъян (Южная Корея), которые помогают обеспечивать недорогую чистую энергию для малообеспеченных домохозяйств в Кванъяне

POSCO добровольно предоставляет городской администрации Pohang данные в режиме реального времени о качестве выбросов в атмосферу и сточных вод с двух своих промышленных площадок. Также, POSCO включает все упоминания компании в СМИ (позитивные и негативные) в свой отчет об устойчивом развитии, что позитивно влияет на репутацию компании

Компания Henkel разработала систему оценки устойчивого развития и привязала к ней свой инновационный процесс. Теперь любой новый проект в Henkel должен демонстрировать дополнительную ценность для клиентов при меньшем использовании ресурсов

Группа Vivendi's Canal + включила условие соблюдения положений Глобального договора ООН как одно из условий участия в тендере для своих поставщиков. Это позволило стимулировать поставщиков развивать у себя лучшие практики устойчивости, которые работают и на устойчивость Группы



A close-up photograph of a person's hand holding a clear glass bell jar. Inside the jar, a small green seedling with two leaves is growing out of a mound of dark brown soil. The background is a blurred light blue, suggesting a laboratory or office setting. The overall image conveys a sense of scientific experimentation and growth.

Экспериментировать

Принципы

- Работа в 2х направлениях: top-to-bottom и bottom-to-top
- Взаимодействие
- Обучение и обмен опытом
- Поддержка инициативы
- Право на ошибку



С чего начать?

www.sustainability-solutions.ru

Важные шаги

Сформируйте видение, какой ваша компания будет через 10-20 лет

*Какой ее хотят видеть ключевые стейкхолдеры?
Какую ценность она будет нести миру?*

Работайте над долгосрочной стратегией

*Что несут новые вызовы бизнесу и компании?
Оценивайте риски и возможности*

Сделайте ревизию работающих программ, запускайте эксперименты и лаборатории

*Ищите те практики устойчивости, которые
существенно влияют на финансовые результаты и
образ будущего компании*

Развивайте ответственных лидеров

*То, как менеджмент интерпретирует аспекты
устойчивости, влияет на срок, качество и, в
конечном итоге, успех трансформации*

Создавайте партнерства

Вместе вы достигнете большего

Закрепите ответственность за проект трансформации

*Определите ключевого амбассадора вашей новой
повестки среди членов СД, назначьте руководителя
проекта, разработайте KPIs и отслеживайте прогресс*

Держите фокус на людях и культуре

*Чтобы новые ценности стали частью привычного
поведения сотрудников и организации в целом*

Что получают победители?



Ваш партнер
во внедрении
устойчивой
повестки

Ирина Горбачева

+7 963 6403438

irina@sustainability-solutions.ru

www.sustainability-solutions.ru