



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

## Экологичная алюминиевая тара и упаковка – как конкурентное преимущество

Январь, 2026

# Вызовы для упаковки в 2026

- Увеличения акциза на пиво в 2026 году на 10 % с 30 до 33 руб. за литр\*
- Закон о запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков детям до 18 лет, ограничение максимального объема до 0,5 л
- Увеличение акциза на сахаросодержащие напитки в 2026г на 10% до 11 руб. за литр и его влияние на развитие категории безалкогольных напитков
- Повышение НДС с 20 до 22%
- Снижение производства пива на 1% в 2025г.
- Влияние ЗОЖ на отдельные категории напитков
- Снижение потребительской способности населения, переход к сберегательной модели потребления

\* Для пива крепостью от 0,5% до 8,6%

Произведено банки в 2025\*

> 12,9 млрд. шт.

Доля алюминиевой упаковки в отрасли  
безалкогольных напитков \*\*

>5%

Доля алюминиевой упаковки в пивной  
отрасли\*\*

>32%

# Сегменты потребителей алюминиевой банки

Рынок производства алкогольных и безалкогольных напитков в 2024, млн декалитров\*

XX% - доля банки в продажах категории

Пиво

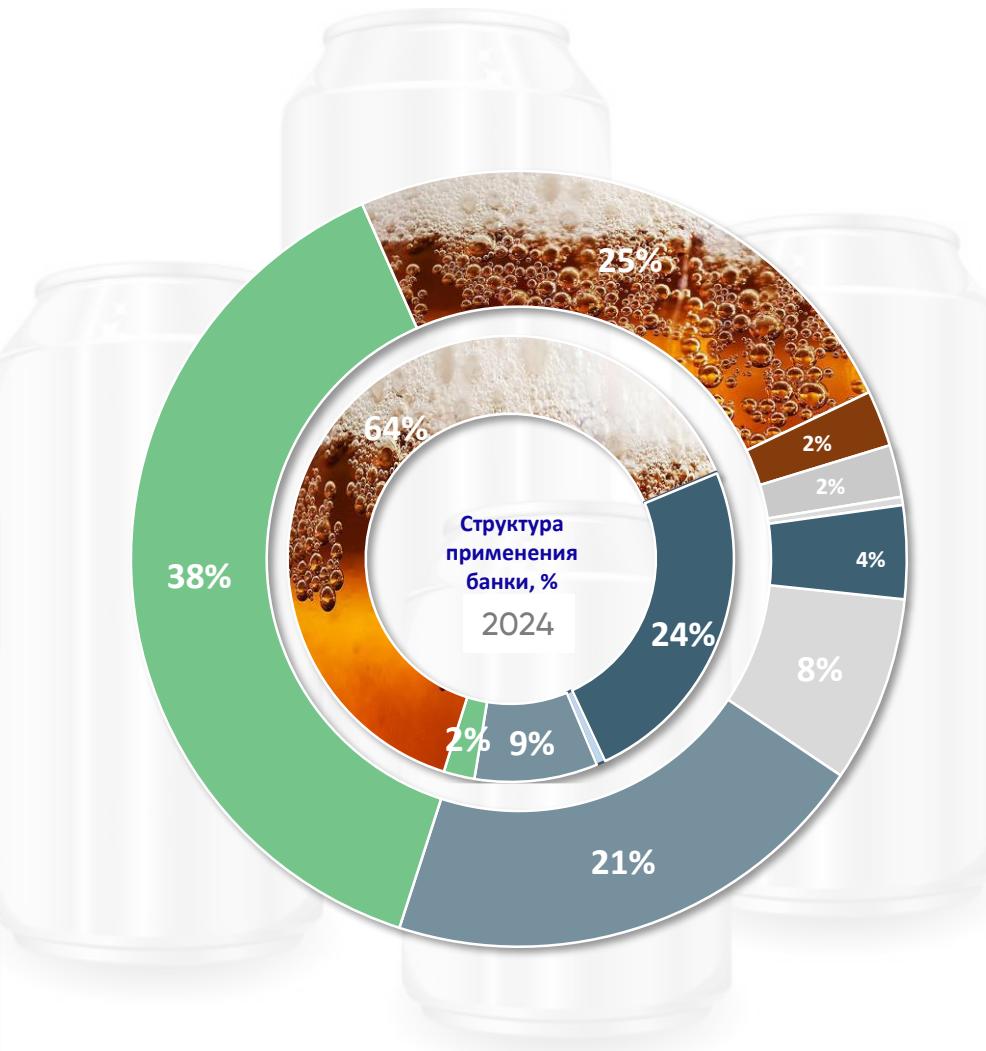
**846** 31,1%

Минеральная и питьевая вода

**1345** 1%

Газированные напитки

**720** 5,2%



Вина

**53** 7,5 %

Водка

**76** <1%

Коктейли

**12** <60%

Энергетики

**136** 75%

Соки

**272** <1%

Доля банки, %

Пиво

**31,3**

**30,4**

2022

2023

**31,1**

2024

Б/а напитки

**4,9**

**3,3**

2022

2023

**5,2**

2024

# От дефицита к профициту, удвоение мощностей за 5 лет



# Алюминий ALLOW снижает углеродный след конечного продукта



Первая в России алюминиевая банка с вовлечением >50% лома и уникального металла ALLOW INERTA

Углеродный след снижен более чем в 2 раза в сравнении с обычной банкой

Сокращение уровня выбросов CO<sub>2</sub> по всей цепочке поставок

Подходит для повторной переработки



Эксклюзивно в магазинах Пятерочка



Подписано Соглашение о продвижении ESG-инициатив по всей производственной цепочке



RUSAL

APNECT  
Упаковочные  
решения

НАПИТКИ  
ВМЕСТЕ

x5 Group

# RUSAL готов реализовать любой запрос потребителя: от упаковки с низким углеродным следом до углеродно-нейтральных решений



64% лома – абсолютный рекорд.  
Всего вовлечено более 75% металла с  
низким углеродным следом и это не  
предел.



Может использоваться как  
инструмент расширения  
ассортимента и таргетирования  
целевой аудитории



Реальный «зеленый» продукт,  
который можно потрогать

Продукт с улучшенными характеристиками  
в рамках действующего соглашения



Alloy  
INERTA  
Alloy  
R



64%

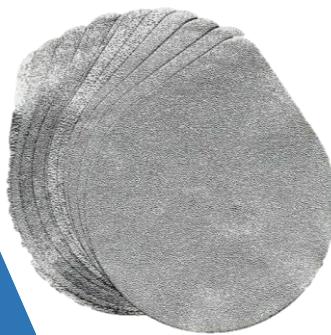
ЛОМ

10.5%

INERTA

Фокус на упаковке с низким УС в сочетании с новым вкусом вызвал  
повышенный интерес со стороны клиентов и желание производителя  
увеличить объемы производства.

# Первый производитель напитков в банке с платинкой



## Премиальность

- Респектабельность
- Заметное отличие от конкурентов

## Безопасность

- Очевидная чистота крышки под мембраной
- Забота о потребителе
- Защита от контрафакта, нанесенный дата матрикс код «Честный знак»

## Экологичность

- Мономатериал, не требует разделения
- Алюминий перерабатывается бесконечно

# Тренды в категории холодные напитки

- Холодное лето на европейской территории существенно повлияло на продажи летних категорий -24% прохладительные напитки июнь25/ июнь 24 NTech
- Тренд холодных напитков: покупатели переключаются с газировок и соков на воду.
- Наиболее активно развиваются продукты без сахара и продукты с добавленными вкусами.
- Тренд «побаловать себя» среди молодых поколений находит свое отражение в категориях еды и напитков
- Восстанавливается интерес к теме ЗОЖ .
- Существенный рост показывает категория безалкогольного пива
- Продажа готовой еды растет на 10-15% в год ( по данным Купер). Сопутствующие товары в 86% случаев - напитки.



# Укупорочные средства из алюминия

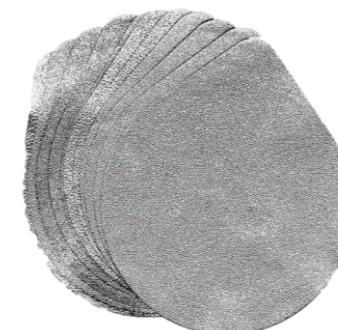
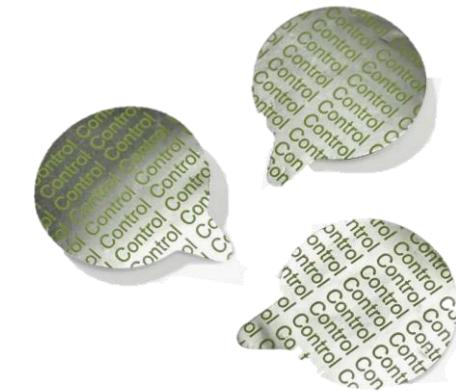


- Полностью покрывается потребность в сырье для полиламинатного колпака
- Растет производство российского игристого вина
- Капсула для шампанских и игристых вин импортозамещена
- Увеличение потребление винтового колпака в сегменте вин, повышает требования к геометрии горлышка стеклянной бутылки.
- Увеличение продажи малых форматов в крепком алкоголе
- Новый стандарт премиальных безалкогольных напитков, воды в стеклянной бутылке- алюминиевый колпак с контролем вскрытия



# Фольга для пищевой индустрии и упаковка

- Уплотнителя для стеклотары
- Алюминиевые мембранны
- Гибкие упаковочные материалы



# Кондитерские изделия

Упаковочный материал на основе фольги и бумаги (кашированная фольга) для кондитерской продукции

Применяется для упаковки жевательной резинки, мороженого, конфет, шоколада

Толщина	0,006–0,014 мм
Ширина	40–1500 мм
Внешний Ø	100–800 мм
Сплав	8011, 1200
Виды бумаги	Влагопрочная: 30–80 г/м <sup>2</sup> Специальная: 22–40 г/м <sup>2</sup>

## Алюминиевая фольга для кондитерской продукции

Применяется в качестве внутренней упаковки шоколада, жевательной резинки, мороженого, шоколадных яиц

Толщина фольги	0,010–0,02 мм*
Состояние фольги	Мягкое, твердое
Ширина материала ГП	30–1500 мм
Внешний Ø	До 570 мм**
Сплав	8011, 1200

## Ключевые преимущества фольги

- безопасность
- непроницаемость
- способность приобретать и сохранять заданную форму



1. Высокие барьерные свойства – сохраняет продукты питания.
2. Создает ощущение престижного и дорогостоящего, а также экологически чистого и качественного продукта.
3. Переключение на другой вид упаковки – риск потерять потребителей (позиция крупнейшего холдинга Объединенные Кондитеры).
4. Переход на другой вид упаковки требует от производителя серьезных финансовых вложений (CAPEX).

# Упаковка для сыра

## Алюминиевая фольга для плавленых сырков

Упаковка из алюминиевой фольги для плавленых сырков помогает сохранить их свежесть, мягкость и аромат

Толщина фольги	0,012–0,020 мм*
Состояние фольги	Мягкое
Ширина материала ГП	От 40 мм
Внешний Ø	До 570 мм**
Сплав	8011, 8006, 1200



## Ключевые преимущества фольги

- фольга обладает высокими барьерными свойствами
- обеспечивает длительный срок хранения продукта



1. Фольга нетоксична, гигиенична и имеет хорошую «память», обеспечивая геометрическую форму упаковки, несмотря на температуру фасовки плавленых сыров около 70 градусов С.
2. Защитный лак с внутренней стороны фольги позволяет предотвратить ее коррозию.
3. Слой термолака позволяет обеспечить герметичность упаковки.

## Саянская фольга

Бренд с богатой историей, полюбившийся  
миллионам покупателей

### Контейнерная фольга

Алюминиевые пищевые контейнеры разных  
форм и модификаций используются для заморозки  
и хранения продуктов, для приготовления  
блюд в духовке и микроволновой печи

Толщина 0,032–0,152 мм

Ширина 100–1320 мм

Внешний Ø До 990 мм\*

Сплав 8011, 8006, 3003

Состояние Мягкое (О), H22, H23, H24



# Инновации в алюминиевой упаковке





## Экономия

- Минимальная плата эко сбора
- Минимизация потерь материалов
- Предотвращение использования упаковочных материалов, **минимальный вес тары**



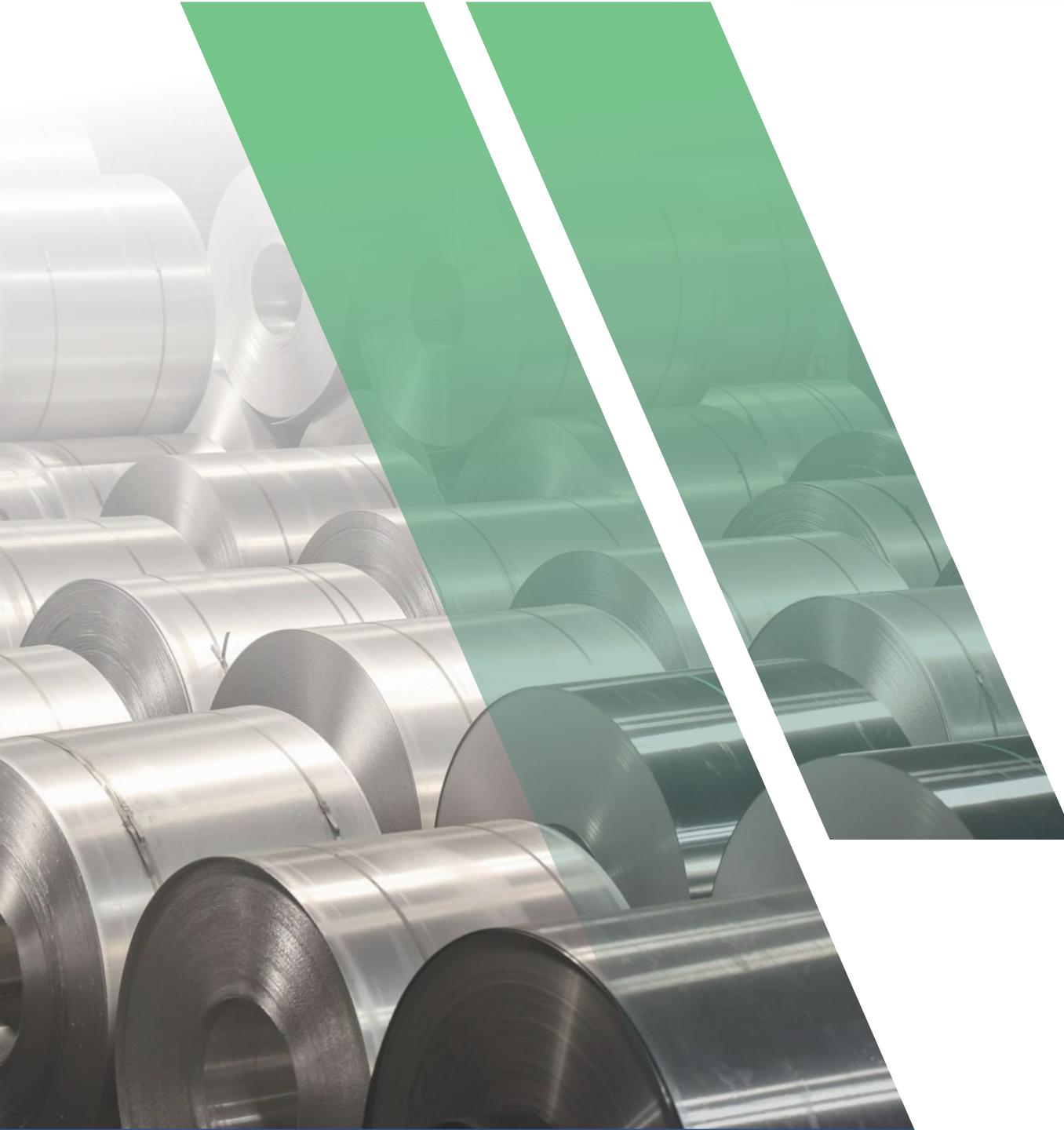
## Экология

- Технологии вторичной переработки и доступные рынки сбыта
- Перерабатывается бесконечно
- Экономит больше ресурсов, чем требует



## Лучшие характеристики

- Чемпион утилизации
- Высокие барьерные свойства
- Лёгкий вес



Спасибо за внимание!

web: [www.aluminas.ru](http://www.aluminas.ru)

e-mail: [info@aluminas.ru](mailto:info@aluminas.ru)

[Nataliya.Kudenkova@aluminas.ru](mailto:Nataliya.Kudenkova@aluminas.ru)