



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Экологичная алюминиевая тара и упаковка – как конкурентное преимущество

Январь , 2026

Вызовы для упаковки в 2026

- Увеличения акциза на пиво в 2026 году на 10 % с 30 до 33 руб. за литр*
- Закон о запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков детям до 18 лет, ограничение максимального объема до 0,5 л
- Увеличение акциза на сахаросодержащие напитки в 2026г на 10% до 11 руб. за литр и его влияние на развитие категории безалкогольных напитков
- Повышение НДС с 20 до 22%
- Снижение производства пива на 1 % в 2025г.
- Влияние ЗОЖ на отдельные категории напитков
- Снижение потребительской способности населения, переход к сберегательной модели потребления

* Для пива крепостью от 0,5% до 8,6%

Произведено банки в 2025*

> 12,9 млрд. шт.

Доля алюминиевой упаковки в отрасли
безалкогольных напитков **

>5%

Доля алюминиевой упаковки в пивной
отрасли**

>32%

Сегменты потребителей алюминиевой банки

Рынок производства алкогольных и безалкогольных напитков в 2024, млн декалитров*

XX% - доля банки в продажах категории

Пиво

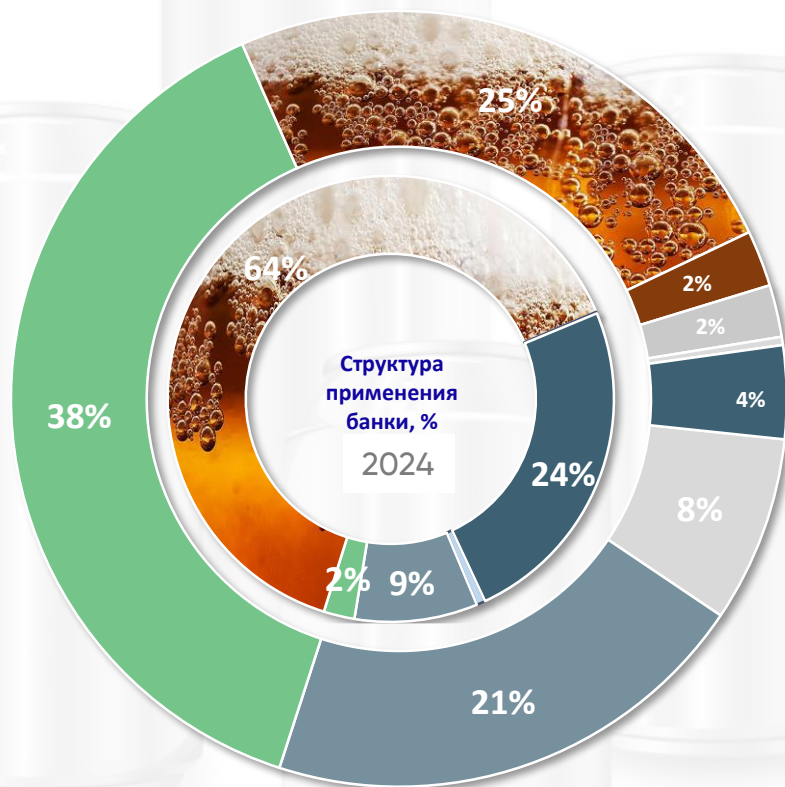
846 31,1%

Минеральная и питьевая вода

1345 1%

Газированные напитки

720 5,2%



Вина

53 7,5 %

Водка

76 <1%

Коктейли

12 <60%

Энергетики

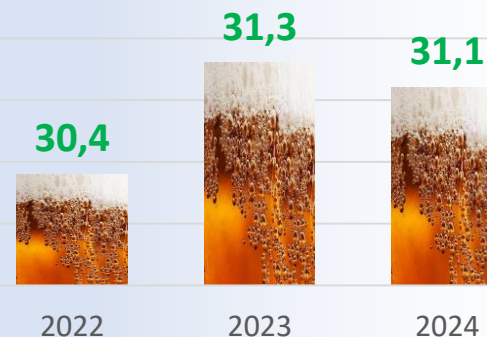
136 75%

Соки

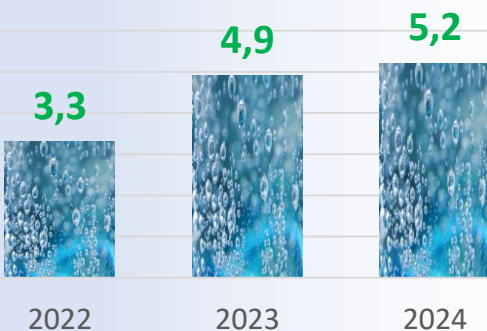
272 <1%

Доля банки, %

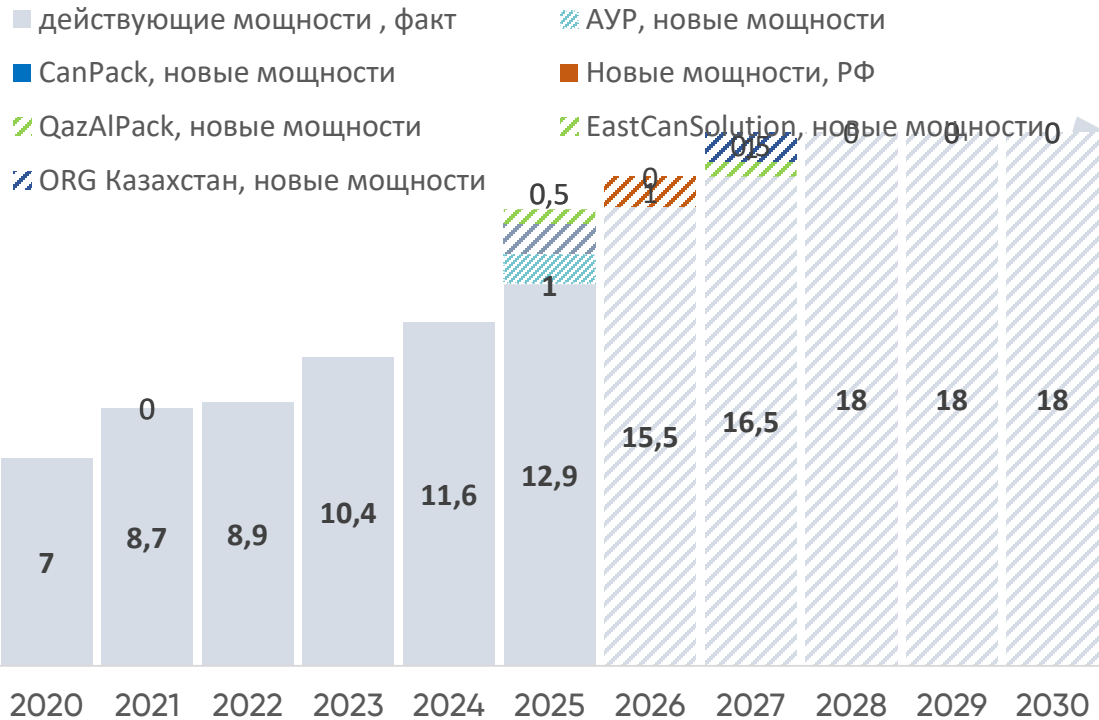
Пиво



Б/а напитки



От дефицита к профициту, удвоение мощностей за 5 лет



Алюминий ALLOW снижает углеродный след конечного продукта



Первая в России алюминиевая банка с вовлечением >50% лома и уникального металла ALLOW INERTA

Углеродный след снижен более чем в 2 раза в сравнении с обычной банкой



Сокращение уровня выбросов CO₂ по всей цепочке поставок



Подходит для повторной переработки



Эксклюзивно в магазинах Пятерочка



Подписано Соглашение о продвижении ESG-инициатив по всей производственной цепочке



АРНЕСТ

УПАКОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ

НАПИТКИ
ВМЕСТЕ

X5Group

RUSAL готов реализовать любой запрос потребителя: от упаковки с низким углеродным следом до углеродно-нейтральных решений



64% лома – абсолютный рекорд. Всего вовлечено более 75% металла с низким углеродным следом и это не предел.



Может использоваться как инструмент расширения ассортимента и таргетирования целевой аудитории



Реальный «зеленый» продукт, который можно потрогать

Продукт с улучшенными характеристиками в рамках действующего соглашения



64%
ЛОМ

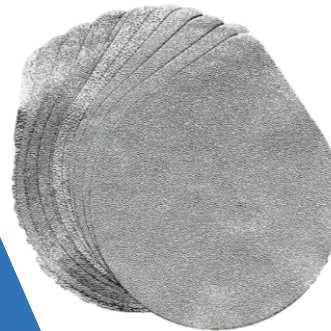
10.5%
INERTA

Allow
INERTA

Allow
R

Фокус на упаковке с низким УС в сочетании с новым вкусом вызвал повышенный интерес со стороны клиентов и желание производителя увеличить объёмы производства.

Первый производитель напитков в банке с платинкой



Премиальность

- Респектабельность
- Заметное отличие от конкурентов

Безопасность

- Очевидная чистота крышки под мембраной
- Забота о потребителе
- Защита от контрафакта, нанесенный дата матрикс код «Честный знак»

Экологичность

- Мономатериал, не требует разделения
- Алюминий перерабатывается бесконечно

Тренды в категории холодные напитки

- Холодное лето на европейской территории существенно повлияло на продажи летних категорий –24%
прохладительные напитки июнь25/ июнь 24 NTech
- Тренд холодных напитков: покупатели переключаются с газировок и соков на воду.
- Наиболее активно развиваются продукты без сахара и продукты с добавленными вкусами.
- Тренд «побаловать себя» среди молодых поколений находит свое отражение в категориях еды и напитков
- Восстанавливается интерес к теме ЗОЖ .
- Существенный рост показывает категория безалкогольного пива
- Продажа готовой еды растет на 10-15% в год (по данным Купер). Сопутствующие товары в 86% случаев – напитки.



Укупорочные средства из алюминия

- Полностью покрывается потребность в сырье для полиаминатного колпака
- Растет производство российского игристого вина
- Капсула для шампанских и игристых вин импортозамещена
- Увеличение потребления винтового колпака в сегменте вин, повышает требования к геометрии горлышка стеклянной бутылки.
- Увеличение продажи малых форматов в крепком алкоголе
- Новый стандарт премиальных безалкогольных напитков, воды в стеклянной бутылке – алюминиевый колпак с контролем вскрытия



Фольга для пищевой индустрии и упаковка

- Уплотнителя для стеклотары
- Алюминиевые мембраны
- Гибкие упаковочные материалы



Упаковочный материал на основе фольги и бумаги (кашированная фольга) для кондитерской продукции

Применяется для упаковки жевательной резинки, мороженого, конфет, шоколада

Толщина	0,006–0,014 мм
Ширина	40–1500 мм
Внешний Ø	100–800 мм
Сплав	8011, 1200
Виды бумаги	Влагопрочная: 30–80 г/м ² Специальная: 22–40 г/м ²

Алюминиевая фольга для кондитерской продукции

Применяется в качестве внутренней упаковки шоколада, жевательной резинки, мороженого, шоколадных яиц

Толщина фольги	0,010–0,02 мм*
Состояние фольги	Мягкое, твердое
Ширина материала ГП	30–1500 мм
Внешний Ø	До 570 мм**
Сплав	8011, 1200

Ключевые преимущества фольги

- безопасность
- непроницаемость
- способность приобретать и сохранять заданную форму



1. Высокие барьерные свойства – сохраняет продукты питания.
2. Создает ощущение престижного и дорогостоящего, а также экологически чистого и качественного продукта.
3. Переключение на другой вид упаковки – риск потерять потребителей (позиция крупнейшего холдинга Объединенные Кондитеры).
4. Переход на другой вид упаковки требует от производителя серьезных финансовых вложений (CAPEX).

Алюминиевая фольга для плавленых сырков

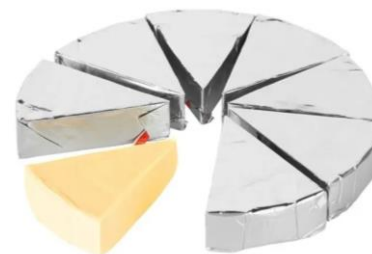
Упаковка из алюминиевой фольги для плавленых сырков помогает сохранить их свежесть, мягкость и аромат

Толщина фольги	0,012–0,020 мм*
Состояние фольги	Мягкое
Ширина материала ГП	От 40 мм
Внешний Ø	До 570 мм**
Сплав	8011, 8006, 1200



Ключевые преимущества фольги

- фольга обладает высокими барьерными свойствами
- обеспечивает длительный срок хранения продукта



1. Фольга нетоксична, гигиенична и имеет хорошую «память», обеспечивая геометрическую форму упаковки, несмотря на температуру фасовки плавленых сырков около 70 градусов С.
2. Защитный лак с внутренней стороны фольги позволяет предотвратить ее коррозию.
3. Слой термолака позволяет обеспечить герметичность упаковки.



Бренд с богатой историей, любимый миллионами покупателей

Контейнерная фольга

Алюминиевые пищевые контейнеры разных форм и модификаций используются для заморозки и хранения продуктов, для приготовления блюд в духовке и микроволновой печи

Толщина	0,032–0,152 мм
Ширина	100–1320 мм
Внешний Ø	До 990 мм"
Сплав	8011, 8006, 3003
Состояние	Мягкое (O), H22, H23, H24



Инновации в алюминиевой упаковке





Экономия

- Минимальная плата эко сбора
- Минимизация потерь материалов
- Предотвращение использования упаковочных материалов, минимальный вес тары



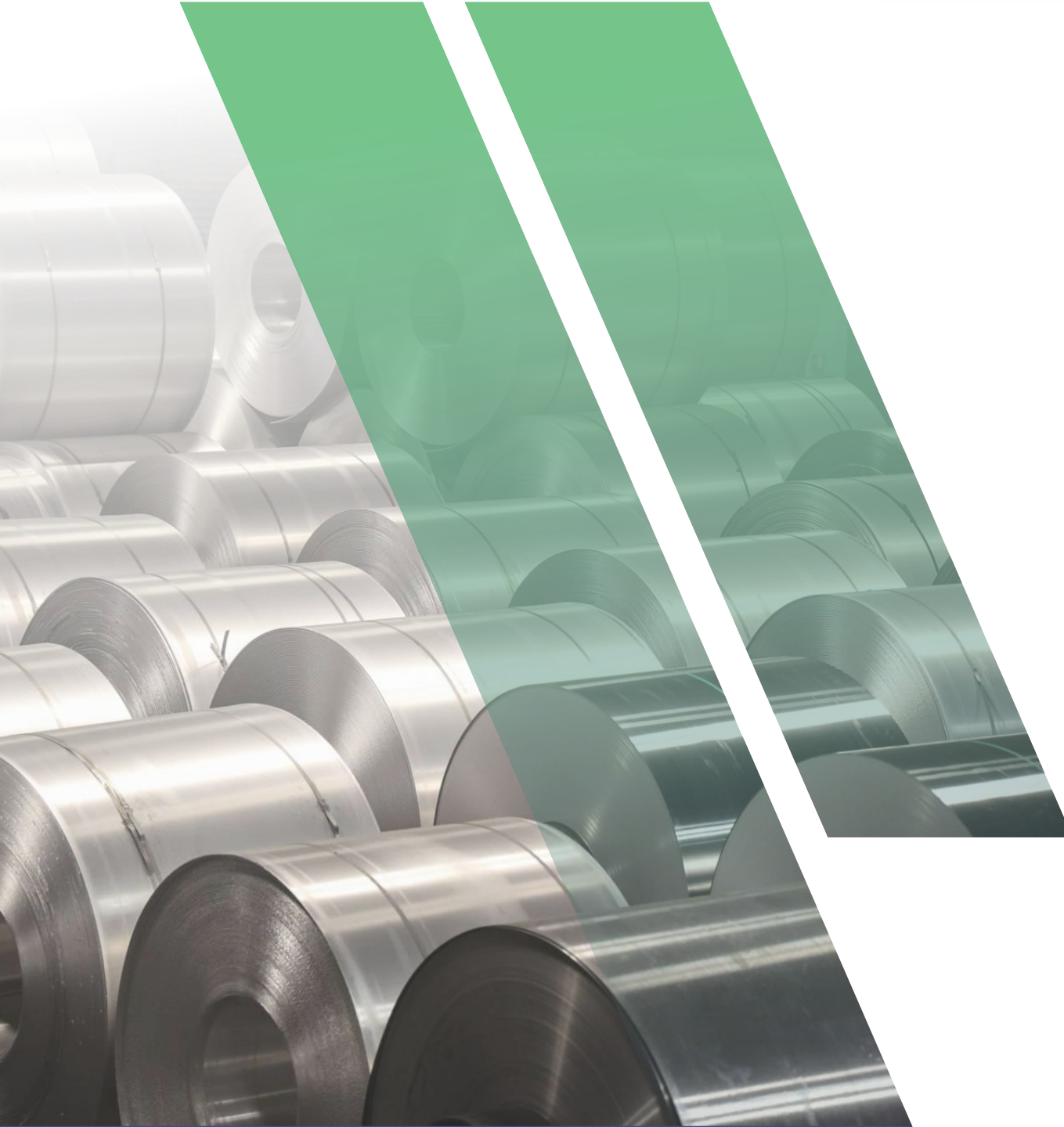
Экология

- Технологии вторичной переработки и доступные рынки сбыта
- Перерабатывается бесконечно
- Экономит больше ресурсов, чем требует



Лучшие характеристики

- Чемпион утилизации
- Высокие барьерные свойства
- Лёгкий вес



Спасибо за внимание!

web: www.aluminas.ru

e-mail: info@aluminas.ru

Nataliya.Kudenkova@aluminas.ru