



РБК Компании для продвижения бизнеса и экспертов

Встреча участников Алюминиевой Ассоциации 25 марта 2025 года



Мария Сорокина

Развиваю партнерства в РБК Компании и РБК Pro

- Руководжу PR-направлением в РБК Компании
- Участвовала в запуске РБК Pro и отвечаю за привлечение ведущих корпоративных экспертов
- Ранее возглавляла IR/PR службу РБК



Ключ к сердцу клиентов



Контент-маркетинг — это **долгосрочная** маркетинговая стратегия, которая направлена на привлечение **целевой аудитории** и построение доверительных взаимоотношений через создание и распространение **контента**



Где публиковать контент

Деловые и федеральные СМИ

Отраслевые, региональные, профессиональные СМИ

Выступления на мероприятиях, участие в клубах

Отзовики и маркетплейсы

Корпоративный сайт и рассылка

Видео и аудио хостинги

Социальные сети, группы, блоги



РБК для бизнеса

Каналы распространения бизнес-информации

РБК Инвестиции

РБК Компании

Основная редакция РБК

РБК Отрасли

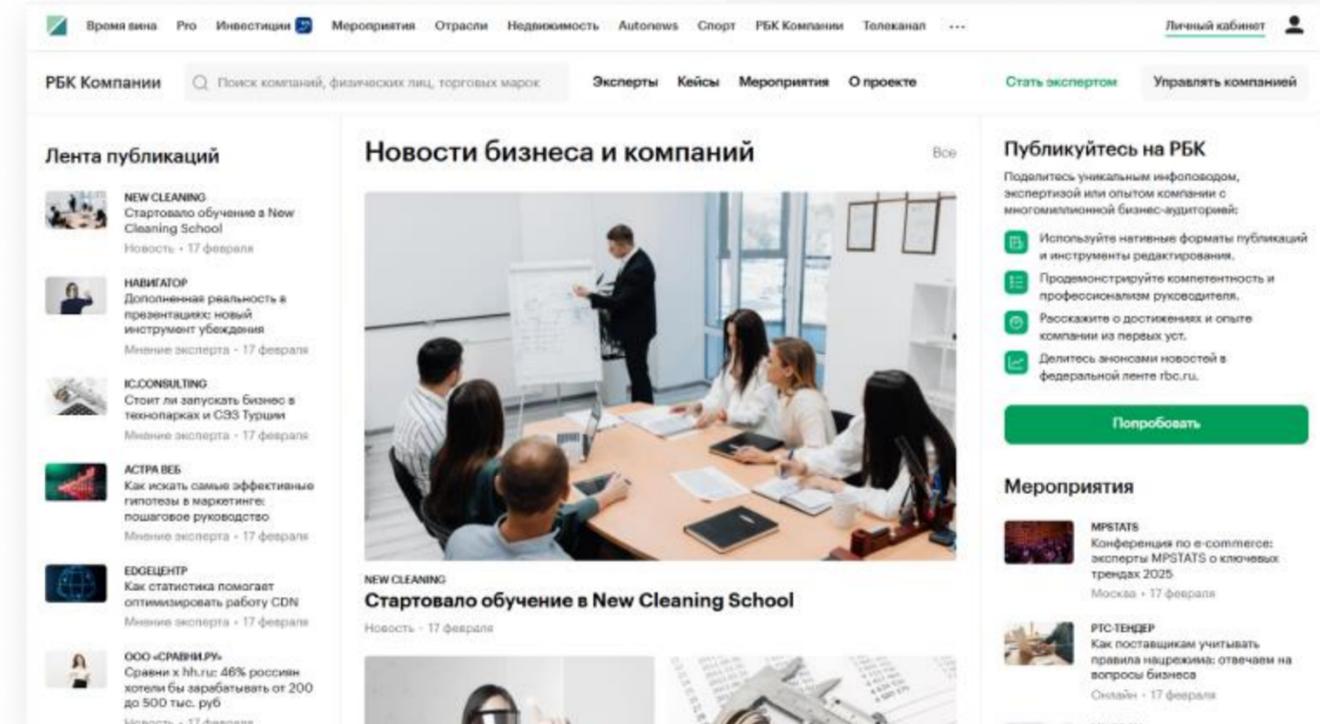
РБК Pro

РБК Тренды



Сервис управления репутацией РБК Компании

Помогает занимать высокие позиции в поисковой выдаче, встраиваться в новостную повестку и делиться экспертным контентом на РБК

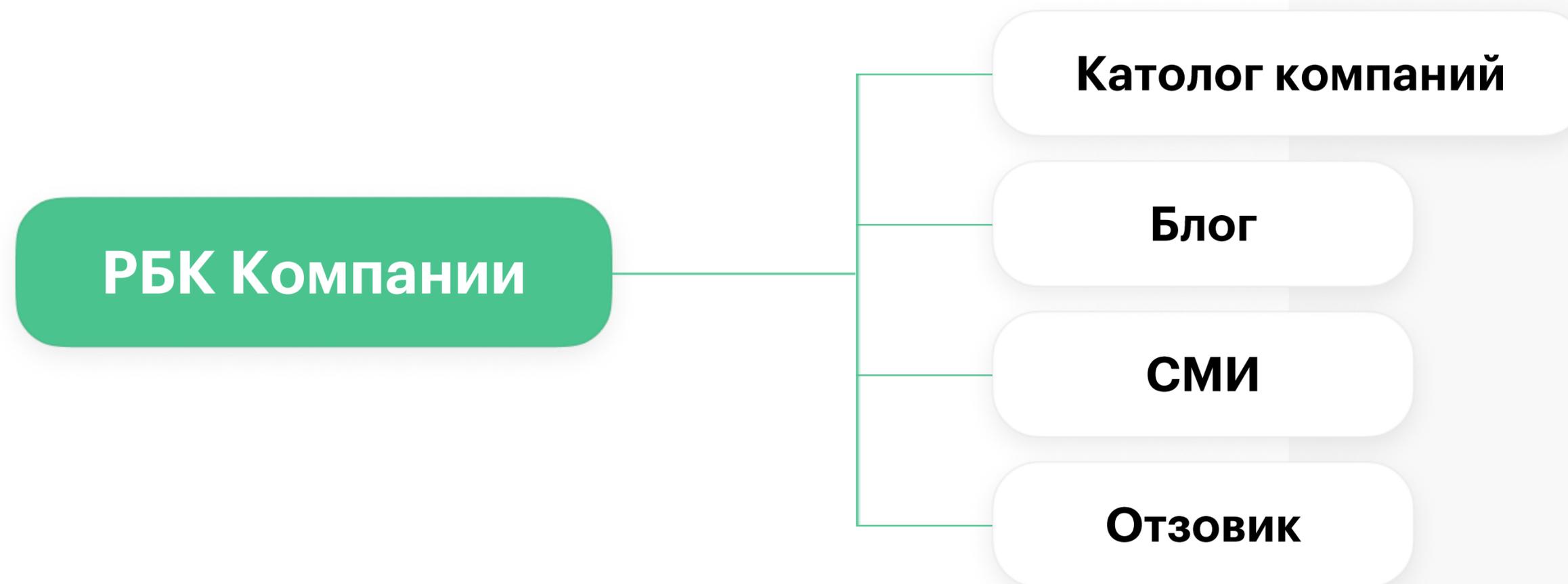


- UGC-платформа со статусом СМИ без редакционного фильтра с разумной модерацией
- Публикация контента через личный кабинет

- 6 форматов контента: новость, кейс, анонс мероприятия, интервью, мнение эксперта, отзыв
- Широкий ассортимент тарифов



РБК Компании — 4 в 1



Подойдет, если



Экспертный
контент "горит"



Необходимо создать
пресс-портрет
эксперта



Нужно опубликовать новость,
отзыв, интервью,
проанонсировать мероприятие



Ваша компания — это стартап
или небольшой бизнес
без истории в СМИ



... и есть желание регулярно
взаимодействовать с аудиторией РБК



Основные показатели РБК Компании

~80–90 тыс

охват РБК Компании в сутки

~2,5 млн

ежемесячная аудитория РБК Компании

>2 тыс

клиентов регулярно пользуются сервисом

> 20 тыс

Публикаций в базе контента РБК Компании



Форматы контента в РБК Компании

Отзыв

Кейс

Новость

Анонс мероприятия

Интервью

Мнение эксперта

Кейс · 29 августа 2023

Фирменный стиль для автомобильного дилера ТЦ «Кунцево»

Команда Getbrand разработало новый визуальный облик ТЦ Кунцево, вызывающий доверие у потребителей, ассоциирующийся с простотой и легкостью выполнения задачи



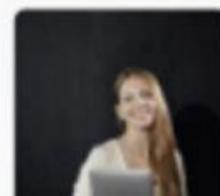
Задача

Создать новое позиционирование и разработать новый фирменный стиль для ТЦ Кунцево.

Мнение эксперта · 21 августа 2023

Дополненная реальность для детей: полезное и безопасное применение

Для какой детской продукции подходит дополненная реальность и насколько это безопасная технология? Рассказываем в данной статье.



Яна Сергеева

Операционный директор

Построила успешную стратегию компании, позволившую сотрудничать с такими компаниями и брендами, как Lego, Audi, Lindt, сетями магазинов

Главная · Сеть коворкингов BLOKS · 8 ноября 2023

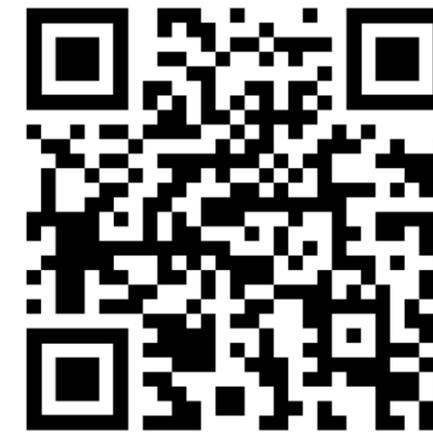
Вебинар «Инвестиции при ключевой ставке ЦБ 15%. Рынок недвижимости убит?»

На вебинаре 15 ноября 2023 г, в 20:00 пройдет обсуждение новых финансовых трендов с известными инвестиционными экспертами Сергеем Потаниным и Дмитрием Морозовым



Описание мероприятия

Правила сервиса



1

Нельзя размещать контент, который противоречит законодательству РФ

2

Нельзя размещать политический / спекулятивный контент, связанный с чувствительными показателями (ставка ЦБ, например)

3

Нельзя размещать рекламный контент

4

Нельзя размещать контент, который может нанести репутационный / финансовый ущерб

5

В своем блоге компания пишет о своей деятельности и размещает контент от экспертов, которые в ней работают



Полезные рекомендации для работы с РБК Компании



1

Опирайтесь на поисковые запросы и привязывайтесь к инфоповодам, когда готовите контент

2

Пишите регулярно и экспериментируйте с разными форматами контента, но делайте акцент на авторских материалах

3

Избегайте дублирования материалов, а также заголовков и анонсов

4

Структурируйте текст с помощью подзаголовков и работайте с заголовками

5

Размещайте анонсы с РБК Компании на корпоративном сайте и в социальных сетях

Где брать идеи для материалов и о чем писать

1

Обсудить с коллегами из технической поддержки/отдела продаж боли клиентов и готовить контент, отвечающий на них

2

Следить за новостями отрасли/конкурентами/западными аналогами и давать **экспертные мнения:**

Какие изменения для бизнеса принесет новая налоговая реформа? (если вы консультант)

3

Собрать кейсы ваших клиентов / положительную обратную связь о вашей организации и подготовить **отзывы**

4

Backstage вашего бизнеса:

Как мы управляем распределенной командой из 1500 человек с помощью ИИ (если вы просто крутой бизнес 😊)

5

Инструкции по теме специализации компании:

Как выбрать помещение для офиса? (если вы агентство)

6

Кейсы вашего бизнеса:

Как мы помогли снизить издержки на 50% производителю валенок (если вы провайдер IT-систем по автоматизации процессов)



Кейс 1: продвижение личного бренда и расширение каналов коммуникации



Клиент: Клуб Менторов

Клиент: продвижение личного бренда

Реализация:

- Создание профиля эксперта в РБК Компании
- Публикация контента в авторских форматах
- Публикация материала в РБК Pro

Результат:

- высокие позиции в поисковой выдаче по запросу имени и фамилии эксперта в привязке к названию компании;
- отличные показатели материала в РБК Pro;
- попадание в редакционный Сюжет РБК.

Ольга Степанова
Резидент Клуба Менторов, бизнес-ментор в индустрии производства питания, ресторанного бизнеса и гостеприимства.
Предприниматель с 30-летним опытом в RestTech, FoodTech и HORECA. Эксперт в масштабировании и построении регулярного менеджмента. Запустила 5 производств для сетей, более 50 ресторанов и 10 концепций.
Эксперт компании
КЛУБ МЕНТОРОВ

Публикации

Публикации

КЛУБ МЕНТОРОВ
Рост цен на сырье: как выбрать эффективные стратегии развития HoReCa
Мнение эксперта · 20 марта 2024

Pro Инвестиции Здоровье Библиотека Технологии Интенсивы Лекции профессоров MBA

Вдохновился Италией и открыл пиццерию: как прогорают ресторанные проекты

Менеджмент · Бизнес-стратегии
Статьи · Клуб менторов

Семь из десяти успешных предпринимателей рано или поздно задумываются об открытии ресторана. Однако сделать его прибыльным не так-то легко. Ольга Степанова, ментор с опытом в RestTech и HORECA, расскажет о 6 ошибках, которые приводят к банкротству



Поисковая выдача по эксперту и показатели публикации в Pro



Я

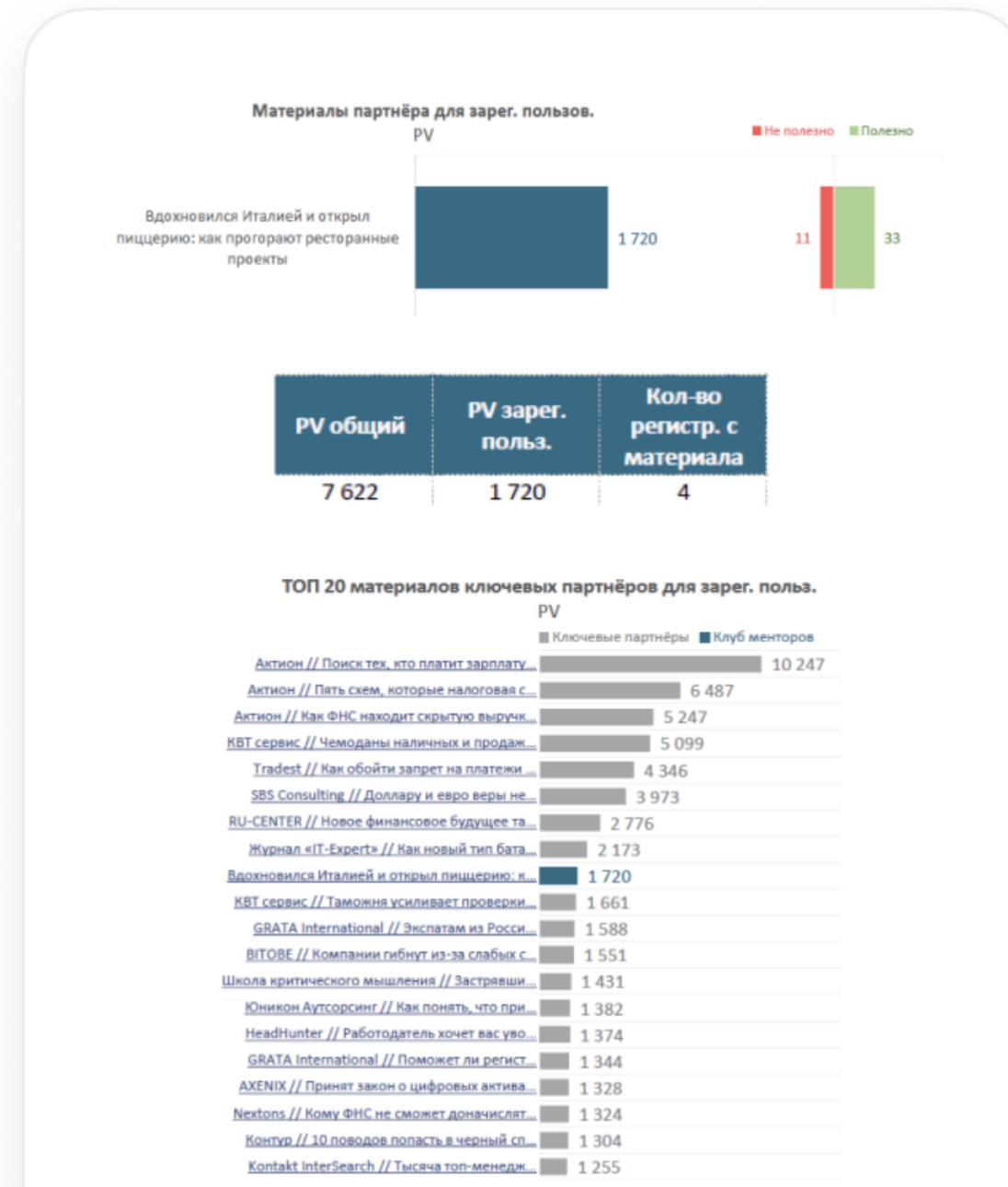
поиск нейро картинки видео карты товары переводчик все

Степанова, Ольга Германовна — Википедия
[web.archive.org](#) > [web/20121116034617/http://ru....](#)
 Ольга Германовна Степанова (29 июля 1962) — руководитель Инспекции ФНС России № 28 по городу Москве в период с 2001 по 2011 годы. Получила широкую известность после её обвинения инвестфондом Hermitage Capital в причастности...

Ольга Степанова — эксперт Клуб Менторов | РБК...
[companies.rbc.ru](#) > [experts/21133/olga-stepanova/](#)
 Ольга Степанова — серийный предприниматель с 30-летним опытом в RestTech, FoodTech и HORECA, практикующий ментор в индустрии производства...

Ольга Степанова
[mentorclub.ru](#) > [olga-stepanova](#)
 Ольга Степанова (ex. ГК WhiteGroup) - про все грани ресторанного бизнеса в России.

Ольга Степанова: фильмы, биография, семья...
[kinopoisk.ru](#) > [name/63738/](#)
 Смотреть кино. Войти. **Ольга Степанова.**



Попадание материала в редакционный Сюжет на РБК



Сюжет · Обновлено 25 сен, 19:10 · 51

Как начать бизнес: бизнес-план, инвестиции и лучшие идеи

- Какие ошибки делают ваш бизнес-план неубедительным для инвесторов?
- Как протестировать бизнес-идею?
- Почему 90% стартапов проваливаются?
- Как привлечь инвестиции в малый бизнес?

Недостаток опыта, нехватка ресурсов, давление со стороны конкурентов — все это типичные проблемы, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели и которые могут привести к провалу. Поэтому, открывая бизнес, очень важно понимать, что вас ждет, и учитывать возможные риски. Вместе с директорами и бизнес-экспертами разбираем популярные заблуждения предпринимателей, советуем, как привлечь инвестиции, подготовиться к работе с налоговой и не прогореть.

10 распространенных юридических ошибок, которые совершают стартапы

знес в 2024 году - как начать и привлечь инвестиции, организовать стартап с нуля, лучшие бизнес идеи и биз

,05 USD Нал. 93,17 ↑ 89,86 ↑ EUR Нал. 103,65 ↑ 100,27 ↑ Какао 754,00 ↑ +1,71% BTC/USD Бирж. 6: Квартiry

Коллапс в бьюти-бизнесе: почему в России ежегодно закрывается 70% салонов

У вас есть ₽1,5–2 млн на открытие дела. Как выбрать «ту самую» франшизу

Вдохновился Италией и открыл пиццерию: как прогорают ресторанные проекты

Три причины открыть кофейню в 2024 году и что этому может помешать

Кейс 2: нишевой контент





[поиск с нейро](#) [картинки](#) [видео](#) [карты](#) [товары](#) [переводчик](#) [все](#)

 **Установка приборов учёта тепловой энергии. Звоните!**
[energy-control.ru](#) › Установка приборов учёта тепловой энергии. Звоните!
Все работы «под ключ». 10 лет опыта. Выгодные цены без переплат. Решим любой вопрос. · Гарантия качества. Сервисное обслуживание. Широкий спектр услуг
[О компании](#) · [Связаться с нами](#) · [Наши преимущества](#) · [Все услуги](#)
[Контактная информация](#) · [+7 \(499\) 389-XX-XX](#) [Показать](#)

реклама

 **Узлы учета тепловой энергии**
[neo-term.ru](#) › УУТЭ...
Сервисное обслуживание. Высокое качество. 15 лет на рынке. Доставка по всей России. · Бесплатная консультация. Лидер продаж. Монтаж
[Готовые решения](#) · [Продукция](#) · [Реализованные проекты](#)
[Контактная информация](#) · [+7 \(800\) 200-XX-XX](#) [Показать](#) · будни 8:30-17:30

реклама

 **Для чего используют трубные узлы в теплоэнергетике**
[companies.rbc.ru](#) › [news/PZAcOH4MDI/dlya-chego-...](#)
Трубные узлы, производимые в контролируемых заводских условиях, обеспечивают высокое качество сварных соединений и использование современных...

 **Использование трубных узлов в теплоэнергетике...**
[zavodkot.ru](#) › [o-kompanii/novosti/ispolzovanie-...](#)
В такой сложной сфере как, **теплоэнергетика**, использование **трубных узлов** становится всё более актуальным при строительстве...

 **Что входит в узлы трубопроводов**
[maqistral74.ru](#) › [about/articles/2019/09/17/chto-...](#)

 **KOT** 

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КОТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ТРУБОПРОВОДЫ»

Металлургия · [Металлопрокат](#)

Компания ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КОТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ТРУБОПРОВОДЫ» зарегистрирована 07.11.2013 г. по адресу обл. Нижегородская, м.о. Павловский, д. Лаптево, ул. Заводская, д. 1. Краткое наименование: ООО «КОТ». При регистрации организации присвоен ОГРН 1135252004800, ИНН 5252034092 и КПП 525201001. Юридический адрес: обл. Нижегородская, м.о. Павловский, д. Лаптево, ул. Заводская, д. 1. Осуществляет производство и поставку соединительных деталей трубопровода, трубных узлов, опорно-подвесных систем, металлоконструкций и др. металлоизделий. Вся продукция сертифицирована и имеет все необходимые разрешения. Компания предоставляет услуги металлообработки.

[Подробнее](#)

[Подписаться на изменения](#) [Поделиться](#)

[Главное](#) [Профиль](#) [Финансы](#) [Вакансии](#)

Публикации

 **Итоговое ежегодное собрание сотрудников ООО «КОТ»**
В начале 2025 года на площадке «Коммунистическая» прошло ежегодное собрание ООО...

Эксперты

 **Евгений Новосадов**
Руководитель службы HR ООО «КОТ»

Главная · [КОТ](#) · 22 января 2025

Для чего используют трубные узлы в теплоэнергетике

Трубные узлы являются ключевыми элементами для строительства и модернизации объектов ТЭС. Ускоряют монтаж, повышают надежность и экономическую эффективность



РБК Компании дает возможность

сформировать экспертный имидж бизнеса, независимо от его размера и истории за счет:

- публикации экспертных материалов;
- доступности материалов в поиске РБК и взаимодействия с деловой аудиторией РБК;
- хорошей выдачи в Яндекс и Google благодаря сильному домену;
- учета системами Медиалогии, Brand Analytics и СКАН-Интерфакс.



Выгодные условия подключения для участников Ассоциации

Все участники Ассоциации получают возможность приобрести подписку на специальных условиях

Выгода при подключении на год:

- Тариф Group со скидкой 10%
- Тариф Enterprise со скидкой 10%
- 2 месяца в подарок для тарифа Premium
- 1 месяц в подарок для тарифа Professional



Если внутренней PR-службы для ведения блога нет

Выберете подрядчика из числа более 70 агентств-партнеров РБК Компании

Сертифицированные партнеры РБК Компании

Если у вас нет опыта, сотрудника, способного написать хороший текст или времени изучать платформу, вы можете выбрать PR-агентство для управления профилем бизнеса на РБК Компании. Экспертиза сертифицированных партнеров с большим опытом в PR поможет в достижении репутационных целей вашей компании. Выберите партнера, которому вы можете доверять.

[Подробнее о преимуществах](#)

	Креативное PR агентство СОЛОМКА г. Санкт-Петербург	13 компаний в управлении	Создание личного бренда, Развитие личного бренда, Продвижение личного бренда, Личный бренд "под ключ" специализация	>
	Digital & PR-агентство Topbrand Владимирская область	11 компаний в управлении	Стратегический PR, Антикризисный PR, Digital продвижение, Брендинг, Работа с репутацией, Международный PR, Личный бренд, Отраслевой PR специализация	>
	PR-агентство VL Communications Московская область	10 компаний в управлении	PR в СМИ, PR-стратегия, Репутационный PR, Продвижение бренда, Личный бренд, Бренд компании, SMM, SEO и создание сайта специализация	>
	Баскакова.Медиа Самарская область	9 компаний в управлении	PR в СМИ, Стратегия, Личный брендинг, Колонки в журналах, Коммуникации специализация	>
	PR MAC Оренбургская область	8 компаний в управлении	PR в СМИ, Копирайтинг, Выступления спикеров, СМИ для визы, Креатив, PR-стратегия специализация	>
	Community Real Estate г. Москва	6 компаний в управлении	PR в сфере девелопмента, Продвижение компаний, Организация пресс-мероприятий, Антикризисные коммуникации, Вирусный PR, Копирайтинг	>





Благодарю за внимание!

Полезный контакт отдела продаж РБК Компании: salescompany@rbc.ru

Подписывайтесь на Telegram-канал РБК Компании, где мы делимся контентом по PR и маркетингу, а также размещаем анонсы и записи экспертных вебинаров

