



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



UPAKEXPO

ПЕРВЫЕ ИТОГИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Алюминиевая тара
Укупорочные средства
Гибкая упаковка

Январь, 2023



АЛЮМИНИЕВАЯ ТАРА И УКУПОРОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Рынок пива – ключевой потребитель алюминиевой банки

Производство алкогольных и безалкогольных напитков в 2021, млн декалитров

Пиво

816

Вина

73

Мин. и
питьевая
вода

855

Водка

81

Газир.
напитки

703

Др. крепкий

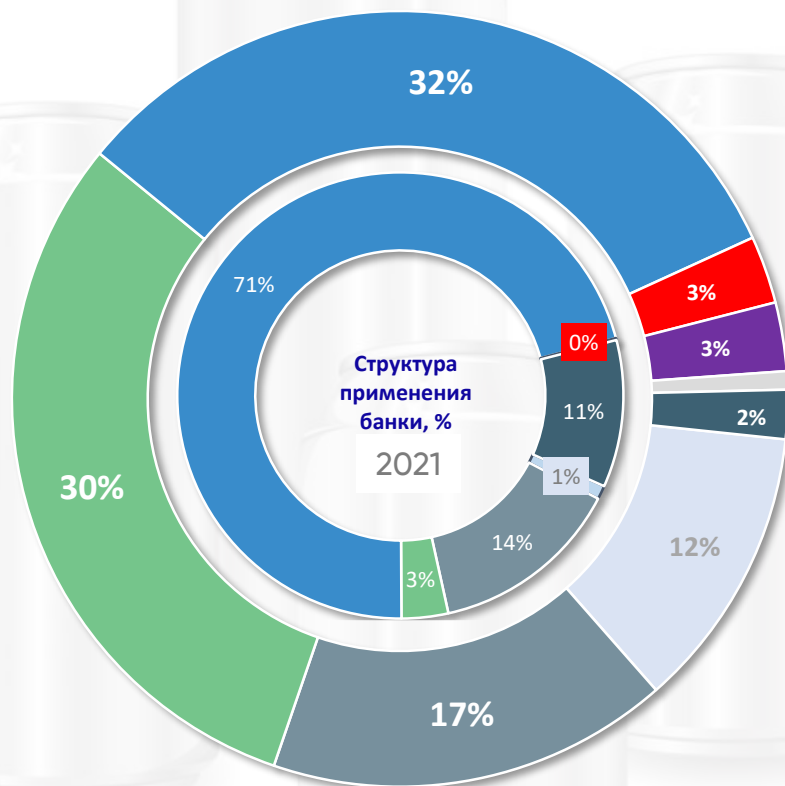
25

Энергетики

83

Соки

250



- Рынок пива остается наиболее перспективным с точки зрения развития потребления алюминиевой банки
- Помимо пива треть производимой алюминиевой упаковки присутствует также на рынке газированных безалкогольных напитков (лимонады/упакованные квасы). Основной дефицит банки был именно в данном сегменте в 2021г.
- Нишевое присутствие на емком рынке минеральной и питьевой воды, воды со вкусом (Vorjomi, Святой Источник).
- Алюминиевая банка является основной упаковкой на рынке энергетических напитков, сам объем этого сегмента невелик, однако в последние годы демонстрирует динамику двузначного роста
- Устойчивый тренд появления на рынке игристого вина в алюминиевой банке (Союз вино, Абрау-Дюрсо).

Производители алюминиевой банки: действующие и новые производственные мощности

В 2022 г американский производитель алюминиевой банки «Ball» продал свои активы российскому производителю аэрозолей «Арнест»

Новые мощности на рынке:

- 2022 г – открытие завода в Казахстане, «KazAlPack»
- 2024 г – открытие завода в Ульяновске, «Арнест»
- 2024 г – ввод дополнительной мощности в Казахстане, «KazAlPack»

К 2024 г производственные мощности ЕАЭС по выпуску алюминиевой банки **возрастут на 25 %** относительно начала 2022 г



Новые рынки алюминиевой банки

Будьте первыми!

Вино

Франция, Италия, Германия, Испания активно развивают категорию вино в банке



Энергетические напитки

Предложение энергетических напитков в РФ:

- 2016 г – 356,0 млн л
- 2020 г – 812,5 млн л



Питьевая вода

Активно развиваются питьевая вода, минеральная вода, вода со вкусом



Функциональные напитки

- Привлекательны для вендинга в оздоровительных комплексах



Алюминиевая банка – чемпион утилизации



74%

Европейский рейтинг вторичной переработки алюминиевой банки в 2021 году

90%

Более 90% собранного в Европе алюминия перерабатывается **в её границах**

50%

Вторичная переработка банки в РФ

78%

78% алюминиевых ломов собирается в России **ежегодно***



Банку легко сортировать и перерабатывать, используя **существующую инфраструктуру**



Алюминий не теряет своих **своиств** при вторичной переработке

*от произведенного первичного алюминия в полуфабрикатах и изделиях

Новые рынки алюминия

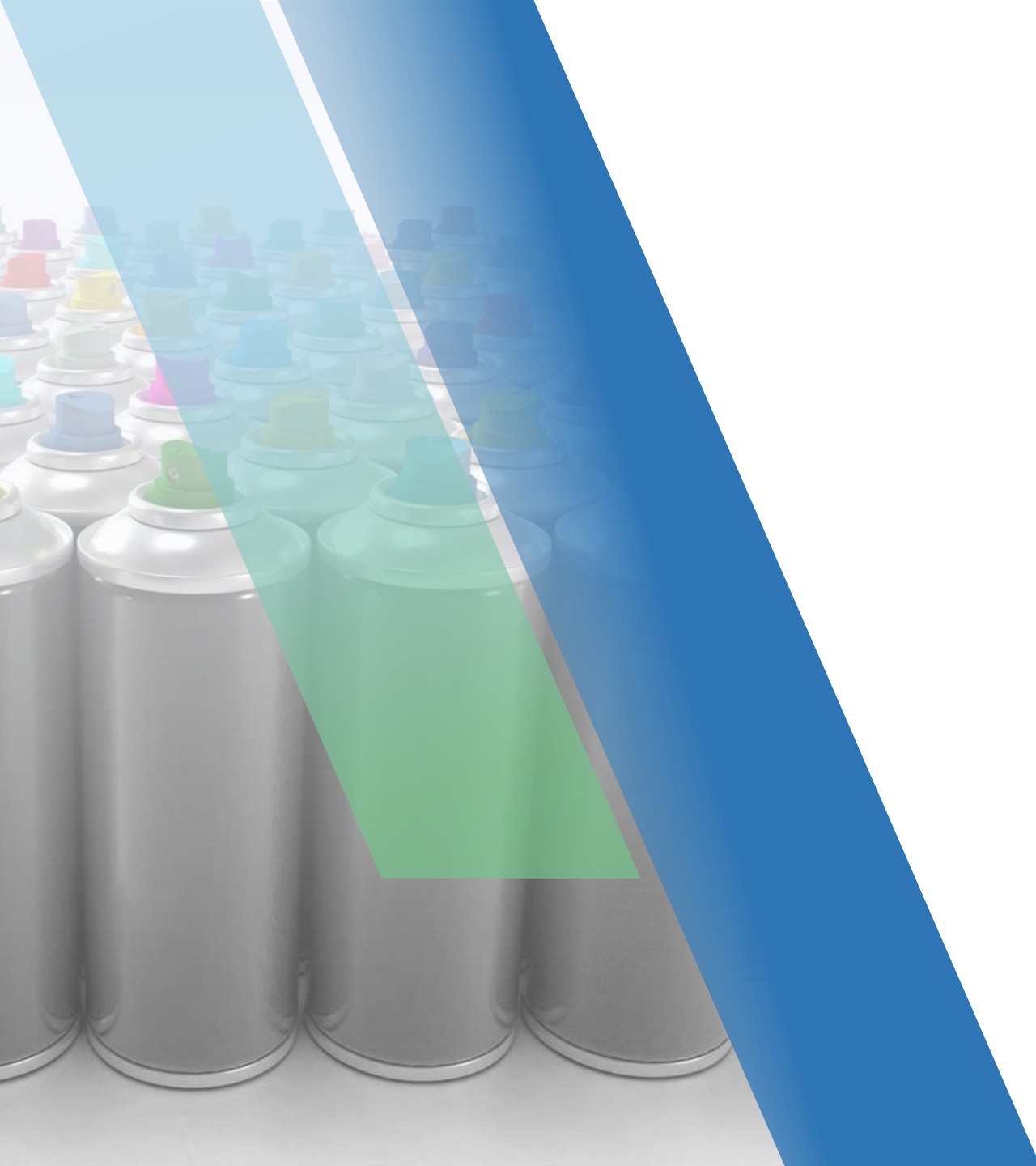
Будьте первыми!



Винтовые крышки



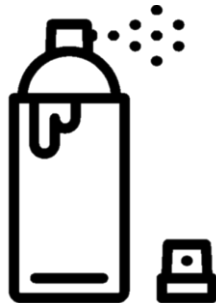
Все новое –
хорошо забытое старое!



Алюминий И Средства личной гигиены, Косметические средства

Тенденции и тренды

Аэрозоли



- По данным AEROBAL производство алюминиевых аэрозольных баллонов в H1 2022 г около 3 млрд. шт., рост 5,5 %
- Рост рынка был в основном обусловлен быстро растущим спросом со стороны фармацевтического сектора (9%), сектора лаков для волос (34%) и домашнего хозяйства 15%.
- Спрос на рынке дезодорантов и парфюмерии увеличился на 1,2%. Сегмент парфюмерно косметической продукции составляет более 57%
- Большие проблемы из-за энергетического кризиса и нехватки квалифицированной рабочей силы
- Страх перед рецессией ухудшает перспективы
- На внутреннем рынке сокращение располагаемых доходов населения влияет на потребление в сегменте товаров личной гигиены и косметики
- Уход глобальных брендов, затруднение экспорта в ЕС освобождает место для российских производителей.

Тубы



ETMA: Европейский рынок труб все еще немного растет в первой половине 2022 года

- В 2021 – 11,6 млрд единиц, первое полугодие 2022 6 млрд единиц
- Прирост производства за 1 полугодие 2021–2022 гг. на 1 %
- Поставки на рынки показали динамику фармацевтики рост 8%
- косметики рост 2%
- а в пищевой сектор и товары для дома сократились на 15%
- Структура рынка:
 - тубы из многослойных ламинатов 36%
 - алюминиевые тубы 36%
 - пластиковые тубы 28%



Новые проекты по производству алюминиевой упаковки

Партнеры ассоциации заинтересованы в прогнозах потребности данных видов упаковки и типоразмерах



Флакон



Банка с винтовой крышкой

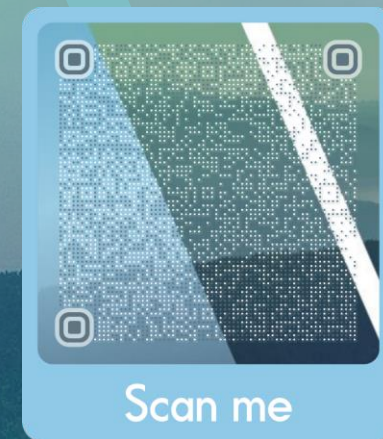


ГИБКАЯ УПАКОВКА НА ОСНОВЕ ФОЛЬГИ



Тренды на российском рынке упаковки

- **Снижение** потребительского спроса на отдельные виды товаров на фоне падения покупательской способности
- Уход с российского рынка крупных европейских производителей упаковки – **рост потребности** рынка в готовой упаковке
- **Рост спроса** на комбинированные материалы, фольгу с кашированной бумагой и фольгу гладкую (в частности, в сегментах молочных продуктов, детского питания, сигарет, кормов для животных)
- Увеличение спроса на капсулы для **шампанского и виноводочный колпак**



Капсулы и колпаки для алкогольной продукции

СТРУКТУРА КОЛПАКОВ:

- Фольга 20 мкм с праймером для печати
- ПЭ 60 мкм



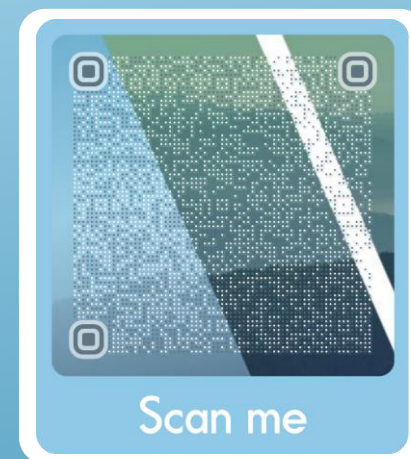
СТРУКТУРА КАПСУЛ:

- Фольга 8-12 мкм с праймером для печати
- ПЭ 30-40 мкм

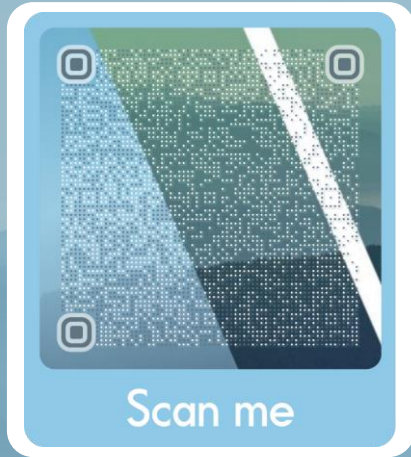


Тренд: увеличение спроса на алюминиевые колпаки и капсулы для шампанского и виноводочной продукции

В 2022 году РУСАЛ покрыл весь спрос на сырье на капсулы и колпаки для алкоголя, возросший ввиду ухода импортных поставщиков сырья и увеличения внутреннего производства тихих и игристых вин



Фольга для сегмента B2C



1. Бытовая фольга в рулончиках и проф. намотка для сегмента HoReCa
2. Алюминиевые контейнеры и формы для запекания
 - Для заморозки и хранения
 - Для приготовления в духовке и микроволновой печи
 - Высокая экологичность
 - Разные формы и модификации



Alow

АЛЮМИНИЙ С НИЗКИМ
УГЛЕРОДНЫМ СЛЕДОМ



ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ
БЕЗ ПОТЕРИ
КАЧЕСТВЕННЫХ
ХАРАКТЕРИСТИК

Фольга для пищевой индустрии и упаковка



1. Упаковочные материалы для пищевой продукции:

- Гибкая упаковка
- Кондитерская продукция
- Жевательная резинка и мороженое
- Плавленные сырки
- Йогурты/сметана, джемы
- Колпачки для алкогольных напитков

2. Бытовая фольга

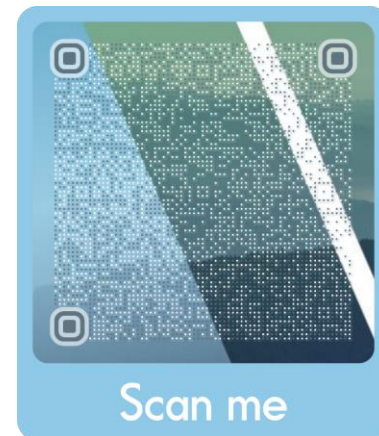
3. Контейнеры

4. Фольга для парикмахерских работ

5. Материалы для табачных изделий

6. Фольга и лента для фармацевтической отрасли:

- Блистерная упаковка
- Медицинские колпачки
- Стрип-упаковка



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ПИВА



Маркировка пива и слабоалкогольных напитков



15 января 2024 года – начало **обязательной маркировки** пива в алюминиевой банке



Проблема:

Найти простой и технологичный простой способ нанесения маркировки на алюминиевую банку.



Решение:

Использовать **платинку** (крышку) на основе алюминиевой фольги.

Вариант нанесения кода DM на платинку зарекомендовал себя в маркировке **молочной продукции** и является распространенным и надежным вариантом нанесения Data Matrix у многих крупных компаний молочной индустрии, таких как **Danone, Ehrmann, Pepsico, Valio** и других.



Алюминиевая платинка

Маркетинговый инструмент

на обратную сторону упаковки можно нанести печать и получить новый маркетинговый инструмент



Термостойкость

такая упаковка позволяет охлаждать банки в воде и во льду и распространять их даже в автоматах по продаже горячих и прохладительных напитков



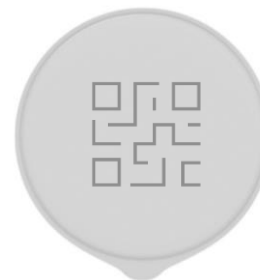
Экофрендли упаковка

платинка на основе алюминиевой фольги пригодна для переработки, что обеспечивает низкое негативное воздействие на окружающую среду



Маркировка и брендинг

дополнительное пространство для рекламы и размещения информации, в т.ч. маркировки.



Высокая гигиеничность

герметизации на этапе производства предотвращает загрязнение и сохраняет верхнюю часть банки чистой, исключая размножение бактерий.



Простота утилизации

банка и крышка образуют упаковку из одного материала, которую можно перерабатывать бесконечное количество раз, не отделяя друг от друга.



Алюминиевая платинка



Любой рисунок,
Можно на всю платинку!

Альтернативы



Нанесение маркировки на платинку



«Презент упаковка» – сервис-провайдер в проекте по маркировке молочной продукции. Компания производит платинки (крышка из алюминиевой фольги) с кодами DM.

2+
млрд

Количество нанесенных **кодов** с начала эксперимента по маркировке молочной продукции.



Гарантия считываемости

Классы качества А и В являются гарантами хорошей считываемости данных при фасовке и на всех следующих этапах.

120-130
млн

Ежемесячный объем производства **платинок** с кодом DM.



Простота использования

Мы наносим код на собственном производстве, используя цифровую оснастку. Для заказчика всё просто – он передает информацию, которую необходимо перенести на материал.

220+
млн

Производственная **мощность** платинок с кодом DM в месяц.



Поставка и установка оборудования



«АФР» – это проекты любой сложности по модернизации и переоснащению производства от проектирования до сдачи готового объекта. Сквозная ответственность и гарантийная поддержка включены.

Более 600
реализованных
проектов

Более 50
клиентов

Поставка оборудования лучших европейских производителей



Группа компаний CASSOLI, Болонья, Италия, с 1964 г

Видео работы оборудования

[CSS020 до 1.250 б/ч](#)

[CSS760 до 70.000 б/ч](#)



Как маркировать?



Импортированное оборудование



Поставит и организует
линию печати маркировки
под ключ



Производитель
Платинки

Поставит мембрану с DM
кодом



Ваша компания



Банка с
маркировкой





Экономия

- Отсутствие эко сбора – отсутствие вторичной переработки
- Минимизация потерь материалов
- Предотвращение использования упаковочных материалов



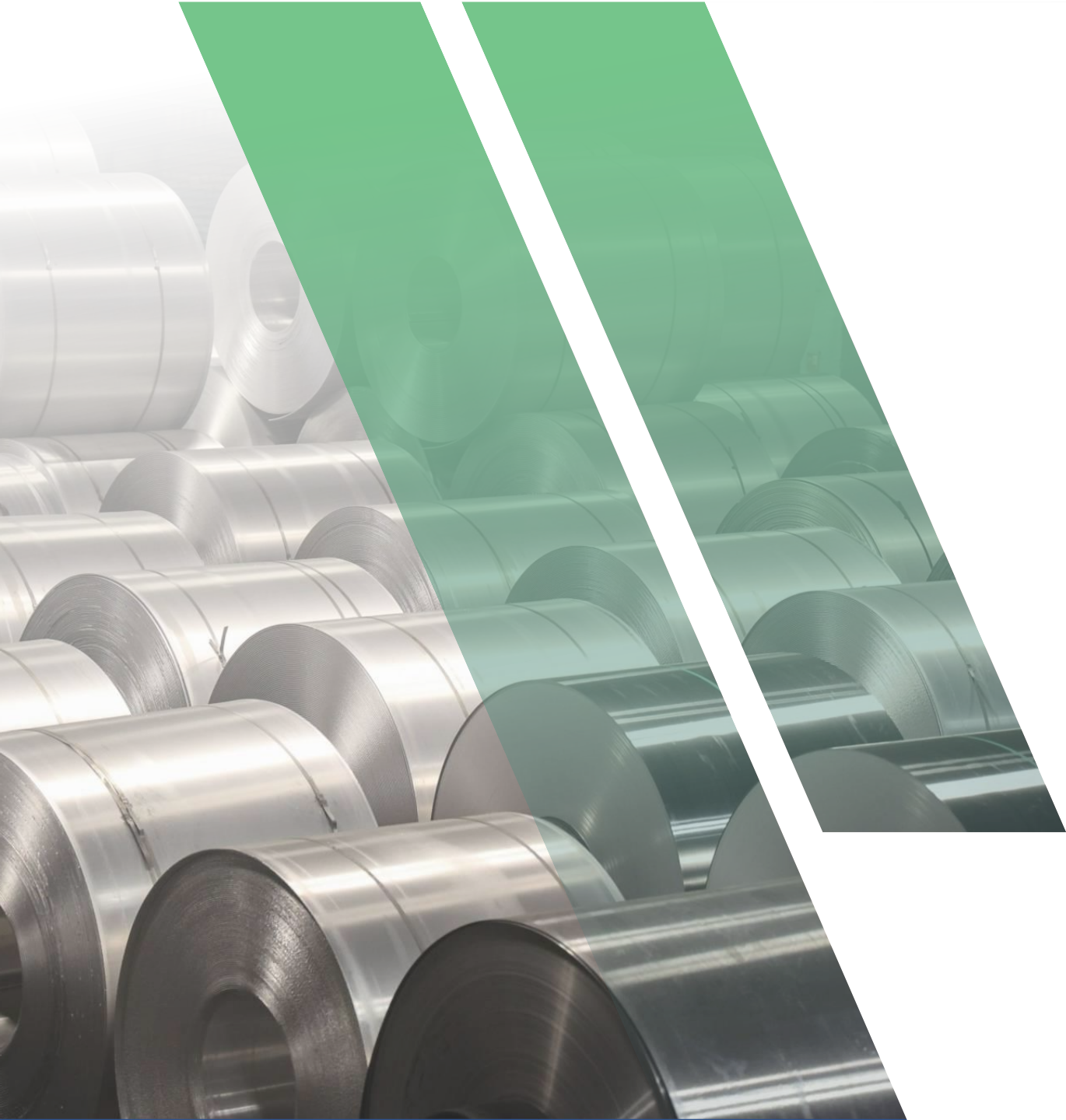
Экология

- Технологии вторичной переработки (пиролиз и т.д.) и доступные рынки сбыта
- Предотвращение образования пищевых отходов
- Экономит больше ресурсов, чем требует



Лучшие характеристики

- Лучшая в своём классе по защите
- Лёгкий вес



Спасибо за внимание!

web: www.aluminas.ru

e-mail: info@aluminas.ru

Nataliya.Kudenkova@aluminas.com