

АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

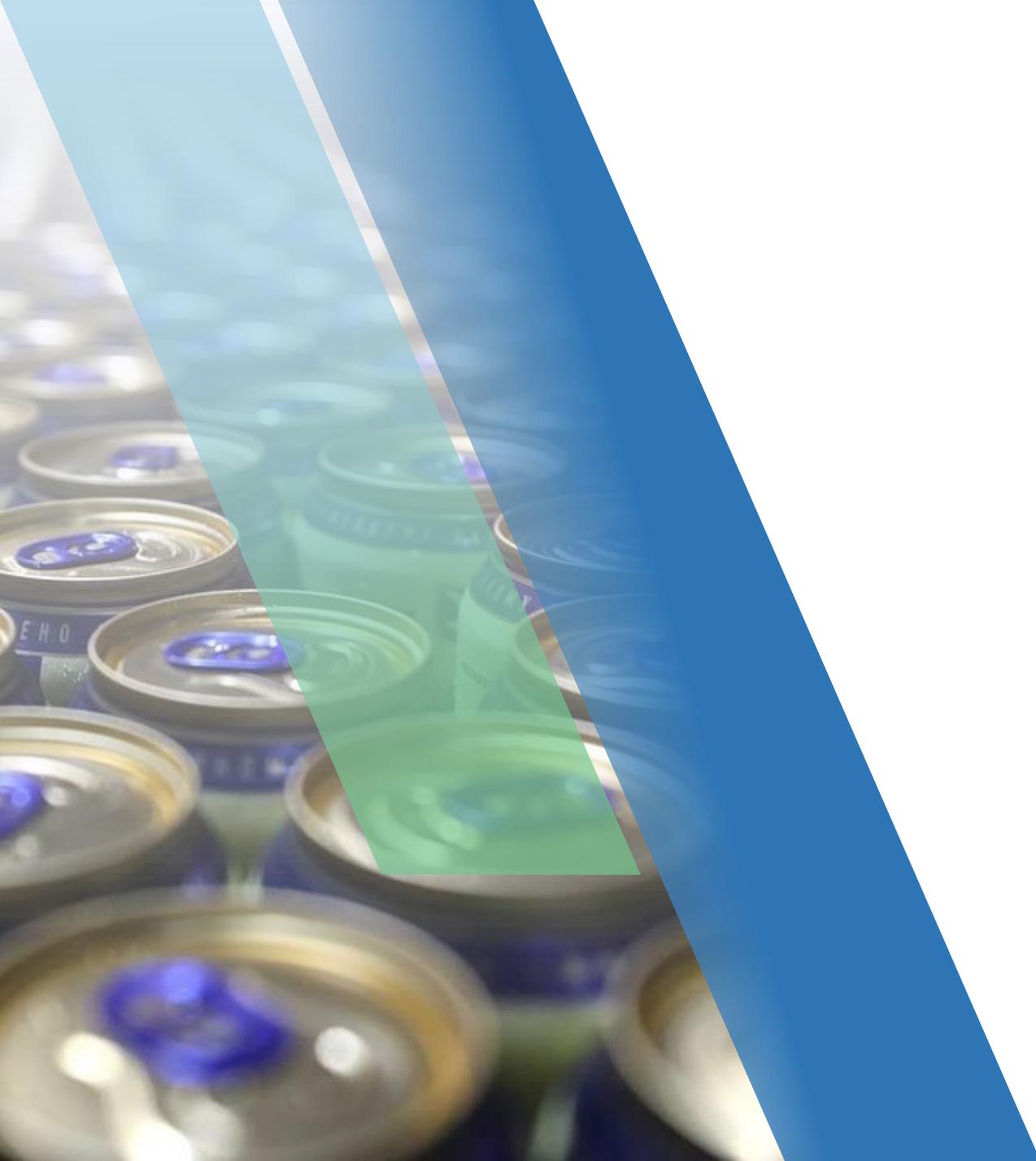


UPAKEXPO

# ПЕРВЫЕ ИТОГИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Алюминиевая тара  
Укупорочные средства  
Гибкая упаковка

*Январь, 2023*



# АЛЮМИНИЕВАЯ ТАРА И УКУПОРОЧНЫЕ СРЕДСТВА

# Рынок пива – ключевой потребитель алюминиевой банки

Производство алкогольных и безалкогольных напитков в 2021, млн декалитров

Пиво

816

Вина

73

Мин. и  
питьевая  
вода

855

Водка

81

Газир.  
напитки

703

Др. крепкий

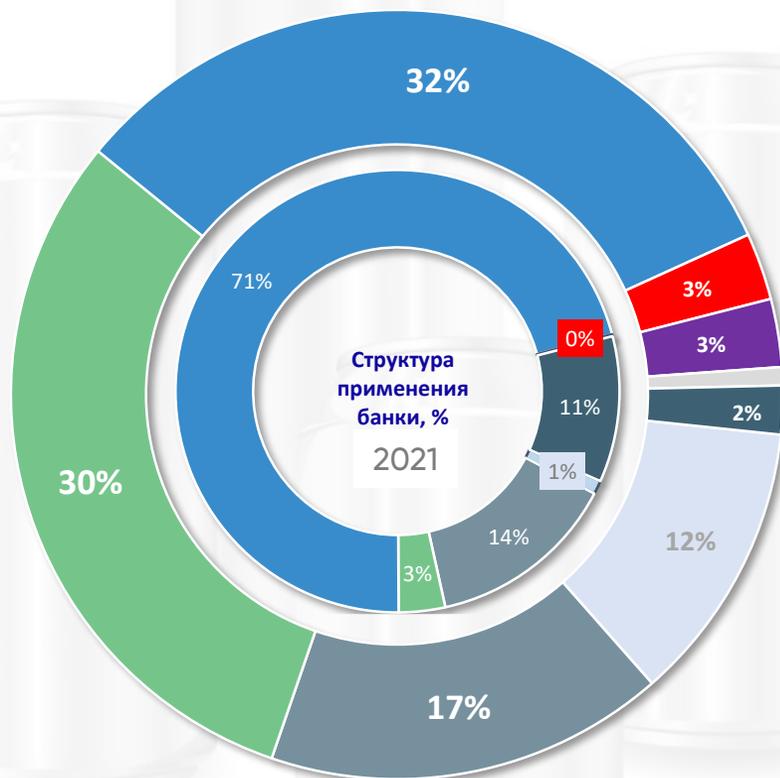
25

Энергетики

83

Соки

250



- Рынок пива остается наиболее перспективным с точки зрения развития потребления алюминиевой банки
- Помимо пива треть производимой алюминиевой упаковки присутствует также на рынке газированных безалкогольных напитков (лимонады/упакованные квасы). Основной дефицит банки был именно в данном сегменте в 2021г.
- Нишевое присутствие на емком рынке минеральной и питьевой воды, воды со вкусом (Vorjomi, Святой Источник).
- Алюминиевая банка является основной упаковкой на рынке энергетических напитков, сам объем этого сегмента невелик, однако в последние годы демонстрирует динамику двузначного роста
- Устойчивый тренд появления на рынке игристого вина в алюминиевой банке (Союз вино, Абрау-Дюрсо).

# Производители алюминиевой банки: действующие и новые производственные мощности

В 2022 г американский производитель алюминиевой банки «Ball» продал свои активы российскому производителю аэрозолей «Арнест»

## Новые мощности на рынке:

- 2022 г – открытие завода в Казахстане, «KazAlPack»
- 2024 г – открытие завода в Ульяновске, «Арнест»
- 2024 г – ввод дополнительной мощности в Казахстане, «KazAlPack»

К 2024 г производственные мощности ЕАЭС по выпуску алюминиевой банки **возрастут на 25 %** относительно начала 2022 г



# Новые рынки алюминиевой банки

Будьте первыми!

## Вино

Франция, Италия, Германия, Испания активно развивают категорию вино в банке



## Энергетические напитки

Предложение энергетических напитков в РФ:

- 2016 г – 356,0 млн л
- 2020 г – 812,5 млн л



## Питьевая вода

Активно развиваются питьевая вода, минеральная вода, вода со вкусом



## Функциональные напитки

- Привлекательны для вендинга в оздоровительных комплексах



# Алюминиевая банка – чемпион утилизации



74%

**Европейский рейтинг** вторичной переработки алюминиевой банки в 2021 году

90%

Более 90% собранного в Европе алюминия перерабатывается **в её границах**

50%

**Вторичная** переработка банки в РФ

78%

78% алюминиевых ломов собирается в России **ежегодно\***



Банку легко сортировать и перерабатывать, используя **существующую инфраструктуру**



Алюминий не теряет своих **своиств** при вторичной переработке

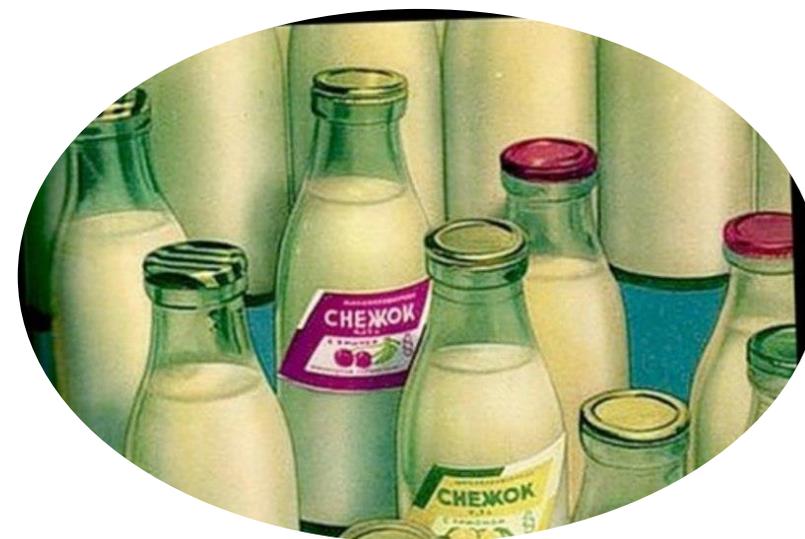
\*от произведенного первичного алюминия в полуфабрикатах и изделиях

# Новые рынки алюминия

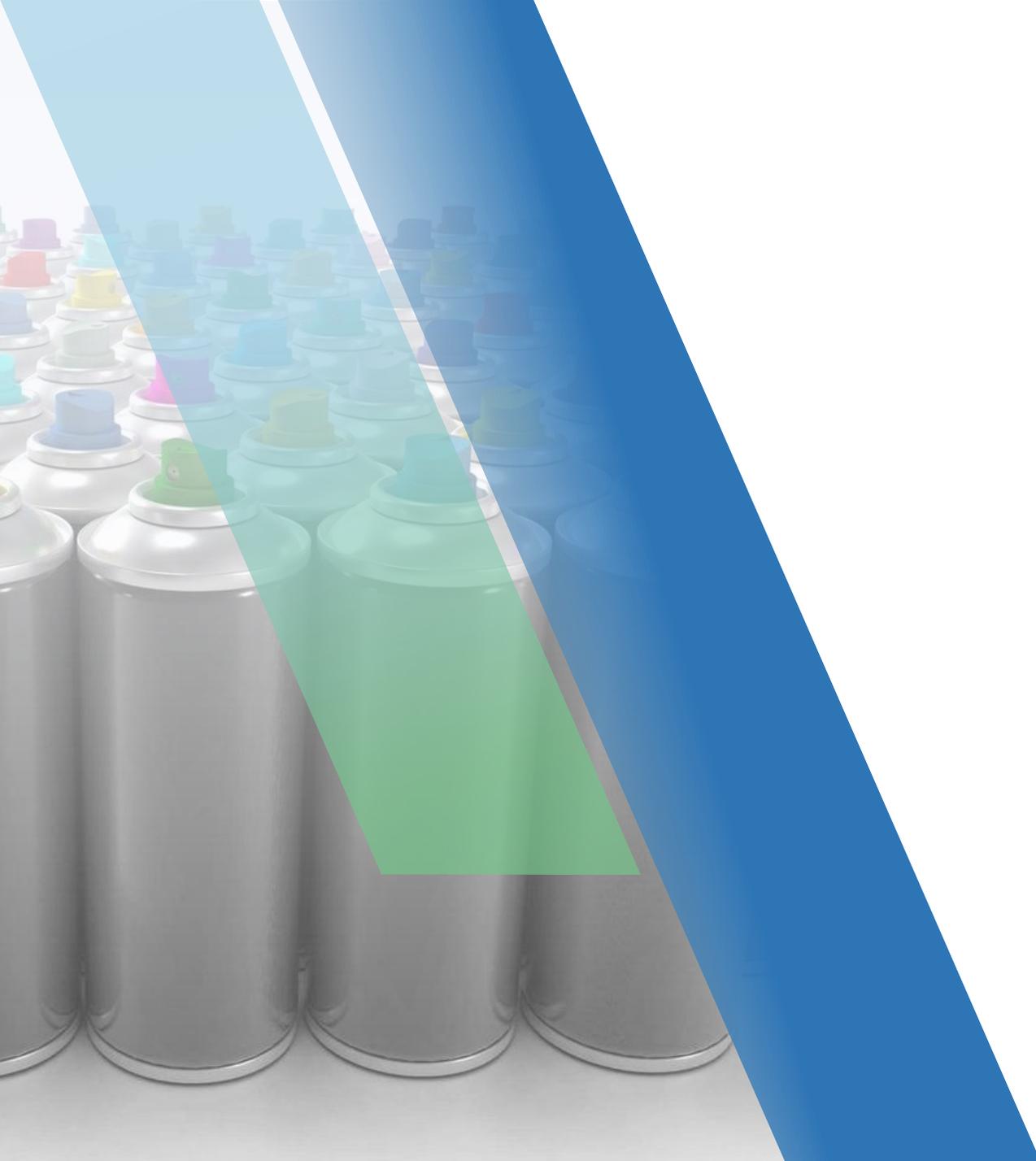
Будьте первыми!



● Винтовые крышки



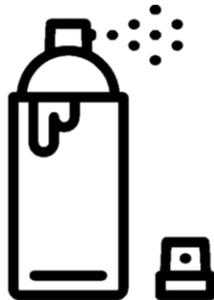
● Все новое – хорошо забытое старое!



# Алюминий И Средства личной гигиены, Косметические средства

# Тенденции и тренды

## Аэрозоли



- По данным AEROBAL производство алюминиевых аэрозольных баллонов в H1 2022 г около 3 млрд. шт., рост 5,5 %
- Рост рынка был в основном обусловлен быстро растущим спросом со стороны фармацевтического сектора (9%), сектора лаков для волос (34%) и домашнего хозяйства 15%.
- Спрос на рынке дезодорантов и парфюмерии увеличился на 1,2%. Сегмент парфюмерно косметической продукции составляет более 57%
- Большие проблемы из-за энергетического кризиса и нехватки квалифицированной рабочей силы
- Страх перед рецессией ухудшает перспективы
- На внутреннем рынке сокращение располагаемых доходов населения влияет на потребление в сегменте товаров личной гигиены и косметики
- Уход глобальных брендов, затруднение экспорта в ЕС освобождает место для российских производителей.

## Тубы



ETMA: Европейский рынок труб все еще немного растет в первой половине 2022 года

- В 2021 – 11,6 млрд единиц, первое полугодие 2022 6 млрд единиц
- Прирост производства за 1 полугодие 2021–2022 гг. на 1 %
- Поставки на рынки показали динамику фармацевтики рост 8%
- косметики рост 2%
- а в пищевой сектор и товары для дома сократились на 15%
- Структура рынка:
  - тубы из многослойных ламинатов 36%
  - алюминиевые тубы 36%
  - пластиковые тубы 28%



# Новые проекты по производству алюминиевой упаковки

Партнеры ассоциации заинтересованы в прогнозах потребности данных видов упаковки и типоразмерах



Флакон



Банка с винтовой крышкой

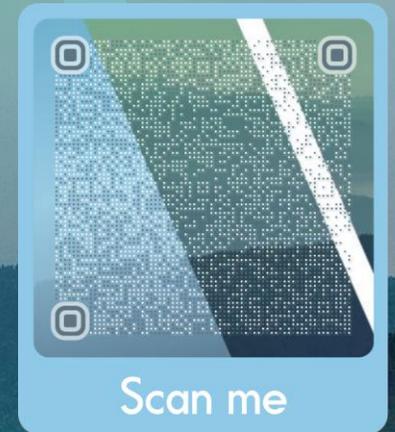


# ГИБКАЯ УПАКОВКА НА ОСНОВЕ ФОЛЬГИ



# Тренды на российском рынке упаковки

- **Снижение** потребительского спроса на отдельные виды товаров на фоне падения покупательской способности
- Уход с российского рынка крупных европейских производителей упаковки – **рост потребности** рынка в готовой упаковке
- **Рост спроса** на комбинированные материалы, фольгу с кашированной бумагой и фольгу гладкую (в частности, в сегментах молочных продуктов, детского питания, сигарет, кормов для животных)
- Увеличение спроса на капсулы для **шампанского и виноводочный колпак**



# Капсулы и колпаки для алкогольной продукции

## СТРУКТУРА КОЛПАКОВ:

- Фольга 20 мкм с праймером для печати
- ПЭ 60 мкм



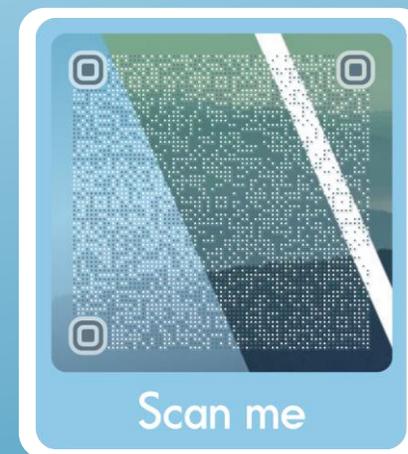
## СТРУКТУРА КАПСУЛ:

- Фольга 8-12 мкм с праймером для печати
- ПЭ 30-40 мкм

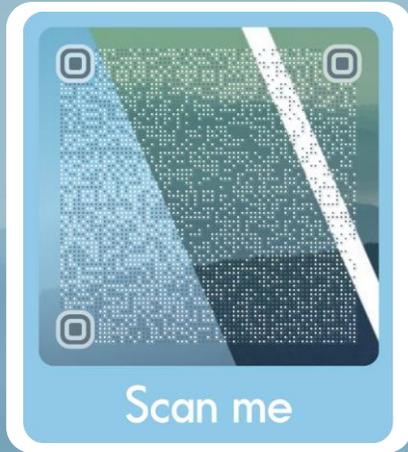


**Тренд:** увеличение спроса на алюминиевые колпаки и капсулы для шампанского и виноводочной продукции

В 2022 году РУСАЛ покрыл весь спрос на сырье на капсулы и колпаки для алкоголя, возросший ввиду ухода импортных поставщиков сырья и увеличения внутреннего производства тихих и игристых вин



# Фольга для сегмента B2C



1. Бытовая фольга в рулончиках и проф. намотка для сегмента HoReCa
2. Алюминиевые контейнеры и формы для запекания
  - Для заморозки и хранения
  - Для приготовления в духовке и микроволновой печи
  - Высокая экологичность
  - Разные формы и модификации



**Alow**

АЛЮМИНИЙ С НИЗКИМ  
УГЛЕРОДНЫМ СЛЕДОМ



ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ  
БЕЗ ПОТЕРИ  
КАЧЕСТВЕННЫХ  
ХАРАКТЕРИСТИК

# Фольга для пищевой индустрии и упаковка



## 1. Упаковочные материалы для пищевой продукции:

- Гибкая упаковка
- Кондитерская продукция
- Жевательная резинка и мороженое
- Плавленые сырки
- Йогурты/сметана, джемы
- Колпачки для алкогольных напитков

## 2. Бытовая фольга

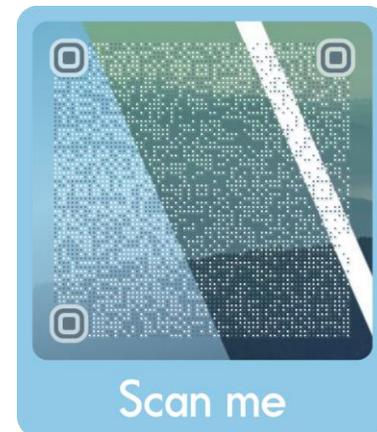
## 3. Контейнеры

## 4. Фольга для парикмахерских работ

## 5. Материалы для табачных изделий

## 6. Фольга и лента для фармацевтической отрасли:

- Блистерная упаковка
- Медицинские колпачки
- Стрип-упаковка



# ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ПИВА



# Маркировка пива и слабоалкогольных напитков



15 января 2024 года – начало **обязательной маркировки** пива в алюминиевой банке



## Проблема:

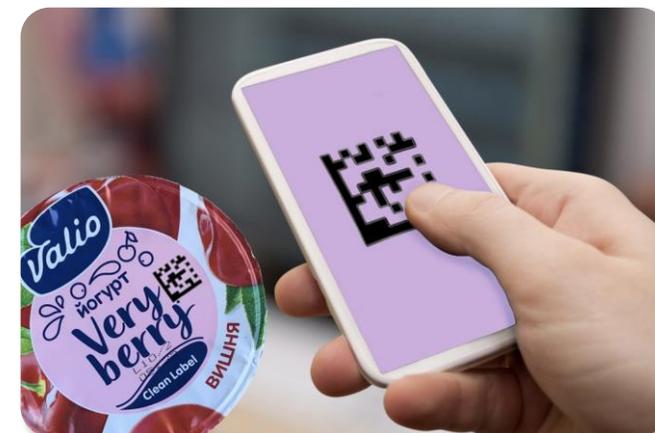
Найти простой и технологичный простой способ нанесения маркировки на алюминиевую банку.



## Решение:

Использовать **платинку** (крышку) на основе алюминиевой фольги.

Вариант нанесения кода DM на платинку зарекомендовал себя в маркировке **молочной продукции** и является распространенным и надежным вариантом нанесения Data Matrix у многих крупных компаний молочной индустрии, таких как **Danone, Ehrmann, Pepsico, Valio** и других.



# Алюминиевая платинка

## Маркетинговый инструмент

на обратную сторону упаковки можно нанести печать и получить новый маркетинговый инструмент



## Термостойкость

такая упаковка позволяет охлаждать банки в воде и во льду и распространять их даже в автоматах по продаже горячих и прохладительных напитков



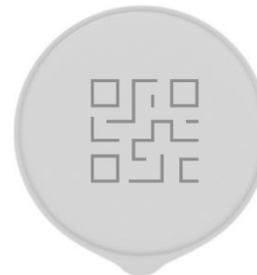
## Экофрендли упаковка

платинка на основе алюминиевой фольги пригодна для переработки, что обеспечивает низкое негативное воздействие на окружающую среду



## Маркировка и брендинг

дополнительное пространство для рекламы и размещения информации, в т.ч. маркировки.



## Высокая гигиеничность

герметизации на этапе производства **предотвращает загрязнение** и сохраняет верхнюю часть банки чистой, исключая размножение бактерий.



## Простота утилизации

банка и крышка образуют упаковку из одного материала, которую можно перерабатывать бесконечное количество раз, не отделяя друг от друга.



## Алюминиевая платинка



Любой рисунок,  
Можно на всю платинку!

## Альтернативы



# Нанесение маркировки на платинку



«Презент упаковка» – сервис-провайдер в проекте по маркировке молочной продукции. Компания производит платинки (крышка из алюминиевой фольги) с кодами DM.

2+  
млрд

Количество нанесенных **кодов** с начала эксперимента по маркировке молочной продукции.



## Гарантия считываемости

Классы качества А и В являются гарантами хорошей считываемости данных при фасовке и на всех следующих этапах.

120-130  
млн

Ежемесячный объем производства **платинок** с кодом DM.



## Простота использования

Мы наносим код на собственном производстве, используя цифровую оснастку. Для заказчика всё просто – он передает информацию, которую необходимо перенести на материал.

220+  
млн

Производственная **мощность** платинок с кодом DM в месяц.



# Поставка и установка оборудования



«АФР» – это проекты любой сложности по модернизации и переоснащению производства от проектирования до сдачи готового объекта. Сквозная ответственность и гарантийная поддержка включены.

Более 600  
реализованных  
проектов

Более 50  
клиентов

Поставка оборудования лучших европейских производителей



ecosap's



CPS



NEMA



CG

Группа компаний CASSOLI, Болонья, Италия, с 1964 г

Видео работы оборудования

[CSS020 до 1.250 б/ч](#)

[CSS760 до 70.000 б/ч](#)



# Как маркировать?



Импортированное оборудование



Поставит и организует  
линию печати маркировки  
под ключ



Производитель  
Платинки

Поставит мембрану с DM  
кодом



Ваша компания



Банка с  
маркировкой





## Экономия

- Отсутствие эко сбора – отсутствие вторичной переработки
- Минимизация потерь материалов
- Предотвращение использования упаковочных материалов



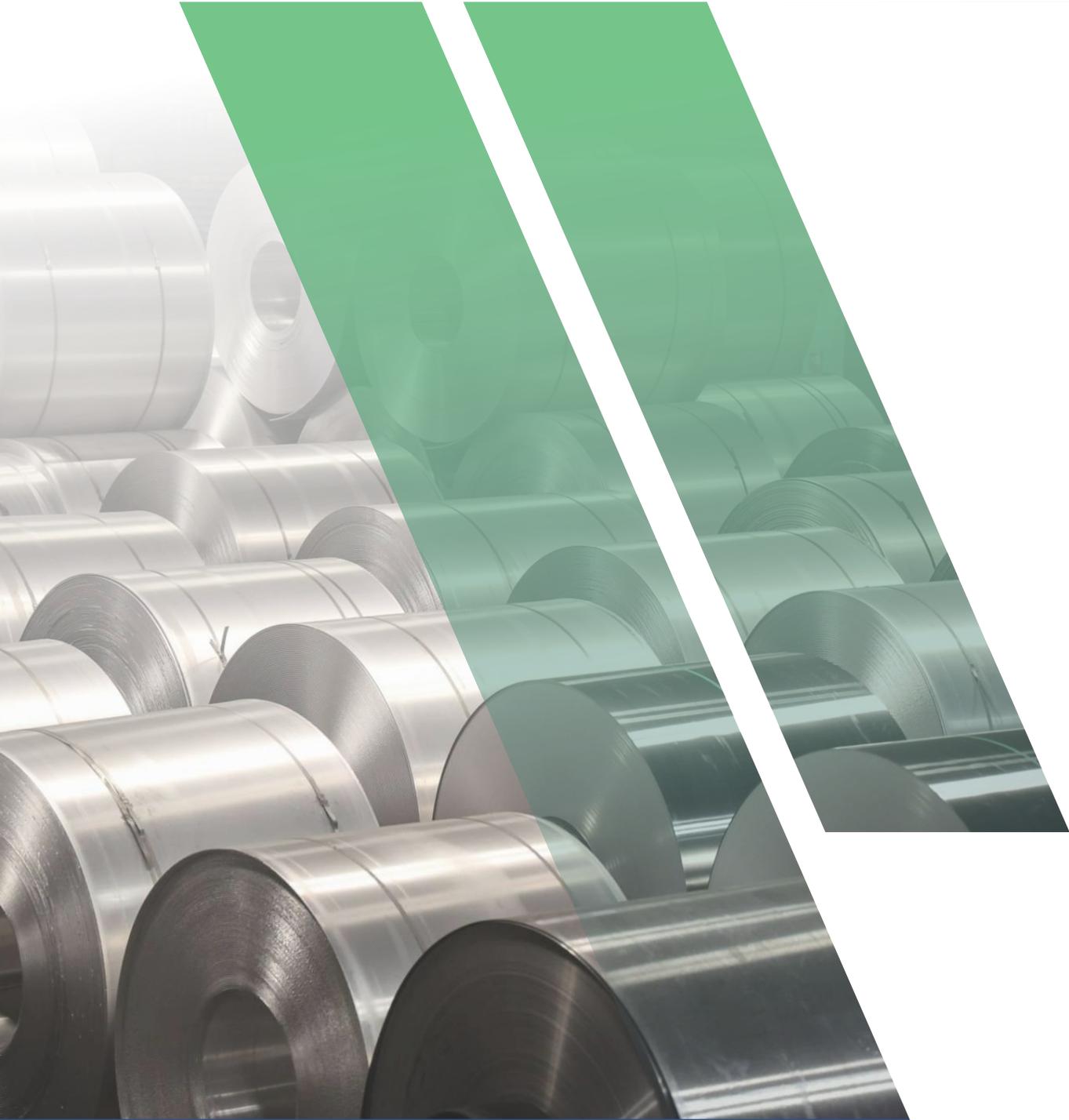
## Экология

- Технологии вторичной переработки (пиролиз и т.д.) и доступные рынки сбыта
- Предотвращение образования пищевых отходов
- Экономит больше ресурсов, чем требует



## Лучшие характеристики

- Лучшая в своём классе по защите
- Лёгкий вес



**Спасибо за внимание!**

**web: [www.aluminas.ru](http://www.aluminas.ru)**

**e-mail: [info@aluminas.ru](mailto:info@aluminas.ru)**

**[Nataliya.Kudenkova@aluminas.com](mailto:Nataliya.Kudenkova@aluminas.com)**