



ARNEST GROUP

Alum
Forum

21-23 сентября 2021
Сколково

21-23 сентября 2021

ГРУППА АРНЕСТ

ЛИДЕР АЭРОЗОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

50 лет
практического
опыта

3
производственные
площадки



3 450
рабочих мест



24,8 млрд
выручка без НДС



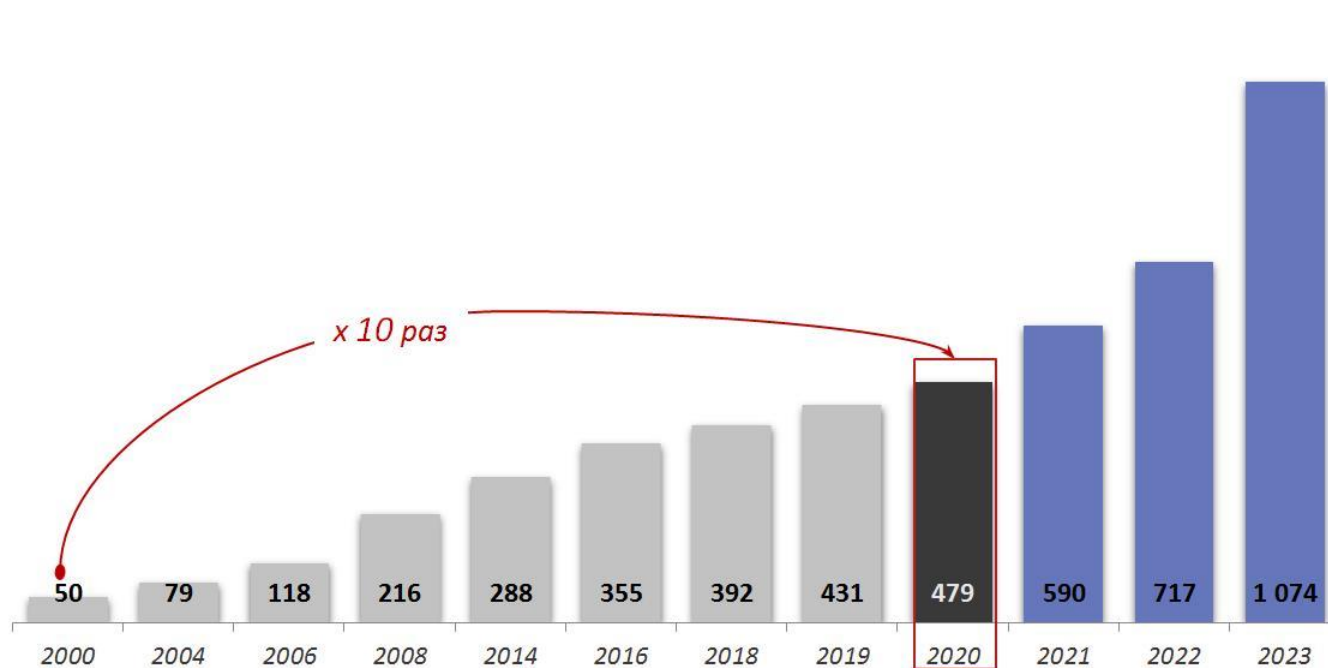
 Ставропольский край	 ARNEST GROUP	 ООО «АЭРОБАЛЛ»
 Тульская область	 Аэрозоль Новомосковск ARNEST GROUP	 Арнест МеталлПак
 Алтайский край	 АЛТАЙВИТАМИНЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	



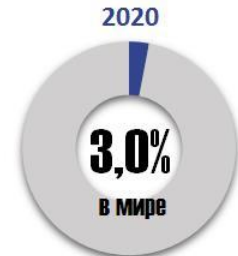
BU Barony
UNIVERSAL

ПРОИЗВОДСТВО АЭРОЗОЛЕЙ

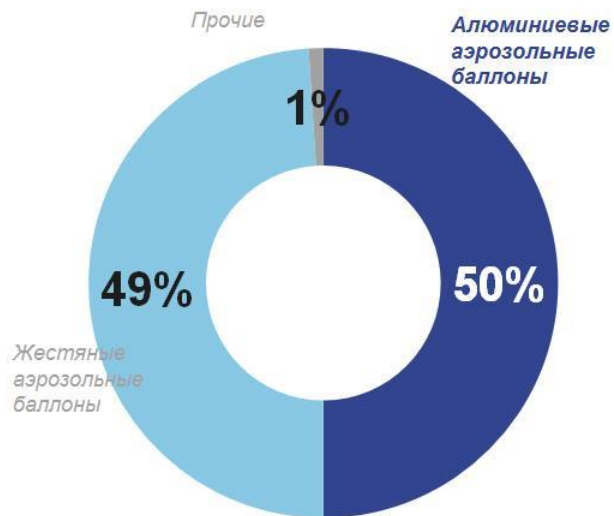
ПРОИЗВОДСТВО ГРУППЫ АРНЕСТ, МЛН АЭРОЗОЛЕЙ



ДОЛЯ ГРУППЫ АРНЕСТ НА АЭРОЗОЛЬНОМ РЫНКЕ



АЛЮМИНИЕВАЯ АЭРОЗОЛЬНАЯ УПАКОВКА

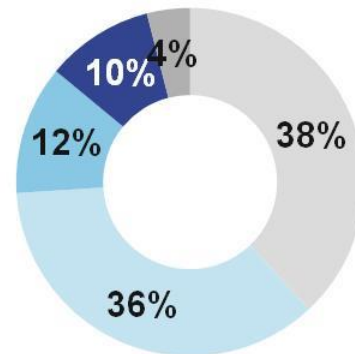


СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА
АЭРОЗОЛЬНОЙ УПАКОВКИ
(16 млрд шт – 2020 год)

Производство алюминиевых рондолой



Производство алюминиевого аэрозольного баллона



- Пластиковая упаковка
- Упаковка из дерева, картона и бумаги
- Стеклянная упаковка
- Металлическая упаковка
- Прочие виды

РОССИЙСКИЙ РЫНОК УПАКОВКИ

- По данным РБК рынок упаковочных материалов в России оценивается в **1,2 триллиона рублей (2020)**

АЛЮМИНИЕВАЯ АЭРОЗОЛЬНАЯ УПАКОВКА

Рост интереса потребителей к алюминиевой упаковке связан с уникальными свойствами металла:

1. Алюминий может приобретать любую форму, что делает возможности его применения в упаковке практически безграничными.
2. Алюминий не токсичен и гигиеничен, что позволяет продуктам сохранять свои первоначальные качества.
3. Упаковка из алюминия обеспечивает высокий уровень герметичности и теплостойкости, что также немаловажно при хранении и перевозке различных продуктов.
4. Алюминий легче альтернативных материалов, в связи с этим стоимость транспортировки и возникающий в результате «углеродный след» у алюминиевой тары гораздо ниже.
5. Алюминиевая упаковка соответствует самым высоким экологическим требованиям и проста в утилизации и вторичной переработке (любая алюминиевая продукция может перерабатываться сколько угодно раз). Последнему аспекту в настоящее время уделяется повышенное внимание.



НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Международная повестка после COVID'19:

- Устойчивость (sustainability) экономики
- Экономика замкнутого цикла (circular economy)
- Углеродный след продукта (carbon footprint), низкоуглеродное производство (low carbon production), ответственное отношение к сырью (responsible sourcing)
- Производители, следующие принципам ESG (environmental, social and governance)

Быть ESG компанией – значит иметь «QR-код» для выхода на рынок будущей экономики: сегрегация материалов, товаров, производителей по принципу следования или игнорирования повестки устойчивого развития



Источник: Фонд Эллен Макартур,
<https://www.weforum.org/agenda/2020/06/heres-how-aluminium-can-help-to-build-a-green-recovery/>

АЛЮМИНИЕВАЯ АЭРОЗОЛЬНАЯ УПАКОВКА

ПРОГРАММА ООН 2015 «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development» EUROPEAN GREEN DEAL 2019



План достижения нулевого нетто-выброса парниковых газов и нулевого суммарного загрязнения окружающей среды путём перехода от использования ископаемых к возобновляемым источникам энергии...



Цель 7. Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех

Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства

Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменениями климата и его последствиями

АЛЮМИНИЕВАЯ АЭРОЗОЛЬНАЯ УПАКОВКА

Beiersdorf

OUR TARGETS



30% absolute reduction in Scope 1, 2, and 3 greenhouse gas emissions by 2025 (vs. base year 2018)

Climate-neutral production sites by **2030**

OUR ACHIEVEMENTS



32% reduction of greenhouse gases in Scope 1 and 2*

10% reduction in Scope 3*

100% electricity from renewable sources worldwide

*2020 results are affected by the COVID-19 pandemic.

Направление 1: снижение выработки пара и тепла в производственных процессах и офисах

Направление 2: снижение покупки бурой электроэнергии, тепла или пара

Направление 3: снижение выбросов CO2



Цель UNILEVER - до 2030 года перейти 100% на GE

В области упаковки фокусировка на сокращение использования пластика: сокращение производства первичного пластика на 50% к 2025 году, включая абсолютное сокращение на 100 000 тонн.

- использование 25% переработанного пластика к 2025 году

- собираем и перерабатываем больше пластика, чем продаем к 2025 году.

КЛИМАТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ГРУППЫ АРНЕСТ

В области использования алюминиевого сырья и вторичной переработки:

- Использование в производстве упаковки алюминиевого сырья под брендом ALLOW с низким «углеродным следом»
- Использование значительной доли отходов для возврата в цикл производства упаковки
- Разработка и внедрение проекта по созданию производства по переработке вторичного алюминия (после бытового применения) при производстве рондолей

В области снижения выбросов парниковых газов и энергопотребления

- Принят ряд логистических решений по оптимизации маршрутов грузоперевозок (строительство новых терминалов), что позволит снизить количество потребляемого топлива и приведет к снижению количества выбросов парниковых газов
- Утвержден план использования «зеленых сертификатов» по международному стандарту I-REC. I-REC являются удобным инструментом сокращения косвенных энергетических выбросов и выполнения компанией обязательств в сфере ВИЭ

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



- В условиях введения регулирования по отношению к высокоуглеродной продукции, превентивный подход по принятию мер к снижению углеродного следа является единственно выигрышной стратегией по сохранению конкурентоспособности компании
- На сегодняшний день Группа Арнест располагает всеми современными технологиями, позволяющими выпускать алюминиевую упаковку, соответствующую по качеству мировым стандартам
- Производители и потребители по всему миру отдают предпочтение экологичной упаковке, подлежащей вторичной переработке и не наносящей вред окружающей среде.