

АЛЮМИНИЕВЫЙ ВЕСТНИК



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



Тема номера:
«Алюминиевое окно»



Колонка Председателя Алюминиевой Ассоциации.....	1
Календарь событий: ноябрь-2017.....	1
Репортаж «С колес».....	2
Сделано в России.....	3
Знакомьтесь: «Красноярский металлургический завод».....	4
Экскурс в историю: «Загадка былых времен».....	7
С места - в цех.....	9
Новости Ассоциации.....	12
Новости членов Ассоциации.....	14
Новости алюминиевой отрасли.....	15

9-й выпуск
ОКТАБРЬ 2017

Колонка Председателя Алюминиевой Ассоциации Валентина Трищенко

Уважаемые коллеги!



С наступлением дождливого осеннего периода и низких температур для каждого из нас становится особенно актуальным вопрос о домашнем уюте. Одна из важнейших задач – сохранение тепла в наших домах. Каждый из нас решает ее по-разному. Но совершенно очевидно, что окна в наших квартирах являются не только источником света и свежего воздуха, но и создают необходимый для комфортной жизни температурный баланс. Поэтому от того, какое окно «противостоит» внешней среде зависит наш повседневный быт. И алюминий, вернее алюминиевое окно, вновь приходит нам на помощь!

Алюминиевая Ассоциация разработала комплексное решение, которое может устроить всех без исключения – «теплое» алюминиевое окно. Сегодня в домах обычно встречаются либо пластиковые, либо деревянные окна. Казалось бы, они дешевые и надежные, есть ли необходимость создавать что-то новое?

К сожалению, и ПВХ, и деревянные окна обладают целым набором недостатков. Например, пластиковые окна не могут формировать в квартире оптимальный режим влаги, они электростатичны и притягивают пыль. Царапины и повреждения на них нельзя устранить, под воздействием прямых солнечных лучей они нагреваются и могут издавать неприятный запах, испаряя в воздух вредные вещества.

Деревянные окна довольно быстро рассыхаются, их рамы деформируются. Дерево – любимая пища жучков-древоточцев, а лаки, которыми его пропитывают, небезопасны для здоровья человека.

Всех перечисленных недостатков лишены алюминиевые окна. Они намного долговечнее пластиковых и деревянных окон, легки и прочны. Алюминий устойчив к перепадам температур и влаги, он не портится от воздействия различных веществ, на него могут наноситься самые различные покрытия.

Алюминиевые окна не могут загореться или расплавиться, они не выделяют вредных веществ при высоких температурах и пропускают гораздо больше света. Поэтому мы можем с уверенностью прогнозировать, что спрос на алюминиевые окна будет только расти.

Ваш Валентин Трищенко

Календарь событий: ноябрь-2017*

- 01 ноября – Рабочая встреча сектора «ТНП» «Организация в России производства антипригарных покрытий для посуды. Технические требования, условия»
- 01-02 ноября – Участие Алюминиевой Ассоциации в форуме «Дни окна в России 2017»
- 03 ноября – Заседание сектора «Автомобилестроение» «Новые алюминиевые продукты для автопрома»
- 09 ноября – Дискуссионное ралли АПСС и Алюминиевой Ассоциации «Пора пересаживаться на отечественный алюминий. Презентация российских заводов по производству алюминиевых корпусов и профилей для светотехники» в рамках выставки INTERLIGHT MOSCOW POWERED BY LIGHT + BUILDING
- 14 ноября – Заседание сектора «ТНП» по упаковке
- 26 ноября – Презентация Алюминиевых долин в рамках конференции INRUSSIA
- 29-30 ноября – Доклад Алюминиевой Ассоциации о целесообразности выпуска крепежных изделий из алюминиевых сплавов в рамках конференции «Крепезж. Качество и ответственность»
- Совещание по вопросу разработки стандартов на полуфабрикаты для алюминиевых вагонов
- Заседание Технического Комитета 099 (заочно)
- Заседание рабочей группы при общественном совете при Росаккредитации по сертификации алюминиевой продукции
- Совещание по результатам совместной работы Алюминиевой Ассоциации и Союза Авиапроизводителей по совершенствованию стандартов в авиационной отрасли

*Актуальная информация о мероприятиях на сайте Ассоциации (www.aluminas.ru)



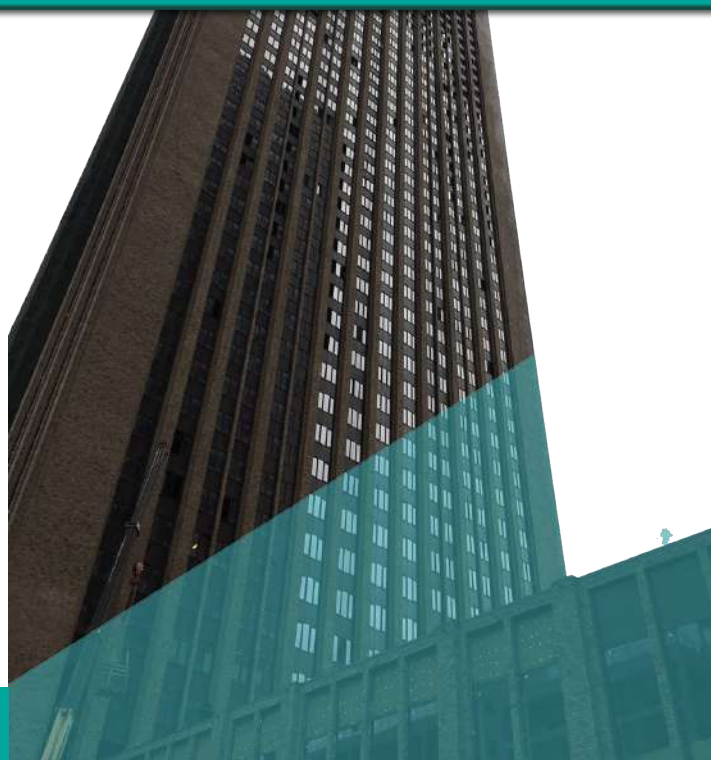
Там, где рождаются окна

Одним из наиболее масштабных и заметных проектов Алюминиевой Ассоциации является создание доступного алюминиевого окна для массового жилищного строительства. За время его реализации удалось значительно снизить стоимость окна при сопутствующем сохранении, а по некоторым параметрам даже повышении качества. На сегодняшний день выбор в пользу алюминиевого окна сделали уже более 40 застройщиков, покупатели квартир которых смогут по достоинству оценить преимущества таких окон. Где и как делаются алюминиевые окна – попробуем разобраться в нашем сегодняшнем репортаже.

Недалеко от центра Москвы строится жилой комплекс «Савеловский Сити» - три высотных здания, уже ставшие визитной карточкой района. В этом жилом комплексе устанавливаются алюминиевые окна. В их качестве мы смогли лично убедиться, побывав на строительной площадке.

В проекте доступного окна участвуют несколько компаний – Красноярский металлургический завод, «Реалит», «ТАТПРОФ» и «Мастер». Процесс создания окна начинается с того, что на производство доставляются чушки из алюминиевого сплава 6060, их расплавляют в печах, тщательно перемешивают и отливают цилиндрические слитки, именуемые столбами (химический состав каждой плавки тщательно проверяется, чтобы соответствовать требованиям стандартов).

В жилом комплексе «Савеловский Сити» устанавливаются алюминиевые окна



— ” —
На каждом этапе есть своя точка контроля качества. Каждую плавку мы проверяем на химический состав, чтобы попасть в узкий диапазон международных требований.

— “ —
Главный технолог АО «ТАТПРОФ» СЕРГЕЙ РАЧКОВ

После остывания до нужной температуры цилиндрический слиток помещается для обработки в печь гомогенизации, после чего он отправляется на пресс. В нем столб загружается в приемное устройство, нагревается в печи до состояния пластилина, режется на отдельные заготовки, которые и продавливаются через матрицу.

Репортаж «С колес»



Из нее пуллер вытягивает уже готовый профиль. Компьютер определяет необходимую длину профиля, отрезает и направляет на термическую обработку (закалку и старение). Потом он красится, упаковывается.

Однако отпрессовать профиль – полдела. Для изготовления окна необходима еще и фурнитура – привычные нам петли и ручки. Неподалеку от «ТАТПРОФа» находится производитель комплектующих для дверей и окон компания «Сатурн». Его замкнутый технологический цикл дает возможность контролировать себестоимость и качество продукции. Часть необходимой для производства оснастки (пресс-форм, штампов, литьевых форм) «Сатурн» делает самостоятельно, не покупая ее за границей (тем самым готовая фурнитура получается дешевле). На литую и штампованную фурнитуру в цехе гальванизационных покрытий наносится защитный слой.



— ” —
Несмотря на кажущуюся простоту – алюминиевое окно довольно сложная конструкция, один из основных элементов этой конструкции – фурнитура. И от того, как и из чего сделана эта фурнитура, зависит, как элементы будут работать: качественно, хорошо, не продуваться, сохранять тепло и уют.

— “ —
Директор по развитию компании «Сатурн» РУСТЕМ ЗАЙДУЛЛИН

Последний этап – в профили вставляются термомосты из полиамида и собирается готовое окно, на нем устанавливается вся необходимая фурнитура. Остается только доставить ее на место, где строится жилой дом и там вставить в оконный проем.

Примерно так «рождаются» алюминиевые окна. Конечно, в одном репортаже сложно полностью рассказать о всей технологической цепочке, по которой окна проходят от первичного алюминия до комфортного жилья. Но даже из нашей картинки видно, что в процесс вовлечены лидеры отрасли – ведущие отечественные компании, а, значит, качественная продукция и успех проекта гарантированы!

Конечно, алюминиевые окна дороже традиционных пластиковых на 20-30%, тем не менее, служат они гораздо дольше – свыше 80 лет. Поэтому заказы на них постепенно увеличиваются, и, по оценкам Алюминиевой Ассоциации, к 2020 г. спрос на алюминиевые окна в России достигнет средневропейского показателя – 6 млн. м² в год. ■



РБК-ТВ «Сделано в России»: алюминиевые окна

Срок службы алюминиевого окна более 80-ти лет

Сделано в России

Подробно ознакомиться и посмотреть процесс изготовления алюминиевого окна можно в специальном совместном с РБК-ТВ телевизионном проекте «Сделано в России»: на сайте [Алюминиевой Ассоциации](#) или на сайте [телеканала РБК-ТВ](#).

Знакомьтесь: «Красноярский металлургический завод»



Генеральный директор: Берсенев Андрей Сергеевич

Производственный профиль компании: производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов

Адрес: Российская Федерация, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Пограничников, 42

С Ярославского вокзала столицы отправляется поезд со звучным названием «Россия». Путешествие на фирменном поезде наглядно показывает пассажирам масштаб территории России: от Москвы до Хабаровска и Владивостока. Именно на этом маршруте находится все «самое-самое»: самый протяженный железнодорожный пассажирский маршрут в мире, самое глубокое озеро на планете, манящая иностранный слух «Сибирь» и одно из крупнейших мировых производств. Это именно тот маршрут, который сегодня бьет все рекорды популярности у иностранцев, готовых заплатить немалые деньги за путешествие по России.

Остановка «Красноярск-пассажирский»

По меркам путешествия из Москвы до Владивостока на поезде, расстояние до Красноярска совсем «детское». Всего два с половиной дня в пути и попадаешь в город, разросшийся из острога, основанного **воеводой Андреем Дубенским**, до крупнейшего города Сибири, одного из крупнейших во всей России.

«На яру место угоднее, высоко и красно, и лес близко всякой есть, и пашенных мест и сенных покосов много, и государев де острог на том месте поставить мочно».

Основатель Красноярского острога в грамоте царю Михаилу Федоровичу Романову



Сегодня Красноярск является одним из центров экономической, политической, общественной жизни страны и немаловажную роль в этом играют два его завода: **Красноярский алюминиевый завод (КраАЗ)** и **Красноярский металлургический завод (КраМЗ)**.

Знакомьтесь: «Красноярский металлургический завод»



«Времена, они меняются»

В 1964 году будущий лауреат Нобелевской премии, Боб Дилан, записывает песню «The Times They Are a-Changin'», чья дальнейшая судьба – стать одной из величайших в истории. В этот же год, на другом краю Земли, возводится алюминиевый завод имени В.И. Ленина – времена меняются.

Острая потребность страны в алюминиевой продукции для авиации, строительства судов,

приводит к тому, что уже в 1966 году Министерство авиационной промышленности СССР выпускает приказ о строительстве Красноярского завода по производству алюминиевого проката. Цель создания ясна и точна – удвоить производство алюминиевого проката.

Свойства алюминиевого проката

используются в строительстве, машиностроении, авиастроении, переработке нефтепродуктов, пищевой и военной промышленности.

Уже спустя 3 года, в 1969 году, по соседству с КраЗом открывается новый завод, получивший имя КраМЗ. Два мощнейших производства тут же сказались на жизни Красноярска: если КраЗ возводился на окраине города, то с появлением КраМЗа на карте города сложился полноценный район «Советский».

Всего за 10 лет завод прошел от первой плавки алюминия до создания производства профилей и прутков, продукции трубопрессового цеха. В 1976 году КраМЗ разработал индукционную печь в 25 тонн, а затем на ее базе и вакуумного миксера сумел создать агрегат для приготовления специальных сплавов для авиации – уникальное производство мирового масштаба.

Еще одно уникальное производство, единственное в мире, появилось на заводе в 1989 году, когда в работу запустили пресс для прессования с использованием активных сил трения.

КраМЗ сегодня

Четкое следование передовым технологиям, стремление к развитию делают продукцию завода востребованной во всем мире. Так, в июле КраМЗ запустил в плавильном цехе уникальный комплекс электромагнитного перемешивания жидкого алюминия в ковше.

Современное оборудование завода позволяет создавать продукцию из алюминиевых деформированных сплавов, полуфабрикаты из труднодеформируемых сплавов – продукцию, которая может использоваться в энергетике, строительстве, авто- и машиностроении и других секторах. Производственная мощность завода составляет 180 тысяч тонн, а близость КраЗа дает возможность использовать жидкий алюминий без затрат на расплав металла



Клиенты КраМЗ

Потребности клиентов КраМЗа обеспечиваются усилиями плавильного, прессовых, трубопрессового, кузнечно-прессового цехов и прокатного участка.

Производство прокатного участка

- Комплекты листов для электролизеров
- Лента в рулонах
- Лента для изготовления регистрационных номерных знаков

Знакомьтесь: «Красноярский металлургический завод»



Производство плавильного цеха

- Литые прутки
- Катанка
- Заготовки
- Плоские слитки для прокатки



Производство прессовых цехов

- Архитектурные профили, профили общего и специального назначения
- Калориферные трубы
- Профили, окрашенные порошковыми красками
- Прутки



Производство трубопрессового цеха

- Трубы бесшовные холоднотекстурированные и прессованные для специального машиностроения
- Трубы для автомобильных радиаторов, отопителей и бытовых холодильников
- Заготовка и сварочная проволока
- Калиброванные прутки на экспорт



Производство кузнечно-прессового цеха

- Штамповки и поковки для авиакосмической техники и машиностроения
- Штамповки, полуфабрикаты и диски автомобильных колес
- Штамповки мотоциклетных колес

Красноярская технологическая долина

Новаторство и прогресс всегда отличали алюминиевое производство Красноярска и неудивительно, что именно в этом городе на свободных земельных участках КраАЗа и КраМЗа расположится инновационная промышленная территория, обладающая особым юридическим статусом, таможенными и налоговыми льготами. Планируется, что долина позволит создать более тысячи рабочих мест и привлечет более 400 млн. долларов инвестиций.

Одним из преимуществ долины станет ее географическое положение с равным удалением от Европейской и Восточной частей России.



КраМЗ – это навсегда!

Основным активом КраМЗа были и остаются люди. Годы работы завода сформировали целые металлургические династии, о чем весь мир узнал во время Зимней Олимпиады в Сочи в 2014 г. Тогда одним из факелоносцев стал Георгий Шрам – старший мастер инструментального участка прессового цеха №2. Семья Шрамов – самая многочисленная на КраМЗе: два брата (почетные металлурги), сестра, сын, жена брата, жена сына, муж дочери. Их общий стаж уже давно перевалил за целый век! ■

Экскурс в историю

Загадка былых времен

Сегодня алюминием никого не удивишь. Его в мире производится свыше 50 млн тонн. А ведь было время, когда о существовании алюминия и его замечательных свойствах никто не подозревал.

«О, сколько нам открытий чудных готовит просвещенья дух», - написал наш великий поэт Александр Пушкин. Эти слова в полной мере можно отнести к истории открытия алюминия.



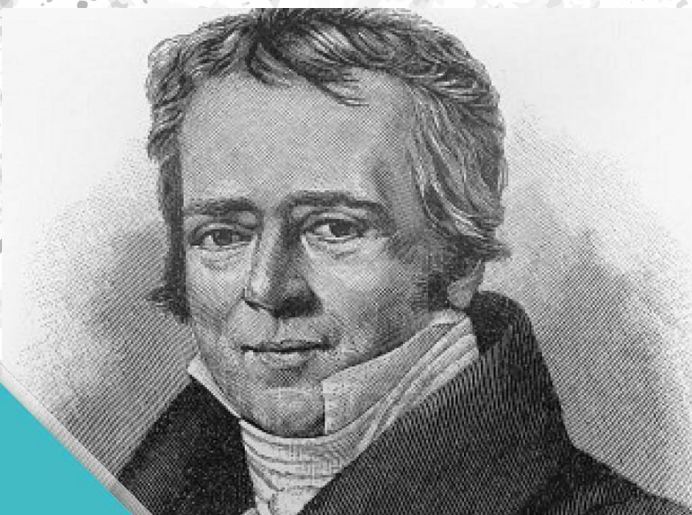
Гемфри Дэви мечтал найти «алюминий»

Удивительно, но факт: алюминий получил свое название еще до того, как он был выделен в чистом виде. В начале XIX века английский физик и химик Гемфри Дэви проводил опыты по разложению квасцов (сложных сульфатов металлов), которые по латыни назывались алюменами (переводятся как «вяжущие» - их использовали как дубящее средство в обработке кож).

Гемфри Дэви считал, что сумеет быстро достичь успеха и извлечь из квасцов неизвестный металл. В 1808 г. он записал в своем дневнике: «Если мне посчастливится найти металлическое вещество, которое я ищу, я предложу для него название «алюминий». Увы, фортуна не сопутствовала ему.

Он не сдавался, ставил эксперимент за экспериментом, не спал ночами. Однажды он нагревал в тигле оксид алюминия (его впервые получил, действуя щелочью на квасцы, немецкий химик Андреас Маргграф в 1754 г.) с железными опилками, добавив немного калия, и получил крохотный серебристый слиток. Результаты химического анализа показали, что это сплав железа и какого-то еще металла. Однако разделить их Гемфри Дэви никак не удавалось. Потом от переутомления Гемфри Дэви тяжело заболел, работу пришлось временно приостановить. Возобновить ее ему удалось почти через два года.

Он решил пойти другим путем: положил на платиновую пластинку немного порошка оксида алюминия, воткнул в него железную и платиновую проволоочки и подсоединил их к вольтовому столбу - примитивной гальванической батарее. Вспыхнул яркий свет, на платиновой пластинке образовался кусочек белого вещества. Гемфри Дэви надеялся, что ему наконец-то удалось обнаружить алюминий. Увы, это опять оказался сплав железа и загадочного металла. Больше Гемфри Дэви опытов по его выделению не проводил....

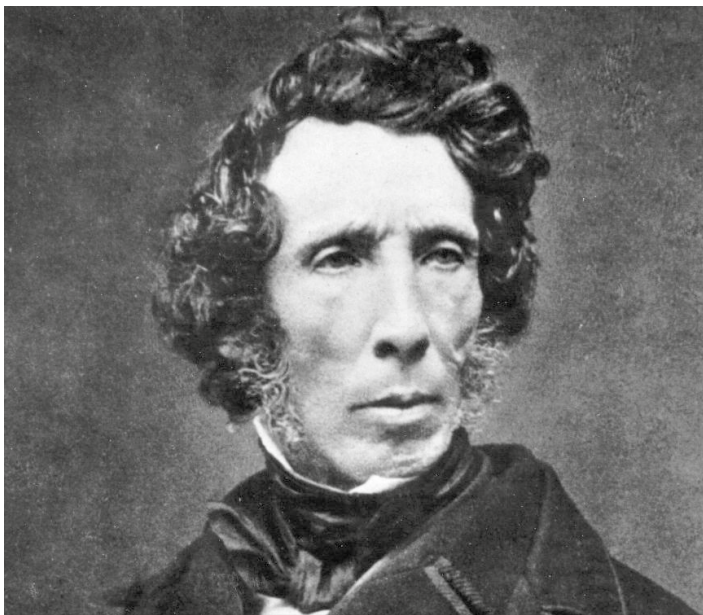


Эрстед сумел выделить алюминий

Эстафету от него подхватил датский физик Ханс Эрстед. Он смог получить из оксида алюминия его хлорид и решил воздействовать на него амальгамой калия с последующей отгонкой ртути. В 1825 г. он сумел выделить серебристый металл, назвав его алюминием.

Казалось бы, все прекрасно и алюминий можно начать использовать повсеместно. Не тут-то было, ведь Ханс Эрстед получил ничтожное количество алюминия, после чего переключил все свое внимание на эксперименты с магнетизмом.

Экскурс в историю



Фридрих Веллер смог найти способ получения алюминия

Спустя еще два года алюминием занялся немецкий химик Фридрих Веллер. Он повторяет опыты Ханса Эрстеда и никакого алюминия не находит, только калий с примесью алюминия.

Фридрих Веллер решает отказаться от амальгамы калия. Вместо него он нагревает в тигле хлористый алюминий с чистым калием, хотя работа с ним представляет большую опасность (калий – очень активный металл). Тем не менее, Фридрих Веллер рискнул и 22 октября 1827 г. он держит в руках 30 граммов алюминия!

Будучи осторожным человеком и перепроверяя себя, Фридрих Веллер ставит новые и новые опыты и лишь 20 лет спустя в письме к своему коллеге Юстусу фон Либиху (тоже видному немецкому химику) он пишет: «Я нашел способ получения алюминия в виде зерен размером с булавоочную головку».

Но почему же тогда в литературе говорится, что пальма первенства в выделении чистого алюминия принадлежит Хансу Эрстеду, а не Фридриху Веллеру? На самом деле, ученые до сих пор спорят, кто же из них был первым. В зарубежных научных изданиях даже можно встретить упоминание, что Ханс Эрстед получил «относительно чистый» алюминий, тогда как Фридрих Веллер – металл без примесей.

Возможно, мы никогда не узнаем, как все было в реальности. Главное, что и Ханс Эрстед, и Фридрих Веллер пытливно искали металл, который мы теперь можем видеть повсюду – в окнах, мостах и в самолетах. ■



От 30 граммов алюминия до наших дней

Интервью с коммерческим директором компании «ТАТПРОФ» Дмитрием Рачковым

Компания «ТАТПРОФ» считается бесспорным лидером на российском рынке алюминиевых профилей. И она пережила все перипетии, выпавшие на долю нашей страны за последние четверть века.

О том, как идут дела в «ТАТПРОФе», какие новые продукты он разрабатывает, каковы его планы на будущее, рассказал коммерческий директор компании Дмитрий Рачков.

Дмитрий Сергеевич, Вы являетесь одним из самых молодых топ-менеджеров в алюминиевой отрасли России. Насколько Вам интересно работать в этой сфере?

Работа в «ТАТПРОФе» увлекательная и разносторонняя. Наши потребители находятся не только в России, это и ближайшие соседи, поэтому и проекты, которые мы реализуем в основном крупные и масштабные. Примеры – Универсиада в Казани 2013 г., Зимняя Олимпиада в Сочи 2014 г. или предстоящий Чемпионат мира по футболу. Алюминий интересен тем, что это материал, который сегодня недооценен очень во многих сферах деятельности человека. Поэтому, на мой взгляд, в ближайшие лет 20-30 его потенциал как материала будет раскрываться, и мы еще увидим его применение в самых разных (сейчас кажущихся неожиданными) сферах.

В настоящее время промышленность России подает признаки роста. А как обстоят дела вашей компании? Ведь она – и часть российской индустрии, и одно из крупных предприятий Татарстана?

«ТАТПРОФ» на сегодняшний день является самым крупным в стране предприятием по производству профиля, прессованного из алюминиевых сплавов методом экструзии. Наша компания уже на протяжении полутора лет показывает рост (и в прибыли, и в объемах). Равно как и ситуация в экономике страны, ситуация на рынке алюминия показывала тенденции резкого снижения объемов в конце 2014 - начале 2015 гг. По предварительным результатам 2017 г., наблюдается частичное восстановление ситуации после спада.

Какие проекты реализует сегодня «ТАТПРОФ»? Какие новые продукты вывели на рынок в нынешнем году, а какие планируете вывести?

В связи с тем, что ситуация на рынке сегодня динамичная, появляются запросы на новые виды продуктов или иного набора услуг. Соответственно, компаниям необходимо быть гибкими, уметь оперативно реагировать на изменения условий работы, а также предлагать потребителю что-то новое. Если сравнивать текущую ситуацию с ситуацией 5-8 летней давности, то можно в качестве иллюстрации отметить, что за год «ТАТПРОФ» выводил на рынок от 2 до 5 новых продуктов, тогда как за последние годы мы в разы увеличили это количество. Так, в прошлом году нами была выведена на рынок новая система «Сокол», которая включает в себя на сегодня 6 продуктов, кроме того в рамках существующей архитектурной системы разработаны и выведены на рынок еще 5!

А если учитывать новые направления, которые не связаны со светопрозрачными конструкциями, - продукцию для энергетической отрасли, системы сельскохозяйственного назначения и для автомобильной промышленности, то можно сказать, что число появляющихся новых продуктов у нас выросло кратно. И работа по выявлению неудовлетворенных потребностей ведётся систематическая.



Недавно Алюминиевая Ассоциация провела презентацию «теплого» алюминиевого окна в Краснодаре, в котором Вы приняли участие. Насколько может быть оно востребовано на рынке, учитывая сильнейшую конкуренцию со стороны пластика и дерева?



Дмитрий Рачков выступает на презентации «теплого» алюминиевого окна в Краснодаре

Теплое алюминиевое окно для жилья, так называемое «народное окно», мы начали разрабатывать одними из первых, когда началась работа по созданию системы «СОКОЛ». Параллельно с этим Алюминиевая Ассоциация независимо от нас запустила проект «Алюминиевое окно для массового жилищного строительства». Мы вошли в этот проект почти сразу, как о нём услышали, поскольку поняли, что в данном случае двигаемся в одном направлении с Алюминиевой Ассоциацией, и цели наши практически полностью совпадают. Что касается конкуренции со стороны ПВХ и деревянных конструкций, то могу отметить несколько моментов.

Во-первых, в настоящее время проявился тренд на использование более экологичных, чем раньше, решений. Недаром говорят, что ПВХ был открыт во время утилизации немецких боеприпасов времен Великой Отечественной Войны, наполненных ядовитым отравляющим газом.

Во-вторых, ужесточаются требования и нормы использования всех строительных материалов, в том числе, это относится и к светопрозрачным конструкциям. Ситуация с нормативной базой сегодня далека от идеала, очень много «белых пятен», которые пока позволяют недобросовестным игрокам достаточно комфортно чувствовать себя на рынке. Однако движение в сторону формализации требований и правил поведения на рынке сегодня ощущается. И нормативные документы, и законодательство позволяют нормализовать ситуацию, повышают стандарты и минимальные требования.

Снижения стоимости удалось достичь за счёт применения типовых решений (и сокращения номенклатурного ряда комплектующих материалов), а также использования фурнитуры, которая до этого проекта применялась только на ПВХ-конструкциях, а теперь может быть применена и на алюминиевых окнах.

Вы упомянули строительную систему «СОКОЛ». В чем ее конструктивные особенности? И каковы преимущества для потребителей?

Система «СОКОЛ» была выведена на рынок для того, чтобы дать возможность потребителю применять более качественный, технологичный и современный продукт даже в том случае, когда экономия является первым приоритетом в проекте. При этом у системы «СОКОЛ» есть определенные ограничения по сравнению с практически универсальной системой «ТАТПРОФ». Система «СОКОЛ» рассчитана на производство светопрозрачных конструкций стандартных габаритов и конструктивного исполнения, которые в 80-90% случаев применяются на объектах жилой застройки. Тут мы не говорим про светопрозрачные крыши и зенитные фонари, не подразумеваем завышенных относительно нормативов требований к теплосопrotивлению или другим воздействиям окружающей среды. Говоря про «СОКОЛ», мы подразумеваем надежные, качественные конструкции, полностью соответствующие всем предъявляемым к ним требованиям (по ГОСТам, СНиПам и другим нормативным документам), которым присущи все положительные характеристики алюминиевых конструкций. При этом отличия в стоимости от ПВХ-конструкций (при сравнении аналогичных по параметрам конструкций) составляет не 2-3 раза, как многие ошибочно думают, а всего от 25 до 40% в зависимости от комплектации.



ЖК «Кутузовская Ривьера» в Москве - в портфолио системы «Сокол»

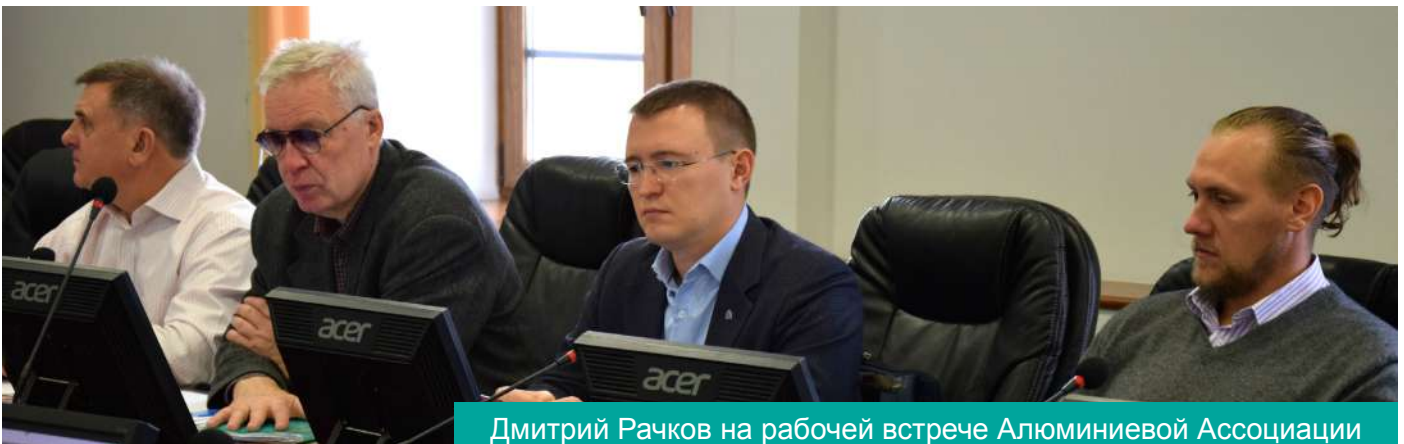
С места - в цех

Конечно, если подходить формально, то наверняка сегодня можно найти алюминиевые конструкции дешевле, чем в системе «Сокол», но вряд ли при этом можно надеяться на то, что они полностью соответствуют всем обязательным требованиям.

«ТАТПРОФ» вступил в Алюминиевую Ассоциацию в числе первых. Насколько оправдались ваши ожидания по поводу ее деятельности? В каких проектах Алюминиевой Ассоциация участвует ваша компания?

Объединение производителей, поставщиков и потребителей алюминия, а именно таким является полное название ассоциации, в полной мере оправдывает своё название, поскольку в работе принимают участие большинство крупнейших участников рынка, которые связаны с алюминием. У нас было несколько задач при вступлении в ассоциацию: популяризация продукции из алюминия, участие в регулирование правил внутри алюминиевой отрасли, поиск новых продуктов для применения в новых отраслях. Все эти задачи на данный момент успешно решаются.

Кроме того, совместная работа в рамках Алюминиевой Ассоциации открывает для нас дополнительные возможности: с помощью ассоциации и при непосредственном участии РУСАЛа удается поднимать вопросы на уровне правительства и министерств, что значительно ускоряет процессы принятия решений по сложным вопросам.



Дмитрий Рачков на рабочей встрече Алюминиевой Ассоциации

Каковы планы «ТАТПРОФа» и лично Ваши на ближайшую перспективу?

Планы простые. В течение ближайшее время мы планируем значительно увеличить долю продуктов «ТАТПРОФа» на российском рынке. Совместно с Алюминиевой Ассоциацией мы ставим задачу повысить долю потребляемых на душу населения продуктов из алюминия. В том числе, за счёт замещения продукции, которая сегодня поставляется из-за рубежа, на отечественные продукты.

Продолжим реализовывать миссию компании – быть образцом ведения бизнеса и самой успешной бизнес-моделью на рынке.

Будем способствовать повышению уровня жизни каждого члена общества, в том числе, за счёт применения нашей продукции. И, наконец, мы будем продвигать нашу продукцию за пределы страны, укрепляя имидж России как высокотехнологичного государства. ■



Алюминиевые запасы на заводе «ТАТПРОФ»

Новости Ассоциации

Алюминиевая Ассоциация продвигает алюминиевое окно на юге России



В настоящее время только в Московском регионе уже около 40 жилых комплексов проектируются с алюминиевыми окнами и это количество, в том числе, и в других субъектах РФ, будет только увеличиваться. Такая информация была озвучена на семинаре «Алюминиевое окно для массового жилищного строительства», организованного Алюминиевой Ассоциацией при поддержке Кубанской палаты недвижимости и Российской гильдии управляющих и девелоперов в Краснодаре.

В работе приняли участие представители компаний «ТАТПРОФ», КраМЗ, «Мастер», «Реалит», «Гардиан», «Винкхауз», а также компаний, работающих в сфере строительства Краснодарского края.

Как было отмечено в ходе семинара, в настоящее время стоимость алюминиевого окна снизилась более чем в 2 раза и находится в диапазоне 6-7 тыс. рублей за квадратный метр. При этом эксплуатационные расходы алюминиевого окна гораздо ниже, чем у окон из ПВХ и дерева.



Алюминиевая Ассоциация развивает межотраслевую кооперацию в части современных технологий сварки алюминия



Алюминиевая Ассоциация будет способствовать формированию региональных центров компетенций по сварке алюминиевых сплавов и развивать современные технологии сварки алюминия для нужд различных отраслей промышленности. Об этом было заявлено на стратегической сессии «Развитие производственной кооперации», организованной в рамках «Дня промышленности Ярославской области».

Выступивший на сессии Владимир Бакшаев, руководитель ЗАО «Сеспель», входящего в Алюминиевую Ассоциацию и на базе которого в Чебоксарах создается первый в России центр компетенции по сварке алюминия, отметил, что основными функциями Ассоциации в данном процессе является «объединение основных компетенций по сварке алюминия, формирование базы производственных и научных центров компетенций по всем основным видам сварки алюминия для нужд строительной отрасли, авиации, транспортного машиностроения, автомобилестроения, судостроения и других отраслей промышленности».

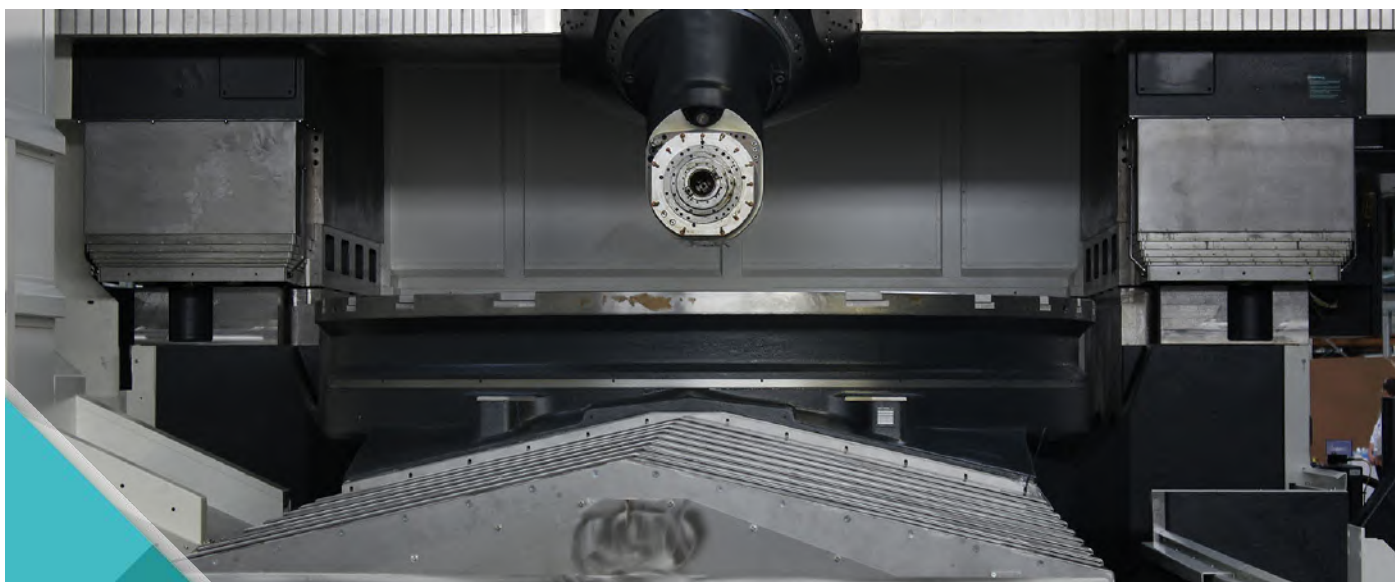
При этом в функционал центра компетенций будет входить выполнение сложных технических работ по сварке алюминиевых конструкций, проведение работы по актуализации нормативной документации по сварке алюминия (создание отраслевых стандартов, ГОСТОВ и т.п.), производство лабораторных исследований качества швов и материалов.

В Тверской области будут производиться уникальные теплообменники из алюминия для ведущих мировых авиапроизводителей



В России будут производиться уникальные теплообменники из алюминия для ведущих мировых авиапроизводителей, включая Boeing и Airbus. Данное производство будет осуществляться на второй очереди производственного комплекса «Хамилтон Стандарт-Наука», запущенного в г. Кимры Тверской области. В торжественной церемонии открытия комплекса приняли участие Губернатор Тверской области Игорь Руденя, заместитель Министра промышленности и торговли России Виктор Евтухов, член Совета Федерации Андрей Епишин, президент UTC Aerospace Systems Тимоти Уайт, генеральный директор НПО «Наука» Евгений Меркулов, Председатель Алюминиевой Ассоциации Валентин Трищенко.

«Хамилтон Стандарт-Наука» является совместным предприятием американской корпорации United Technologies и НПО «Наука» (г. Москва) и производит теплообменники для систем кондиционирования воздуха магистральных и региональных самолетов, в том числе, Boeing, Airbus, Embrarer, Bombardier, Ту, Ил и др. Новейшие технологии обеспечивают исключительные эксплуатационные характеристики, надежность и долговечность продукции «Хамилтон Стандарт-Наука». ■



Новости членов Алюминиевой Ассоциации

АГРИСОВГАЗ запустил производство высокоточных алюминиевых отливок



ООО «АГРИСОВГАЗ» осуществляет высокоточное литьё из алюминиевых сплавов по технологии вакуумно-пленочной формовки. Отливки производятся на новейшем оборудовании. Готовая продукция проходит лабораторный контроль качества, и полностью соответствует требуемым параметрам.

Для моделирования литейных процессов используются программы LVMFlow и ProCas. Отливки запускаются в производство только после получения результатов моделирования, подтверждающих, что разработанная литейная технология гарантирует отсутствие каких-либо литейных дефектов. Благодаря современным станкам с ЧПУ и сертифицированному программному обеспечению, возможно изготовление модельной оснастки высокого качества за короткое время. Для литья применяются алюминиевые сплавы в чушках с гарантированным химическим составом по ГОСТ 11069-2001, ГОСТ 1583-93.

РУСАЛ предложил ряд инициатив для стимулирования энергоэффективности в России



ОК РУСАЛ выдвигает законодательные инициативы, призванные стимулировать энергоэффективность в России. Предложения компании были представлены на парламентских слушаниях, организованных комитетом Государственной Думы по энергетике.

Одной из приоритетных корректировок законодательства, необходимых для снятия ограничений, препятствующих развитию энергосбережения, является сокращение существующего перекрестного субсидирования. В частности, РУСАЛ предлагает освободить новые энергоёмкие и энергоэффективные предприятия от оплаты избыточных и невостребованных генерирующих мощностей, а также различных видов нерыночных надбавок. В первую очередь предлагается утвердить в Федеральном законе «Об электроэнергетике» поэтапный график, ограничивающий долю «нерыночной составляющей» в конечной цене электроэнергии. По оценкам РУСАЛа, в 2017 г. объем перекрестного субсидирования составил 687 млрд. рублей, а его доля в конечной цене энергорынка достигает 15-25%.

Компания Реалит отметила юбилей



15 лет – это знаковый возраст для любого завода. Он подтверждает стабильность, устойчивость производства и коллектива, вселяет уверенность в дальнейшей успешной судьбе предприятия, которое выстояло в самые сложные времена и продолжает работать и развиваться. Многие жители Москвы, Обнинска, Жукова, Боровска, Малоярославца были и остаются работниками завода.

Завод алюминиевых профилей «Реалит» был основан в 2002 г. на площади закрывшегося домостроительного комбината.

По сути, пришлось «с нуля» строить цеха: проектировать участки, изымать грунт, вывозить элементы старых строений, бетонировать, возводить, достраивать, проводить коммуникации. Несколько лет ушло на строительные-монтажные работы, завоз и установку оборудования, его наладку.

Новости алюминиевой отрасли мира

В 2017 г. мировое производство алюминия достигнет 58 млн. тонн



Выпуск алюминия на планете в 2017 г. составит 58 млн. тонн, что будет на 0,3% меньше уровня, достигнутого в 2016 г., прогнозирует Министерство промышленности, инноваций и науки Австралии.

В географическом плане производство крылатого металла сильно снизится в Китае – на 4,3% до 30 млн. тонн вследствие действий властей по закрытию устаревших металлургических и энергетических активов, сильно загрязняющих окружающую природную среду.

Однако, по данным ведомства, за январь-август текущего года выпуск алюминия в мире увеличился на 5,8%, превысив отметку в 40 млн. тонн, чему способствовал рост производства в странах Азии и Южной Америки.

Constellium станет одним из ключевых поставщиков Bombardier



Голландская компания Constellium подписала с канадской Bombardier долгосрочный контракт о поставках плоского проката из алюминиевых сплавов. Он будет использоваться Bombardier в производстве самолетов сразу нескольких семейств - C Series, CRJ Series, Q Series, Global и Challenger.

Благодаря этому контракту Constellium станет одним из ключевых поставщиков плоского алюминиевого проката для Bombardier.

Bombardier и Constellium уже много лет являются партнерами и имеют длительную историю совместных исследований. В настоящее время алюминий-литиевые обшивочные листы и профили для пассажирских самолетов Bombardier семейства C Series изготавливаются Constellium.

«Я горжусь тем, что Bombardier и Constellium продолжают развивать свое партнерство. Данный контракт позволит нам укрепить свои позиции ключевого поставщика алюминиевых полуфабрикатов для Bombardier и одного из лидеров отрасли», - заявила Ингрид Йорг, глава подразделения продукции для авиастроения и транспорта Constellium.

Спрос на алюминий в Китае будет расти

В следующем году потребление алюминия в КНР может расширяться на 6% до 36,9 млн. тонн, прогнозирует китайская консалтинговая компания Beijing Antaika Information (далее - Antaika).

Согласно оценкам специалистов Antaika, спрос может быть удовлетворен в полном объеме поставками алюминия с китайских заводов. Их расчеты показывают, что в январе-июне 2017 г. потребление крылатого металла в КНР составило 17,5 млн. тонн, тогда отгрузки с китайских заводов – почти 18,6 млн. тонн, то есть профицит алюминия на рынке равнялся 1,1 млн. тонн (для сравнения: в аналогичном периоде 2016 г. наблюдался дефицит в 440 тыс. тонн).

По итогам 2017 г. в Antaika ожидают, что производство алюминия в Китае будет на уровне 30 млн. тонн. В следующем же году в стране будет наблюдаться увеличение новых электролизных мощностей, имеющих низкие производственные издержки. В целом же мощности по производству алюминия в КНР могут достигнуть 47 млн. тонн.

Вестник Алюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы можете направить на e-mail: aleksey.rubtsov@aluminas.ru или оставить по телефону: +7 985 970-52-11 (Алексей Рубцов)

Алюминиевая Ассоциация (Москва, Котельническая наб., д. 17)



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ