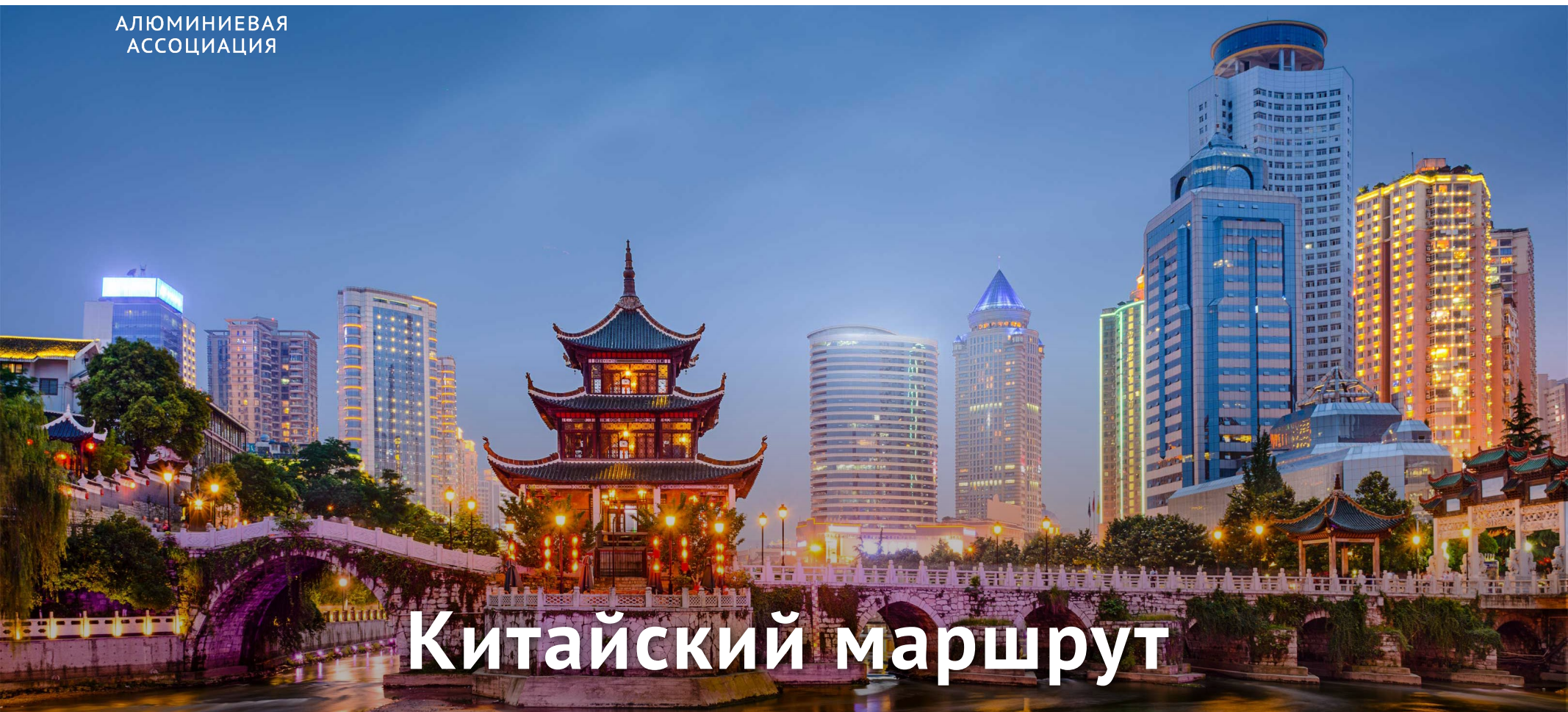




АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



Китайский маршрут

В номере:

02 От редакции

03 Новости Ассоциации

05 Новости отрасли

06 В фокусе Китайский маршрут

09 От первого лица Ву Фейфей об основных потребителях металла в Китае

11 Это интересно Мосты – сделано в Китае

12 Календарь мероприятий

От редакции

Уважаемые коллеги!

Этот выпуск Вестника посвящен теме российско-китайского взаимодействия в алюминиевой сфере. С момента создания Алюминиевой Ассоциации в 2015 году международное сотрудничество являлось одним из ключевых направлений работы. Не случайно уже в 2016 году был подписан меморандум о сотрудничестве с Ассоциацией цветной металлургии Китая, целью которого было содействие установлению деловых связей между компаниями двух стран, укрепление сотрудничества в сфере науки и образования. Одно из крупнейших мероприятий отрасли - Китайская алюминиевая неделя (25 - 28 сентября, провинция Хэнань) - прошла при поддержке Алюминиевой Ассоциации, а 25 сентября Алюминиевая Ассоциация и Ассоциация цветной металлургии Китая подписали новый меморандум о сотрудничестве. Главная цель обеих сторон – налаживание прямого диалога между компаниями отрасли в интересах увеличения потребления алюминия.

Какие направления в алюминиевой отрасли представляют наибольший интерес для России и Китая? Какими ноу хау поделились эксперты двух стран в ходе встреч? Что российская алюминиевая промышленность может предложить потребителям из Поднебесной? Об этом и многом другом интересном – в свежем выпуске Вестника.

x3

В три раза вырос экспорт российского алюминия в КНР в этом году



Ассоциация цветной металлургии Китая (China Nonferrous Metals Industry Association, CNIA) - национальная некоммерческая промышленная управленческая организация, объединяющая более тысячи представителей китайской промышленности цветных металлов. В состав CNIA входит 15 дочерних ассоциаций, каждая из которых занимается развитием конкретного направления деятельности: алюминий, медь, свинец, магний, переработка лома и т.д.

Новости Ассоциации

Алюминий роста – к 2026 году ежегодное потребление алюминия в стране составит 1,5 млн тонн

Такие цифры [прозвучали в ходе XVIII Национального промышленного конгресса](#), в котором приняли участие председатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская и заместитель председателя Ассоциации Артём Асатур. Участие в XVIII Национальном промышленном конгрессе приняли Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров, Помощник президента Российской Федерации Игорь Евгеньевич Левитин и президент Торгово-промышленной палаты Сергей Катырин.

Ирина Казовская выступила спикером сессии «Металлургия: новый вектор развития» где представила проекты и разработанный по инициативе Ассоциации план мероприятий по стимулированию спроса на продукцию алюминиевой промышленности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу до 2030 года. Одно из ключевых направлений Плана – разработка и реализация региональных программ по применению высокотехнологичных конструкций и изделий из алюминия и сплавов на его основе в различных сферах – от транспортной инфраструктуры и жилищного строительства, до объектов здравоохранения и образования. Ожидается, что выполнение Плана позволит увеличить потребление отечественной продукции из алюминия до 30 тысяч тонн в год.

Согласно стратегическим целям Алюминиевой Ассоциации, потребление алюминия на внутреннем рынке должно вырасти более чем на 400 – 500 тыс. тонн и составить 1,5 млн тонн ежегодно к 2026 году. В показателях на душу населения – это около 10 кг в год, что приблизится к постоянно растущему среднемировому значению.

Заместитель председателя Алюминиевой Ассоциации Артём Асатур выступил в стратегической сессии «Развитие промышленной кооперации и инвестиционных проектов в рамках ЕАЭС» и рассказал об инициативах по поддержке отечественных предприятий, прилагающих усилия к снижению своего воздействия на климат и экологию.

[Алюминиевая Ассоциация запускает систему мониторинга алюминиевого рынка](#)



[По результатам архитектурного рейтинга-2023 «Золотой капителью» отмечен пешеходный мост на Бору](#)



[Алюминиевые решения для импортозамещения в судостроении](#)

На выставке Weldex 2023 представлены передовые технологии сварки и сплавы алюминия

Разработка инновационных алюминиевых сплавов и технологий сварки способствует решению задач, стоящих перед отраслями промышленности, в том числе по импортозамещению. Такое [мнение прозвучало в ходе 7-й научно-практической конференции по сварке алюминия](#) «Новое в сварке, наплавке при производстве изделий из алюминия и алюминиевых сплавов». Конференция состоялась в рамках деловой программы 22-й международной выставки сварочных материалов, оборудования и технологий. Организатором конференции выступила Алюминиевая Ассоциация при поддержке ОК РУСАЛ, Института легких материалов и технологий (ИЛМиТ) и ITE Group.

Среди передовых технологий, представленных на выставке, наибольшее внимание участников привлек метод сварки трением с перемешиванием (СТП). В России полностью освоен данный тип сварки, в том числе и для шовной СТП больших масштабов (длиной шва до 6 м). Данная технология уже успешно применяется в инновационных отраслях, например, в мостостроении. Методом СТП из сплава 1565ч изготовлены элементы моста в Борском Волгоречье, (г.о.г. Бор, Нижегородская область) – открыт в мае этого года. С применением СТП сегодня производят алюминиевые вагоны-хопперы, автодорожные и железнодорожные цистерны и другие виды продукции.

В ходе конференции свои доклады представили эксперты ведущих российских компаний и отраслевых научных учреждений, включая МГТУ им. Баумана, Самарский металлургический завод, Мосполитех, Kawasaki-Политех, Космические транспортные системы, ПНИПУ, ИЛМиТ и Авиаль.

РБК-ТВ «Сделано в России»: Алюминий в архитектуре 2023



Новости алюминиевой отрасли

Металл Босфора – Бизнес-миссия Ассоциации в Турцию

Председатель Аллюминиевой Ассоциации Ирина Казовская, заместитель председателя Ассоциации Артем Асатур, а также компании, входящие в состав Ассоциации, приняли участие в деловом визите в Турцию. Делегация провела встречи с представителями Торгпредства РФ в Турции, а также Турецкой аллюминиевой ассоциацией TALSAD, Ассоциацией промышленников и бизнесменов аллюминиевой отрасли (GALSIAD), Независимой ассоциацией промышленников MUSIAD и их компаниями-участниками. Также участники бизнес-миссии посетили ультрасовременные предприятия, где проектируются и комплектуются линии для предприятий аллюминиевой промышленности.

В ходе встреч с ведущими деловыми объединениями и компаниями Турции обсуждалось развитие сотрудничества по ряду направлений, включая производственную и торговую кооперацию.

Также Аллюминиевая Ассоциация приняла участие в работе масштабной международной выставки технологий, оборудования и продукции аллюминиевой промышленности Aluexpo. Выставка проходит в Стамбуле с 12 по 14 октября. За три дня ее посетили тысячи участников, среди которых – потребители аллюминия и производители оборудования со всего мира.

«Аллюминиевый» кофе, пожалуйста! Новинка от Ralph Lauren

Производитель прохладительных напитков Ralph's Coffee [запускает](#) в продажу кофе в аллюминиевой таре. Кофе производится в сотрудничестве с La Colombe и будет доступно в магазинах Ralph Lauren, кофейнях Ralph's и в интернете. В магазинах аллюминиевые банки будут доступны в упаковке по 4 штуки. Кофе изготовлен из 100-процентных зерен арабики и отличается ярким ореховым вкусом с нотками шоколада и солода. Использование аллюминиевых банок позволит сохранить вкус и аромат напитка, а также расширить доступность для потребителей. Эксперты ожидают успех от выхода продукции на рынок благодаря внешнему виду тары и качеству кофе.

[Экспорт аллюминия из России в Китай вырос втрое](#)

В фокусе: Китайский маршрут

Деловая программа поездки делегации Алюминиевой Ассоциации в Китай была насыщенной. Она включала в себя встречи с Китайской Ассоциацией предприятий цветной металлургии, ведущими поставщиками и производителями алюминиевой продукции и полуфабрикатов, которые занимаются реализацией инфраструктурных проектов, в том числе производством мостов из алюминиевых сплавов. Участники бизнес-миссии также посетили Китайскую алюминиевую неделю.

Алюминиевая Ассоциация и Ассоциация цветной металлургии Китая обновили меморандум о сотрудничестве. Стороны договорились продолжать совместную работу по укреплению двустороннего диалога в алюминиевой промышленности, обмену опытом по расширению сферы применения изделий из алюминия, содействию научно-техническому сотрудничеству в алюминиевой промышленности, повышению эффективности использования материальных и энергетических ресурсов в алюминиевой промышленности и содействию построению «зеленой» экономики.

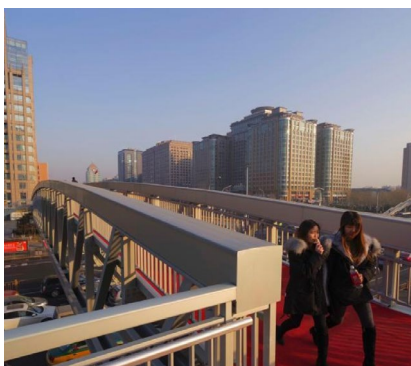
«Мы рассматриваем Китай в качестве партнера по реализации проектов промышленной кооперации. Российский алюминий, произведенный с использованием чистой возобновляемой гидроэнергии, имеет один из самых низких показателей углеродного следа в мире и позволяет снизить углеродный след по всей производственной цепочке вплоть до конечного продукта. В этом наше преимущество. При этом нам есть чему поучиться у китайских партнеров, особенно в части внедрения инноваций и, в целом - построения высокотехнологичного сектора даунстрим. В рамках сотрудничества планируем регулярные мероприятия и контакты», — отмечает председатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская.



Партнерство ассоциаций началось в 2016 году, когда в рамках ПМЭФ был подписан первый меморандум. Главная цель обеих сторон – создание условий для прямого диалога между компаниями отрасли в интересах увеличения потребления алюминия

115 тонн

металлоемкость моста
из алюминиевых
сплавов, построенного
в 2020 году во
Внутренней Монголии



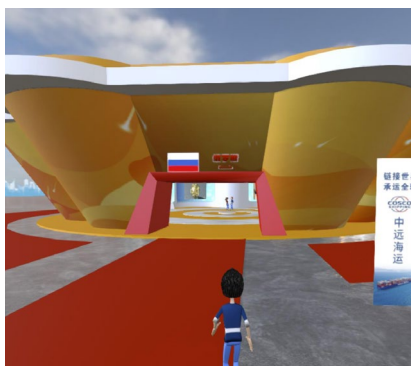
В 2021 году состоялся первый [российско-китайский вебинар по алюминиевому мостостроению](#) с участием представителей алюминиевых ассоциаций, проектных организаций и инжиниринговых компаний

Сегодня Китай по-прежнему остается крупнейшим потребителем алюминия в мире. В последнее время в стране наблюдается снижение спроса потребления алюминия в таких традиционных отраслях, как строительство и, наоборот, растет на новых направлениях – фотоэлектрической промышленности, производстве электромобилей и хранении энергии, городском благоустройстве – остановках для общественного транспорта, опорах освещения, дорожных знаках и др.

Особое внимание в ходе поездки было уделено изучению опыта Поднебесной в области алюминиевого мостостроения. Китайские коллеги поделились подробной информацией о реализованных проектах, типах мостовых сооружений, методах реконструкции и модернизации с применением алюминиевых решений уже существующих объектов. Пешеходные и автомобильные мосты из алюминиевых сплавов в стране начали активно строить с 2012 года, а первый алюминиевый мост в Поднебесной возвели в 2007 году в Гуанчжоу. Сегодня в китайских городах насчитывается более 200 алюминиевых пешеходных переходов. В 2017 году в Китае был утвержден национальный стандарт на проектирование и строительство мостов из алюминиевых сплавов, и в настоящее время эти компетенции активно развиваются. Мосты из алюминиевых сплавов не требуют расходов на ремонт.



В фокусе:
Китайский маршрут



В 2022 году отечественная продукция из алюминия была представлена на китайской выставке China International Import Expo – 2022 (CIIE 2022), состоявшейся в режиме **онлайн**

на
59%

увеличились поставки алюминия в Китай за год (до 462 тыс. тонн)

Китайская алюминиевая неделя - одно из важнейших выставочных событий в алюминиевой отрасли собрало лидеров рынка, включая крупнейших производителей первичного металла компании Rusal, Alcoa, Chinalco, Chalco и др.



Среди ключевых тем деловой программы Китайской алюминиевой недели – укрепление сотрудничества между мировыми производителями алюминия, внедрение новых промышленных и цифровых технологий в производство, анализ текущей ситуации и перспектив мировой алюминиевой промышленности. Китайская алюминиевая неделя является местом для демонстрации инновационных алюминиевых решений, диалога между компаниями и выработки консолидированных действий, в том числе направленных на снижение углеродного следа. Участие Алюминиевой Ассоциации позволило укрепить взаимоотношения с партнерами из Китая, что несомненно положительно скажется на развитии алюминиевых отраслей двух стран. В рамках сотрудничества стороны намерены продолжить совместные контакты и мероприятия, в том числе и в России. ■

В фокусе:
Китайский маршрут

От первого лица



Менеджер Дирекции
экспортных продаж ОК
РУСАЛ
ВУ ФЕЙФЕЙ

ВУ ФЕЙФЕЙ: «В КИТАЕ РАСТЕТ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛЮМИНИЯ В РАЗНЫХ СЕГМЕНТАХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Ву Фейфей, менеджер Дирекции экспортных продаж ОК РУСАЛ, ответила на вопросы редакции Алюминиевого Вестника и рассказала об основных потребителях алюминия в Китае, важности Меморандума о сотрудничестве между ассоциациями и развитии алюминиевого мостостроения в стране.

– Кто является основным потребителем алюминия в Китае сегодня? Изменилась ли ситуация по сравнению с несколькими годами ранее?

– Строительство остается крупнейшим потребителем алюминия в Китае. Однако, после 30 лет бурного роста, в строительной сфере ожидается снижение темпов, что повлияет на структуру потребления в стране. Сегодня транспортная отрасль, включая автопром, судостроение, производство ж/д вагонов и велосипедов занимает второе место по объемам потребления металла. По прогнозам экспертов, в Китае в ближайшее время значительно вырастет потребление алюминия в автомобильной промышленности за счет увеличения доли автомобилей на новых источниках энергии (NEV) и снижения массы транспортных средств. После 2030 года этот показатель может превысить аналогичные цифры в строительстве.



Комплекс небоскрёбов Раффлз-Сити, расположенный в китайском городе Чунцин, один из самых высоких в мире



**>5,5 млн
ТОНН**

алюминиевой
продукции приходится
на China Hongqiao
Group – крупнейшего
в мире производителя
алюминия

– В каких областях вы видите перспективы взаимодействия между ассоциациями и странами в целом?

– Ассоциация цветной металлургии Китая (CNIA) – это национальная некоммерческая промышленная управленческая организация, объединяющая более тысячи представителей китайской промышленности цветных металлов. Управление ассоциацией осуществляется Комитетом по контролю и управлению государственным имуществом Китая.

Обновление Меморандума о сотрудничестве между ассоциациями позволит укрепить сотрудничество России и Китая в алюминиевой отрасли, в частности освоить новые области потребления алюминия. У Алюминиевой Ассоциации накоплен большой опыт, интересный для Китая – например, по обращению с красным шламом, внедрению технологий инертного анода, новых алюминиевых сплавов и др. С учетом растущего российского экспорта металлов в Китай и геополитической ситуации в мире, поддержание постоянного диалога между ассоциациями будет способствовать достижению взаимопонимания и углублению взаимодействия.

– Существуют ли в Китае проекты по развитию потребления алюминия общенационального характера?

– Объем потребления алюминия (первичного и вторичного) в Китае в ближайшее время превысит 50 млн тонн, включая экспорт полуфабрикатов.

За последнее время Ассоциация цветной металлургии Китая приложила немало усилий для поддержания рынка и поиска новых направлений потребления алюминия. Ассоциация организовала ряд мероприятий с институтами дизайна и производственными предприятиями для популяризации мостов из алюминиевых сплавов, алюминиевых решений для частного домостроения, дорожных знаков, строительной опалубки, мебели, корзин для мусора и др. Особые успехи достигнуты в таких областях, как изготовление алюминиевой мебели, дорожных знаков, корзин, строительные конструкции и др.

– Известно, что Китай потребляет большой объем алюминия во всех сферах экономики, в том числе в строительстве мостов. Это сравнительно новое направление для России, которой сегодня активно развивается. Как обстоят дела в Китае?

– Около 10 лет назад в Китае было инициировано развитие алюминиевого мостостроения. В настоящее время алюминиевые мосты получили широкое распространение во многих китайских городах. У предприятий Китая накоплен большой опыт в разработке и изготовлении алюминиевых мостовых конструкций. Большая часть алюминиевого мостостроения финансируется государством. Стоит отметить, что пока объем потребления алюминия в мостостроении в стране не велик. ■

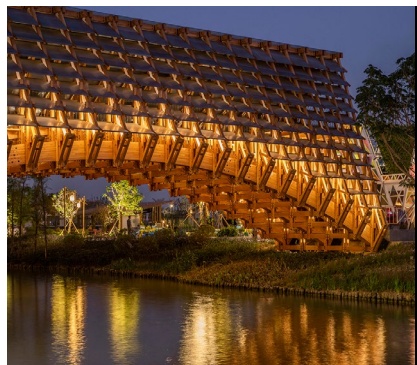
Ву Фейфей: «В Китае растет потребление алюминия в разных сегментах промышленности»

Это интересно: Мосты: Сделано в Китае

Алюминиевое мостостроение активно распространяется в городах и провинциях «Поднебесной». Инновационные свойства металла, его легкость и вариативность, позволяют реализовывать яркие и масштабные проекты в условиях городской среды и природных зон.

В прошлом году в китайской провинции Гуандун был построен необычный мост Timber Bridge. Он примечателен не только тем, что является частью масштабного экопроекта по возрождению исторической деревни на воде, но и материалами, из которых он изготовлен. При его строении использовались дерево и алюминий. В деревянный каркас врезаны алюминиевые пластины, обеспечивающие отвод дождевой воды. Длина пластин составляет 90 см – они расположены таким образом, чтобы создавать игру света и тени, соединяя воедино всю конструкцию. Примечательно, что при возведении моста специальная тяжелая техника использовалась только для установки балок, остальные работы были осуществлены силами местных рабочих.

Основными структурными компонентами являются три большие изогнутые балки, которые расположены параллельно друг другу. Арочная конструкция опирается на бетонную платформу. В совокупности с высотой самой арки, составляющей 2,8 метра, это позволяет свободно проходить под мостом рыбацким лодкам и туристическим катерам.



**МОСТ В ПРОВИНЦИИ
ГУАНДУН**

**Архитектурное бюро: LUO
studio**

Длина моста: 25,2 м

Площадь: 166 м²



Календарь мероприятий*

ноябрь – 2023

07-10

29-я Международная промышленная выставка «МЕТАЛЛ-ЭКСПО 2023»

08

Конкурс профессионального мастерства электромонтеров по обслуживанию установок наружного освещения – «День электромонтера 2023»

09-10

Конференции по практическому пивоварению и обмену опытом RealBrew

14

ИРКУТСКИЙ ФОРУМ «АЛЮМИНИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ИНФРАСТРУКТУРЕ»

21-22

Международный форум и выставка «Цветные металлы России и СНГ: добыча, строительство и модернизация предприятий»

24

Форум архитекторов и девелоперов «Город. Человек. Будущее» Forbes FCongress Development 2.0

28-29

Международная конференция и выставка «AL-21/Плоский прокат»

Вестник Аллюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы можете направлять в пресс-службу:

pr@aluminas.ru

+7 (495) 663 99 50

Редакция Вестника:

Татьяна Стрельцова

Мария Вахмистрова

Вячеслав Романов

В подготовке номера участвовали:

Снежана Равлюк

Аллюминиевая Ассоциация

[Москва, Краснопресненская наб., д. 8](#)



* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru