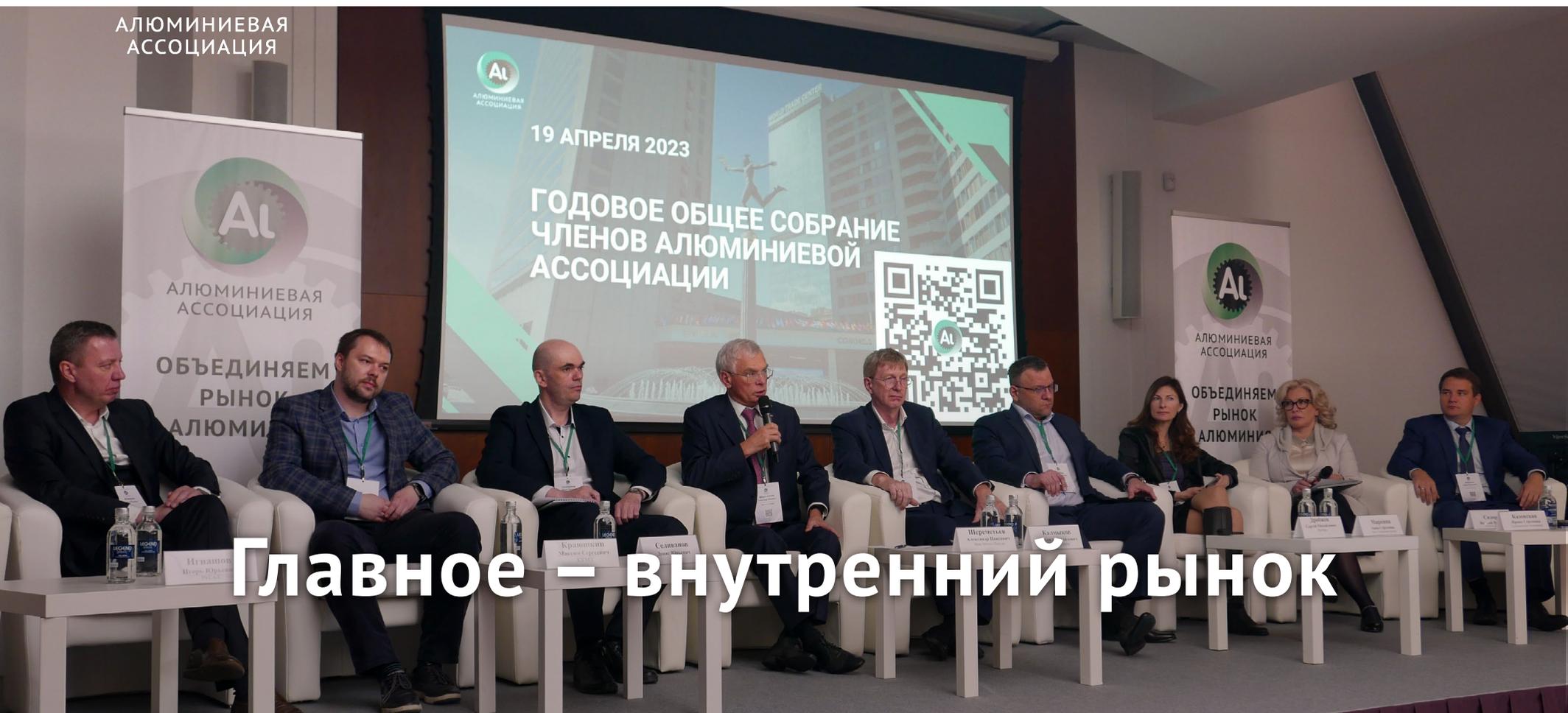




АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



Главное – внутренний рынок

В номере:

02 От редакции

03 Новости Алюминиевой Ассоциации

06 Новости алюминиевой отрасли

07 В фокусе Главное – внутренний рынок

12 От первого лица Снежана Равлюк: «Экономика адаптировалась, идет поиск путей развития»

17 Знакомьтесь: УНКОМТЕХ нацелен на успех

19 Календарь мероприятий

От редакции



Уважаемые коллеги!

Этот выпуск Вестника посвящен не одному сегменту алюминиевой промышленности, как обычно, а ситуации в основных алюмопотребляющих отраслях в целом – мировых и внутрироссийских тенденциях, определяющих развитие рынка, планах по инвестированию в новые производства, перспективных продуктах, необходимых мерах поддержки предприятий, прогнозах на этот и ближайшие годы.

В этом номере мы собрали экспертные мнения участников Годового Общего собрания членов Алюминиевой Ассоциации. Среди них производители первичного и вторичного алюминия, кабельно-проводниковой продукции и строительных материалов, алюминиевой посуды и упаковки, авиационной и железнодорожной техники. По сути, это голос всей отрасли.

Как алюминщики оценивают итоги прошедшего года? Что происходит в целых сегментах экономики и конкретных компаниях? Каковы ожидания игроков рынка на ближайшие год-два? Что будет способствовать росту? От чего будет зависеть реализация планов развития? Об этом и многом другом интересном – в свежем выпуске «Вестника».



129

компаний и организаций входят в состав Алюминиевой Ассоциации

Ассоциация растет

На Годовом Общем собрании Алюминиевой Ассоциации в ее состав были включены четыре новых компании – ООО «ТБМ», ООО «АВИСМА», ООО «Юго-западная торговая компания» и АО «Людиновокабель». Таким образом, на сегодняшний день в Алюминиевую Ассоциацию входят 129 компаний и организаций. По результатам голосования участников Общего собрания председателем Алюминиевой Ассоциации была избрана Ирина Казовская.



Новости Ассоциации

Ассалам алейкум, ИННОПРОМ!

Компании из состава Алюминиевой Ассоциации представили свою продукцию в Ташкенте на Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия». В экспозиционной части форума разместились стенды ГК «Акрон Холдинг», ГК «Москабельмет», Урало-Сибирской профильной компании (УСПК) и Научно-инжинирингового центра НАМИ. В деловой программе ИННОПРОМа приняли участие эксперты компании «РМ Рейл».

С алюминиевой продукцией отечественного производства гости выставки могли ознакомиться на коллективном стенде инновационных проектов, собранных Минпромторгом России. Здесь, в частности, была выставлена баночная упаковка для напитков со специальной маркировкой на защитной алюминиевой мембране – «платинке».

Делегация ГК «Акрон Холдинг» представила потенциал своего алюминиевого кластера – предприятия «Энерготехмаш», «Альфа Групп», «Завод РЭМ» и др. На полях форума у «Акрон Холдинг» состоялась серия встреч с представителями бизнеса и органов власти.

Научно-инжиниринговый центр НАМИ включил в свою экспозицию ряд уникальных экспонатов: стенд, демонстрирующий конструкцию и работу ряда функций сидений автомобилей AURUS, тяговую электромашину и силовой инвертор.

В рамках коллективного стенда «Made in Russia» УСПК представила свои возможности в области производства алюминиевого профиля по чертежам заказчиков и последние обновления архитектурных алюминиевых систем INICIAL.

Для входящей в «Москабельмет» IT-компании «МОСИТЛАБ» выставка-форум в Ташкенте – стала дебютным зарубежным мероприятием. В составе коллективного стенда АНО «Моспром» компания продемонстрировала качественные отечественные IT-технологии для промышленности, многие из которых уже доказали свою эффективность.



[Коммерсантъ: Стратегия на десятилетие - Российской металлургии корректируют сценарии развития](#)





Алюминиевые решения для ТЭК на НЕФТЕГАЗ-2023

Новейшие разработки для нефтегазовой промышленности представили компании алюминиевой отрасли на 22-й международной выставке «Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса» (НЕФТЕГАЗ-2023). В павильонах форума в ЦВК «Экспоцентр» разместились стенды ГК «Москабельмет», компаний «Ункомтех» и «Камский кабель», ГК «Акрон Холдинг» и Богословского кабельного завода (БКЗ). Предприятия кабельной отрасли показали продукцию для топливно-энергетического комплекса, успевшую стать хитом продаж, и новейшие разработки.

[Алюминиевое мостостроение – курс на инновации. Экспертная статья Евгения Васильева в журнале «Дорожная держава»](#)

[Публикация в газете Коммерсантъ: Санкционный трамплин](#)

[В России перерабатывается не более 50% алюминиевого лома – эксперты Алюминиевой Ассоциации](#)

На стенде ГК «Москабельмет» можно было ознакомиться с образцами кабельной продукции для нефтегазовой промышленности, включая силовые кабели с применением инновационного алюминиевого сплава 8xxx серии, а также кабельные муфты от партнера ГК «Москабельмет» – компании «РИКА Групп».

Богословский кабельный завод привез на выставку кабели гибкие экскаваторные напряжением 6 кВ и нефтепогружной греющий кабель. *«Это наша флагманская продукция из алюминиевых сплавов, которая выпускается серийно и пользуется большим спросом»,* – рассказал ведущий менеджер отдела продаж БКЗ Марат Абатуров.

ГК «Акрон Холдинг» традиционно принимает участие в НЕФТЕГАЗе. В этом году Группа компаний представила продукцию «Элекстроцит Самара», «РК-Нефтесервис», «Инкатех», «Фосфохим» и «Алмаз Нефтесервис». На стенде под брендом Akron Holding были выставлены макеты различных видов нефтепогружного кабеля, электротехническая продукция под задачи нефтегазового комплекса.

Другой постоянный участник НЕФТЕГАЗа, пермское предприятие «Камский кабель», демонстрировало на выставке широкую линейку изделий с применением алюминия: кабель для установок погружных электронасосов с жилами из термостойкого алюминиевого сплава (АКПБП-120), кабель из сшитого полиэтилена СПЭ с алюминиевой оболочкой (АПВАПу) и дополнительно герметизированный кабель СПЭ (АПВАПу2г), защищенный провод для ВЛЭП 110кВ (СИПи-7) и другую продукцию.

Алюминиевой продукции на стенде компании «Ункомтех» был представлен специальный раздел. Это продукты базовой загрузки двух заводов компании. *«Провода с алюминием используются везде – от сетей распределения до магистральных сетей. Все высоковольтные сети – это алюминий. Среднее напряжение – тоже практически все алюминий. Это огромные объемы металла, мы перерабатываем 40 тыс. тонн алюминия в год»,* – отметил генеральный директор ООО «Ункомтех Инжиниринг» Сергей Протасенко.

В Нижегородской области открыли алюминиевый пешеходный мост со смотровой площадкой

Пешеходный мост с алюминиевыми конструкциями открыли в городе Бор Нижегородской области. Сооружение над обьездной дорогой, соединившее между собой центральную часть города с берегом реки Везлома, также используется в качестве смотровой площадки, с которой открывается вид на Нижний Новгород. Длина моста – 121,6 м, ширина – 3,33 м. Алюминиевые детали были изготовлены на Красноярском металлургическом заводе, алюминиевые плиты произведены Самарским металлургическим заводом. Разработкой архитектурного облика объекта занималось Архитектурное бюро «Гора».



«Алюминиевый пешеходный мост со смотровой площадкой – новый проект с участием нашего архитектурного бюро «Гора». Это сооружение – часть комплексного благоустройства «Борского Волгоречья». Мост здесь – не только новая точка притяжения, но и решение вопроса безопасности, ведь он построен над дорогой с оживленным движением»

**ГУБЕРНАТОР
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ
[ГЛЕБ НИКИТИН](#)
[\(@GLEBNIKITIN_NN\)](#)**



Мост с несущими конструкциями из алюминия – часть проекта комплексного благоустройства общественного пространства «Борское Волгоречье». Мостовое сооружение представляет собой пример стиля фьюжн, гармонично сочетающего такие разные материалы, как алюминий, стекло и дерево. Со стороны Бора идет нормативный подъем пандуса, а от берега предусмотрен лестничный сход и остекленная подъемная платформа для маломобильных граждан. К верху шахты лифта прикреплен подвесной светодиодный прожектор, символизирующий маяк.

«Алюминий является важным материалом для параметрической архитектуры, отличающейся функциональностью и согласованностью с пространством, в котором она создается. Придание эстетически привлекательного облика современным алюминиевым мостам является одним из направлений работы Алюминиевой Ассоциации. Опыт показал, что установленные в разных городах страны при нашем непосредственном участии алюминиевые мосты неизменно привлекают всеобщее внимание», – отметил руководитель направления транспортной инфраструктуры Алюминиевой Ассоциации Евгений Васильев.

Новости алюминиевой отрасли

Из электрокара – в спорткар

Заметно снизить углеродный след спортивных автомобилей решили Norsk Hydro ASA и автопроизводитель с мировым именем Porsche AG. В компании из Штутгарта планируют к 2025 году снизить углеродный след в будущих моделях премиальных спорткаров – на 3,5 кг CO₂ на один кг алюминия.

Доля алюминия в автомобилях Porsche неуклонно растет благодаря таким преимуществам металла, как низкий вес, прочность и технологичность. А когда электрокар нужно превратить в настоящий спорткар, без алюминизации конструкции просто не обойтись. Например, полностью электрическое 4-дверное купе Porsche Taycan примерно на 30% сделано из алюминия. Напомним, что стратегия Porsche предусматривает достижение углеродной нейтральности к 2030 году – применение алюминия и материалов на его основе играет важную роль в решении этой задачи.

Алюминий идет по проводам

Алюминий может заменить медь в стремительно электрифицирующемся мире. «Крылатый» металл широко применяется в линиях электропередач. Он легче и дешевле меди, что позволяет снизить стоимость линий, а также использовать меньшее количество несущих конструкций при их строительстве. По [экспертной оценке](#), основной спрос на алюминий будет со стороны производителей электромобилей.

В 2022 году мировые продажи автомобилей на электрической тяге превысили 10 млн единиц, и этот показатель будет расти благодаря льготам для владельцев такого вида транспорта в Европе и США. Кроме того, алюминий, в отличие от меди, может быть полностью переработан, что отвечает принципам экономики замкнутого цикла.



[«Москабельмет»](#)
представил
алюминиевые решения
на НЕФТЕГАЗ-2023 и
ИННОПРОМ. Центральная
Азия



В фокусе:

Главное – внутренний рынок

Состояние глобального рынка алюминия и пути развития переработки металла в России обсудили участники стратегической сессии на Годовом Общем собрании Алюминиевой Ассоциации.

Своим видением ситуации на рынке, прогнозами и планами развития поделились представители ОК РУСАЛ, АО «Нева металл посуда», ГК «Москабельмет», ОАО «КУМЗ», ТД «Албес Центр» и других компаний из состава Алюминиевой Ассоциации.

По словам Игоря Игнашова, генерального директора АО «Объединенная Компания РУСАЛ-Торговый Дом», в компании изменилась география закупок сырья и продаж продукции на экспортных рынках. При этом фокусом развития клиентских отношений остается внутренний рынок и удовлетворение потребностей отечественных потребителей. В ближайшем будущем компания планирует продолжать снижать издержки, повышать эффективность и экологичность производства. Сохраняется приверженность компании выпуску инновационных продуктов, повышающих эффективность их использования у конечного потребителя и снижающих углеродный след конечной продукции.



В ходе Годового Общего собрания Алюминиевой Ассоциации были вручены почетные грамоты отличникам отрасли



РУСАЛ

РУСАЛ ежегодно производит 4 млн тонн алюминия, при этом только 1 млн тонн перерабатывается в стране. Есть потенциал увеличения в 2-3 раза потребления алюминия на внутреннем рынке



на
15-20
тыс. тонн

увеличивается
потребление алюминия
при производстве 100
воздушных судов



на
35%

выросли продажи литой
алюминиевой посуды в
2022 году

Максим Краюшкин, заместитель коммерческого директора ОАО КУМЗ, подтвердил тренд на радикальное изменение экспортных рынков и переориентацию на страны Азии, Ближнего Востока и СНГ. Кроме того, в современных условиях изменился баланс загрузки мощностей, в частности, кузнечнопрессовая отрасль загружена полностью, в отличие от проката. Также отмечается высокий спрос на алюминиевую продукцию со стороны высокотехнологичных отраслей промышленности. КУМЗ видит большие перспективы реализации госпрограммы развития авиапрома, подразумевающей импортозамещение авиационной техники. В одном воздушном судне содержится от 80 до 200 тонн алюминиевых полуфабрикатов, из алюминия также изготовлены и небольшие по габаритам элементы конструкции. Производство самолетов оказывает мультипликативный эффект на потребление алюминия. Так, при производстве 100 воздушных судов в год потребление алюминия на внутреннем рынке растет на 15-20 тыс. тонн.



**Ирина Казовская,
Сопредседатель Алюминиевой Ассоциации:**

«Сейчас есть примеры улучшения ситуации и частичного восстановления производства. Мы рассчитываем, что уже в этом году отрасль может вернуться к росту. Потенциал долгосрочного роста потребления алюминиевых продуктов сохраняется во всех сегментах рынка. Но отрасли необходима комплексная поддержка, которая обеспечит ей стабильное развитие»

Александр Шереметьев, генеральный директор АО «Нева металл посуда», напомнил, что объем российского рынка посуды составляет 65 млрд рублей, при этом в прошлом году сегмент алюминиевой литой посуды вырос на 35%. В этом году ожидается рост до 40%. Большое значение имело введение антидемпинговых мер, которые помогли защитить отечественных производителей. Полностью актуализирована нормативно-техническая база – с 2015 года были переработаны практически все ГОСТы на посуду.

По словам Александра Шереметьева, производители посуды не зависят от каких-либо государственных программ, а лишь от покупательной способности потребителей.

В фокусе:
Главное –
внутренний рынок

30 лет

РПО «АЛБЕС» развивает производство систем металлических подвесных потолков, в том числе из алюминия



Использование алюминия позволяет перевозить химически агрессивные грузы без риска коррозии

Директор по закупкам РПО «АЛБЕС» Михаил Колмыков отметил, что продажи распределяются по трем направлениям. Во-первых, это DIY сетевые строительные магазины – конечный потребитель, частное домостроение, частный ремонт. Здесь наблюдается ровный спрос на рынке и большой потенциал. Во-вторых, дистрибьюторы – конечный потребитель и объектовые направления. На этом направлении отмечается стабильный, региональный спрос. И, в-третьих, объектовые продажи – жилые комплексы, большие госпрограммы (реновация поликлиник, метро, аэропорты). Здесь виден наибольший прирост в объемах продаж.

Среди основных проблем эксперт назвал дефицит на отечественном рынке качественного алюминиевого проката со сложными полимерными покрытиями. Например, анодирование алюминиевого проката находится на начальном этапе развития, поэтому ни одно предприятие не производит прокат под анодировку качества АQ в промышленных масштабах. Нехватка прокатных мощностей и компетенций по выпуску качественного, пригодного для отделки проката является основной проблемой в направлении развития производств в строительном сегменте плоского алюминиевого проката.

Как отметил Михаил Колмыков, с каждым годом требования по группам горючести и классам пожароопасности ужесточаются и на сегодняшний день из алюминиевого проката с отделкой к классу НГ можно отнести только анодированный алюминий. Совместно с Алюминиевой Ассоциацией, эксперты компании разрабатывают новые параметры методик испытаний материалов. Еще одним важным направлением совместной работы является утверждение ГОСТ на потолочные системы, что, как предполагается, в разы увеличит спрос на алюминиевые потолки.

Первый заместитель генерального директора «РМ Рейл» Сергей Дробжев сообщил, что компания дала старт производству инновационного подвижного состава из алюминиевых сплавов. Было изготовлено три новых модели из алюминия: цистерна для перевозки концентрированной азотной кислоты, хоппер-минераловоз и танк-контейнер для транспортировки сжиженного природного газа. Алюминиевый сплав успешно зарекомендовал себя в космической отрасли, а сейчас он незаменим в перевозке химически агрессивных грузов, которые на обычную сталь действуют разрушающе. Кроме того, вагоны из этого сплава легче обычных, что позволяет увеличить их грузоподъемность за счет уменьшения массы тары. Рынок стран ближнего и дальнего зарубежья в полной мере оценил преимущества новинки.

В фокусе:
Главное –
внутренний рынок

4-6 недель

составляет срок
возврата алюминиевой
банки в оборот



[Росстандарт утвердил
новый ГОСТ на
алюминиевую банку](#)



**Новый завод по производству
алюминиевой банки в
Ульяновской области даст
российскому рынку 1,6 млрд
банок в год**

В сегменте алюминиевой упаковки для напитков наблюдается из года в год стабильный рост. Он обусловлен глобальным трендом на осознанное потребление, когда все больше потребителей отдают предпочтение перерабатываемым видам упаковки, к которой относится алюминиевая банка для напитков. Она может перерабатываться бесконечное количество раз без потери свойств. При этом в отличие от других изделий из алюминия банка имеет короткий срок возврата в оборот – всего 4-6 недель.



Для удовлетворения спроса в отрасли реализуется крупный инвестиционный проект. Новый завод по производству алюминиевой банки в Ульяновской области планирует построить компания «Арнест Упаковочные Решения» (ранее Ball Corporation). Это даст рынку дополнительно 1,6 млрд банок в год после выхода завода на полную мощность. Ввод в эксплуатацию планируется в конце 2023 г.

Один из главных вызовов сегодняшнего дня – изменения в федеральный закон об отходах, в соответствии с которым на производителей упаковки предлагается возложить ответственность за ее утилизацию с 2024 г. Соответствующий законопроект внесен в Госдуму РФ в апреле этого года. В случае принятия законопроекта производители упаковки будут обязаны обеспечить 100-процентную переработку упаковки с 2027 г. Выполнение столь амбициозной задачи потребует участия всех заинтересованных сторон для разработки реального плана действий по вовлечению упаковки в экономику замкнутого цикла.

На сегодняшний день алюминиевая упаковка – одна из самых перерабатываемых. В среднем уровень переработки алюминиевой банки в развитых странах Европы по разным оценкам достигает 73-76%.

В фокусе:
Главное –
внутренний рынок

Генеральный директор ГК «Москабельмет» Павел Моряков отметил, что в условиях оптимизации использование алюминия позволяет существенно сократить затраты на проекты. Сегодня необходимо «растить» заказчика с привлечением проектных институтов и менять медь на алюминий. Ушли европейские партнеры, кабельщики ориентируются на внутренний рынок.

Проблемой сегодняшнего дня эксперт назвал заградительные пошлины. По его мнению, следует рассмотреть возможность повышения ввозных пошлин и одновременно снижения ввозных пошлин на материалы.

Павел Моряков обратил внимание на опасность тенденции замены Европы Китаем – должна быть умная интеграция с Востоком. Развитие в восточном направлении требует реализации таких проектов, как строительство атомных станций, производство литиевых батарей, совершенствование технологий процессоров.



Выступавшие на стратегической сессии эксперты говорили от лица абсолютно разных по профилю и масштабу компаний. Однако все сошлись во мнении, что в целом ряде отраслей есть значительный потенциал развития. Особенности ожидания связаны с ростом в строительной сфере. Проблемой для производителей алюминиевой продукции по-прежнему остается отсутствие компетенций в рабочих профессиях. Нужна программа популяризации рабочих профессий для привлечения молодежи на заводы. Еще одна проблема, с которой сталкиваются представители отрасли, – недостаток мощностей. Для ее решения необходимо обеспечить доступность кредитования для модернизации парка оборудования, а также развивать компетенции в области станкостроения. ■

От первого лица



Эксперт Ассоциации,
маркетолог-аналитик
Снежана РАВЛЮК



Сокращение экспорта
значительно повлияло на
производство алюминиевой
продукции

СНЕЖАНА РАВЛЮК: «ЭКОНОМИКА АДАПТИРОВАЛАСЬ, ИДЕТ ПОИСК ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ»

Как изменилась алюминиевая отрасль за прошедший год? Когда российский рынок восстановится в объемах 2021 года? Какие секторы потребления алюминия будут расти быстрее других и почему? Об этом нам рассказала эксперт Алюминиевой Ассоциации, маркетолог-аналитик Снежана Равлюк.

– Как складывался прошлый год для алюминиевой отрасли?

– Для производителей металла и всей алюмопотребляющей отрасли самым сложным был второй квартал. В этот период объем производства алюминиевой продукции и потребление алюминия уменьшились почти вдвое. Год проходил под знаком восстановления производства алюминиевой продукции. Лишь к концу года возобладал восстановительный тренд.

– Какие тренды оказали наибольшее влияние на мировой и отечественный рынки алюминия?

– Пожалуй, самым значительным фактором, который в прошлом году повлиял на производство алюминиевой продукции, стало сокращение экспорта. Почти в два раза, более чем на 40%, снизился объем поставок за рубеж российской продукции высоких переделов. В первую очередь это касается проката и экструзии, которые занимают существенную

часть экспорта. Пострадал сегмент проката – минус 60% экспорта. Сказался запрет поставок в европейские страны, на которые приходилась значительная часть экспорта проката. Но в других направлениях российские прокатчики сохранили поставки в полном объеме.

В сегменте экструзии ситуация оказалась хуже. Позиции, завоеванные сегментом экструзии в 2020 – 2021 годах, были потеряны. Дальнейшее развитие в этом сегменте будет в значительной степени связано с восстановлением экспортных поставок таких полуфабрикатов.

В последние годы мы видели, что со стороны производителей алюминиевой продукции спрос на вторичный металл растет быстрее, чем на первичный. Это объективно и вполне соответствует мировым трендам. Но и падение было чувствительным: потребление вторичного металла в прошлом году оказалось ниже показателей 2021 года. Это связано с неравномерной ситуацией в различных секторах потребления и с кризисом ломосбора, который наметился в прошлом году. Причем потребление вторичного алюминия продолжает снижаться по сравнению с показателями годовой давности. И здесь сказывается не столько отсутствие спроса, сколько продолжающиеся проблемы с ломосбором. Но, надеюсь, совместными усилиями компаний Алюминиевой Ассоциации мы восстановим вторичный рынок.

103 млн м²

в сегменте
строительства в 2022
году



20%

составляет увеличение
строительства частных
домов

– Что происходило в тот же период с импортом?

– Ситуация в части импорта была похожа на ту, что я описала выше. Мы потеряли значительную часть импорта из европейских стран, а китайские поставки остались примерно на уровне прошлых лет. После резкого скачка импорта из Китая в сентябре казалось, что вместо сокращения импорта и импортозамещения мы получим рынок, заполненный китайской продукцией. Но эта ситуация стабилизировалась в четвертом квартале. Картина практически не менялась в течение года. Этому, в том числе способствовали меры по защите рынка, на протяжении уже нескольких лет принимаемые Алюминиевой Ассоциацией. Они позволили российским производителям сохранить производство.

– Очевидно, что разные алюмопотребляющие отрасли по-разному реагировали на события прошлого года. Кто справился лучше, а у кого дела пошли совсем неважно?

– Действительно, если мы посмотрим на разные отрасли, мы получим совершенно разную картину.

Строительная отрасль – самый емкий потребитель алюминия на российском рынке. Этот сегмент в прошлом году чувствовал себя неплохо. Несмотря на сложную ситуацию, связанную с сокращением доходов и в целом трудности в экономике, строительная отрасль показала абсолютный рекорд – 103 млн кв. м. Это абсолютный рекорд для современной России с 11-процентным ростом по сравнению с прошлым годом. К сожалению,

из-за сокращения запуска новых проектов мы вряд ли увидим такой же рост в текущем году. Кроме того, значительная часть построенного жилья остается невостребованной. Продажи жилья по сравнению с прошлым годом снизились более чем на 20%.



В то же время на протяжении последних пяти лет наблюдалась выраженная тенденция роста частного строительства. На построенное гражданами жилье приходится 60% от всего сданного. Эта тенденция обрела ускорение с 2020 года, а за последний год объем построенных частных домов увеличился на 20%. В этом сегменте есть большой резерв для продвижения алюминиевых конструкций.

Хорошо чувствовал себя в прошлом году сегмент алюминиевой упаковки. Алюминиевая упаковка и особенно алюминиевая банка для напитков – это еще один активно развивающийся сегмент, как в России, так и в мире в целом. По самым пессимистичным расчетам, спрос на банку будет увеличиваться не менее чем на 5% в год.

От первого лица:
Снежана Равлюк:
«Экономика
адаптировалась,
идет поиск путей
развития»

5%

минимальный рост
спроса на алюминиевую
банку в 2023 году



2,6 МЛН ТОНН

алюминия использовал
Китай для создания
солнечных батарей в
2022 году

Называются цифры и в 10-12%, что в два-три раза выше, чем рост рынка собственно напитков. Эта тенденция поддерживается законодательными изменениями, стимулирующими использование перерабатываемой упаковки, а также изменением в образе жизни потребителей. Спрос на баночную упаковку стимулирует рост мощностей по производству банки. Главное, чтобы мощности успевали за растущим спросом.

Сектор энергетики не только ничего не потерял в потреблении, но даже увеличил объемы. Рост виден по всем направлениям кабельной продукции, в которой используются кабели и провода из сплавов алюминия. И рост в этом сегменте сохранится за счет инвестиционных проектов, которые требуют развития энергосетей, а также общим трендом на возобновляемую энергетику и расширением сегмента электромобилей.

При этом хотелось бы отметить, что мировая энергетика в настоящее время – это один из самых динамично развивающихся сегментов потребления алюминия. Еще несколько лет назад мы говорили, что, хотя сегмент потребления энергии и значительный, но с невысокими темпами роста. Но в последние годы он заметно ускорился и сейчас у нас на глазах уже сам начинает определять темпы роста алюминиевого рынка, опережая их, что связано с распространением «зеленой повестки» и тенденциями развития возобновляемых источников энергии.

Растут вложения и запуск новых генерирующих мощностей, прежде всего связанных с гидроэнергетикой и солнечной энергетикой. В солнечной энергетике лидирует Китай, имеющий ограниченные возможности по развитию гидроэнергетики, но поставивший перед собой цель существенно снизить углеродный след. Солнечная энергетика требует огромных объемов алюминия в конструктивных элементах. Это активно растущее направление, один из драйверов роста потребления алюминия в Китае и других странах. В одном Китае в прошлом году для создания конструкций для солнечных электростанций было использовано 2,6 млн тонн алюминия. Это в два с половиной раза больше, чем весь российский алюминиевый рынок! В текущем году объем потребления в этом сегменте может достичь почти 3 млн тонн. Занимающий 80% мирового производства компонентов для солнечной энергетики, Китай экспортирует эту продукцию в страны, которые также стремятся к снижению углеродного следа за счет «озеленения» энергетики.

– А какие отрасли оказались в худшем положении?

– В первую очередь, конечно, автопром. Этот сегмент в прошлом году показал рекордное падение производства и продаж легковых автомобилей – более 60%.

Причины известны – уход значительной части иностранных производителей, на которых приходилась львиная доля всего автопроизводства в России.

От первого лица:
Снежана Равлюк:
«Экономика
адаптировалась,
идет поиск путей
развития»



30%

рынка грузовой техники
занимают китайские
грузовики



45%

доля продаж
электромобилей в
Европе в 2022 году



Более благоприятная ситуация в сегменте коммерческого транспорта, где зависимость от иностранных комплектующих всегда была гораздо ниже, чем в легковом сегменте. Поэтому здесь производство сократилось меньше – мы потеряли только иностранных производителей. В то же время российское производство техники осталось в тех же цифрах, что и в предыдущие годы. В этом году ожидается прирост производства грузовых автомобилей на 15-20%.

В четвертом квартале прошлого года, после снятия ковидных ограничений в Китае, значительно выросли показатели ввоза на наш рынок китайской грузовой техники. С 2021 по 2022 год, всего за год, ввоз китайской коммерческой техники вырос в три с половиной раза. Если в 2021 году китайские грузовики занимали порядка 7-10% рынка, то сейчас 30%. При этом грузовую технику из Европы мы в прошлом году потеряли.

– Есть ли возможность выправить положение в автомобильной и связанных с ней отраслях?

– За последние годы была проделана колоссальная работа по развитию локализации в отечественном автопроме. У нас появились новые мощности по производству компонентов, российские поставщики были квалифицированы для поставок на сборочные производства. И этот накопленный потенциал дает нам возможность ожидать быстрого восстановления автопроизводства, но уже с новыми игроками.

Безусловно продолжит развиваться сегмент коммерческой, специальной и прицепной техники, который гораздо меньше пострадал от ухода европейских брендов, более того, для российских производителей это открыло возможность для увеличения своего производства. Основной вызов для них сейчас – сохранение конкурентоспособности на фоне роста поставок китайской техники.

Интересным трендом, который в значительной степени определяет сейчас развитие мирового автопрома, является также рост сегмента электромобилей. Общее количество проданных в мире электромобилей в 2022 году превысило 10 млн, и темпы не снижаются. Хотя рынок автомобилей стагнирует, темпы его роста не превышают 1%. На этом фоне продажи электромобилей растут кратно.

Этот сегмент в ближайшие годы будет определять спрос на алюминий в мире. В Европе в прошлом году доля продаж электромобилей перевалила за 45%. То есть, почти каждый второй продаваемый в Старом Свете автомобиль – это электромобиль. В мире этот показатель ниже – лишь 13% всех новых автомобилей относится к сегменту авто на электрической тяге. Но мы видим практически двукратный рост за последний год. Мировым лидером по количеству используемых электромобилей опять-таки является Китай – более 7 млн таких авто уже находится в эксплуатации. Для России электромобиль пока экзотика, даже если возьмем автопарк Москвы.

От первого лица:
Снежана Равлюк:
«Экономика
адаптировалась,
идет поиск путей
развития»



7 млн

электромобилей
эксплуатируется в Китае

«Полностью в объемах 2021 года рынок может восстановиться к 2025 году. По нашей оценке, восстановление не будет связано с возвращением импортной продукции. Наоборот, внутреннее производство будет продолжать замещать импортную продукцию»

**Снежана Равлюк, маркетолог-аналитик, эксперт
Алюминиевой Ассоциации**

В прошлом году ассортимент продаваемых автомобилей в России существенно обновился из-за ухода европейских, американских и некоторых азиатских брендов. Сегодня до половины модельного ряда, который приходит на российский рынок, это электромобили. Понятно, что половина модельного ряда не означает половину продаж. Но количество этих машин у нас увеличивается, и, прежде всего, они востребованы в такси и каршеринге. Мы ожидаем рост сегмента электротранспорта, а с ним и развитие инфраструктуры для его подзарядки, строительство распределительных сетей и т.д.

И, конечно, для российского автопрома рост производства электромобилей также может стать дополнительной зоной роста, тем более, что это направление активно поддерживается правительственными программами.

– Говоря о развитии электротранспорта, нельзя не вспомнить о низкоуглеродных технологиях и декарбонизации. Насколько это сейчас для нас актуально?

– В мире этому уделяется большое внимание – вводятся меры, принимаются законодательные акты. Россия не исключение – у нас тоже принята повестка снижения углеродного следа. Причем мы находимся в выгодной по сравнению с другими странами ситуации, так как у нас доля низкоуглеродных технологий, в частности, в алюминиевой промышленности, гораздо выше, чем в среднем в мире. В последние годы в мире высокими темпами растут инвестиции в низкоуглеродные технологии.

И еще один тренд, связанный с требованиями к углеродному следу, – вдвое больший спрос будет приходиться на вторичный металл, чем на первичный. Все больше потребителей, выдвигая дополнительные требования к качеству сырья, хотят видеть там именно вторичный металл.

– Что ждет алюминиевую отрасль в этом году?

– Мы получили существенное падение на рынке в 2022 году. Однако уже сейчас рынок начинает восстанавливаться. С учетом нынешней общеэкономической ситуации наши ожидания на 2023 год можно сформулировать так: худшее уже позади и у нас наметились возможности для дальнейшего роста. Экономика адаптировалась, и сейчас мы можем говорить о поиске дальнейших путей развития.

– Когда отечественный рынок сможет вернуться к прежним показателям? И в каких отраслях возможен рост потребления алюминия?

– Полностью в объемах 2021 года рынок может восстановиться к 2025 году. По нашей оценке, восстановление не будет связано с возвращением импортной продукции. Наоборот, внутреннее производство будет продолжать замещать импортную продукцию.

Возможности для роста потребления алюминия есть во всех без исключения отраслях. Одни сегменты будут расти быстрее, другие медленнее. Безусловно, в лидерах здесь строительство, транспортный сектор, упаковка и энергетика. ■

От первого лица:
Снежана Равлюк:
«Экономика
адаптировалась,
идет поиск путей
развития»

Знакомьтесь: Ункомтех нацелен на успех

В этом году холдинг «Ункомтех» отмечает 30-летие со дня образования. Компания занимает одну из лидирующих позиций на отечественном рынке разработки и производства кабельно-проводниковой продукции. Заводы холдинга «Кирскабель» и «Иркутсккабель» входят в ТОП-5 кабельных предприятий страны.

На предприятии производятся уникальные для отечественного рынка продукты: кабель на сверхвысокое напряжение 500 кВ с диаметром жилы 3000 мм², высокотемпературный сверхпроводящий кабель для ВТСП-кабельных линий, компактированные провода АСк2у для воздушных линий, кабель для подводной прокладки и другие наукоемкие виды продукции.

В состав холдинга входят два производственных предприятия, на которых ежегодно перерабатывается 40 тыс. тонн алюминия и производится более 100 тыс. видов кабельно-проводниковой продукции. В инженеринговом подразделении «Ункомтех Инжиниринг» проводятся НИОКР по созданию новых видов КПП и обеспечивается выпуск продукции, замещающей кабели иностранных производителей.

 **УНКОМТЕХ**

Год основания: 1993 год

Количество сотрудников: 2500

Адрес: г. Москва, Россия

[Официальный сайт](#)



У холдинга 19 представительств в России и странах СНГ. Кабельно-проводниковая продукция пользуется спросом в Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Азербайджане, Армении и Таджикистане.



У холдинга «Ункомтех» более 3500 крупнейших заказчиков из различных отраслей промышленности

15 тыс. м²

площадей предприятия
будет модернизировано
в 2023 году



В 2023 году «Ункомтех» реализует обширную инвестиционную программу модернизации производственных линий своих заводов и внедряет новые программы цифровой трансформации. До конца 2023 года будет модернизировано более 15 тыс. кв. м площадей. ■

Знакомьтесь:
УНКОМТЕХ нацелен
на успех

Календарь мероприятий*

май – 2023

12

Совместная сессия Ассоциации Наружного Освещения, Аллюминиевой Ассоциации и ГК «Москабельмет» на IV Национальной конференции инноваций в наружном освещении «ИННОЛАЙТ-2023»

12-14

Samara Boat Show 2023

18-20

Рынок вертолетов: реалии и перспективы 2023

22-25

«МЕТАЛЛООБРАБОТКА-2023». 23-я международная специализированная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности»

23-24

XIV Международный форум «ЭКОЛОГИЯ»

Вестник Аллюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы можете направлять в пресс-службу:

pr@aluminas.ru

+7 (495) 663 99 50

Редакция Вестника:

Татьяна Стрельцова

Петр Лихолитов

Вячеслав Романов

В работе над номером участвовали:

Римма Алукаева, Елена Асанова, Анна

Маркина, Танчулпан Мухтарова,

Римма Мязгумова, Снежена Равлюк,

Вера Синельщикова, Геннадий

Федоров

Аллюминиевая Ассоциация

Москва, Краснопресненская наб., д. 8



* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru