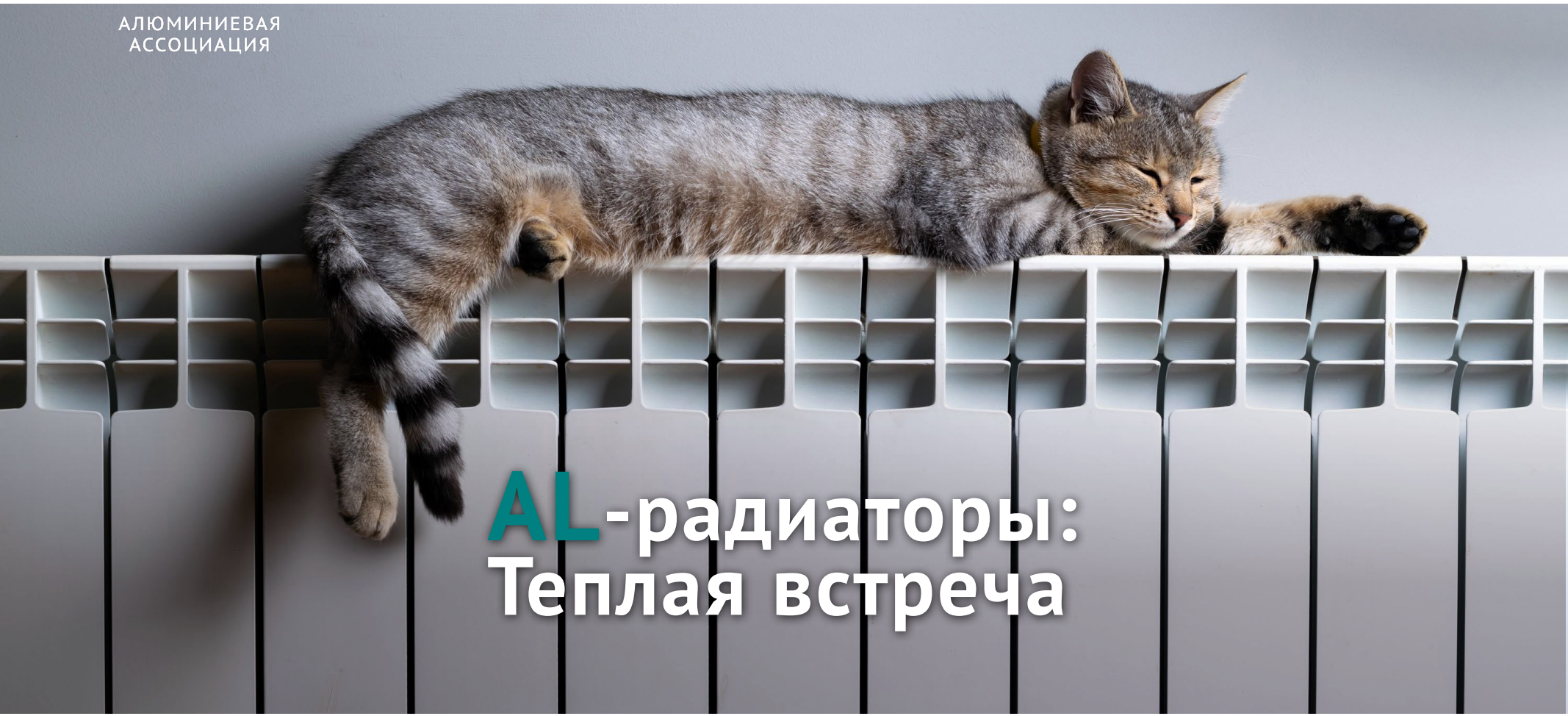
АЛЮМИНИЕВАЯ АССОЦИАЦИЯ

АЛЮМИНИЕВЫЙ ВЕСТНИК

№ 02 (60) 2022



AL-радиаторы: Теплая встреча

В номере:

02 От редакции

03 Новости Алюминиевой Ассоциации

05 Новости алюминиевой отрасли

06 **В фокусе** AL-радиаторы: Теплая встреча

14 От первого лица

19 **Актуально** Круглый стол в Совете Федерации

23 **Это интересно** Алюминиевый блеск AquaTherm-2022

28 Календарь мероприятий

От редакции

Уважаемые коллеги!

Свежий номер Вестника посвящен «теплой» теме – радиаторам отопления. Современные алюминиевые и биметаллические радиаторы повсеместно идут на смену старым добрым чугунным батареям, которые в свою очередь из массового продукта превращаются в эксклюзив и экзотику.

В России ежегодно производится не менее 40 миллионов секций алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления. А это около 55% от общего объема внутреннего потребления данного вида продукции в нашей стране. В числе ведущих участников рынка – члены Алюминиевой Ассоциации: Торгово-производственный холдинг «Русклимат» (бренд Royal Thermo), компании РИФАР и набирающий силу «Русский радиатор».

В Госдуме обсудили госрегулирование в сфере обращения отопительных приборов

О конструктивных особенностях алюминиевых и биметаллических радиаторов, их основных достоинствах и сферах применения, а также возможных мерах господдержки отрасли Вестнику рассказали эксперты производственных компаний, представители ИЛМиТ и Ассоциации производителей радиаторов отопления (АПРО).

Самой актуальной информацией из мира алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления мы делимся в свежем выпуске Вестника.

Новости Ассоциации

Первый в России автодорожный мост из алюминия

В Нижегородской области приступили к строительству первого в России и Восточной Европе автодорожного моста с алюминиевыми конструкциями. Мост через реку Линда длиной 72 метра возводится в городе Бор на автодороге Толоконцево – Могильцы. Уже забиты первые сваи будущего мостового сооружения.

Новый мост, открытие которого ожидается в 2024 году, расположится справа от нынешнего старого, установленного в начале 1980-х годов, и срежет угол поворота на трассе. По мосту будет организовано двухполосное движение.

Сооружение будет состоять из четырех алюминиевых пролетов по 18 метров каждый. В конструкции моста используются ортотропные плиты из алюминиевого сплава 6082Т6, способные выдерживать высокие эксплуатационные нагрузки.

Строительство уникального автодорожного моста с алюминиевыми конструкциями – это пилотный проект. В нем с самого начала принимают участие ведущие научные и производственные центры страны, в том числе МАДИ, НИУ МГСУ, ЦНИИС, ИЛМиТ, предприятия КраМЗ, Сеспель, Арконик СМЗ и другие. На предварительной стадии были проведены серия НИОКР и испытаний ортотропной плиты на полигоне НИУ МГСУ в Мытищах. Предполагается, что на мост установят датчики, в реальном времени отслеживающие состояние основных элементов конструкции.

Сергей Красноперов: «Главная задача АМР на 2022 г. – сохранить набранный темп и закрепить достигнутое»

Трамваи с алюминиевым интерьером появились в Калининграде

Два инновационных двухсекционных трамвая «Корсар» производства «ПК Транспортные системы» отправились на маршруты Калининграда. Столица Янтарного края первой в стране получила инновационные трамваи с алюминиевым салоном, элементы которого для «ПК Транспортные системы» выпускает предприятие Красноярские

машиностроительные компоненты (КМК), входящее в состав Алюминиевой Ассоциации. С учетом особенностей транспортной инфраструктуры города трамваи предназначены для эксплуатации на узкоколейных путях шириной один метр. В Калининград уже доставили десять «Корсаров», еще шесть будут переданы заказчику в ближайшее время.

Низкопольная конструкция «Корсара» позволяет ускорить пассажирообмен на остановках и обеспечивает комфортную посадку в вагон маломобильных граждан. Использование алюминиевых сплавов в обустройстве интерьера делает новый трамвай самым пожаробезопасными износостойким в своем сегменте. Система пассивной безопасности снижает риски травмирования пассажиров и водителя, а также защищает основные конструкции вагона в случае аварийного столкновения.

ПРОДЭКСПО-2022 – алюминиевая сенсация

Международная выставка продуктов питания и напитков ПРОДЭКСПО – крупнейший в своей категории форум в России и Восточной Европе. Именно к нему производители приурочивают запуск новых продуктов, торговых марок и брендов. Например, винодельческое предприятие «Союз-Вино» второй год подряд презентует сенсационные новинки: на ПРОДЭКСПО-2021 краснодарцы впервые в стране показали игристое вино Perle (Перле) в алюминиевой банке объемом 250 мл, в этом году они привезли в ЦВК «Экспоцентр» Hinomari (Хиномари) – коктейль (виноградосодержащий газированный напиток крепостью 8,5%), пропитанный традициями японского виноделия. Этот новый продукт тоже в банке.

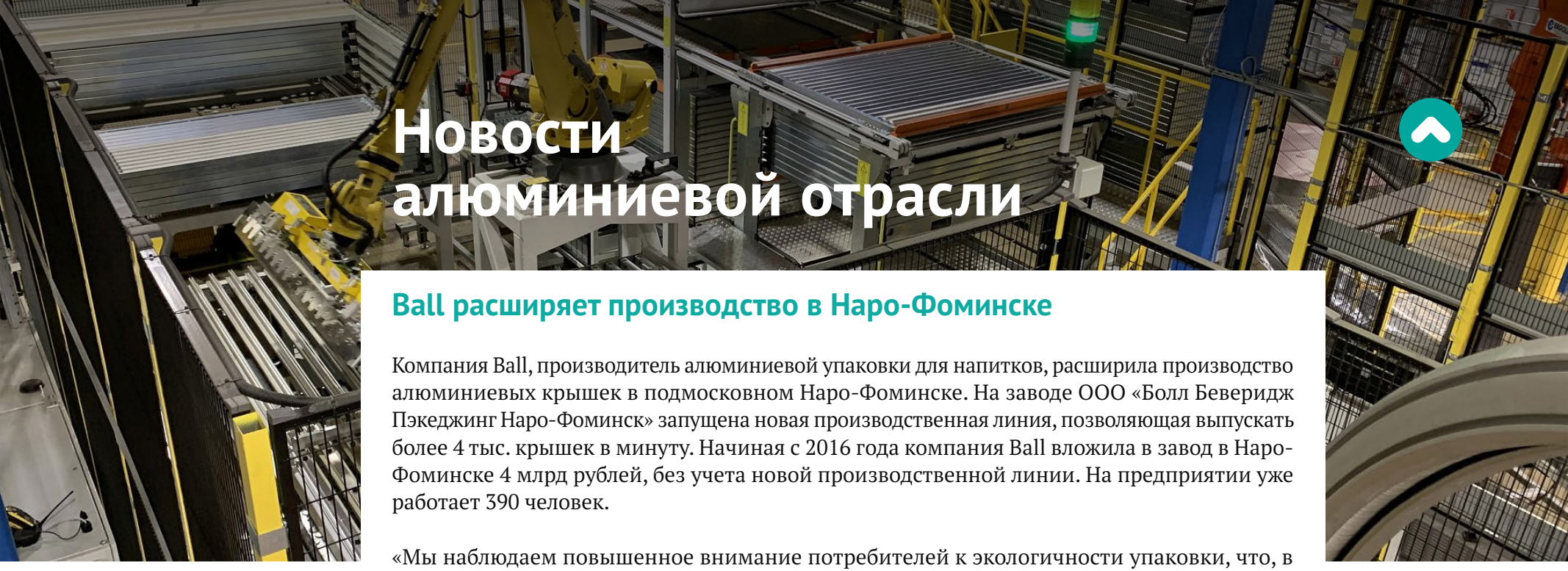
Бренд Legend of Baikal на ПРОДЭКСПО-2022 обратился к теме рециклинга. Под вывеской Recycle разместились три разноцветных контейнера для раздельного сбора тары: красный – «крышки», желтый – «пластик», зеленый – «стекло». С помощью специального ручного пресса прямо на стенде можно было подготовить опорожненную банку к переработке и отправить в соответствующий контейнер.

Компания налаживает производство на своем заводе на берегу озера Байкал. «Планируется производство четырех артикулов в алюминиевой банке: 0,33 л – с газом и без газа, а также 0,5 л – с газом и без газа», – говорит руководитель направления по работе с юридическими лицами Торговой компании «Байкал Аква» Дмитрий Клишин.

С подробным отчетом о выставке можно ознакомиться на сайте Ассоциации.

«Москабельмет» запатентовал и внедрил в работу новые изобретения

«Русал» поставил в 2021 году рекордный объем алюминия российским потребителям



Новости алюминиевой отрасли

Ball расширяет производство в Наро-Фоминске

Компания Ball, производитель алюминиевой упаковки для напитков, расширила производство алюминиевых крышек в подмосковном Наро-Фоминске. На заводе ООО «Болл Беверидж Пэкеджинг Наро-Фоминск» запущена новая производственная линия, позволяющая выпускать более 4 тыс. крышек в минуту. Начиная с 2016 года компания Ball вложила в завод в Наро-Фоминске 4 млрд рублей, без учета новой производственной линии. На предприятии уже работает 390 человек.

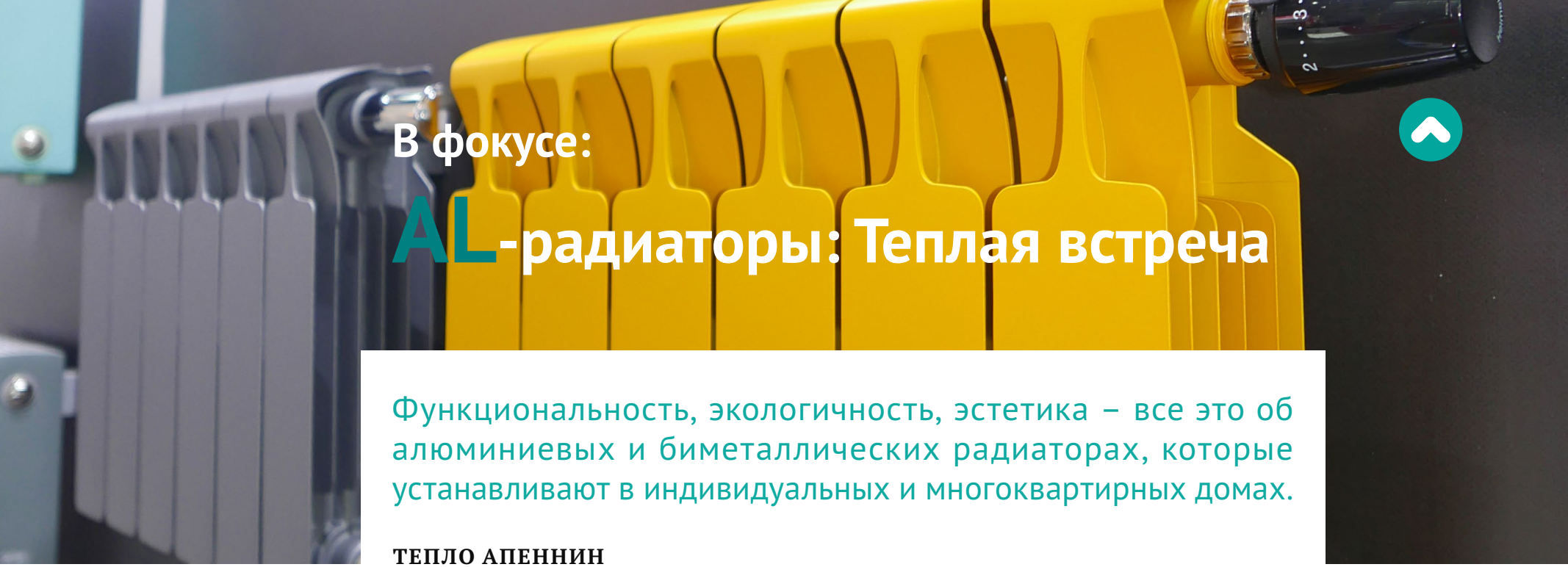
«Мы наблюдаем повышенное внимание потребителей к экологичности упаковки, что, в свою очередь, формирует беспрецедентный спрос на алюминиевые банки во всем мире. Решение о создании дополнительной мощности на заводе в Наро-Фоминске является частью глобального долгосрочного плана Ball, направленного на удовлетворение растущих потребностей наших клиентов. Расширение локальных мощностей позволит нам производить больше алюминиевых крышек собственными силами, не прибегая к импорту», – отмечает генеральный директор ООО «Болл Беверидж Пэкеджинг Наро-Фоминск» Руди Линардс.

Life: Твёрдое электричество даёт жару

Рекордный рост цен на алюминий

Цены на алюминий на торгах Лондонской биржи металлов (LME) бьют рекорды из-за опасений, что западные санкции приведут к прекращению российского экспорта алюминия. Так, 24 февраля достигли 3480 долл. за тонну – рекордного показателя с 1988 года. А 4 марта цена за тонну алюминия составляла 3813 долл.

На Россию приходится около 6% глобального производства алюминия, поэтому возможный вынужденный уход российских поставщиков с мирового рынка вызовет острейший кризис. Непростая ситуация сложилась в Европе, где собственное производство первичного алюминия и так упало из-за роста тарифов на электроэнергию. Премии на алюминий на европейском рынке также ставят новые рекорды. Например, 24 февраля они достигли 795 долл. за тонну по сравнению с котировками на LME.



В фокусе:

AL-радиаторы: Теплая встреча

Функциональность, экологичность, эстетика – все это об алюминиевых и биметаллических радиаторах, которые устанавливают в индивидуальных и многоквартирных домах.

более 700 млн

секций было реализовано в России за период с 1990 по 2021 годы

ТЕПЛО АПЕННИН

Отрасли производства алюминиевых радиаторов уже более шестидесяти лет. Своим развитием она во многом обязана Италии, вернее бурному экономическому росту страны в середине XX века, получившему название «экономического чуда». Тогда использование последних достижений машиностроения стало локомотивом технического прогресса в области производства изделий из алюминия. Благодаря локализации итальянских компаний, выпускавших оборудование для литья под давлением, собственно и началась история алюминиевых радиаторов.

В 1960-70-е годы возникли такие компании-производители как Faral, Sira, Tecopress, Ragal, Fondital, Ferroli, Pasotti и Global. Уже в те годы они смогли освоить массовое производство радиаторов для строительной отрасли. В 2008 году только в Италии было произведено более 120 млн секций из алюминиевых сплавов, а за 1990 – 2021 годы уже в нашей стране реализовано более 700 млн секций.

ПРЕДМЕТ ИНТЕРЬЕРА

На бытовом уровне мы вспоминаем про отопление преимущественно осенью, когда вопрос поддержания тепла в помещении становится особенно актуальным. Благо выбирать есть из чего: на рынке представлен широкий ассортимент современных радиаторов всевозможных

конструкций от различных производителей – с привлекательным дизайном, развитым функционалом, высокими технико-эксплуатационными характеристиками.

более 90%

алюминиевых радиаторов в европейских странах установлены на медных трубах

Правда, большинство покупателей не вникает в технические сложности приобретаемых радиаторов. Им просто нужен эстетичный прибор, который будет эффективно отапливать дом. Маркетологи утверждают, что о замене отопительного прибора по эстетическим соображениям обычно задумываются спустя 25 лет и более. Радиатор отопления – изделие длительного срока службы.

Алюминиевый радиатор – *отопительное оборудование, в котором и отдельные секции, и цельный коллектор изготовлены из сплава алюминия. К достоинствам алюминиевых радиаторов относятся максимальный уровень теплоотдачи, высокое рабочее давление, легкость, небольшие размеры, большая площадь сечения межколлекторных трубок. Две основных технологии производства алюминиевых радиаторов – экструзия и литье*

Преимущества литейного алюминиевого сплава для производства современных изделий давно известны: высокие теплотехнические свойства, уникальные формообразующие свойства, легкий вес, высокая прочность и коррозионная стойкость. Но алюминий также позволяет воплощать самые смелые творческие идеи. Дизайнеры смело экспериментируют с внешним видом радиаторов, используют различные художественные решения, превращая приборы отопления в привлекательные элементы интерьера. И покупатели сегодня все чаще делают выбор в пользу привлекательных внешне радиаторов отопления.

Биметаллический радиатор – *отопительное оборудование, которое изготавливается из стали и сплава алюминия. Внутренние каналы, по которым течет теплоноситель, в них сделаны из нержавеющей стали. А корпус сделан из алюминия, который известен хорошими теплообменными свойствами и эстетичным внешним видом*

Монолитные (неразборные) биметаллические радиаторы – *это тип радиаторов, изготовленных по специальной технологии. Суть технологии в том, что цельный сварной медный или стальной коллектор укладывается в форму и под давлением заливается алюминием. Отсутствие стыков, уязвимых в случае попадания в систему некачественного теплоносителя, является одним из достоинств монолитных радиаторов наряду с высоким рабочим давлением – до 100 бар*

ТАНЕЦ ОТ ПЕЧКИ

Отопительные приборы подразделяются на следующие группы: алюминиевые, биметаллические, стальные, панельные, чугунные, трубчатые радиаторы, а также настенные и внутрипольные конвекторы. Это многообразие обусловлено тесным взаимодействием производителей отопительного оборудования со строительной отраслью – они стимулируют инновации в области строительства и инженерных коммуникаций. В этом смысле можно сказать, что строители и проектировщики танцуют от печки – от радиатора отопления. Как бы то ни было, внедрение действенных улучшений предполагает консолидацию усилий профессионалов из разных областей: строителей, проектировщиков, дизайнеров, монтажников, энергетиков, продавцов, логистов, экологов. Современные алюминиевые конструкции соответствуют параметрам, задаваемыми профессиональным сообществом и вместе с этим отвечают запросам потребителей.

ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

У алюминиевых сплавов прочные позиции на российском рынке отопительных приборов. Сравнивая объемы импорта и внутреннего производства за 2020 – 2022 годы, можно констатировать, что алюминиевые радиаторы занимают лидирующие позиции, опережая остальные группы отопительных приборов. И это не дань моде, а осознанное использование технологий и материалов, соответствующее уровню развития металлургии передовых стран.

Стоит отметить технологичность и эстетические свойства алюминия, которые позволяют создавать запоминающийся современный дизайн, что имеет большое значение при оформлении интерьеров жилых и офисных помещений

Отечественные компании выпускают востребованные и технически совершенные изделия. Производство сопровождается всесторонним контролем качества на всех этапах – от разработки до отгрузки товара: промышленного дизайна, конструирования, выбора оборудования и оснастки, входного контроля сырья, покраски, упаковки.

По оценкам экспертов Алюминиевой Ассоциации, в условиях перехода к инновациям в металлургическом производстве можно ожидать трансформацию и смежных сфер деятельности: таких как совершенствование нормативно-технического регулирования, развитие станко- и приборостроения, повышение уровня образования и научных разработок.

Уже сейчас на российских площадках создано и успешно развивается современное производство радиаторов из алюминиевых сплавов, способное обеспечить запрос строительного рынка – для жилого фонда и замены старых отопительных приборов.

«ЗЕЛЕНЫЙ» РАДИАТОР

Насколько отрасль производства алюминиевых радиаторов вписывается в контекст «зеленой» экономики? В свете решения задач обеспечения охраны окружающей среды, улучшения экологии и внедрения энергосберегающих технологий у отрасли есть большие перспективы.

Отопительные приборы из алюминиевых сплавов несомненно представляют интерес благодаря безграничным возможностям вторичной переработки. Их производство может способствовать снижению выбросов парниковых газов на единицу выпускаемой продукции, например, в сравнении с изделиями, получаемыми черной металлургией.

Опыт Европейского союза показывает, насколько эффективно может быть участие производителей алюминиевых радиаторов в повышении экологической безопасности. Применительно к российским реалиям можно смело утверждать, что, инвестируя в производство современных и надежных изделий из алюминиевых сплавов, отечественные производители обеспечивают комфорт и качество жизни. ■

На вопросы Вестника об основных технологических операциях, характеристиках и преимуществах алюминиевых радиаторов отопления ответили эксперты компаний-производителей РИФАР, Royal Thermo и Русский радиатор.

Royal Thermo

Крупнейший производитель на рынке систем отопления и водоснабжения Евразии, с собственной штаб-квартирой, конструкторским бюро, дизайн-студией и заводами в России

Официальный сайт компании:
www.royal-thermo.ru

Юридический и физический адрес: *601021, РФ, Владимирская обл. г. Киржач, мкр. Красный Октябрь,Первомайская, 1, Промышленный технопарк «ИКСЭл»*

Сколько алюминия используется для производства одного радиатора /одной секции?
Содержание алюминия в одном алюминиевом радиаторе составляет 1,1-1,3 кг, а биметаллическом – около 1 кг металла.

Каковы основные технологические операции, используемые при производстве радиаторов отопления?
Технологический процесс изготовления радиаторов отопления состоит из таких этапов, как изготовление отливки, шлифовка, сборка испытания, покраска и упаковка.

В чем заключаются основные преимущества алюминиевых радиаторов отопления перед изделиями из других металлов?
Алюминиевые приборы отопления характеризуются высокой теплоотдачей и коррозионной стойкостью, при этом гарантийный срок на изделия превышает 10 лет.

На какие параметры покупатели обращают основное внимание при покупке радиаторов отопления?
Для потребителей в первую очередь важны внешний вид, показатели теплоотдачи, а также бренд и стоимость радиатора.

Функциональность оборудования при выборе радиаторов отопления является приоритетом. А насколько важен для потребителя дизайн радиаторов отопления?
Актуальный тренд на рынке – пятикратное увеличение ремонтов и связанный с этим трендом запрос на красивый дизайн. Именно привлекательный дизайн зачастую становится решающим фактором в выборе покупателями той или иной модели радиатора отопления.

РИФАР

Ведущий отечественный производитель алюминиевых секционных, биметаллических секционных и биметаллических монолитных радиаторов отопления

Официальный сайт компании:
www.rifar.ru

Юридический и физический адрес: *462631, г. Гай, Оренбургская обл., Технологический проезд, д. 18*

Применение порошковых красок при производстве радиаторов РИФАР позволяет потребителю выбрать любой цвет по шкале RAL, наилучшим образом подходящий к интерьеру

Сколько алюминия используется для производства одного радиатора /одной секции?
Для производства алюминиевых и биметаллических радиаторов используется силумин – сплав алюминия с кремнием и медью. Вес секции может быть от 0,7 кг до 2 кг, а объем алюминиевого сплава в биметаллической секции варьируется от 0,7 кг до 1,5 кг.

Каковы основные технологические операции, используемые при производстве радиаторов отопления?
Технология изготовления отопительных приборов включает плавку алюминиевого сплава и литье в пресс-форму под высоким давлением. А также механическую обработку: шлифовку, торцевание, нарезку резьбы в коллекторе, сборку. После этого проводится грунтовка, покраска, опрессовка, проверка качества и упаковка.

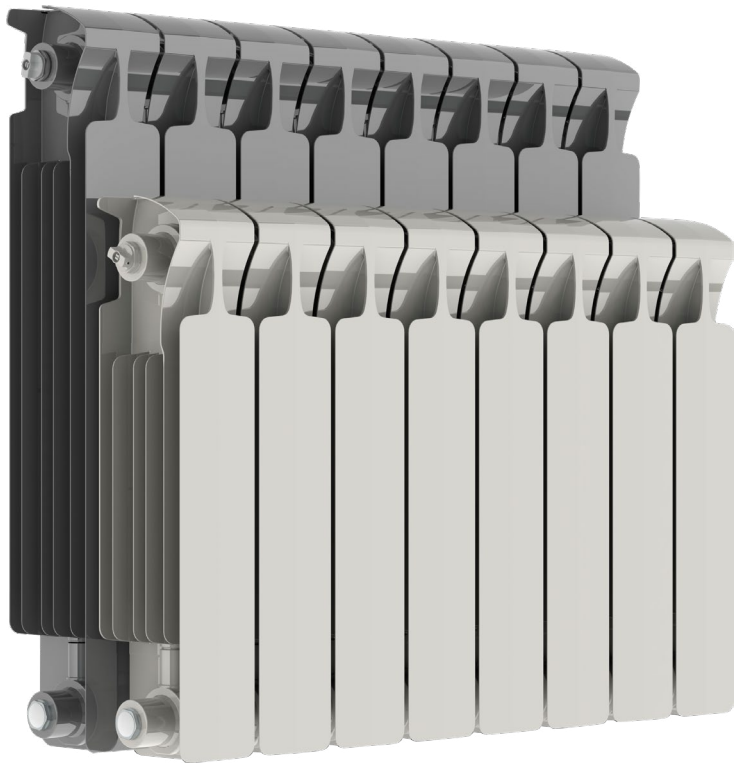
~130 Вт/кг

составляет теплоотдача алюминиевого радиатора с одного килограмма веса

В чем заключаются основные преимущества алюминиевых радиаторов отопления перед изделиями из других металлов?

Алюминий – один из самых теплопроводных металлов, поэтому при минимально тонких стенках обеспечивается высокая теплоотдача с поверхности радиатора. Кроме того, алюминиевые сплавы обладают низким удельным весом, благодаря чему радиаторы из алюминия легче аналогов из других материалов.

Тонкостенное литье секций радиатора позволяет изготовить секции с разветвленной поверхностью теплообмена, что обеспечивает высокую теплоотдачу радиатора с одного килограмма веса радиатора – около 130 Вт/кг. Вторичные алюминиевые сплавы с точки зрения экологии – наилучшие материалы для использования в отопительных приборах, так как углеродный след на единицу тепловой мощности такого радиатора в разы меньше, чем аналогов из стали или чугуна.



На какие параметры покупатели обращают основное внимание при покупке радиаторов отопления?

При покупке радиатора покупатель прежде всего обращает внимание на надежность изделия, внешний вид, показатели теплоотдачи (чем выше, тем лучше) и стоимость. Длительный гарантийный срок для покупателя важен только при хорошей репутации производителя или продавца продукции.

Функциональность оборудования при выборе радиаторов отопления является приоритетом. А насколько важен для потребителя дизайн радиаторов отопления?

Сегодня важно иметь возможность предложить клиенту радиаторы разной высоты и секционности, с возможностью подключения сбоку и снизу в различных вариантах. Развивается система коллекторной разводки тепла по квартире и, соответственно, спрос на радиаторы с нижним подключением.

Увеличилось количество дизайн-квартир с пожеланиями установки радиаторов различных цветов. В связи с применением «французских» окон (окна в пол) растет потребление дизайн-радиаторов разной конструкции. ■

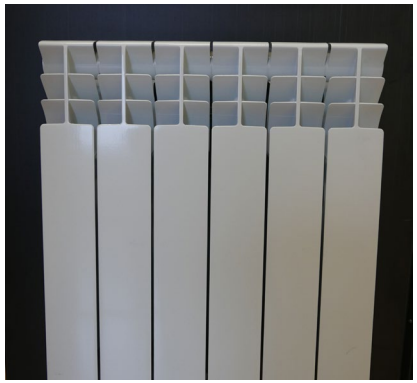
РУССКИЙ РАДИАТОР

Контакты компании:
RRPLANT@RUSAL.COM

Тел: +7 495 720 51 70 доб. 62-68

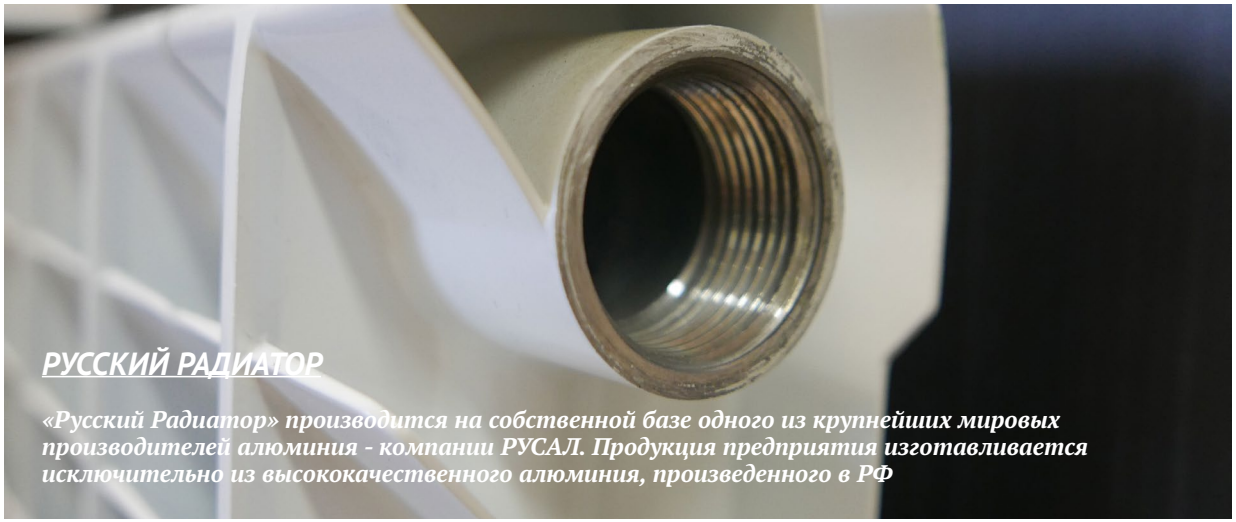
Адрес: г. Москва, ул. Василисы Кожиной, 1/1

Юридический адрес: 186430, Республика Карелия, Район Сегежский, поселок городского типа Надвоицы, улица Заводская, дом 1, кабинет 212



15-25 лет

составляет гарантия на продукцию компании «Русский Радиатор»



РУССКИЙ РАДИАТОР

«Русский Радиатор» производится на собственной базе одного из крупнейших мировых производителей алюминия - компании РУСАЛ. Продукция предприятия изготавливается исключительно из высококачественного алюминия, произведенного в РФ

Сколько алюминия используется для производства одного радиатора /одной секции?
Вес одной секции алюминиевой секции около 1-1,2 кг. Как правило, вес влияет на теплоотдачу (мощность прибора) – чем он выше, тем выше теплоотдача.

Каковы основные технологические операции, используемые при производстве радиаторов отопления?
Технологические процессы изготовления радиаторов отопления состоят из плавки металла, заливки металла в пресс-форму, механической обработки, сборки (скрутка секций в радиатор отопления), проверки герметичности, покраски и, наконец, финишной проверки и упаковки готового изделия.

В чем заключаются основные преимущества алюминиевых радиаторов отопления перед изделиями из других металлов?
Основные преимущества алюминиевых радиаторов отопления – это низкая стоимость за Вт (мощность/рубль), долговечность использования (гарантия на радиатор составляет от 15 до 25 лет), эстетичность и возможность выбора дизайна, низкий вес, универсальность монтажа и экологичность (низкий углеродный след).

На какие параметры покупатели обращают основное внимание при покупке радиаторов отопления?
При покупке радиатора покупатели обращают внимание на соотношение цены к показателю Ватт/мощность, наличие сертификата и гарантии, страховку от рисков, соответствие заявленных характеристиками и внешний вид изделия.

Функциональность оборудования при выборе радиаторов отопления является приоритетом. А насколько важен для потребителя дизайн радиаторов отопления?
Сегодня лидером на отечественном рынке является классический белый глянцевый радиатор с гладкими секциями. В то же время для взыскательных потребителей есть дизайнерские модели, выполненные в разнообразной цветовой гамме.

От первого лица

Маркетолог, директор «Литвинчук Маркетинг» Георгий ЛИТВИНЧУК

в 3 раза

выросло отечественное производство приборов отопления до 40 млн секций в 2021 году

– В каких цифрах сегодня выражается производство алюминиевых и биметаллических радиаторов?

– По итогам 2021 года производство алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления на территории Российской Федерации составило не менее 40 млн секций. Это около 55% от общего объема внутреннего потребления алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления в нашей стране, который оценивается ориентировочно в 74 млн секций в год.

При этом на алюминиевые и биметаллические радиаторы отопления приходится чуть менее 60% от общего потребления отопительных приборов всех типов в стране.

– Можно ли говорить о подъеме в отрасли производства радиаторов отопления?

– Да, безусловно, можно. Доля отечественных приборов на рынке растет уже 8 лет. В итоге с 2014 по 2021 год производство выросло в 3 раза, с 13,3 до 40 млн секций, что соответствует среднегодовым темпам роста – 17,2%.

Дополнительный объем производства алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления по сравнению с 2020 годом по итогам 2021 года составил порядка 4,3 млн секций. Это связано с тем, что в 2021 году производство переживало период постпандемического восстановления, в том числе за счет роста спроса на отопительные приборы данного типа в связи с увеличением объемов нового строительства и капитального ремонта.

– Какие перспективы у отрасли? Что тормозит ее развитие?

– В 2021 году темпы роста отечественного производства замедлились. Причина в том, что все крупные заводы вышли на максимум своих возможностей, и дополнительные мощности заработают только в 2022 году. Из-за этого в 2020 при отрицательной динамике рынка российские заводы выдали рост на 17%, а в 2021 – только на 11% при растущем рынке. ■

Исполнительный директор Ассоциации производителей радиаторов отопления (АПРО) Александр КВАШНИН

DIY – *(от англ. Do It Yourself – «Сделай сам») – строительные магазины, в которых продаются товары для дома и сада)*

25,8%

среднегодовой рост производства алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления в России. В 2021 году рост составил 8,6%

– Где наблюдается наибольший спрос на алюминиевые и биметаллические радиаторы? Проекты реновации? Строительство новостроек? Многоэтажки или частные дома?

– В России алюминиевые и биметаллические радиаторы отопления востребованы практически во всех нишах внутреннего массового спроса. Значительное их количество закупается гражданами в строительных магазинах, в том числе сетевых гипермаркетах сегмента DIY, и устанавливается в жилье в порядке частных заказов на замену устаревших чугунных батарей.

Естественно, в последние два года в связи с пандемией значительно растут продажи радиаторов отопления посредством дистанционной электронной торговли через сайты дилеров и розничных магазинов в сети Интернет.

Монтаж биметаллических радиаторов отопления также активно осуществляется и в централизованном порядке в ходе плановой периодической замены по программам капитального ремонта многоквартирных домов. В рамках данных программ и других мероприятий по ремонту на смену чугунным батареям приходят радиаторы отопления современных типов.

Алюминиевые и биметаллические радиаторы отопления также востребованы на объектах нового строительства, в том числе в рамках программ реновации.

При этом в силу технических особенностей эксплуатации, если алюминиевые радиаторы отопления в большей степени востребованы для установки в частных домах (коттеджах) с автономными системами отопления, то биметаллические радиаторы отопления в большей степени используются для монтажа в многоквартирных домах, подключаемых к системам центрального отопления.

– Какие меры поддержки со стороны государства нужны производителям радиаторов отопления?

– Учитывая значительные объемы дополнительных, в том числе еще незагруженных мощностей, созданных на новых российских заводах, отрасль производства отопительных приборов нуждается в мерах государственного регулирования, связанных со стимулированием внутреннего спроса в России.

При этом исходим из того, что приоритетный доступ к таким растущим объемам спроса должны получать отопительные приборы российского производства.

В частности, представляется необходимым полностью запретить доступ отопительных

1,2 кг

средний вес алюминиевой секции шириной 100 мм (так называемая «сотка»)

ЕВРАРОС
ЕВРАЗИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ РЫНКА ОТОПИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Ранее Алюминиевая Ассоциация приняла участие в организованном Евразийской ассоциацией рынка отопительных систем (ЕВРАРОС) круглом столе «Совершенствование законодательства в сфере государственного контроля за обращением продукции на рынке отопительных систем» под председательством заместителя председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике Станислава Наумова

приборов иностранного производства к государственным и муниципальным закупкам при наличии предложения отечественной продукции, а в отношении регулируемых закупок отдельных видов юридических лиц, включая компании с государственным участием, – установить минимальную долю закупок радиаторов отопления российского производства.

Для сопровождения этих мер и предотвращения злоупотребления ими создается сопутствующая нормативно-правовая база – Минпромторг России по инициативе бизнес-сообщества отрасли разработал проект правительственного постановления, устанавливающего требования к локализации производства отопительных приборов всех типов на территории России, необходимых к выполнению для признания отечественной промышленной продукцией.

Также давно назрел вопрос о предоставлении российским отопительным приборам приоритетного доступа к закупкам, осуществляемым при реализации региональных программ капитального ремонта многоквартирных домов, поскольку это значительная ниша внутреннего спроса на отопительные приборы.

Другой первоочередной мерой поддержки и регулирования отрасли должно стать восстановление надлежащего государственного контроля и надзора на рынке производства, ввоза и оборота отопительных приборов с точки зрения их соответствия установленным требованиям стандартов и прохождения процедуры обязательной сертификации. Рассчитываем на решение этого вопроса в текущем году.

– Нуждается ли отрасль в государственном финансировании?

– Сфера производства отопительных приборов – это отрасль, которая без значительного привлечения финансовых мер государственной поддержки, успешно прошла в последние годы инвестиционный бум. Сейчас она не нуждается в дополнительном государственном финансировании, но ей требуются институционально-регуляторные меры, обеспечивающие равные и прозрачные «правила игры» на рынке, исключение недобросовестной конкуренции со стороны продукции с недостоверными (фальсифицированными) характеристиками, а также приоритет доступа к закупкам, осуществляемым с привлечением бюджетных средств. ■

Нормальное давление в контуре отопления:

- *одноэтажный дом – 1-1,5 атмосферы*
- *малоэтажное здание (не более трех этажей) – 2-4 атмосферы*
- *многоквартирный дом средней этажности (5–9 этажей) – 5-7 атмосфер*
- *высотные многоквартирные дома – 10 атмосфер*

Руководитель проектов Департамента литейных сплавов ИЛМиТ Дмитрий МОИСЕЕВ

– Почему алюминий используют для производства радиаторов отопления?

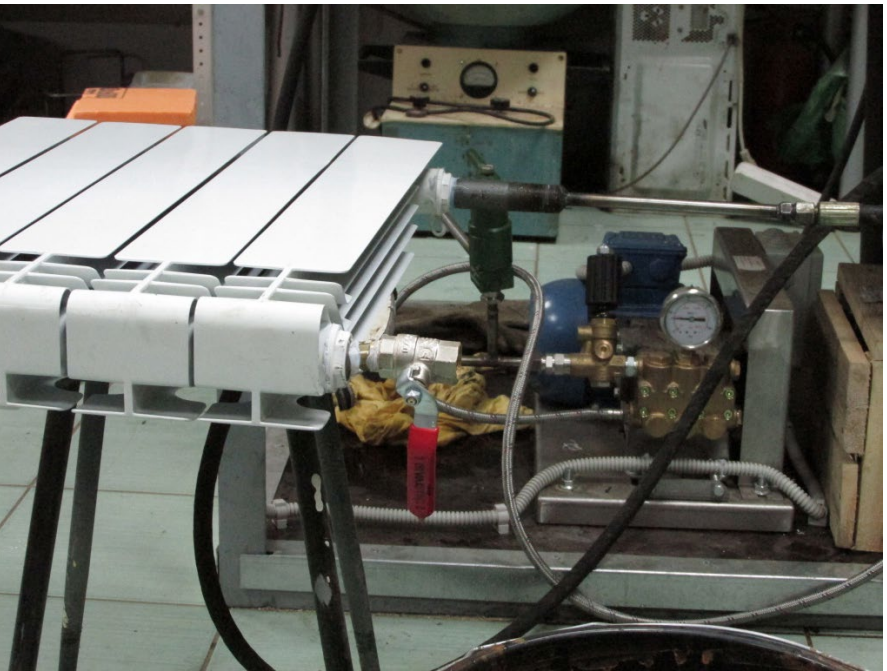
– Первое – технологичность. Применение алюминия позволяет выпускать секции радиаторов самым производительным методом – литьем под давлением. А второе – удельный вес и прочность. Благодаря этим качествам алюминия можно получать продукт с наименьшей массой без потери эксплуатационных характеристик прибора.

– Какие сплавы применяются для производства алюминиевых радиаторов отопления?

– Для производства изделий используют в основном сплав АК12М2. Поставщиками являются производители вторичных сплавов. Такое решение оправдано ценой чушки и механическими свойствами сплава.

– Какие нагрузки должен выдерживать металл, из которого изготовлен радиатор: температура, давление?

– Основная характеристика радиатора – это давление, которое он может выдержать. Например, нормальное давление в контуре отопления для одноэтажного дома 1-1,5 атм, а для высотного многоквартирного дома – 10 атм.



Представленные на рынке приборы можно разделить на две большие группы по рабочему давлению: алюминиевые радиаторы – до 20 атм, а биметаллические и монолитные радиаторы – до 30 атм.

– Чем отличаются радиаторы разных типов с точки зрения конструкции?

– Начнем с алюминиевых радиаторов. Это полностью алюминиевые отливки, вертикальный канал в которых выполнен ползуном (производственники называют его «шпагой»). Далее по процессу отверстие в отливке от шпаги заваривают либо завальцовывают специальной металлической крышкой. Подобные радиаторы рассчитаны на рабочее давление до 20 атм, а разрушаться они начинают при 100 атм. Это хорошие показатели, но алюминиевые радиаторы требуют внимательного отношения к теплоносителю.

Именно поэтому их рекомендуют устанавливать в дома с индивидуальным отоплением.

2 кг

вес биметаллической секции, при этом масса стального коллектора в ней – 0,8 кг

Биметаллические радиаторы отличаются по виду стальной закладной, используемой при литье. В биметаллических радиаторах первого типа теплоноситель полностью циркулирует внутри стальной закладной и не контактирует с алюминием. Алюминий покрывает стальную закладную снаружи.

Второй тип радиаторов – так называемые псевдобиметаллические радиаторы. В них вертикальный канал, где циркулирует теплоноситель, представляет собой стальную трубку, а вся остальная отливка, и в частности горизонтальные каналы выполнены из алюминия.

250 атм

выдерживают монолитные радиаторы

Перечисленные виды радиаторов отопления, кроме монолита, объединяет одно: сборка секций происходит при помощи ниппеля и прокладки. Монолит же изготавливают контактной сваркой секций. В данном приборе теплоноситель, как и в биметаллическом, циркулирует внутри стальной закладной. Использование сваренных между собой секций исключает межсекционные протечки, но не позволяет наращивать секционность радиаторов при необходимости, если клиент решил, например, увеличить число секций с 8 до 12. В то же время радиаторы типа монолит самые долговечные и могут выдержать давление – 250 атм. ■

Сенатор Валерий Васильев: «Обязательная сертификация позволила отсечь недобросовестных импортеров и в разы увеличить выпуск отечественных отопительных приборов»

В Совете Федерации обсудили эффективность мер господдержки в импортозамещающих отраслей промышленности на примере производства отопительных приборов.

Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике Валерий ВАСИЛЬЕВ

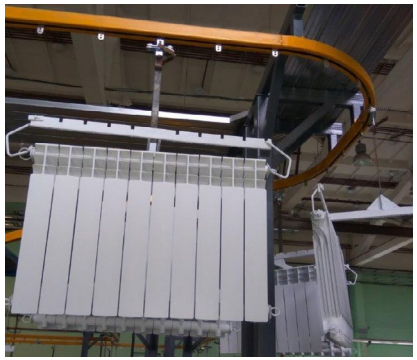
Круглый стол «Об эффективности мер государственной поддержки импортозамещающих отраслей промышленности на примере производства отопительных приборов (достижения, государственный контроль, перспективы развития)» провел заместитель председателя Комитета СФ по экономической политике Валерий Васильев.

В мероприятии участвовали первый заместитель председателя Комитета СФ по экономической политике Юрий Федоров, сенаторы РФ, представители профильных министерств и ведомств, Евразийской экономической комиссии, отраслевых союзов, бизнес-сообщества. Алюминиевую Ассоциацию представляла руководитель направления по стандартизации Мария Смыкова.

Валерий Васильев отметил, что Комитет Совета Федерации по экономической политике плотно занимается вопросами развития отрасли отечественного производства отопительных приборов. Он отметил: «***В климатических условиях нашей страны импортозамещение на рынке отопительных приборов является не просто рядовой задачей по развитию одной из многих отраслей промышленного производства. Это дает возможность достичь стратегической цели по обеспечению всего населения безопасными, качественными и энергоэффективными приборами отопления***».

не менее
2 млн

секций алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления производится ежегодно в России



около
55%

потребления алюминиевых и биметаллических радиаторов в нашей стране составляет продукция отечественного производства

С этой целью, отметил сенатор, Комитетом СФ проводится постоянная работа по обсуждению актуальных вопросов развития отрасли. Он напомнил, что Комитетом были проведены парламентские слушания по теме «Импортозамещение продукции высоких переделов на примере отрасли производства систем отопления», многие рекомендации были успешно реализованы: принято постановление Правительства России о введении обязательной сертификации радиаторов отопления и конвекторов отопительных всех типов и из всех видов металлов, Росстандартом был утвержден и введен в действие национальный стандарт, устанавливающий правила проведения оценки соответствия отопительных приборов в форме сертификации.

«*Введение обязательной сертификации оказалось крайне важным решением, которое позволило «отсечь» недобросовестных импортеров и в разы увеличить объемы выпуска отечественных отопительных приборов. Как результат – бюджет получил дополнительные налоговые поступления, а регионы – новые высококвалифицированные рабочие места. Кроме того, по инициативе отрасли для алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления выделены отдельные коды в единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза*», – сказал сенатор. Это решение, отметил он, дает таможенным органам возможность более эффективно противодействовать «серому» импорту, в частности, выявлять и пресекать факты занижения таможенной стоимости при ввозе в Россию радиаторов отопления.

Также Комитет СФ проводил мероприятия по подготовке к введению в действие обязательной сертификации отопительных приборов, сказал сенатор.

Председатель Наблюдательного совета Ассоциации производителей радиаторов отопления Сергей ШАТИРОВ

С докладом выступил председатель Наблюдательного совета Ассоциации производителей радиаторов отопления Сергей Шатиров. Он рассказал о созданной в стране системе мер государственной поддержки отрасли, борьбе с «серым импортом», контроле качества продукции, мерах ответственности производителей: «***Благодаря проделанной работе, эффективному взаимодействию с профильными министерствами и ведомствами удалось добиться серьезных показателей улучшения качества продукции, доминирования отечественных производителей на российском рынке***». Сергей Шатиров отметил, что задачи импортозамещения продиктованы в том числе нынешней международной ситуацией и усилением санкционного давления на Россию.

Руководитель направления по стандартизации Алюминиевой Ассоциации Мария Смыкова отметила, что эффективность реализуемых Ассоциацией в рамках Плана мероприятий по развитию алюминиевой промышленности на 2018 – 2023 годы мер поддержки отечественных производителей радиаторов отопления возможна при условии восстановления государственного контроля и надзора за требованиями постановления Правительства РФ от 23.12.2021 г. № 2425, которым утверждены Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, и Единый перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия (ранее – постановление Правительства РФ № 982 от 01.12.2009).

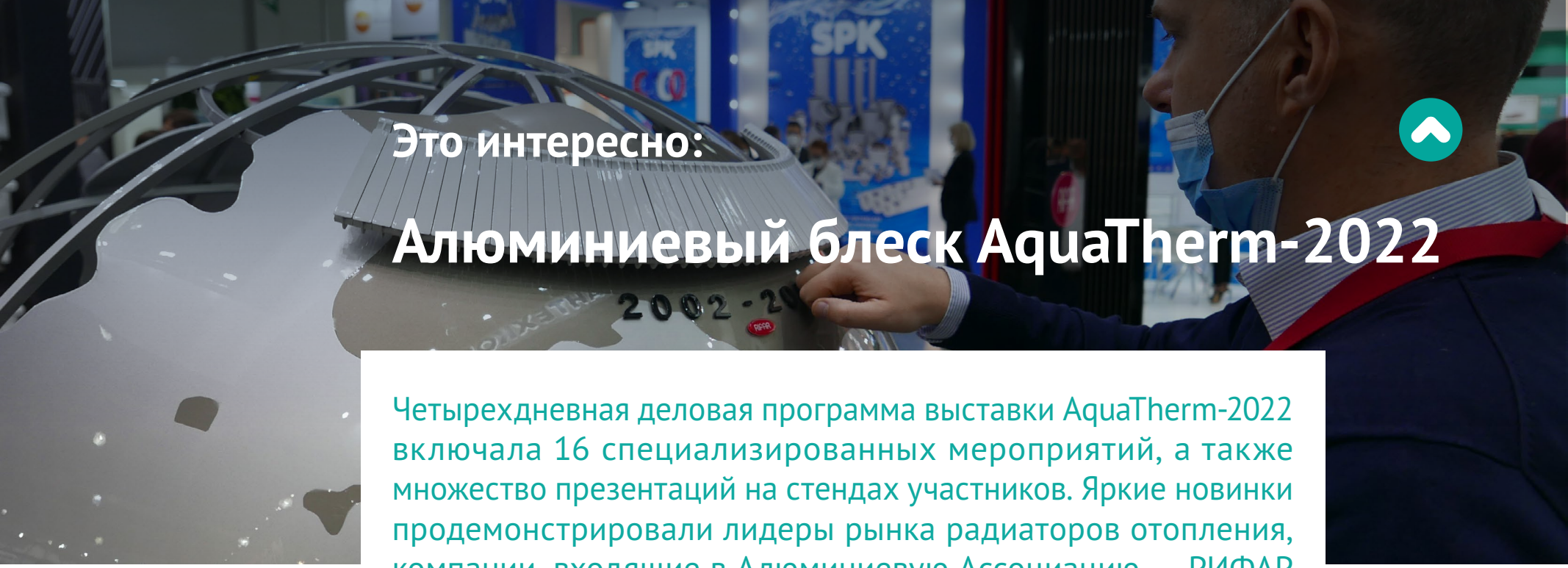
Проведенная на российском рынке работа по совершенствованию системы оценки соответствия в части радиаторов отопления позволила обеспечить потребителей безопасной и качественной продукцией.

Руководитель направления по стандартизации Алюминиевой Ассоциации Мария СМЫКОВА

«***Анализ рынка и мощностей предприятий – членов Алюминиевой Ассоциации показывает, что отечественные производители отопительных приборов на сегодняшний день готовы полностью обеспечить потребности в закупках алюминиевых радиаторов отопления для государственных и муниципальных нужд. Меры по совершенствованию нормативно-правовых актов, предлагаемые Ассоциацией, позволят отечественным производителям перевыполнить целевые показатели импортозамещения и, как следствие, увеличить налоговые поступления и обеспечить создание новых рабочих мест***», – сообщила Мария Смыкова.

В ходе круглого стола представители органов государственной власти и предприятий отрасли участники обсудили текущее состояние и перспективы повышения эффективности отрасли приборов отопления. По итогам мероприятия будут подготовлены соответствующие рекомендации.

В обсуждении приняли участие заместитель директора Департамента металлургии и материалов Минпромторга России Роман Куприн, директор Департамента государственной политики в сфере лицензирования, контрольно-надзорной деятельности, аккредитации и саморегулирования Минэкономразвития России Александр Вдовин, заместитель руководителя Федеральной службы по аккредитации Максим Залазаев, заместитель начальника Управления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей Роспотребнадзора Андрей Пучковский, представители отрасли. ■



Это интересно:

Алюминиевый блеск AquaTherm-2022

Четырехдневная деловая программа выставки AquaTherm-2022 включала 16 специализированных мероприятий, а также множество презентаций на стендах участников. Яркие новинки продемонстрировали лидеры рынка радиаторов отопления, компании, входящие в Алюминиевую Ассоциацию, – РИФАР и Русклимат.

Как и положено лидерам рынка, Торгово-производственный холдинг «Русклимат» (бренд Royal Thermo) и компания РИФАР на 26-й Международной выставке бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и спа в МВЦ «Крокус Экспо» развернули свои стенды в самом центре экспозиции.

AQUATHERM MOSCOW

Крупнейшая в России, странах СНГ и Восточной Европы международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа. Уже более 20 лет мероприятие является ключевым событием индустрии и уникальной возможностью для российских и зарубежных компаний продемонстрировать новейшие разработки отрасли. Богатая экспозиция позволяет выбрать оптимальные решения в сфере отопления, водоснабжения, инженерных систем, кондиционирования и вентиляции для любых типов проектов.

Официальный сайт мероприятия:

www.aquatherm-moscow.ru

ВСЕ ЦВЕТА RAL

РИФАР представил три модели алюминиевых секционных радиаторов: ALUM 200, ALUM 350, ALUM 500. Цифровая маркировка «200», «350»… – обозначает расстояние в миллиметрах между верхней и нижней осями радиатора. От этого параметра зависит теплоотдача: чем больше межосевое расстояние, тем выше теплоотдача. То есть, чем больший путь воздух проходит между осями, тем он сильнее нагревается. К слову, если у секции ALUM 200 номинальный тепловой поток составляет 99 Вт, то у «пятисотого» – 186 Вт.

На межосевое расстояние обращают внимание, когда подбирают радиатор под тип подоконника: если он у вас высокий, смело берите ALUM 500, а если низкий – возможно вам подойдет ALUM 200. А например, на объекты ГК ПИК компания РИФАР поставляет модель ALUM 300 – там используются радиаторы таких типоразмеров.

Изюминка стенда РИФАР – цветные монолитные радиаторы. В числе пяти базовых цветов под окраску порошковыми красками: антрацит (черный), титан (серый), сапфир (голубой), бордо (бордовый) и айвори (бежевый). Продукцию красят не только порошковой краской, но и жидкими эмалями. Для этого есть отдельные покрасочные линии: под цветную и белую окраску. В покрасочной камере – можно подобрать любой цвет по таблице RAL: RAL Classic, RAL Design, RAL Effect…

***RAL** – немецкий цветовой стандарт, разработанный в 1927 году Государственным комитетом по условиям поставок (RAL – Reichs-Ausschuss fur Lieferbedingungen) для производителей лакокрасочной продукции. Институт RAL установил стандарт на цветовое пространство, разделив его на диапазоны и обозначив каждый цвет однозначным цифровым индексом. Компания RAL gGmbH постоянно разрабатывает и добавляет новые образцы цветов в соответствии с потребностями рынка*

«Монтажник! Эта машина может быть твоей» - сообщают Русклимат и Лига чемпионов ОВКЭС

Дорнирование (дорнование) *– это инновационная технология, суть которой заключается в том, что внутреннюю поверхность отверстий в металлических деталях подвергают пластической деформации в холодном состоянии. Благодаря этому на них формируется слой, отличающийся исключительными механическими характеристиками*

Интересное решение представляет собой модель Alum FLEX – биметаллический радиатор с радиатором кривизны. Установка такого радиатора возможна с использованием стандартных кронштейнов вдоль стены с любым радиусом не менее 1450 мм.

Еще один образец продукции РИФАР – биметаллический секционный радиатор ECOBUILD, выпускающийся с числом секций от 4 до 14.

Внутри у него стальные коллекторы – горизонтальный и вертикальные. Материал секций – алюминий. Радиаторы RIFAR ECOBUILD предназначены для использования в северном полушарии в условиях разных температур и эксплуатационных условий. Особенностью этой модели 2021 года является полностью замкнутый стальной контур внутренних коллекторов как в монолитных радиаторах, но с отличием в системе соединения секций: в RIFAR ECOBUILD используется новый соединительный ниппель второго поколения со специальным кольцом O-ring из этилен-пропиленового каучука (EPDM).

Для специалистов и всех интересующихся на стенде РИФАР представили биметаллический радиатор отопления в разрезе. Глядя на макет, сразу понимаешь: вот стальные трубка и коллекторы – верхний вертикальный и нижний, а вот граница – алюминия.

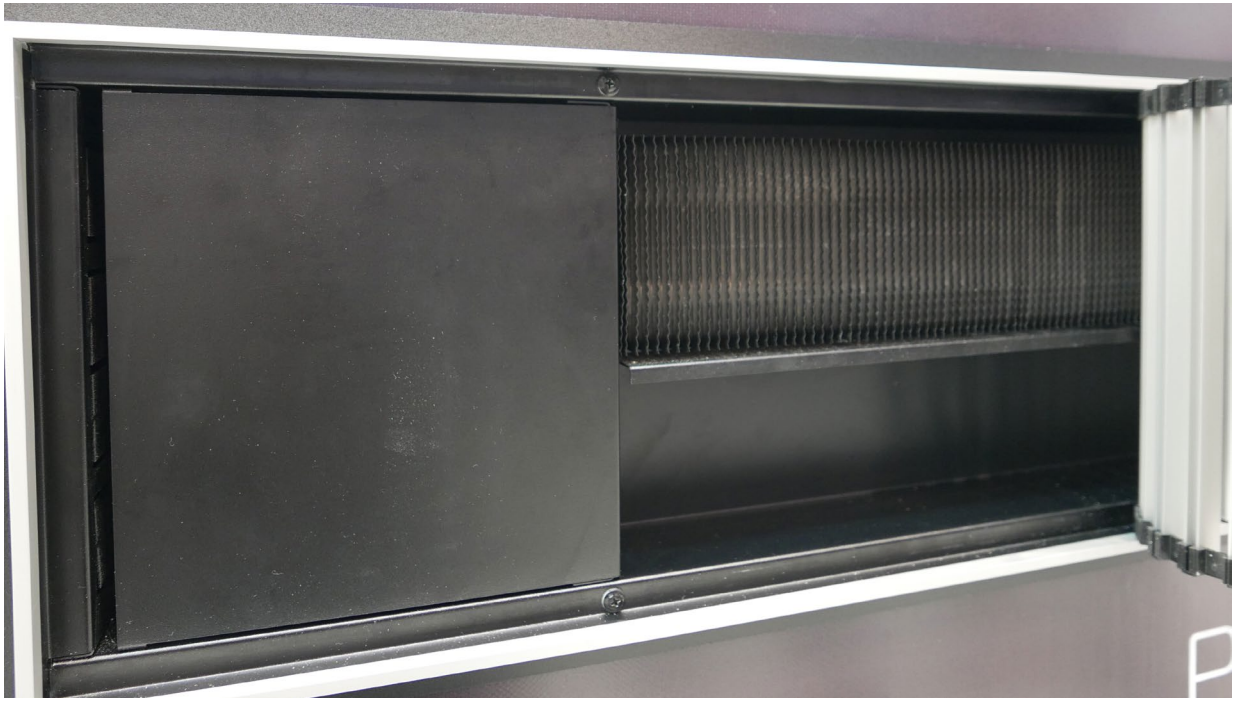
Стенд пермской компании с говорящим названием «Теплов и Сухов» - один из самых ярких на выставке

Управлять температурой можно со смартфона из любой точки мира

ТЕПЛО... СО СМАРТФОНА

Обширная площадка стенда Торгово-производственного холдинга «Русклимат» (бренд Royal Thermo) с трудом могла вместить посетителей из числа потенциальных покупателей оборудования, экспертов отрасли, журналистов и блогеров. И выбрать было из чего: бестселлеры марки, инновационные новинки – все это показали на AquaThermo-2022.

Среди новинок больше всего посетителей удивлял... смартфон, как равный расположившийся среди радиаторов отопления. Как выяснилось, с помощью мобильного устройства рекламировалась серия внутрипольных конвекторов ATRIUM. Этот современный отопительный



прибор отличается сразу несколькими инновациями. Во-первых, решетка премиум-класса выполнена из анодированного алюминия. Она располагается на инновационном полимере, который позволяет легко обслуживать устройство и обеспечивает бесшумность его работы. Во-вторых, теплообменник, основной элемент конвектора, изготовлен из медной трубы, на которую методом дорнирования нанизаны алюминиевые ламели со специальным профилем. Инженеры Royal Thermo разработали, протестировали, измерили и подобрали необходимый диаметр трубы, необходимый размер ламели и метод изготовления.

На организованной АПРО в рамках AquaTherm-2022 панельной сессии «Российский рынок отопительных приборов 2022» выступает Андрей Лоцманов, заместитель сопредседателя Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию

Комфортную температуру в помещении выставляют с помощью терморегулятора: специальный клапан закроет или откроет подачу теплоносителя

И в-третьих, инновационная система управления, позволяющая управлять любым количеством конвекторов из любой точки мира с мобильного устройства, в том числе с того самого смартфона.

Инновационные внутрипольные конвекторы серии ATRIUM с медно-алюминиевыми конвекторами могут устанавливаться во всех видах зданий: в производственных комплексах, жилыми комплексами, бизнес- и торговыми центрами. Важно заметить, что системы ATRIUM, помимо их функциональных достоинств, способны подчеркнуть изысканность интерьера, благодаря наличию в стандартном комплекте декоративным аксессуарам из алюминия: решетки премиум-класса и U-образной рамки, которую при желании можно заменить на F-образную.

Внутрипольные конвекторы будет выпускать новый завод, который достраивается во Владимирской области в городе Киржач. Там, в 100 км от Москвы, уже построены заводы, где производятся секционные и панельные радиаторы. То есть, это полностью российская разработка и 100-процентный отечественный продукт. ■

Календарь мероприятий*
март – 2022

15-17

Cabex 2022 – крупнейшая в России международная выставка кабельно-проводниковой продукции

18

Заседание сектора «Энергетика» Алюминиевой Ассоциации

ОБЩЕЕ ГОДОВОЕ СОБРАНИЕ АЛЮМИНИЕВОЙ АССОЦИАЦИИ

Вестник Алюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы можете направлять в пресс-службу:
pr@aluminas.ru
+7 (495) 663 99 50

Редакция Вестника:

Татьяна Стрельцова
Петр Лихолитов
Вячеслав Романов

Алюминиевая Ассоциация

Москва, Краснопресненская наб., д. 8

В подготовке материалов номера участвовали Елена Асанова, и Дмитрий Моисеев

** Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru*