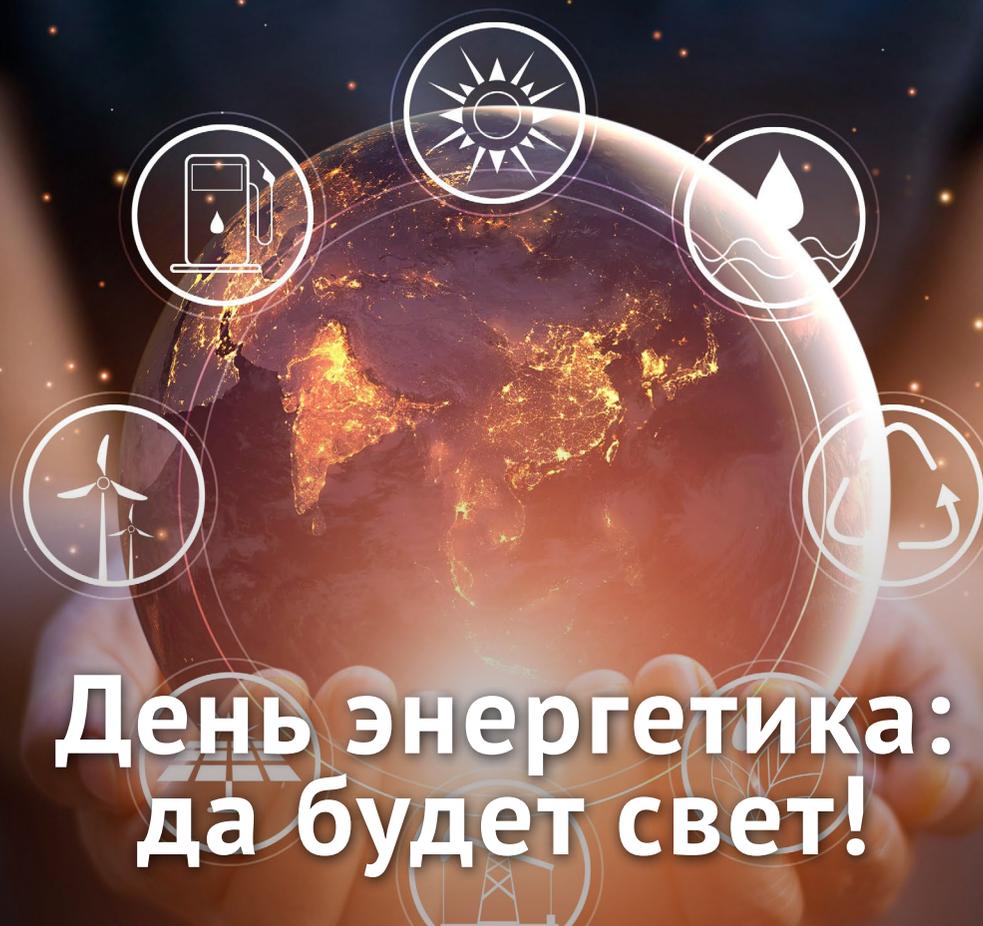




АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



День энергетика: да будет свет!

В номере:

02 От редакции

03 Новости Аллюминиевой Ассоциации

05 Новости аллюминиевой отрасли

06 В фокусе День энергетика: да будет свет!

15 От первого лица Максим Третьяков: «Алюминий критически важен для технологий декарбонизации»

19 Экскурс в историю ГОЭЛРО для родины электричества

21 Календарь Ассоциации

От редакции

Уважаемые коллеги!

Декабрьский номер Вестника посвящен теме энергетики. Удивительно, но факт: профессиональный праздник энергетиков отмечается 22 декабря – в момент зимнего солнцестояния, в самый короткий день в году. А ведь День энергетика - это праздник тех, кто дарит нам тепло и свет, благодаря кому заряжаются энергией космические корабли и составы метрополитена, а на новогодней елке зажигаются электрические гирлянды.

И, конечно, мы помним, что День энергетика привязан к исторической дате – утверждению в декабре 1920 года Плана ГОЭЛРО – первого в стране плана развития не только энергетики, но и всей экономики.

План ГОЭЛРО (государственный план электрификации Советской России) с рядом замечаний и дополнений был одобрен Советом Народных Комиссаров, который принял 21 декабря 1920 года постановление «О плане электрификации России».

Редакция Вестника не могла пройти мимо такого события и обратилась за актуальной информацией к экспертам – коллегам по Алюминиевой Ассоциации из компаний, представляющих кабельную отрасль. Как металлурги способствуют развитию кабельной отрасли, в каких областях растет потребление кабельной продукции, сколько нужно кабеля, чтобы зарядить электромобиль – об этом и многом другом рассказывается в свежем выпуске Вестника.



[RusCable Review #80 - День энергетика! 101 год ГОЭЛРО!](#)

Новости Ассоциации

Алюминий: «Сделано в Тайшете»

РУСАЛ ввел в эксплуатацию первую очередь Тайшетского алюминиевого завода. Мощность первой очереди завода составит 428,5 тыс. тонн алюминия в год.

Совокупные инвестиции – порядка 100 млрд рублей. Проект профинансирован за счет собственных средств производителя алюминия, а также синдицированного кредита в размере 30 млрд рублей от ВТБ и 15 млрд рублей от Газпромбанка.

В церемонии запуска предприятия участвовали вице-премьер РФ Виктория Абрамченко, полномочный представитель президента России в Сибирском федеральном округе Анатолий Серышев, губернатор Иркутской области Игорь Кобзев, российский предприниматель Олег Дерипаска и генеральный директор РУСАЛа Евгений Никитин.

«Тайшетский алюминиевый завод будет работать на чистой энергии сибирских ГЭС, а это значит, что вместе с современным газоочистным оборудованием, системой замкнутого водооборота воздействие на окружающую среду будет минимальным. Минимальным будет и воздействие на климат, так как углеродный след выпускаемой продукции будет одним из самых низких в мире. Это является не только важным фактором конкурентоспособности российской продукции, но и значимым аспектом курса на декарбонизацию мировой экономики, в котором наша страна занимает лидерские позиции», – отметила вице-премьер РФ Виктория Абрамченко.



Кирскабель и Иркутсккабель развивают сотрудничество с ОСК





[«Москабельмет» представил системы мониторинга для транспортной инфраструктуры](#)

Посуда на контроле

Новая испытательная лаборатория, где будут тестировать исключительно металлическую посуду, получила одобрение Росаккредитации. Расположенная в Санкт-Петербурге лаборатория «Кондей Плюс» аккредитована по всем ГОСТам в ноябре этого года.

Испытания посуды в лаборатории проводятся по более чем 120 характеристикам. Среди них: внешний вид изделий, сплошность и прочность сцепления антипригарных покрытий с металлом (адгезия к металлу), прочность сцепления теплораспределительного слоя с дном изделия, надежность соединения съемной ручки с корпусом, шероховатость металлической поверхности изделий, стойкость изделий к коррозии, химический состав сплава металла, плоскостность дна, устойчивость на горизонтальной поверхности и др.

Лаборатория оснащена всем необходимым оборудованием и укомплектована экспертами, досконально знающими технологический процесс производства посуды и обладающими уникальными для России и Европы компетенциями в части проведения ее всеобъемлющего тестирования. Сейчас в «Кондей Плюс» проводятся тесты по заказу АНО «Российская система качества» (Роскачество).

Ball – крупнейший инвестор в Ульяновске

Строительство завода алюминиевой упаковки для напитков компанией Ball в Ульяновске стало крупнейшим инвестиционным проектом года в регионе. Почетную награду губернатор Ульяновской области Алексей Русских вручил руководителю компании в России Руди Линардсу на Инвестиционном совете области.

Новый завод расположится в промышленной зоне «Заволжье» в Ульяновске и станет одним из современных предприятий компании Ball подобного типа. Завод будет оснащен высокоскоростным инновационным оборудованием, позволяющим выпускать до 2 тыс. алюминиевых банок в минуту, а также современными очистными сооружениями. Инвестиции в проект составят 13 млрд рублей. Ввод первой производственной линии в эксплуатацию планируется в 2023 году. Ежегодно завод будет производить более 1 млрд банок.

Завод в Ульяновске станет четвертой производственной площадкой Ball в России, наряду с предприятиями в городах Аргаяш Челябинской области, Всеволожск Ленинградской области и Наро-Фоминск Московской области.



[Проекты Ассоциации в Год науки и технологий](#)

Новости алюминиевой отрасли

Алюминиевая Ассоциация выступает за либерализацию торговли низкоуглеродной продукцией

Сопредседатель Алюминиевой Ассоциации Артем Асатур принял участие в международном форуме «Сделано в России», организованном Российским экспортным центром (РЭЦ).

Артем Асатур обратил внимание на то, что тема устойчивого развития и декарбонизации находится в центре внимания Алюминиевой Ассоциации и более 130 компаний, входящих в ее состав. По его словам, российская алюминиевая отрасль глубоко интегрирована в глобальные производственные цепочки и является экспортно ориентированной, поэтому, поставляя низкоуглеродный алюминий и алюминиевую продукцию на мировой рынок, она способствует декарбонизации в глобальном масштабе.

Декарбонизация российской алюминиевой отрасли будет идти по двум направлениям. Первое – сокращение прямых и косвенных выбросов парниковых газов при производстве алюминия и алюминиевой продукции на алюминиевых заводах благодаря внедрению новых технологий. Второе направление – развитие вторичной переработки.

Алюминиевая Ассоциация внимательно изучает европейские инициативы в области климата и устойчивого развития на рынке ЕС, включая трансграничное углеродное регулирование. Как отметил Артем Асатур, СВМ (механизм трансграничного углеродного регулирования) окажет воздействие в первую очередь на европейских промышленных потребителей и приведет к углеродной миграции уже на более высоких переделах. Активно участвуя в «Деловой двадцатке» (B20) и комитете при ОЭСР, Ассоциация в качестве альтернативы СВМ предлагает снизить тарифы на низкоуглеродную продукцию.



Новый мировой тренд:
вино в алюминиевых
банках

В фокусе:

День энергетика: да будет свет!

О текущем состоянии кабельной отрасли, перспективных проектах в различных областях промышленности и приверженности принципам ESG рассказывает руководитель сектора «Энергетика» Алюминиевой Ассоциации, генеральный директор ГК «Москабельмет» Павел Моряков.



Павел Моряков,
руководитель
сектора «Энергетика»
Алюминиевой
Ассоциации

В ПРЕДДВЕРИИ РОСТА

За прошедший год кабельной отрасли удалось практически полностью преодолеть связанное с пандемией падение 2019-2020 годов. Во второй половине уходящего 2021 года было запущено много ярких и масштабных проектов в различных отраслях экономики, в том числе по добыче углеводородов, в строительстве и в рамках нацпроектов, стимулирующих развитие смежных областей.

«Уверен, что в следующем году на отечественном кабельном рынке мы будем наблюдать рост в 3-5%, догоним и перегоним 2019 год», – говорит руководитель сектора «Энергетика» в Алюминиевой Ассоциации Павел Моряков.

ТРИ ГЛАВНЫХ ДРАЙВЕРА

Главными потребителями кабельной продукции традиционно являются энергетическая, нефтегазовая и металлургическая отрасли. Каждый год между ними происходят незначительные перераспределения.

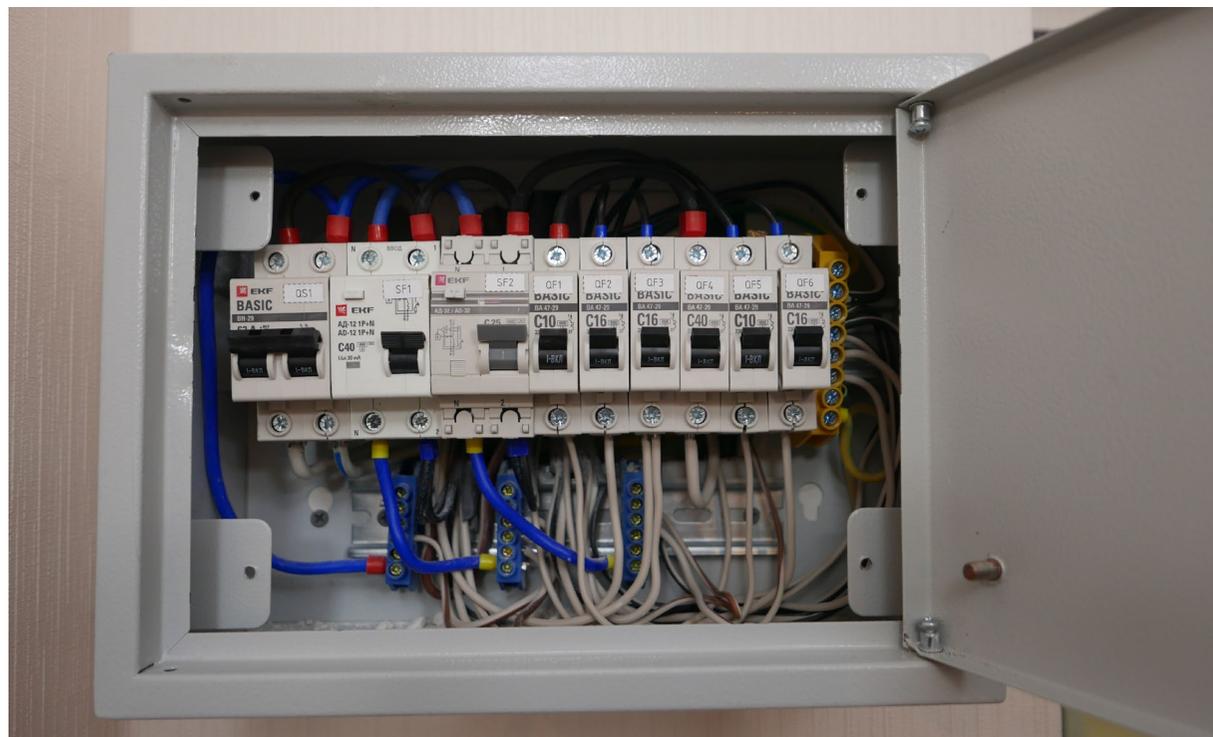
на **10-15%**

увеличилось
использование
кабельной продукции
для теплиц



Созданные несколько лет назад сплавы 8-й серии (8176 и 8030) отличаются повышенными характеристиками пожаробезопасности и долговечности, что позволило значительно расширить сферу их применения в кабельно-проводниковой продукции, в частности, до применения в строительстве жилых домов

Интересно, что в этом году наблюдается существенное увеличение потребления кабельной продукции в строительном секторе, а также энергетике, ведь для новых строек требуются и новые кабели. Значительно выросло потребление небольших в сечении кабелей под жилые дома, и в аграрном секторе, где использование кабельной продукции для теплиц увеличилось на 10-15%. Но в целом, рынок остается консервативным с точки зрения потребителя.



Кабельную отрасль к изменениям подталкивают металлурги, разрабатывающие новые сплавы, и химики, которые создают композиции, выводящие технические характеристики кабеля на новый уровень. Используя достижения в этих двух областях, кабельщики в свою очередь изготавливают новые современные продукты. Так произошло, например, с алюминиевым сплавом для кабелей.

Алюминиевый сплав в электропроводке – это ноу-хау последнего времени для России. В мире же практика использования проводки из алюминиевого сплава широко распространена. В нашей стране сегодня в этой области наблюдается двузначный рост, и многие крупнейшие девелоперы, например, ПИК, Донстрой, группа «Эталон» и другие активно применяют данный сплав.

В фокусе: День
энергетика: да будет
свет!



Как отмечают эксперты отрасли, алюминиевый сплав будет востребован не только в кабелях для строительства жилых домов, но и при возведении торговых центров, аэропортов, нефтеперерабатывающих заводов.

Павел Моряков:

«Через три-четыре года мы обязаны хотя бы один нефтеперерабатывающий завод обвязать кабелями не с медной жилой, а с алюминиевыми сплавами»

на **20%**

увеличилось производство продукции с применением алюминия в ГК «Москабельмет» за последний год



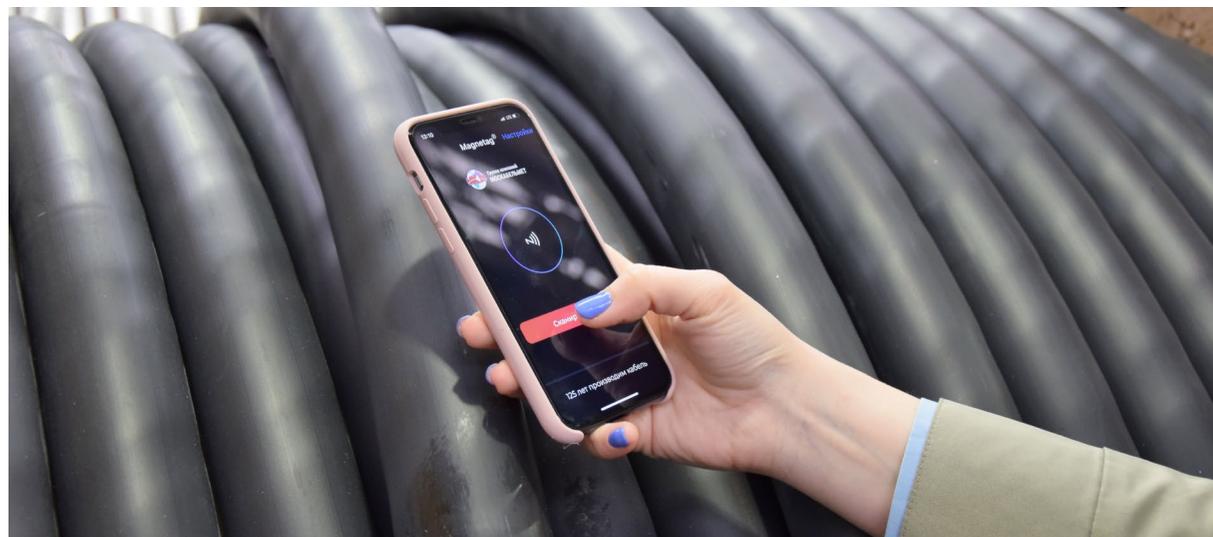
13%

всего производимого в мире алюминия используется в энергетике



ОЦИФРОВАННЫЙ КАБЕЛЬ

Цифровизация в полной мере затронула кабельную отрасль. В топ-5 кабельных компаний России цифровая трансформация уже идет, однако темпы ее реализации в каждом случае разные. Зачастую на предприятиях происходят локальные изменения отдельных процессов, но комплексного движения в сторону «цифры» нет.



Как бы то ни было при внедрении цифровых решений основной упор делается на производстве. Ведь кабельщикам, впрочем как и другим отраслевым компаниям, важно сделать все точно в срок. Производство должно быть гибким и адаптироваться под нужды клиента. «Любая цифровизация должна приводить к увеличению производительности», – констатирует Павел Моряков.

В фокусе: День энергетика: да будет свет!

ESG

Environmental, Social, and
Corporate Governance
(Экологическое,
социальное и
корпоративное
управление)



более
9000

электрозапровок будет
запущено в ближайшие
пять лет

При этом опыт кабельных предприятий показывает, что цифровизация и автоматизация процессов не приводят к сокращению рабочих мест. Те, кто выполнял трудоемкие и физически сложные операции, переквалифицируются, приобретают новые компетенции. *«Предприятие несет социальную ответственность, и важно заранее осуществлять переподготовку кадров»*, – подчеркивает руководитель сектора «Энергетика» в Алюминиевой Ассоциации.

ВЕТЕР, СОЛНЦЕ, ESG

Наряду с арктическими проектами, связанными с шельфовой добычей нефти и газа, среди наиболее перспективных для кабельщиков направлений можно назвать развитие ветроэнергетики и строительство солнечных панелей. В нефтяной сфере ожидается реализация отложенного потенциала ремонта и ввод новых мощностей в связи с просадкой, имевшей место в 2019 и 2020 годах.

Еще одним открывающим возможности для роста спроса направлением является расширение зарядной инфраструктуры для электротранспорта. Согласно расчетам экспертов, в ближайшие пять лет будет запущено более 9000 электрозапровок, при этом длина кабеля на каждой заправке – пять метров.

Последовательное внедрение принципов ESG, внимание к вопросам сохранения климата – все это в числе первоочередных задач для кабельщиков. Так, у алюминиевого сплава под брендом ALLOW, отличающегося низким углеродным следом, большие перспективы в кабельной отрасли. Кроме того, для производства километра кабеля требуется меньше алюминия, чем меди, несмотря на то, что сечение алюминиевого кабеля больше. *«Тоннаж алюминия меньше, следовательно, и объем выбросов на километр кабеля тоже меньше»*, – поясняет Павел Моряков.

По мнению руководителя сектора «Энергетика», в будущем часть электроэнергии будет передаваться конечному потребителю без проводов. В то же время появятся сверхпроводники и усовершенствованные кабели для агрессивных сред. *«К 2050, а может и к 2030 году, мы должны создать кабель, который одновременно способен передавать водород и электроэнергию. И этот кабель должен быть из чистого алюминия, что объясняется экономической эффективностью и характеристиками металла, у которого электропроводность существенно возрастает при отрицательных температурах»*, – прогнозирует Павел Моряков.

В фокусе: День
энергетика: да будет
свет!

Завод «Камкабель» расположен в городе Перми – крупнейшем административном, промышленном, научном и культурном центре с населением около 1 млн человек, на правом берегу реки Кама.

Официальный сайт компании: kamkabel.ru

ООО «КАМСКИЙ КАБЕЛЬ»

Этот год для ООО «Камский кабель» оказался богат на события, победы и достижения. Вот топ-5 основных достижений и поводов для гордости компании в уходящем году:

1. Продукция ООО «Камский кабель» признана лучшей по итогам опроса нефтегазовых компаний в номинации «Электротехническая продукция», а также электроэнергетического комплекса в номинации «Кабельно-проводниковая продукция».
2. Компания подтвердила высокое качество продукции при внеплановой проверке Ассоциации «Честная позиция». Продукция ООО «Камский кабель», поставляемая на ПАО «НЛМК», была отобрана и проверена в независимой лаборатории. 2021
3. Лаборатория производственного контроля ООО «Камский кабель» прошла процедуру экспертной оценки в Национальной системе аккредитации. На основании данных лаборатории принимаются технологические решения, выполняется модернизация оборудования, улучшаются условия труда и экологическая обстановка.
4. Три группы кабелей ТМ «Камкабель» успешно прошли аттестацию по системе Интергазсерт. Это планомерный процесс, в планах – продолжить сертификацию кабельно-проводниковой продукции.
5. «Камский кабель» вошел в ТОП-50 лучших работодателей по данным платформы hh.ru, а также занял десятую строчку по критерию оценки «Самые лояльные сотрудники», что говорит о высокой оценке предприятия его работниками, их преданности и ответственном отношении к делу. В категории «Энергетика и добыча сырья» «Камский кабель» на 3-м месте как привлекательный и открытый работодатель, успешно развивающий HR-процессы и имидж компании.



200

млн рублей инвестирует
«Камкабель» в
обновление и
модернизацию
оборудования



65

лет исполняется
«Камкабелю»
в 2022 году

Инжиниринговый центр и технические специалисты «Камского кабеля» решают любые, в том числе нестандартные задачи заказчиков. В этом году предприятие презентовало новую продукцию – кабели управления, саморегулирующиеся нагревательные кабели, силовые кабели в этиленпропиленовой изоляции для взрывоопасных зон по ГОСТ Р 58342-2019, шахтные кабели, провода для ВЛ с инновационным покрытием.

Обновление и модернизация парка оборудования – одна из основных задач компании. Предприятие ежегодно инвестирует порядка 200 млн руб. на эти цели, а также на исследования и разработки. Установлено оборудование, позволяющее оптимизировать технические характеристики кабелей. Например, в этом году запущена установка, имитирующая работу шахтного кабеля в траковой цепи, приобретено оборудование для определения пластичности, характера вулканизации и скорости вулканизации резиновых смесей. Стартовали проекты, связанные с увеличением производственных мощностей.



В современных реалиях развитие компании невозможно без цифровизации и автоматизации производственных процессов. На «Камском кабеле» функционирует комплексная ERP-система, начиная от управления заказами заканчивая бухгалтерским учетом. Для внутренней идентификации продукции и отслеживания внедрено штрихкодирование каждого полуфабриката, а потребители могут получить полную информацию о продукции с помощью индивидуального QR-кода, который присваивается каждому барабану. Кроме того, внедрен проект «TMS – Автоматизация внутривозвездских перевозок». С помощью мобильных устройств выдаются и закрываются заявки на внутривозвездские перемещения погрузчиков.

Главная задача «Камского кабеля» на 2022 год – производить и поставлять заказчикам качественную продукцию, участвовать в крупнейших проектах, а также развивать розничную сеть магазинов. Кроме того, следующий год для завода – юбилейный. «Камкабель» отметит 65 лет, с чем будут связаны многочисленные активности.

В фокусе: День
энергетика: да будет
свет!



Группа компаний
МОСКАБЕЛЬМЕТ

*ООО «Завод Москабель»
входит в тройку крупнейших
российских производителей
силовых кабелей с бумажной
пропитанной изоляцией
на среднее напряжение.*

*Благодаря качеству
выпускаемой продукции
предприятию доверяют
исполнение государственных
заказов. Более 80 лет
предприятие обеспечивает
нужды Метрополитена и
Мосгортранса.*

**Официальный сайт
компании: mkm.ru**

с 2016 года

завод «Москабель»
полностью
перерабатывает
алюминий

ГК «МОСКАБЕЛЬМЕТ»

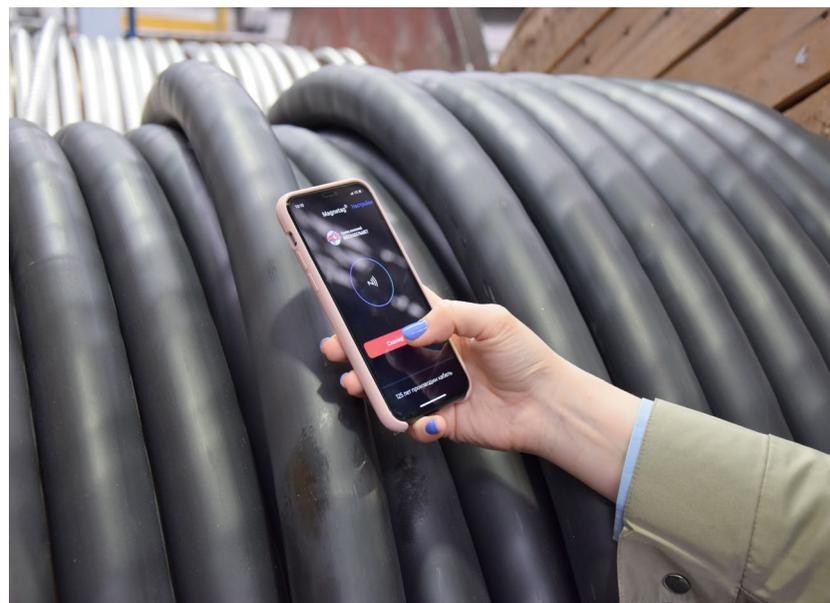
В группе компаний уже давно придерживаются принципов ESG и активно внедряют их на производстве. Вся используемая на производстве тара состоит из переработанных материалов. Конечно, это влечет за собой дополнительные затраты, но ведь необходимо думать о будущем поколении. Если компания ориентируется на получение прибыли не только на ближайший год, но и на последующие 70-100 лет, то реализация принципов ESG является обязательной.

Наиболее яркий проект «Москабельмет» в 2021 году – запуск кабеля с радиочастотной идентификацией MAGNETAG. Эта продукция выпускается, в том числе и в алюминиевом исполнении. Новинка вошла в 100 лучших товаров России.

Кроме того, ГК «Москабельмет» и ОК РУСАЛ сертифицировали кабель марки АСППГнг(А)-FRHF из алюминиевого сплава для зданий и жилых домов. Инновационный и безопасный кабель из алюминиевого сплава более экономичен по сравнению с аналогами из традиционных материалов.

В 2021 году завод «Москабель» активно работал с регионами и расширял географию присутствия в стране. В планах предприятия реализация проектов с Бахрейном, Узбекистаном и Грузией. И все же экспорт не основной вид деятельности. Главный фокус на внутренних потребностях.

Производственные мощности в этом году пополнились новым оборудованием – поставлены новые экструдеры, конформы, печи отжига. Произведено большое количество работ – на 300-400 млн рублей.



В фокусе: День
энергетики: да будет
свет!

Благодаря удобному географическому расположению продукция ООО КЗ «ЦВЕТЛИТ» может быть оперативно доставлена по всей территории России

Официальный сайт компании: zvetlit.ru

КАБЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «ЦВЕТЛИТ»

ООО «КЗ «ЦВЕТЛИТ» – кабельное предприятие, обладающее полным производственным циклом от переработки алюминия в катанку до изготовления кабельно-проводниковых изделий.

Главные достижения компании в 2021 году

2021 год для КЗ «Цветлит» был насыщен событиями – завод вышел на рекордные мощности по выпуску кабельно-проводниковой продукции, запущен новый цех, освоено производство кабеля с секторными жилами, увеличился объем переработки алюминиевой катанки в алюминиевую токопроводящую жилу. Благодаря новым производственным мощностям расширился диапазон выпускаемых сечений. Например, кабели в конструкции из пяти жил выпускаются сечением до 300 мм кв., а кабельно-проводниковая продукция, представленная в одножильной конструкции, выпускается сечением до 800 мм кв.

Введена в эксплуатацию линия конформ-процесса, которая позволяет в короткие сроки выпускать продукцию с однопроволочной секторной алюминиевой жилой сечением от 50 до 240 мм.

Кабели силовые крупных сечений с секторной жилой уже активно пользуются спросом на рынке и представлены в дистрибьюторских сетях. В 2021 году КЗ «Цветлит» осуществил крупные поставки на объекты ПАО «НОВАТЭК», ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть», ПАО «РОССЕТИ», Московского метрополитена, а также крупных строительных площадок социальной инфраструктуры, жилых комплексов и торговых центров.

Цифровизация и автоматизация производственных процессов

Цифровизация производства – неотъемлемая часть жизни предприятия. Цифровые технологии позволяют эффективным образом выстраивать аналитику –



В фокусе: День энергетика: да будет свет!

до 800

мм кв сечение
алюминиевых жил,
выпускаемой на
предприятии кабельной
продукции

АВБШВ

алюминиевые жилы
силового бронированного
кабеля, производство
которого освоено
«Цветлитом» в этом году

следить за статистикой и принимать меры для улучшения показателей. Например, в цехах на производственном оборудовании установлены датчики коэффициента машинного времени (КМВ), которые в автоматическом режиме отслеживают значение данного показателя и выстраивают графики, на основании которых принимаются оперативно-управленческие решения.

Активно внедряются обновления в программное обеспечение завода. Сегодня автоматизированы процессы создания отчетов для различных структурных подразделений, что позволяет предоставлять точные и оперативные данные для анализа.

В службе продаж используются технологии IP-телефонии, благодаря которым оценивается клиентоориентированность и грамотность сотрудников, количество обработанных звонков и множество других показателей. Логистические операции проводятся на электронной

площадке, что сокращает время и трудоемкость поиска автотранспорта. С большим количеством контрагентов завода осуществлен переход на электронный документооборот.

На предприятии постоянно внедряются процессы и технологии бережливого производства, направленные на увеличение производительности труда и развитие компетенций сотрудников.

Планы компании на 2022 год

В 2022 году КЗ «Цветлит» планирует не останавливаться на достигнутом, а продолжать развитие – наращивать мощности и ставить новые рекорды по объемам выпускаемой продукции, расширять рынки сбыта, привлекать новых клиентов, продвигать новинки и поддерживать востребованность значимой для завода продукции.



В фокусе: День
энергетика: да будет
свет!

От первого лица: Максим Третьяков: «Алюминий критически важен для технологий декарбонизации»

Как отразится грядущий энергопереход на кабельной промышленности? От чего зависят цены на алюминий? Кого эксперты-кабельщики видят в качестве фаворита гонки «алюминий-медь»? На эти и другие вопросы Алюминиевому Вестнику ответил президент НП «Ассоциация «Электрокабель» Максим Третьяков.



Максим Третьяков,
президент НП
«Ассоциация
«Электрокабель» Максим
Третьяков

– Вы известны в том числе как промышленник, компетентный в прогнозах товарно-сырьевых бирж. Вы дали прогноз цены на медь – 14 тысяч долларов к 2024 году. Какова ваша ставка на алюминий?

– Думаю, что к тому же 2024 году цена алюминия будет находиться на отметке в 3500 долларов за тонну. Рост цен на алюминий все-таки ограничен. Если на медном рынке мы наблюдаем недоинвестирование в производственные мощности в прошлом, и именно это, образовавшийся дефицит, толкает цену вперед, то алюминий будет расти более поступательно. Отмечу, что на повышение цен влияет и пандемия, и то, что сегодня мир увлечен печатанием денег в беспрецедентных количествах. Ликвидность начинает выливаться на рынки, поднимает рынки акций и облигаций. Естественно, часть инвесторов вкладывается в медь и алюминий – в то, что нельзя напечатать. Для многих сегодня медь и алюминий – это новое золото.

– Каковы перспективы алюминия в силовых кабелях в 2022 году?

– Собственно, более низкие темпы роста цены на алюминий делают его фаворитом в гонке с медью в кабельной промышленности. В мире и в России – устойчивый тренд на замещение меди, и он усилится. Полагаю, что кабельный рынок может оказаться в ситуации, когда медь останется только там, где она необходима исходя из специальных

условий. Алюминий может заместить медь везде, где она может быть замещена, и при существующих условиях мало что может этому помешать.



НП «Ассоциация
«Электрокабель»
(Некоммерческое
партнерство
производителей кабельной
продукции «Международная
ассоциация «Электрокабель»)
основана в 2003 году.

Ассоциация объединяет
предприятия, организации и
фирмы России и стран СНГ.
В состав Ассоциации входят
практически все кабельные
заводы бывшего Советского
Союза.

Официальный сайт
компании: elektrokabel.ru



– Как меняется в «ковидное» время глобальный рынок металлов?

– Ковидные ограничения снизили выпуск металла из-за локдаунов. Наверное, впервые в истории мир современной экономики оказался в состоянии тотальной неопределенности: никто не понимает, когда и какие страны введут локдауны или иные меры санитарного характера, никто не понимает, когда такие меры будут сняты. В момент локдауна одинаково ограничены и предложение, и спрос. Но когда рынки открываются, спрос восстанавливается быстрее предложения, и это неизбежно будет именно так, рынок в этих условиях «волн» ковида будет вести себя циклически: дефицит предложения, рост цен, затем рост предложения и коррекция, снова дефицит и рост цен и так далее.

– Повлияет ли и как грядущий (и столь ожидаемый многими) энергопереход на рынки металлов, на алюминий, на кабельную промышленность?

– Алюминий критически важен для технологий декарбонизации – в первую очередь, как основной материал для солнечных батарей. При этом само производство алюминия – колоссальный продуцент парникового газа. Углеродный след алюминия – самый высокий среди металлов после никеля. На наших глазах формируется «дуальный» рынок алюминия: металл с низким и высоким углеродным следом, «чистый» и «грязный» алюминий. В перспективе продать «грязный» алюминий или продукты из него будет невозможно.

60

млн т составляет рынок алюминия сейчас, а к 2050 году он удвоится – так полагают американские think tanks

СИП

Самонесущий изолированный провод – самый массовый тип провода, используемый в энергетике и строительстве, предназначенный для передачи и распределения электрической энергии в воздушных силовых и осветительных сетях напряжением от 1 до 35 кВ.

Поэтому мощности «грязного» алюминия начинают закрываться или переформатироваться для производства «чистого». Прирост «зеленого» спроса создаст структурный дефицит, но преодолеть его в алюминии проще, чем в меди, потому что запасов гораздо больше. Рынок алюминия – около 60 миллионов тонн, а к 2050 году он удвоится – так полагают американские think tanks. Некоторые прогнозы говорят об удвоении рынка даже к 2030 году.



В целом энергопереход будет стимулировать рост цен и параллельно осложнять инвестиции в горнодобывающую промышленность из-за зеленой повестки. Естественно, что и кабель будет дорожать и поддерживать тренд на «миниатюризацию» изделий.

– Каковы планы АЭК на ближайший год? Каков основной вектор развития ассоциации? Какие проекты планируете с энергетиками?

– У АЭК несколько векторов развития. Первое – цивилизованное лоббирование интересов участников отрасли, то есть работа с федеральными органами исполнительной власти: ФНС, Минпромторгом, Росстандартом, Росаккредитацией.

Второй вектор – развитие и поощрение экспорта кабельно-проводниковой продукции. В России мощности существенно превышают спрос на внутреннем рынке, при этом серьезного роста спроса ожидать не стоит.

В фокусе: ПАЛитра машиностроения

85%

обмотки трансформаторов I – IV категории (распределительных подстанций) изготавливается из алюминия

3 вектора развития АЭК

- работа с федеральными органами исполнительной власти
- развитие и поощрение экспорта кабельно-проводниковой продукции
- борьба с фальсификатом

Третье направление – борьба с фальсификатом, иначе он как борщевик или испанский слизень, скоро вытеснит качественный кабель с рынка.

И, наконец, еще одно важное направление – развитие отраслевой статистики. Лоббирование интересов отрасли предполагает высокую детализацию данных по рынку. Ни один чиновник без полной картины отрасли сегодня не будет принимать никаких решений. Мы сосредоточены на сборе статистики по физическому выпуску.



Вообще у нас разработана подробная дорожная карта действий по всем указанным и другим направлениям, мы можем ее предоставить интересующимся по запросу в дирекцию.

В фокусе: ПАЛитра машиностроения

Экскурс в историю:

ГОЭЛРО для родины электричества

После того, как в 1876 году русский инженер Павел Яблочков представил на выставке в Лондоне свою электрическую свечу, за рубежом электричество стали называть «русским светом», а Россию – «родиной электричества». Но до принятия Плана ГОЭЛРО, положившего начало электрификации страны, прошло еще полвека.

В 1913 году в России на душу населения вырабатывалось всего 14 кВт/ч, в то время как в США этот показатель составлял 236 кВт/ч. За годы гражданской войны в России выработка электроэнергии значительно снизилась. Несмотря на продолжавшуюся гражданскую войну руководство страны понимало, что для промышленного роста и индустриализации огромной территории необходимы колоссальные объемы электроэнергии.

В 1920 году была разработана и принята программа, получившая название «План ГОЭЛРО» (Государственной комиссии по Электрификации России). План ГОЭЛРО – это фактически первый единый государственный план развития народного хозяйства страны, рассчитанный на 10-15 лет. В состав комиссии ГОЭЛРО входило 19 человек под председательством ученого-энергетика Глеба Максимилиановича Кржижановского.



Павел Яблочков, русский инженер, изобретатель электрической свечи



До революции мощность всех электростанций России немногим превышала 1 млн кВт, а годовое производство электроэнергии - 2 млрд кВт.ч.



В 1935 году Советский Союз по производству электроэнергии вышел на третье место в мире

План ГОЭЛРО предусматривал строительство на российских реках каскадов ГЭС, энергию которых потребляли создаваемые рядом алюминиевые заводы. Первая Волховская ГЭС была запущена в 1926 году в Ленинградской области, рядом с ней возвели Волховский алюминиевый завод, который произвел первую партию металла в 1932 году.

К 1935 году план ГОЭЛРО был перевыполнен. Вместо 30 электростанций было построено 43, а вместо запроектированных 1,75 млн кВт новых мощностей ввели в эксплуатацию 2,56 млн кВт. Производство электроэнергии только за один последний год увеличилось почти вдвое. Электричество стали повсеместно применять в сельском хозяйстве. В 1927 году более 80 тысяч населенных пунктов получили энергию. К началу Второй мировой войны в стране было уже два алюминиевых и один глиноземный завод, еще два алюминиевых предприятия были построены в течение войны.

План ГОЭЛРО сыграл в жизни страны огромную роль: без него вряд ли удалось бы вывести СССР в столь короткие сроки в число самых развитых в промышленном отношении стран мира. Фактически он стал первым в стране государственным планом и положил начало всей последующей системе планирования в СССР, предвосхитив теорию, методичку и проблематику будущих пятилетних планов.

В теоретическом и практическом аспектах план ГОЭЛРО оригинален и аналогов в мировой практике не имел. Напротив: его уникальность, привлекательность и реализуемость стали поводом для копирования его ведущими странами мира

В 1920 году Герберт Уэллс побывал в России. Вот что писал фантаст про ГОЭЛРО: «Можно ли представить себе более дерзновенный проект в этой огромной равнинной, покрытой лесами стране, населенной неграмотными крестьянами, лишенной источников водной энергии, не имеющей технически грамотных людей, в которой почти угадана торговля и промышленность?» Четырнадцать лет спустя писатель вновь приехал в Советский Союз и был искренне поражен тем, что амбициозный план оказался перевыполненным уже к 1931 году.

Календарь Ассоциации* С наступающим Новым годом!

Вестник Алюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы
можете направлять в пресс-службу:

pr@aluminas.ru

+7 (495) 663 99 50

Редакция Вестника:

Татьяна Стрельцова

Петр Лихолитов

Вячеслав Романов

Алюминиевая Ассоциация

[Москва, Краснопресненская наб., д. 8](#)

В подготовке материалов номера
участвовали: Светлана Дадионова,
Марина Сазанова, Танчулпан Мухтарова,
Артем Ляшенко



* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru