



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Лидеры проката

В номере:

02 От редакции

03 Новости Аллюминиевой Ассоциации

05 Новости алюминиевой отрасли

06 В фокусе Лидеры проката

14 Это интересно Поющий металл

18 Календарь Ассоциации

От редакции

Уважаемые коллеги!

Этот номер «Алюминиевого Вестника» мы посвятили прокату. Ведь металлопрокат без преувеличения – наше все! Это и 18-метровые секции алюминиевого контактного рельса для метрополитена, и проволока, и арматура и, конечно же, фольга, без которой невозможно представить ни одну кухню.

Трудно представить и отрасль машиностроения, где наряду с экструзией и литьем не применяли бы прокат. В числе традиционных потребителей прокатной продукции – предприятия авиационной, космической, упаковочной, судостроительной, автомобильной, строительной, нефтегазодобывающей промышленности, транспортного машиностроения и других отраслей.

И главные производители алюминиевого проката в России – Каменск-Уральский металлургический завод (КУМЗ), Самарский металлургический завод (Арконик СМЗ) и Алюминий Металлург Рус (АМР) – входят в Алюминиевую Ассоциацию. А это и десятки тысяч сотрудников на заводах Урала и юга России, и сотни тысяч тонн проката в год.

В 2020 году из-за пандемии COVID-19 спрос на алюминиевую продукцию в России снизился на 4%, но уже в нынешнем году ожидается его восстановление выше уровня 2019 года. Какие направления станут драйверами роста потребления алюминиевого проката? Изменится ли соотношение импорта и экспорта прокатной продукции? Каковы тенденции мирового рынка проката? Об этом и многом другом – в мартовском выпуске «Алюминиевого Вестника».



АМР, Арконик СМЗ
и КУМЗ – крупнейшие
производители
алюминиевого проката
в России

Новости Ассоциации

Новые цели, задачи и направления – Годовое общее собрание Алюминиевой Ассоциации

Годовое общее собрание членов Ассоциации состоялось в здании Российского союза промышленников и предпринимателей. С приветственным словом выступили Директор Департамента металлургии и материалов Минпромторга России Павел Серватинский и Заместитель Директора Департамента градостроительной деятельности и архитектуры Минстроя России Александр Степанов. В ходе мероприятия были подведены итоги 2020 года, представлены планы на 2021 год, а также вручены персональные награды наиболее активным сотрудникам компаний – членов Ассоциации.

В ходе собрания были одобрены изменения в структуре Ассоциации. Так, сформирован новый сектор «Рециклинг» во главе с Андреем Цыденовым (Завод Алюминиевых сплавов). В составе сектора ТНП появился подсектор «Радиаторы», а в составе сектора «Строительство» – подсектор «Мосты». Произошли изменения в руководстве двух секторов Ассоциации. Александр Дриц (Арконик Россия) возглавил сектор «Машиностроение», а Ольга Огородникова (РУСАЛ) стала руководителем сектора «Строительство».

«Пять лет назад у истоков создания Ассоциации стояли Минпромторг России, РУСАЛ и еще несколько компаний, которые понимали, что необходимо объединить алюминиевую отрасль. Сегодня эта задача выполнена. Мы можем говорить о том, что стратегия Алюминиевой Ассоциации – это консолидированная стратегия всей отрасли»

Сопредседатель Ассоциации Ирина Казовская



[Росстандарт назначил Алексея Ефимова Председателем технического комитета по стандартизации 099 «Алюминий»](#)

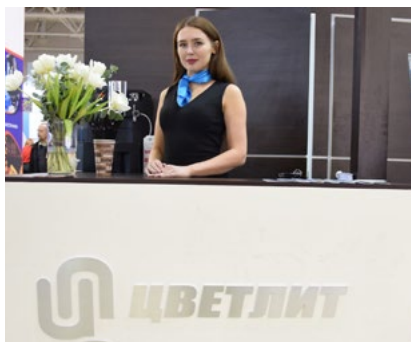


Ассамблея
автомобилистов
(Радио Маяк):
[Интервью с Управляющим
директором ЛМЗ СКАД](#)

Первому в России автодорожному мосту из алюминия – быть!

Минстрой России [согласовал](#) специальные технические условия (СТУ) для проектирования и строительства первого в России и в Восточной Европе автомобильного моста с конструкциями из алюминиевых сплавов. Ранее [с просьбой поддержать утверждение СТУ](#) на строительство моста к руководству Минстроя России обратились научно-исследовательские институты МАДИ, НИУ МГСУ и АО ЦНИИС. Пилотный проект будет реализован в Нижегородской области – мост длиной 72 м через реку Линда построят в городе Бор на автодороге Толоконцево – Могильцы. Объект планируется построить и сдать в эксплуатацию в 2021 – 2022 годах.

Сопредседатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская отмечает: «Принятое в министерстве строительства решение открывает новый этап в развитии мостостроения в России. В нашей стране у этого направления есть большие перспективы – пешеходные и автодорожные мосты из легкого, стойкого к коррозии и экологичного алюминия могут строиться, в том числе и в рамках программы замены и реконструкции аварийных и предаварийных мостовых сооружений».



Стенд компании Цветлит
стал победителем
конкурса PR-Challenge от
портала Ruscable

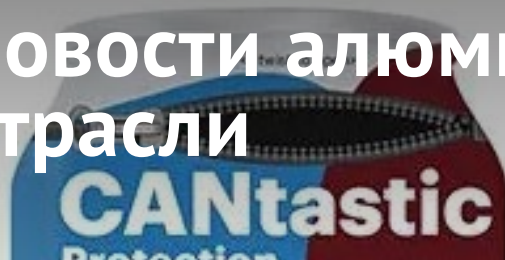
Есть контакт: алюминиевые решения на Cabex 2021

Сразу несколько предприятий, входящих в Алюминиевую Ассоциацию, представили свою продукцию и услуги на крупнейшей в стране выставке кабельно-проводниковых изделий Cabex 2021. В ЦВК «Экспоцентр» у Ассоциации было большое представительство: AKRON HOLDING, Белтелекабель, ВНИИКП, Камкабель, ГК «Москабельмет», ПромМаш Тест (входит в ГК СЕРКОНС), Сарансккабель, ТД «Ункомтех», Кабельный завод «Цветлит» и ПО «Энергокомплект».

Cabex 2021 – первое масштабное оффлайн-событие в кабельной отрасли после смягчения карантинных мер. Мероприятие привлекло большое число (более 4 000) специалистов из разных регионов. На выставке был продемонстрирован широкий ассортимент кабельно-проводниковой продукции из алюминиевых сплавов: от силовых и контрольных кабелей до самонесущих изолированных, установочных и неизолированных проводов

С подробным отчетом о мероприятии предлагаем ознакомиться по [ссылке](#).

Новости алюминиевой отрасли



Алюминиевая банка – это CANtastic

CCL Industries, мировой лидер по производству этикеток, представил новую алюминиевую упаковку для напитков, которая надежно защищает горловину и крышку банки. Новые алюминиевые банки защищены от любых возможных типов загрязнений и имеют яркий дизайн. После использования утилизированные алюминиевые банки, вернее их корпуса, будут особым образом обрабатываться и запускаться в дальнейшую переработку. По словам представителей компании CCL Label, «новая упаковка гарантирует максимальную защиту алюминиевой тары с момента изготовления до поступления в продажу в супермаркеты, автозаправочные станции и иные торговые точки».



[Алюминиевая инфраструктура для труднодоступных регионов – в повестке российско-французского семинара](#)

Пандемия коронавируса продемонстрировала важную роль, которую играет упаковка в обеспечении санитарно-гигиенических требований для пищевой промышленности и производителей напитков. Согласно данным исследовательской компании IPSOS, две трети (66%) потребителей уделяют особое внимание безопасности продуктов.

Углеродная нейтральность по-китайски

Крупнейший частный производитель алюминия из Китая, компания China Hongqiao, заявляет о разработке дорожной карты, направленной на снижение объема выбросов парниковых газов. Документ, подготовленный совместно с ведущими международными институтами и организациями, будет опубликован уже в этом году.

Заявления о планах по переходу к низкоуглеродному производству были сделаны после того, как китайская стальная промышленность объявила о намерении стать углеродно нейтральной к 2050 году. Стоит отметить, что на алюминиевую отрасль Китая приходится больше выбросов, чем на все соседние страны.



В фокусе:

Лидеры проката

Плоский прокат составляет порядка 40% российского производства алюминиевой продукции и почти 70% экспорта российских полуфабрикатов из алюминиевых сплавов. Листы, плиты, рулоны, фольга – основной ассортимент прокатной продукции в портфеле металлургических предприятий. Как пандемия отразилась на производителях проката, кто является главными потребителями их продукции и как изменится структура потребления к 2025 году – об этом мы расскажем на примере компаний, входящих в Алюминиевую Ассоциацию.

**почти
380
тыс. тонн**

тонн плоского проката и фольги произвели в России в 2020 г. Сохранить показатели на уровне 2019 г. позволил рост сегмента упаковки

Главные потребители

Из 16,1 млн тонн проката, потребляемого всеми предприятиями мира за исключением Китая, в 2020 году 35% пришлось на упаковку, 19% – на транспорт, 14% – на фольгу, 12% – на строительство, 4% – на электротехнику. Остальные 16% проката распределили между собой прочее машиностроение, производство товаров народного потребления и другие отрасли. Те же пять секторов лидируют в части потребления проката и в Китае. Из общего объема 10,4 млн тонн проката, востребованного в 2020 году промышленностью Поднебесной, 51% потребил сектор производства фольги, 16% взяло на себя строительство, 12% – упаковка, 7% – транспорт и 3% – электротехника.

Следует отметить, что одним из последствий пандемии COVID-19 стало изменение структуры спроса. Так, стремление к безопасности в потреблении способствовало росту спроса на все виды алюминиевой упаковки. Эта тенденция будет сохраняться еще долгое время. Также будет расти потребление прокатной продукции в автопроме.



на **6%**

в 2020 году сократилось потребление проката вне Китая – до 10%



на **12%**

вырастет объем алюминиевых деталей в одном автомобиле к 2026 году (по сравнению с 2020 г.)

Наряду с транспортом и упаковкой очень перспективным направлением является строительство. Пока значительная часть используемой в отечественной строительной сфере прокатной продукции – это импорт. Требуется развитие мощностей для импортозамещения и дальнейшего развития этого сегмента.

В 2020 году, несмотря на кризис, вызванный пандемией COVID-19, производство плоского проката и фольги в России осталось на уровне предыдущего года и составило почти 380 тыс. тонн. Сохранить показатели позволил рост сегмента упаковки. Для сравнения: в 2018 году российские предприятия выпустили 360 тыс. тонн проката и фольги.

Автопром прирастает алюминием

Направление, связанное с автопромом, – коммерческий транспорт и легковые автомобили – одно из самых перспективных. Количество выпускаемых автомобилей увеличивается, соответственно, растут и объемы применения алюминия. По данным исследовательской компании Ducker, ожидается, что к 2026 году объем алюминиевых деталей в одном автомобиле вырастет еще на 12% по сравнению с 2020 годом. Спрос обусловлен требованиями экологической повестки, отсюда и стремление к сокращению выбросов за счет облегчения конструкции или перехода на электромобили. И хотя сейчас в России отсутствует производство моделей с алюминиевым кузовом, эта тенденция нас не минует.

К тому же по соотношению «цена-качество-жизненный цикл транспортного средства» алюминий является наиболее актуальным из существующих конструкционных материалов. Возможности обычных сталей в данном применении исчерпаны. Легированная сталь даст, конечно, большую удельную прочность, но и цена решения будет соответствующей. Алюминиевые же конструкции обладают высокой способностью к поглощению энергии ударов, лучшей коррозионной стойкостью и рециклируемостью. В общем, при правильном использовании алюминий будет основным материалом для замены сталей в автомобиле.

Новые сплавы – новые технологии

Сейчас в автопроме используются сплавы 6xxx и 5xxx серий. Однако автопроизводители, создавая новые модели, ставят все более сложные задачи, и требования конструкторов к материалам растут. Чтобы удовлетворить запросы автопрома, необходимо применять

Сплавы 3104 и 5182
используются для
производства банки



передовые технологии, корректировать химические составы существующих сплавов и разрабатывать новые. Совершенствование сплавов и технологии производства – общая тенденция развития всех индустрий, как переход от дискового телефона к кнопочному, а потом к смартфону. Этот процесс будет продолжаться бесконечно, пока существует производство продукции из алюминиевых сплавов. Даже такой привычный продукт – ленту для банок под напитки – вероятно, ждут перемены. Во всем мире на протяжении 30-40 лет в упаковке используются одни и те же сплавы – 3104 и 5182 – в одном и том же состоянии поставки. Но с ними уже практически достигнуты пределы по толщине корпусной ленты, а тенденция к ее утончению сохраняется. Это приведет к тому, что со временем начнутся поиски сплавов с большей прочностью.

«Мы на Арконик СМЗ стремимся осваивать новые материалы и технологии, – говорит директор по развитию бизнеса и новых технологий Арконик Россия, руководитель сектора «Машиностроение» Алюминиевой Ассоциации Александр Дриц. – Эти процессы всегда идут параллельно, потому что любой новый материал требует, как правило, создания технологии или корректировки имеющейся. Мы разработали сплав 1565ч. Сегодня из группы Al-Mg это наиболее перспективный и интересный материал, который позволяет получать механические и коррозионные свойства в широком интервале назначений».

Сплав 1565ч уже применяется в железнодорожном транспорте и судостроении. Постепенно этот сплав начинают использовать для коммерческого транспорта и для других решений, например, для мостостроения. Благодаря применению сплава в силовой конструкции мостового сооружения обеспечивается равнопрочность сварного соединения и основного материала, возрастает коррозионная стойкость.



Алюминиевый сплав
1565ч применяется
в железнодорожном
транспорте и
судостроении

«Мы сотрудничаем с НАМИ в производстве деталей из алюминия для автомобиля Aurus, – продолжает Александр Дриц. – Математические расчеты моделей показали возможность производства сложных внутренних деталей из двух сплавов, традиционно 5182 и 1565ч, согласованы технические условия на производство листов из них для НАМИ. Летом должны произвести опытную штамповку на одном из российских заводов для дальнейшей локализации производства алюминиевых деталей для Aurus».

В Арконик Россия видят потенциал автолиста и проводят исследовательские работы, связанные с отработкой технологии производства проката из сплавов 6xxx и 5xxx серий для автомобильной отрасли. Для космической отрасли в компании освоили производство сплава 1580, разработанного РУСАЛ и легированного скандием. Чтобы извлечь из скандиевой добавки максимальную пользу и получить требуемые свойства,

В фокусе:
Лидеры проката



Сектор потребительской упаковки практически не пострадал на фоне локдауна



Из сплавов 5182 и 1565ч изготовят детали для автомобилей Aurus



Самарский металлургический завод (АО «Арконик СМЗ»)

Локация: Самарская область, г. Самара, улица Алма-Атинская, дом 29, корпус 33/34.

Начало: строительство завода началось в 1951 году в соответствии с постановлением Совета министров СССР от 22 декабря 1950 г. Официальным днем рождения Самарского металлургического завода считается 5 июля: именно в этот день в 1960 году государственная комиссия приняла завод с оценкой «хорошо».

Прокат: лента (баночная, консервная, окрашенная), листы, плиты.

Оборудование: печи нагрева Ebnep, стан горячего проката 2800, станы холодного проката 1800 и 2300, линии резки, линия лакирования. Линия лакирования – уникальное оборудование завода, позволяющее производить высококачественную продукцию для упаковочной отрасли и для архитектурных решений. Производственная мощность линии составляет 60 тыс. тонн продукции в год. Линия полностью автоматизирована и оснащена всем необходимым оборудованием, обеспечивающим безопасность, как для обслуживающего персонала, так и для окружающей среды.
www.arconic.ru

была отработана иная технология, чем та, что используется для обычных сплавов системы Al-Mg. При этом она отличается для плит, поковок, прессованных изделий. «Арконик СМЗ достиг великолепного результата благодаря высокой квалификации наших инженеров, работающих вместе в каждом из наших производств – литейном, прокатном, кузнечном, прессовом. Коллектив предприятия получил нужные заказчику свойства на всех полуфабрикатах примерно за один год», – говорит Александр Дриц.

Хроника восстановления

В 2020 году из-за пандемии COVID-19 мировой рынок проката сократился на 6% или на 1,6 млн тонн – до 26,5 млн тонн. Больше всего пострадала транспортная отрасль,

В фокусе:
Лидеры проката



на **1,6**
МЛН ТОНН

сократился мировой
рынок проката в 2020
года из-за пандемии
COVID-19



~ **60%**

из 21,1 млн тонн всего
проката в мире вне
Китая в 2025 году будет
приходиться на сегменты
упаковки и транспорта



Алюминий Металлург Рус (АО «АМР»)

Локация: Ростовская область, г. Белая Калитва, ул. Заводская, 1

Начало: День выдачи первого литья – 12 октября 1954 года.

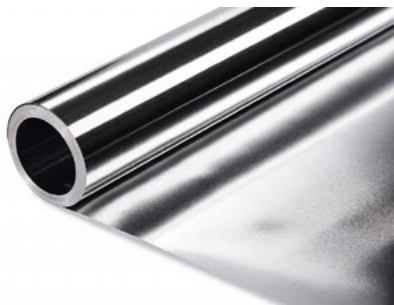
Прокат: плиты, листы и ленты широкого сортамента.

www.amrbk.ru

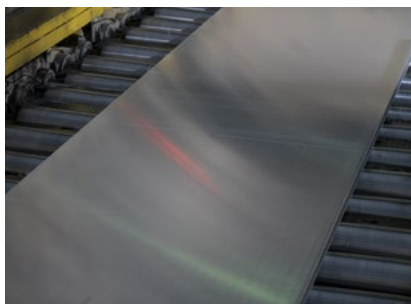
где падение потребления прокатной алюминиевой продукции достигло 25%. В то же время, есть сектора, которые практически не пострадали на фоне локдауна – речь идет о потребительской упаковке, получившей дополнительные стимулы для развития. В том числе благодаря этому Арконик СМЗ нарастил объемы производства в минувшем году до 245 тыс. тонн – это лучший показатель не только для завода, но и для всей отрасли в сегменте алюминиевых полуфабрикатов за последние тридцать лет.

Производство проката в Северной Америке в 2020 году снизилось на 6%, а в Европе, пострадавшей от локдаунов в большей степени, – на 11%. Единственным регионом,

В фокусе:
Лидеры проката



Фольга – один из основных продуктов проката в портфеле металлургических предприятий



5%

составит рост спроса на алюминиевую продукцию в 2021 году



Каменск-Уральский металлургический завод (ОАО «КУМЗ»)

Локация: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Заводская, 5

Начало: предприятие основано в 1944 г. 3 июня 1959 г. – постановление о строительстве завода.

Прокат: рулоны, листы и плиты.

Оборудование: стан горячей прокатки «Кварто», три стана холодной прокатки «Кварто» оборудованием для подготовки поверхности слитков перед прокаткой и для последующей адъюстажной обработки и термической обработки продукции.

Цель инвестиционного проекта «Прокатный комплекс» ОАО «КУМЗ» – создание собственного российского производства инновационной продукции. Реализация проекта позволила предприятию получить уникальный по своим характеристикам алюминиевый прокат: крупногабаритные листы и плиты с качеством, удовлетворяющим требованиям основных заказчиков.

www.kumz.ru

показавшим рост, оказался Китай, где прокатное производство выросло по сравнению с уровнем предыдущего года на 4%. Еще один интересный аспект периода пандемии – изменение соотношения импорта и экспорта. Импорт алюминиевого проката сократился на 12%, а объемы экспорта сохранились на уровне 123 тыс. тонн – в текущем году ожидается рост экспорта прокатной продукции.

Загрузка прокатных мощностей России в 2020 году сохранилась на уровне 2019 года – 85%. Впрочем стоит отметить, что загрузка мощностей прокатных предприятий близка к пределу. Предприятия пытаются увеличить выпуск за счет оптимизации процессов и

В фокусе:
Лидеры проката

50%

из 12,7 млн тонн проката в Китае в 2025 году придется на фольгу



12%

прокатной продукции придется на секторы фольги и строительства

сокращения числа переналадок (зачастую как раз за счет сокращения номенклатуры), но для заметного роста производства необходимы серьезные инвестиции в расширение мощностей. Сегодня спрос на российский прокат внутри страны и в экспорте превышает возможности производства отечественных предприятий, так что развитие мощностей становится критически необходимым.

В ближайшие годы главными драйверами развития алюминиевой отрасли и потребителями прокатной продукции станут транспорт и упаковка.

Драйверы на завтра

По данным Алюминиевой Ассоциации, до 2025 года рынок проката будет расти, а основной прирост придется на транспортный сегмент и упаковку. Они будут потреблять до 60% всего алюминиевого проката в мире вне Китая (из 21,1 млн тонн). Упаковка возьмет 34% от всего потребляемого в мире проката, а транспорт – 23%. По-прежнему значительную часть потребления обеспечат секторы фольги и строительства – 12% и 11% соответственно. Потребление в электротехнике подрастет, но незначительно – на 1%. А вот структура потребления проката по секторам в Китае к 2025 году будет заметно отличаться от общемировой картины. Из ожидаемых 12,7 млн тонн ровно половина придется на фольгу. Далее с большим отрывом будут идти строительство (15%) и упаковка (13%). 9% придется на транспорт и 3% на электротехнику.



В фокусе:
Лидеры проката

12

7-30 микрон

толщина пищевой
алюминиевой фольги



4,5-5 микрон

минимальная толщина
алюминиевой фольги,
которая используется
для конденсаторов
и в ламинированной
упаковке в пищевой
промышленности



Наталья КУДЕНКОВА,
руководитель сектора
«ТНП» **Алюминиевой**
Ассоциации

«Высокие барьерные
свойства фольги
позволяют использовать
ее для различных целей.
Например, для хранения
и запекания продуктов,
изготовления одноразовой
посуды и т.д.
Фольга – продукт
проката, но в отличие
от его традиционного

вида, где слиток
прокатывается до
определенной толщины
на горячем и холодном
стане, в данном случае
основа производится
методом непрерывного
литья. Максимальная
толщина получаемого
изделия составляет 240
микрон, для пищевого
использования – 4,5-5
микрон.

Современная система
хранения продуктов в
упаковке обеспечивается
всемирно известными
компаниями. Термин
«тетрапак» стал
собирательным названием
для многослойной упаковки
продуктов. Содержание
алюминия в такой
упаковке менее 4%, но
именно этот измеряемый

в микронах тонкий слой
фольги обеспечивает
хранение молока и других
видов продуктов до
полугода и выше.
Компания Tetra Pak
перерабатывает упаковку,
из которой в дальнейшем
изготавливаются
предметы интерьера,
садовый инвентарь и пр.
Большой объем фольги
идет на технические
цели для разнообразных
материалов, панелей,
теплоизоляционных
материалов. Если
говорить о промышленном
использовании пищевой
упаковки из фольги, то
это упаковка для масла,
творожных сырков,
шоколада, крышек для
йогуртов, форм для блюд и
полуфабрикатов».



В фокусе:
Лидеры проката



Это интересно

Поющий металл

Когда мы говорим об аудиокомпонентах – профессиональных, домашних или портативных – сразу представляются панели и рукоятки серебристого цвета, приятная на ощупь матовая поверхность... Да, речь об алюминии, который для аудиоиндустрии стал неотъемлемым и органичным материалом.

Из прочного, легкого, немагнитного и эстетичного металла изготавливают наружные панели и внутреннюю структуру корпусов аппаратуры, а также отдельные элементы электронных деталей. Встречается и более специфичное применение – из него могут сделать даже покрытие диффузоров для динамиков. Технологичный алюминий позволяет использовать различные производственные процессы – литье, штамповку, фрезеровку – на крупных и не очень предприятиях.

Для небольшой российской компании MyST алюминий стал одним из ключевых материалов, позволивших гибко и эффективно отвечать на запросы потребителей в своей рыночной нише. Бренд специализируется на разработке и мелкосерийном производстве персональных аудиокомпонентов для истинных меломанов: наушников, усилителей и цифро-аналоговых преобразователей для них, а также комбинированных устройств. Рассказать об особенностях производства мы попросили основателя и идейного вдохновителя компании **Романа Зайцева**.

– **Вы начинали с дистрибуции аудиотоваров, как возникла идея сделать что-то свое?**
– Еще лет десять назад сегменте персонального аудио нам не удавалось найти оптимальное сочетание конструкции, цены и качества звука. Нас не устраивали

около
200
тыс. руб.

стоит набор из
флагманских наушников
и топового ЦАП-усилителя
от MyST

Классические
мультитбитные
ЦАПы – фирменный
продукт российского
производителя



ненадежность и большой процент брака в «начинке» китайской аппаратуры, которая тогда преобладала в этой нише. Нашей команде стало интересно – получится ли у нас сделать продукт с учетом собственных музыкальных вкусов. Причем здесь, в России. Мы продумали концепцию, привлекли инженеров, посоветовались с технологами и стали работать. И у нас получилось! О высоких прибылях мы пока не говорим, но у нас есть любимое занятие, которое может приносить доход.

– Почему для изготовления корпусов ваших наушников и других аудиокомпонентов вы выбираете алюминий, а не более дешевый пластик?

– Как ни странно – из экономии. Пластик дешевле лишь при массовом производстве, когда окупаются очень дорогие пресс-формы и технологические линии. По той же причине мы не рассматриваем литые алюминиевые детали и предпочитаем фрезеровку. В этом случае алюминий позволяет работать буквально со штучными заказами, воплотить идею сразу на уровне опытных образцов.

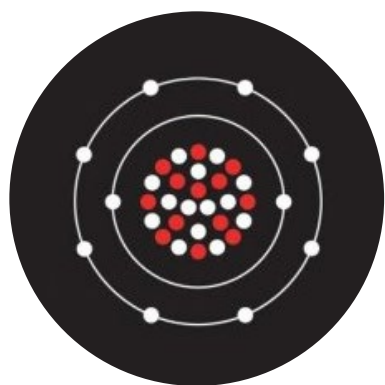
Этот материал всегда доступен, с ним работают многие мастерские и у нас, и за рубежом. Он легко обрабатывается, позволяя воплотить разные дизайнерские идеи, и хорошо поддается окраске. Ну и, конечно, не последнюю роль играют прочность и визуальная

В **77**
тыс. руб.

обойдутся аудиофилам
ЦАП-усилители для
наушников

Это интересно:
Поющий металл

Фрезерованный алюминий хорошо подходит для мелкосерийного производства



Aluminium - название музыкального проекта, основанного на оркестровой переработке музыки группы **The White Stripes**

Корпус устройства выполнен из алюминия

привлекательность алюминия, его эстетика. Для нашей компании это, можно сказать, идеальный вариант.

– Что вы производите сами, а что отдаете субподрядчикам?

– Своими силами мы можем изготовить опытные образцы, довести их до требуемого состояния. А производство доверяем тем, у кого этот процесс отлажен на высоком уровне.



– Где лучше сделают алюминиевые детали по вашим чертежам – в России или Китае?

– Возьмем, например, «чашки» для наших накладных наушников. Мы работали и с нашими подрядчиками, но именно в Китае нам выточили и покрасили детали наиболее быстро, точно и качественно. Раньше для наших производственных целей восточные соседи вообще были вне конкуренции, но в последние годы появилось намного больше российских компаний, которые способны выполнить заказ на высоком уровне и не по заоблачной цене. К слову, корпуса для наших новейших внутриканальных наушников серии IzoEm сделаны в России. Пусть заказывать отечественным фирмам пока существенно дороже, но зато здесь проще контактировать, оперативно вносить

Это интересно:
Поющий металл



80 мм

– диаметр
изодинамического
излучателя наушников
MyST Gatling

корректировки в задание, делать мелкие пробные серии – то есть, производственное общение получается более гибким. Но сегодня качество у китайцев выше, и есть резон финальную отработанную продукцию заказывать у них.

– Дизайн вашей аудиопродукции довольно простой, можно сказать, brutальный. Кто его разрабатывает?

– Сами и разрабатываем. И не особо ломаем над этим голову – главное, чтобы внешний дизайн был технологичным, то есть максимально приближенным к внутренней конструкции и несложным в производстве. Но в этом есть и ощущение рациональной надежности – прямо как в армейской продукции. Конечно, мы бы не отказались делать модели более стильными и современными, но пока наши ограниченные ресурсы диктуют выбор между внутренним содержанием и внешним эффектом, и, разумеется, мы выбираем содержание, а значит – звук.

Мы одна из немногих компаний, где тон задают инженеры, а не продавцы. Мы всегда исходим от желаемого звука – и под эту задачу уже подбираются конструкция и технологии. Никто у нас не скажет: «Давайте выбросим на рынок маленькие закрытые изодинамические наушники – будет круто и необычно...».

Если бы нам не понравился звук в какой-нибудь модели MyST – рынок бы ее и не увидел, хотя по меркам индустрии и массового вкуса устройство вполне могло бы пользоваться успехом.

– Что в вашей продукции разработано именно вами, в чем уникальность конструкции?

– Если говорить об изодинамических наушниках, то ничего революционного у нас нет, да и, пожалуй, не надо. А вот подбор материала для излучателя, расчет толщины пленки и расположения электродов на ней, равно как и множество других нюансов – вот это уже наше ноу-хау. Также как и электронные детали для наших ЦАПов и усилителей, хотя и производятся известными технологическими компаниями, но именно мы создаем из них фирменную комбинацию, которая дает нужное звучание.

И если бренду MyST удастся внести в индустрию хоть каплю разнообразия, то, надеемся, меломаны это оценят.

Это интересно:
Поющий металл

Календарь Ассоциации* апрель – 2021

Вестник Аллюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы можете направлять в пресс-службу:
pr@aluminas.ru
+7 (495) 663 99 50

Редакция Вестника:

Татьяна Стрельцова
Петр Лихолитов
Вячеслав Романов

Алюминиевая Ассоциация

[Москва, Краснопресненская наб., д. 8](#)

В подготовке материалов номера участвовали: Наталья Сюмер, Елена Асанова, Наталья Куденкова, Виктория Пономарева, Снежана Равлюк, Александр Дриц, Леонид Пащенко

07 Заседание Совета Директоров
Алюминиевой Ассоциации

09 AlumForum-2021 «Алюминий в
архитектуре и дизайне»

Новые материалы для уникальных проектов. Декоративные свойства пористого алюминия.

12-16

28-я Международная выставка
«ПРОДЭКСПО-2021»

14 Выездное тематическое заседание
сектора «Автомобилестроение» в
Саранске

15 Вебинар Алюминиевой Ассоциации
«Новое в мерах господдержки и
содействия предприятиям алюминиевой
промышленности»

19 Тематическое заседание
сектора «ТНП»

20 Международная выставка технологий
дизайна интерьеров, товаров для дома
Ambiente (Германия)

20 Семинар «Национальные и
международные стандарты в области
парниковых газов. Текущий статус.
Актуальные вопросы. Вызовы для
алюминиевой промышленности»

22 Заседание Научно-технического комитета
Ассоциации

22 Научно-практическая сессия
«Металлургия ЕАЭС: инновационное
развитие и перспективные технологии»

26-29

Национальный нефтегазовый форум
2021. Выставка «Нефтегаз-2021».
Семинар «Алюминиевые решения для
нефтегазовой отрасли»

27 Заседание рабочей группы сектора ТНП,
секция «Банка»

28-29

Участие в конференции «Логистика
экспорта зерновых и масличных»
(г. Новороссийск)

* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru