



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



Рециклинг – и снова здоровствуйте!

В номере:

- 02 От редакции
- 03 Новости Алюминиевой Ассоциации
- 05 Новости алюминиевой отрасли
- 06 **В фокусе** Рециклинг – и снова здравствуйте!
- 16 **Интервью** Ольга Салистра, Арконик Россия
- 19 **Знакомьтесь** Akron Holding – новая стратегия, неизменные приоритеты
- 20 **Актуально** Фандомат – взгляд изнутри
- 23 Календарь Ассоциации

От редакции



Уважаемые коллеги!

В январском номере «Вестника» мы решили обратиться к актуальной теме рециклинга. Рециклинг (англ. recycling – рециклирование или утилизация отходов) и алюминий связаны неразрывно. Все дело в уникальной особенности алюминия: его можно перерабатывать бесконечно, причем без потери свойств. Поэтому, например, из сданной в переработку алюминиевой банки можно сделать новую банку, из сковородки – сковородку, из батареи – батарею. В той или иной степени все предприятия алюминиевой промышленности повторно используют или возвращают в оборот отходы производства, перерабатывают мусор. Отходы на заводах, имеющих собственные литейные мощности, возвращаются обратно в производство – это и есть рециклинг. Сбор алюминиевой упаковки через фандоматы в супермаркетах и их последующая переработка – тоже рециклинг. Алюминиевая Ассоциация уделяет особое внимание участникам рынка вторичного алюминия. В этом году в ее составе появится новый сектор, который так и будет называться – «Рециклинг». О первоочередных задачах этого сектора, основных производителей и потребителей вторичного алюминия, а также о модных способах стимулирования к сбору алюминиевой тары и пойдет речь в этом выпуске «Вестника».



600

ТЫСЯЧ ТОНН

алюминиевого
лома собирают и
перерабатывают в России



550 тыс. тонн – объем российского производства вторичных сплавов

Новости Ассоциации



Компании Ассоциации в топах рейтинга МиС

В январском номере журнала «Металлоснабжение и сбыт» опубликован рейтинг лидеров металлургической отрасли за 2-е полугодие 2020 года. На основе опроса экспертов рынка металлов, покупателей металлопродукции, а также проведенного комплексного анализа деятельности компаний издание определило ведущих российских производителей и поставщиков металлопродукции.

Высшие позиции в рейтинге в категориях алюминиевого проката и профиля заняли компании – члены Алюминиевой Ассоциации. В числе ведущих экструзионных предприятий страны – «Арконик СМЗ», «Алюминий Металлург Рус», «КраМЗ» и «Саянал» (входит в состав РУСАЛа). Компании «ТАТПРОФ», «Холдинг А15», ЛПЗ «Сегал», «Агрисовгаз» и «Алунекст» признаны лидерами алюминиевого профиля. В свою очередь «Альфа-Металл» возглавил рейтинг лучших металлоторговцев в категории «Алюминиевый профиль и прокат». Среди лучших в данной номинации и компания «Мост-1».

Сектор ТНП – фокус на защите производителя и потребителя

Алюминиевая Ассоциация провела на своей онлайн-площадке [тематическое заседание сектора «Товары народного потребления»](#), в ходе которого были рассмотрены результаты работы за прошлый год и определен план деятельности в 2021 году. Тарифные и нетарифные методы защиты рынка, сертификация и техническое регулирование, а также комплексная программа продвижения продукции сектора стали основными темами для обсуждения.



*Завершается прием
работ на конкурс FreeStyle
Doors*





[Интервью генерального
директора компании
РУСАЛ журналу
«Металлоснабжение и
сбыт»](#)



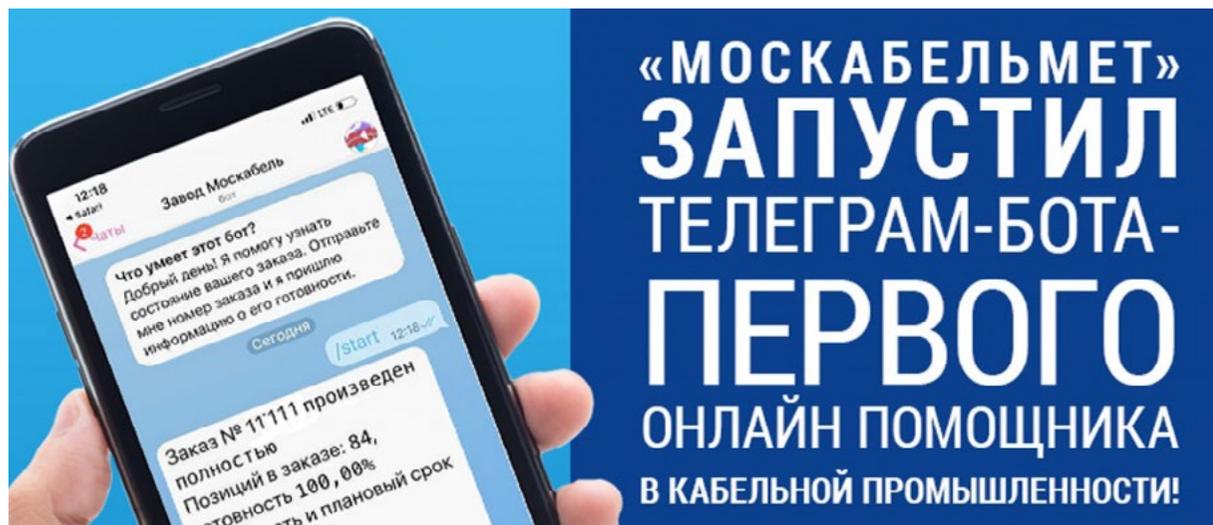
[РИАК – одна из наиболее
динамичных компаний
южного региона](#)

Зеленый свет продукции ТАТПРОФ

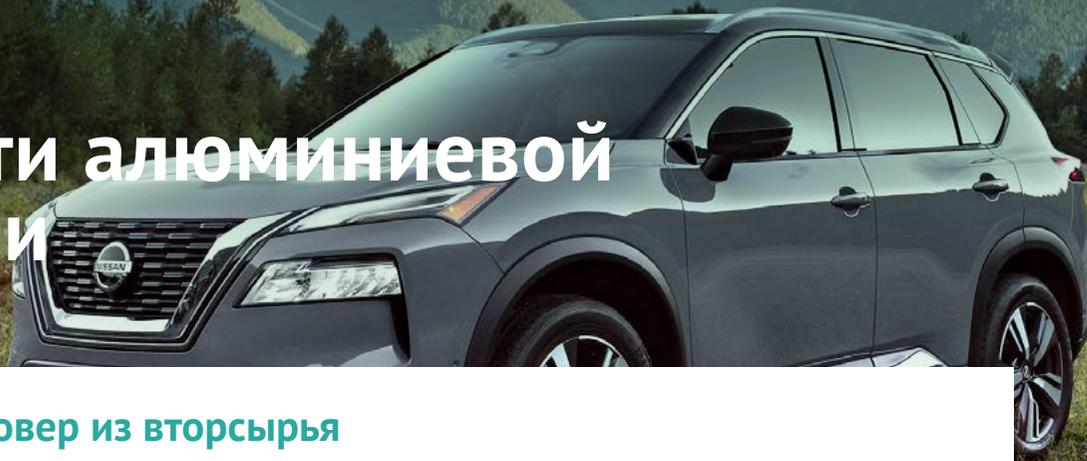
Компания «ГринАл» (ГК «ТАТПРОФ») выпустила на рынок новые [светодиодные светильники GreenAl](#). Сфера их применения очень широка – от освещения производственных и офисных помещений до крупных промышленных, агропромышленных комплексов и спортивных объектов, парков, городских улиц и дорог. Применение светотехнической продукции «ГринАл» позволяет сократить прямые и инвестиционные затраты предприятия. Высокотехнологичные светодиодные светильники до 10 раз эффективнее по сравнению со стандартным освещением, они позволяют в 8 раз снизить потребление электроэнергии. В «ГринАл» оценивают рынок по своему ассортименту в 4,62 млн шт. в год. Емкость всего российского рынка светодиодного освещения оценивается в 58,9 млрд руб. в год.

ГК «Москабельмет»: Вам телеграмма!

Предприятие, входящее в состав Ассоциации, запустило первого в кабельной промышленности России онлайн-помощника – телеграм-бота. В мессенджере, аудитория которого сейчас составляет 500 миллионов человек по всему миру, теперь есть [@MkmRuBot](#). Обратившись к боту, клиент предприятия может узнать, на какой стадии находится производство ожидаемой им продукции, какова плановая дата готовности заказа, а также получить на электронную почту подробный отчет о заказе.



Новости алюминиевой отрасли



Nissan: кроссовер из вторсырья

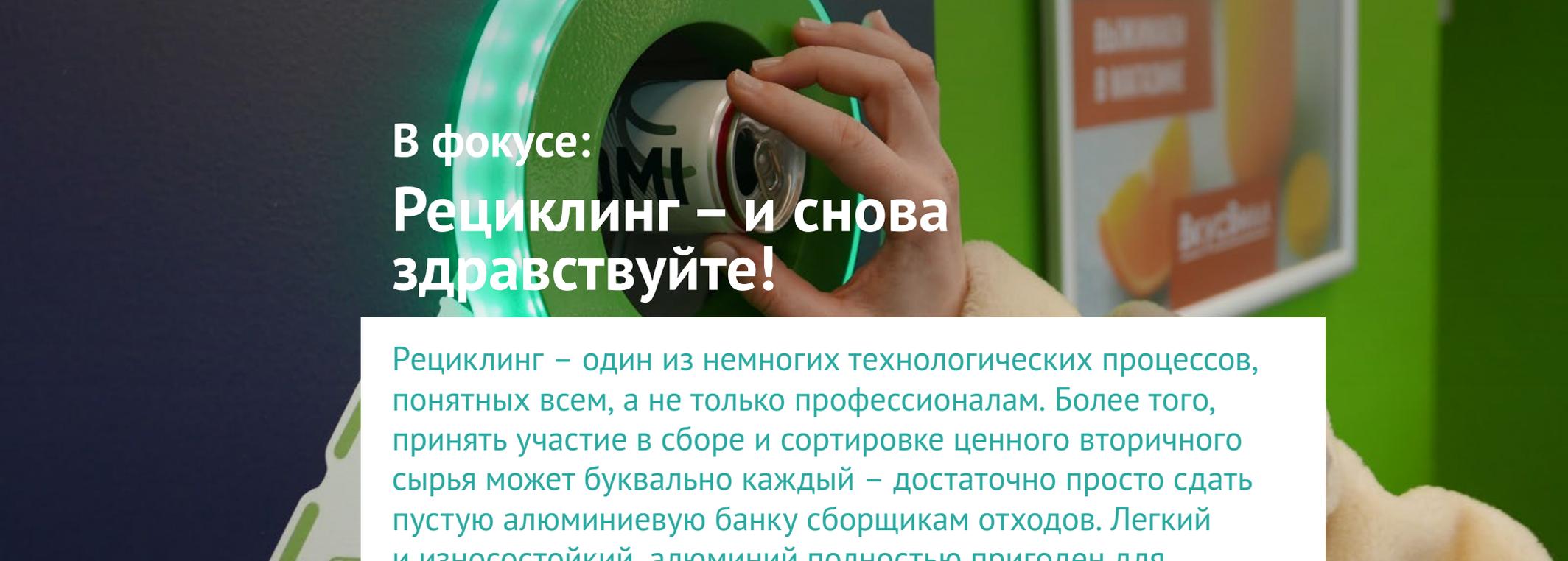
Капот и двери нового кроссовера Nissan Rogue сделаны из переработанного алюминия. Применение «13-го элемента» позволило снизить вес машины и расход топлива. Японский автогигант создал свой новый автомобиль в кооперации с компаниями Kobe Steel, UACJ Corp., а также Arconic и Novelis. В основе производства замкнутого цикла – автоматизированная система транспортировки, которая отделяет металлолом. Затем алюминиевый скрап перерабатывается в листовую продукцию и возвращается на заводы Nissan для дальнейшего использования. В Американской Алюминиевой Ассоциации утверждают, что переработка алюминиевого скрапа экономит более 90% энергии, необходимой для производства такого же количества первичного материала. Компания Nissan намерена повысить долю вторичного сырья в своей продукции до 30% к 2022 году. Реализация программы Nissan Green 2022 призвана увеличить потребление переработанных материалов и стимулировать разработку новых биоматериалов для облегчения кузова автомобиля.



Генеральный директор
АО «Арконик СМЗ»
Михаил Спичак:
«Мы конкурируем с
Европой и Америкой»

Алюминий бьет рекорды переработки

Переработка алюминиевой упаковки достигла своего пика в 2020 году – сообщает Агентство окружающей среды. За прошлый год в Великобритании было собрано более 145 тыс. тонн алюминиевой упаковки, что на 24% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По подсчетам экспертов, коэффициент утилизации в стране в целом вырос, в том числе и благодаря рециклингу алюминия, который стал самым перерабатываемым материалом. Рик Хиндли, руководитель Организации утилизации алюминиевой упаковки (Alupro), отмечает, что столь впечатляющие цифры свидетельствуют об осведомленности общественности о преимуществах и возможностях переработки алюминия. Вовлечение всех заинтересованных сторон позволит в ближайшем будущем достичь 100-процентной переработки металла.



В фокусе: Рециклинг – и снова здоровствуйте!

Рециклинг – один из немногих технологических процессов, понятных всем, а не только профессионалам. Более того, принять участие в сборе и сортировке ценного вторичного сырья может буквально каждый – достаточно просто сдать пустую алюминиевую банку сборщикам отходов. Легкий и износостойкий, алюминий полностью пригоден для бесконечной вторичной переработки.

Для всех и каждого

Как методика возвращения материала в производство рециклинг существует в техническом обиходе давно. Например, многим памятна созданная в СССР масштабная система сбора макулатуры, металлического лома и стеклотары. Но само слово «рециклинг» пришло в нашу жизнь относительно недавно – вместе с другими терминами, относящимися к «зеленой» экономике.



Вторичное сырье в продукции мировых брендов

- Novelis – 80%* (содержание переработанных материалов),
- Coca-Cola – 50%* (переработанных материалов до 2030 года),
- Toyota – 30%* (содержание переработанного сырья в алюминиевых литых дисках),
- Nespresso – более 80%* (содержание переработанных материалов),
- Constellium – 80%* (уровень рециклинга банки в Европе в ближайшие годы)



Сегодня сдать металл на переработку можно практически в каждом дворе



90-95%

уровень рециклинга
в автопроме и
строительстве

Есть два вида отходов: промышленные – образуются в процессе производства и условно бытовые – остаются после использования товаров на финальной стадии их жизненного цикла. Первые успешно вовлекаются в производство, даже если это загрязненные отходы – специальные технологии и методики позволяют должным образом перерабатывать лакированную, окрашенную и загрязненную стружку, мелкую высечку. Вторые собирают, сортируют и возвращают на заводы ответственные потребители и специальные предприятия-переработчики лома. Экономика рециклинга, как уже было сказано, понятна даже непрофессионалу: отходы на рынке стоят дешевле, чем первичный материал. Если вы перерабатываете отходы во вторичные сплавы или готовые изделия, то естественно, получаете экономию в сырье. Но если переработка и повторное вовлечение в производство применительно к другим материалам часто обусловлены необходимостью соблюдения экологических норм – отходы от использованных товаров не разлагаются, то в случае алюминия ситуация иная. Использованные товары из алюминия – это высоколиквидные отходы, за них идет конкуренция. Это очень привлекательное сырье.

Против лома нет приема

В мире идет активное развитие циркулярной экономики или экономики замкнутого цикла. Правительства многих стран инвестируют в использование электротранспорта, «зеленое» строительство, возобновляемые источники энергии, упаковку многоразового использования. Инвесторы и потребители, в свою очередь, стимулируют производителей обращать все большее внимание к защите окружающей среды. Снижение социально-экологического воздействия и минимизации углеродного следа наблюдается по всей производственной цепочке. Вовлечение лома переходит в категорию обязательных требований для крупнейших мировых брендов. Цифры впечатляют: продукция Apple на 100% сделана из переработанных и возобновляемых материалов; Ball Corporation по уровню рециклинга приближается к 100%; Arconic – 80% (требуемое содержание вторичного сырья в цилиндрических слитках в США). В странах Евросоюза уровень вторичной переработки также высок. В автопроме и строительстве он составляет 90-95%, в алюминиевой банке – 74%, а в целом в упаковке – 60%. При этом эксперты Европейской алюминиевой ассоциации прогнозируют рост доли вторичного алюминия – он должен стать основой для ресурсной автономии алюминиевой промышленности Западной Европы. Согласно принятой в Японии стратегии развития алюминиевой отрасли до 2059 года доля рециклинга обработанной алюминиевой продукции должна быть не менее 50%. На 78% снизятся выбросы CO2 алюминиевой промышленностью при росте потребления металла с нынешних 4,22 млн тонн до 6 млн тонн. А доля рециклинга всей алюминиевой продукции составит 75%.

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здоровствуйте!



Продукция на основе вторичного алюминия может внести существенный вклад в развитие алюминиевой промышленности



59%

Доля вторичного алюминия в производстве литой продукции

Мы в тренде

Россия в целом следует за общемировым рециклинговым трендом. У нас потребление вторичных сплавов в последнее время снова стало опережать первичный металл. Ежегодно в России собирается и перерабатывается более 600 тыс. тонн алюминиевого лома. Производство вторичных сплавов составляет 550 тыс. тонн, из которых литье – 101 тыс. тонн, биллеты – 152 тыс. тонн, а раскисление – 92 тыс. тонн. Машиностроение, автопром и товары народного потребления вносят основной вклад в образование лома. В первом случае это 142 тыс. тонн, во втором – 131 тыс. тонн и в третьем – 126 тыс. тонн. Как ожидается, доля автомобильного лома в структуре ломообразования будет увеличиваться вплоть до 2030 года. Это будет происходить благодаря росту автопарка и увеличению среднего содержания алюминия на автомобиль.

Сбор лома в России

Энергетика – 75 тыс. тонн

Банка – 60 тыс. тонн

Колеса – 80 тыс. тонн

Стружка – 40 тыс. тонн

Двигатели – 40 тыс. тонн

Смешанный лом – 370 тыс. тонн

По прогнозам экспертов, данный показатель составит 182 тыс. тонн. В свою очередь доля строительства вырастет едва ли не вдвое – с 95 до 174 тыс. тонн, а ТНП – с 128 до 156 тыс. тонн. Продукция на основе вторичного алюминия – экструзия, литье, детали для автокомпонентов, товары народного потребления – может внести существенный вклад в реализацию Плана мероприятий по развитию алюминиевой промышленности до 2023 года. Доля вторичного алюминия в этих продуктах заметна: на литую продукцию приходится 59% вторичных сплавов, экструзию – 39%, прокат – 15%, кабельную отрасль – 2%.

Разделяй и властвуй

Не всякий вторичный алюминий можно поместить в сплав и получить нужный набор характеристик. Поэтому применение сплавов, полученных из вторичного сырья, имеет свои ограничения. Например, из них невозможно качественно изготовить фольгу, вытянуть провода и получить прочие изделия, производимые сейчас преимущественно из первичного алюминия и его сплавов. При изготовлении высоконагруженных изделий либо требовательных к финишной обработке (анодированию) преимущество, конечно, имеют первичные литейные сплавы. И все же область применения сплавов из вторичного сырья огромна – это практически все виды литья (для любых целей),

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здоровствуйте!



около
35%

упаковки
перерабатывается
повторно

100%

норматив утилизации в
России с 2022 года

экструзия и прокат. При правильной сортировке отходов можно получить сплав, не уступающий первичному. При заготовке сырья нужно качественно разделять и сортировать отходы по видам. В алюминиевой отрасли есть такая сортировка – мы знаем, как определяются группы сплавов и для изготовления какой продукции они годятся. Тщательная сортировка позволяет использовать и максимально вовлекать вторичное сырье в производство с минимальными затратами. И как тут не вспомнить великого русского химика Дмитрия Ивановича Менделеева, который говорил: «Нет отходов, а есть неиспользованное сырье». **АВ**

От первого лица



Наталья КУДЕНКОВА,
руководитель сектора
ТНП Алюминиевой
Ассоциации

– Какие виды товаров народного потребления наиболее активно вовлекаются во вторичную переработку?

– В целом вторичное сырье у нас прекрасно вовлекается в переработку. Возьмем литую алюминиевую

посуду – для ее производства вторичные алюминиевые сплавы используются на 95-100%. Радиаторы отопления, мебель и мебельная фурнитура, алюминиевая банка – и здесь также большая доля вторичных алюминиевых сплавов. В других видах упаковки также велика доля использования вторичных алюминиевых сплавов – насколько это обусловлено технологическим процессом и технологическими возможностями.

– Как связаны рециклинг алюминиевой упаковки и тема Расширенной

ответственности производителя (РОП)?

– РОП – это стимул для максимального разделения и сбора мусора. Сейчас мы собираем и вовлекаем в дальнейшую переработку около 35% упаковки – в изделия без потери свойств. А согласно утвержденной 28 февраля 2012 года Концепции Расширенной ответственности производителя, с 2022 года в России вводится 100-процентный норматив утилизации. Этот норматив труднодостижим – отрасли должны будут выстроиться под отдельный сбор отходов и

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здоровствуйте!



60 дней

жизненный цикл
алюминиевой банки (от
момента продажи до
следующего появления на
прилавке)

сортировку.
Вовлечение отходов в
последующую переработку
приближает нашу отрасль
к принципам циркулярной
экономики.

– Раньше школьники собирали металлолом, теперь ответственные потребители сдают алюминиевые банки в фандоматы, установленные в гипермаркетах. Что вы можете сказать о новых формах сбора вторсырья?

– Мы приветствуем все

активности, направленные на повышение собираемости отходов алюминиевой упаковки, и тем более банки для напитков. Современные системы раздельного сбора дополняют существующую систему сбора отходов и лома цветных металлов. Чем больше возможностей у потребителя сдать отходы на переработку, тем лучше.

Но нам еще есть к чему стремиться. В сфере высокооборотистых товаров при отлаженной системе сбора тары

возможен оборот банки от момента продажи до следующего появления на прилавке за 60 дней, как в США.

И конечно, именно на примере оборота алюминиевой банки широкой аудитории потребителей становится понятен смысл рециклинга. Привлекая общественное внимание к этой теме, мы помогаем сформировать ответственного потребителя и гражданина, который заботится об окружающей среде.



Факелы для Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро были выполнены из вторичного алюминия

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здоровствуйте!

ОКОЛО 55 ТЫСЯЧ ТОНН

алюминиевых сплавов
ежегодно выплавляет
металлургическое
производство АО «ЗАС»

От первого лица



Андрей ЦЫДЕНОВ,
генеральный директор
Завода алюминиевых
сплавов (АО ЗАС),
руководитель
создаваемого в
Алюминиевой
Ассоциации сектора
«Рециклинг»

– **Каким образом возглавляемый вами Завод алюминиевых сплавов связан с темой рециклинга? Можете ли вы назвать соответствующие цифры?**
– В нашем случае речь идет о металлургической переработке образующихся в хозяйственном обороте и при производстве

продукции лома и алюмосодержащих отходов. Завод перерабатывает все виды сырья, содержащего алюминий. По сути, с самого основания в 1939 году Завод алюминиевых сплавов (ранее – ПЗЦМ) занимается рециклингом: предприятие перерабатывает лом и отходы цветных металлов в сплавы. Это один из старейших заводов отрасли, да и в мире. Ежегодно наше металлургическое производство выплавляет около 55 тыс. тонн алюминиевых сплавов.

– **Почему именно сейчас рециклинг приобретает столь большое значение?**

– Причина видится в истощении природных ресурсов. Мировое сообщество всерьез обратилось к этой

проблеме и начало реализовывать программы экономики замкнутого цикла. Развитые и развивающиеся страны возвели данный подход в ранг государственной политики в области промышленного производства. Актуальность рециклинга повышается и из-за обострения проблем, связанных с накоплением огромного количества непереработанных отходов производства и жизнедеятельности человека – мусорные острова в океане, огромные полигоны с отходами рядом с городами и предприятиями. Продукция, полученная в результате переработки вторичных ресурсов, как правило, имеет намного меньший углеродный след по сравнению с полученной из природных



Завод алюминиевых сплавов перерабатывает лом и отходы цветных металлов с момента основания в 1939 году

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здоровствуйте!



Рециклинг способствует сохранению ресурсов Земли



91

предприятие в России занимается рециклингом

материалов. Сегодня структура образования отходов существенно изменилась, появилось большое разнообразие, что в свою очередь требует иных подходов к переработке разного типа отходов. Существенно усложнились технологии, системы переработки стали производительнее и эффективнее. Важно грамотно их использовать в своей деятельности.

– Много ли в России предприятий, занимающихся металлургическим рециклингом лома и отходов алюминия?

– По нашим подсчетам, 77 предприятий, перерабатывающих литейную группу, и 14 экструзионных предприятий имеют собственные металлургические мощности, где они перерабатывают отходы, образовавшиеся у них в

процессе производства, и деформируемый лом с рынка.

Эти предприятия не считают себя «вторичниками», так как используют и первичный алюминий в разных пропорциях, производя в следующем технологическом переделе алюминиевый профиль. Однако, строго говоря, они заняты рециклингом алюминия.

– Какие меры могут стимулировать предприятия расширить использование вторичного алюминия?

– Отрасль производит более 500 тысяч тонн алюминиевых сплавов в год. Это как минимум половина всего потребления алюминия в стране. Часть уходит на экспорт, но доля «вторички» остается существенной. Расширение области применения вторичного сырья возможно благодаря разработке

и применению новых сплавов с более высокими характеристиками в сравнении с существующими. Также с появлением экономически обоснованных технологий обработки в процессе производства сплавов из вторичного сырья, области применения автоматически расширятся.

– Какими вы видите свои первые шаги на посту руководителя сектора «Рециклинга» в Алюминиевой Ассоциации?

– Сначала нужно «почувствовать» отрасль, наладить обратную связь, пообщаться с коллегами. Конечно, и ранее было общение, но в узком кругу. На первом этапе становления сектора, важно донести до каждого участника отрасли необходимость его голоса, компетенции при обсуждении вопросов, касающихся переработки лома и отходов

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здоровствуйте!



«Рециклинг» – новый сектор
Алюминиевой Ассоциации

алюминия. Понятно, что предприятия, работающие сейчас в отрасли, развиваются по своим собственным планам, конкурируют друг с другом и могут по-разному в силу своего опыта оценивать одни и те же события. Это осложняет общение, но будем работать, двигаться в запланированном направлении. Совершенно очевидно,

что обмениваться опытом, не теряя своего конкурентного преимущества, это нормально. При этом необязательно раскрывать свои ноу-хау, тонкости технологического процесса. В то же время есть отраслевые проблемы, которые требуют общего участия. Изучение возможностей отрасли в количественном

и качественном (технологическом) плане – еще одна из приоритетных задач на первом этапе. Пожалуй, одна из самых трудных. Время требует от нас консолидированных действий, отвечать на вызовы мирового и внутреннего рынков проще сообща. Вот этим и собираемся заниматься и призываем всех участников рынка к диалогу.



Мировые экономики нацелены на достижение к 2050 году углеродной нейтральности

От первого лица



Артем АСАТУР,
сопредседатель
Алюминиевой
Ассоциации

– В мире темой рециклинга и в целом сокращения углеродного следа продукции озадачились десятилетия назад. Насколько Россия сегодня включена в движение за ответственное и эффективное использование вторичных ресурсов?

– Страны переходят к устойчивому развитию с разной скоростью. Например, даже из промышленно развитых стран далеко не все готовы двигаться к построению циркулярной и безуглеродной экономики теми темпами, которые сегодня задает Европейский союз.

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здоровствуйте!



ОЭСР разрабатывает стандарты, направленные на повышение эффективности обращения с отходами

ЕС и США – ключевые экспортные рынки отечественной алюминиевой промышленности



Евросоюз – лидер в развитии рециклинга

Важно, что мир осознал необходимость повышения ресурсо- и энергоэффективности, а многие страны, включая Россию, подошли к практической реализации этих задач. В последние годы в России был инициирован ряд важнейших реформ, которые приблизят нашу страну к мировым лидерам в построении зеленой экономики. Безусловно, российские промышленные компании должны внимательно изучать опыт передовых стран, поскольку на него в значительной степени ориентируются и российские регуляторы, создавая новую нормативно-правовую базу.

– Какие международные нормы, документы стимулируют расширение использования вторсырья?

– Сегодня ряд международных

организаций занимаются выработкой стандартов и рекомендаций, направленных на повышение эффективности обращения с отходами и развитие рециклинга. В первую очередь – это Международная организация по стандартизации, а также ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития.

Также стоит обратить внимание на разработку требований «устойчивости» для допуска промышленной продукции к обращению на рынке Евросоюза: импортируемая в ЕС продукция в недалеком будущем должна будет соответствовать требованиям долговечности, возможности вторичного использования, ремонтпригодности, перерабатываемости и энергоэффективности.

– На какие страны или глобальные компании стоит равняться, говоря о развитии рециклинга как направления?

– Очевидно, что лидером в развитии рециклинга является Европейский союз. Там в обществе сформировался серьезный запрос на зеленую трансформацию, ответом на который стало принятие в прошлом году стратегии зеленого развития ЕС. Один из ключевых элементов этой стратегии – построение экономики замкнутого цикла, предполагающее развитие вторичной переработки.

Очевидно, что эти подходы будут подхвачены новой американской администрацией, которая уже обозначила свои намерения вывести США в лидеры зеленого развития. Напомню, что ЕС и США являются для нашей алюминиевой промышленности

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здоровствуйте!

по
10-40

центров принимается использованная упаковка в аппаратах, установленных по всей Финляндии. За сданную алюминиевую банку платят 15 центов

ключевыми экспортными рынками.

– Может ли рециклинг быть прибыльным, или его внедряют исключительно для улучшения имиджа?

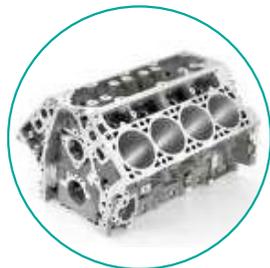
– Озадачиваясь темой рециклинга уже сейчас, Ассоциация и входящие в нее компании стимулируют применение алюминия в различных

отраслях экономики, включая строительство, транспорт и упаковку.

Имидж – это ответ на запрос потребителей, которые все больше обращают внимание на экологические свойства и способы производства продукции.

Также понятно направление, в котором будет развиваться и государственное

регулирование в этой сфере: поощрять производителей, заботящихся о снижении воздействия своей продукции на окружающую среду на всех этапах ее жизненного цикла. Это, на мой взгляд, создает для компаний нашей отрасли дополнительные конкурентные преимущества.



Автокомпоненты



Профили

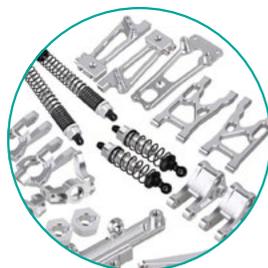


Посуда

Виды продукции из вторичного алюминия



Радиаторы отопления



Детали бытовой техники



Мебельная фурнитура

В фокусе:
Рециклинг – и снова
здравствуйте!

Интервью

Ольга Салистра, Арконик Россия

Устойчивое развитие – часть корпоративной ДНК Арконик Россия. О том, насколько тема рециклинга значима для компании и для крупных современных предприятий, почему экологическая отчетность котируется наравне с финансовой и почему алюминий – благодарный для переработки металл, мы поговорили с коммерческим директором Арконик Россия Ольгой Салистрой.

– Рециклинг – это модный тренд или закономерное развитие металлургической отрасли?

– Рециклинг – это закономерный этап в развитии любой отрасли, знаменующий ее зрелость. Природные ресурсы не бесконечны, и многие глобальные и российские производственные компании уже внесли соответствующую задачу в свою рабочую повестку. Например, всем известный технологический гигант объявил о том, что за год сократил на 45% промышленные выбросы за счет применения переработанного алюминия в своих гаджетах. Эта компания заявляет о себе как о «пионере будущего, в котором не нужно добывать новое сырье для производства их продукции». И это многообещающий пример.

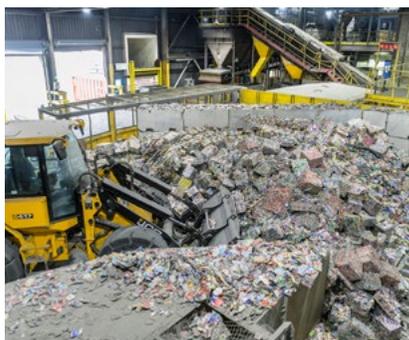
Корпоративная экологическая отчетность рассматривается акционерами любого предприятия так же внимательно, как и финансовая, для лучшего управления рисками и стабильного возврата от вложений. По данным исследования EY, на показатели ESG (environmental excellence, social responsibility and governance – окружающая среда, социальное развитие и корпоративное управление) ориентируются 97% инвесторов. В концепции ESG в части окружающей среды наряду



Коммерческий директор
Арконик Россия Ольга
Салистра

97%

инвесторов ориентируются на показатели окружающей среды, социального развития и корпоративного управления



Арконик Россия производит бесконечно перерабатываемую продукцию

с объемами использованных водных ресурсов, энергии, выбросов в атмосферу оцениваются и вопросы переработки и вовлечения отходов в последующий производственный цикл. Вполне вероятно, что с таким трендом компаниям, которые еще не задумались о зеленых технологиях, трудно будет рассчитывать на серьезные инвестиции и выдерживать конкуренцию на глобальном рынке.

– Почему Арконик Россия уделяет внимание этому вопросу?

– Мы стоим у истоков создания алюминиевой отрасли и на протяжении 130 лет производим легкую, прочную и бесконечно перерабатываемую продукцию, помогая заказчикам трансформировать привычные способы перемещения по воздуху и земле, строительства и использования энергии. В правилах делового поведения Arconic задекларировано, что мы не поступимся нашими ценностями в сфере экологии ради прибыли или производственных объемов.

Арконик СМЗ одним из первых в регионе прошел сертификацию по системе экологического менеджмента ISO 14001 в 2003 году и ни на минуту не прекращает работу в этом направлении, став многократным победителем регионального конкурса «ЭкоЛидер» в категории «Промышленный гигант». В дополнение к этому Самарский металлургический завод одним из первых производителей полуфабрикатов из алюминия в России получил сертификат ASI Performance Standard – мировое признание устойчивого развития производственной деятельности. К тому же баночная лента – флагманский продукт Арконик СМЗ. А банка для напитков – чемпион рециклинга. В ЕС активно обсуждается возможность приблизиться к 100% уровню переработки этой упаковки к 2030 году. По данным Valpack, в Великобритании цель на 2025 год в части рециклинга алюминия, стекла и бумаги – 75%, PET – 55%.

Вот данные Алюминиевой Ассоциации США и Института производителей банок США: в 2019 году уровень переработки (объем лома использованных алюминиевых банок как процент от произведенных и импортированных в США банок) составил 60%. Алюминиевые банки содержат 73% материалов вторичной переработки. Сравните это с данными для стеклянной бутылки – 23% и пластиковой – 6%.

Существуют ли программы по стимулированию увеличения доли вторсырья в продуктах?

– Запрос потребителя – основной стимул для применения переработанных материалов. Это особенно наглядно происходит в FMCG сегменте, например, когда

Интервью:
Ольга Салистра,
Арконик Россия



Банка для напитков – чемпион рециклинга



79%
опрошенных Ball Corporation считают необходимым внедрение компаниями экологически безопасной упаковки

дело касается выбора упаковки для напитков. Ей недостаточно быть визуально привлекательной, удобной в обращении тарой, которая сохраняет продукцию, – покупатели делают выбор по повестке устойчивого развития. Вот данные опроса, проведенного недавно нашими партнерами Ball Corporation: 79% участников, а на вопросы отвечали потребители из Великобритании, Бразилии, США и Испании, считают, что компании должны внедрять экологически безопасную упаковку, при этом половина из 4000 опрошенных готова платить за нее больше.

Конечно, нужно говорить о государственном регулировании. Концепция экологического сбора давно работает в Европе, для ее исполнения часто привлекается сторонняя организация. Например, PRO Europe – их система маркировки (зеленая точка) показывает, что с упаковки был уплачен сбор в национальную компанию, занимающуюся переработкой. Тарифы на пластик от 2 до 10 раз дороже, чем на алюминий. Важен и показатель переработки (yields rate). Так, при рециклинге PET упаковки теряется 30-40% исходного материала, например, оптические анализаторы сортировочных машин не всегда отправляют пластик черного цвета в переработку. Даже стекло нужно рассортировать по цвету перед переработкой, что удорожает процесс и делает его более сложным. Поэтому применяется принцип экомодуляции, то есть к упаковке, которая требует больших расходов по утилизации, применяется и более высокая ставка экосбора. Например, в Норвегии за упаковку, процент переработки которой более 90%, налог не взимается.

– В каком сегменте промышленности рециклинг сегодня наиболее актуален?

– Рециклинг всегда будет особенно актуален там, где применяется алюминий. Мы работаем с «благодарным» в этом плане металлом – он перерабатывается бесконечно и без потери качества, сохраняя до 95% энергии, необходимой для производства полуфабриката из первичного сырья, снижая загрязнение водных ресурсов и нагрузку на мусорные полигоны. И если снова привести в пример чемпиона циркулярной экономики, то 1 тонна переработанных банок сокращает выбросы CO₂ на 9 тонн. За последние 17 лет выброс CO₂ в атмосферу от производства банок снизился на 44%, а количество электроэнергии, используемой при их производстве, снизилось на 30%.

Выигрывает бизнес, выигрывает окружающая среда. Вот данные исследования Алюминиевой Ассоциации США – повышение объемов переработки алюминия на 10% сокращает промышленные выбросы парниковых газов на 15%.

Интервью:
Ольга Салистра,
Арконик Россия



Знакомьтесь

Акрон Holding – новая стратегия, неизменные приоритеты

За 20 лет с момента основания ГК «Akron Holding» был пройден путь от небольшого ломозаготовителя до крупнейшего в России независимого вертикально-интегрированного металлургического холдинга полного цикла.

Утилизация и рециклинг вторичных ресурсов – одно из приоритетных направлений для Akron Holding. Обладая развитой ломозаготовительной инфраструктурой, холдинг входит в число крупнейших независимых утилизаторов в рамках программы Расширенной ответственности производителя (РОП). В последнее время холдинг существенно расширил сферу своих деловых интересов, приобретая и построив 11 металлургических заводов по всей стране, основным сырьем для которых служит лом черных и цветных металлов.

Прошлый 2020 год стал для ГК «Akron Holding» поворотным – была обновлена стратегия холдинга. Теперь Akron Holding является компанией полного цикла, производящей готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Неизменным остался подход к работе, в основе которого – бережливое производство, непрерывный контроль качества и экологичность технологических процессов.

В структуру ГК «Akron Holding» входят предприятия, занимающиеся переработкой и утилизацией вторичных отходов: Alfa Group Ltd - комплекс металлургических производств по переработке лома цветных металлов, ПК «Вторалюминпродукт» - крупнейший в России завод по переработке и утилизации вторичных ресурсов, АО «Петромакс» - сбор и утилизация бытовой техники и электроники и ПК «Экоутилизация» – переработка всех видов оборудования и оргтехники.



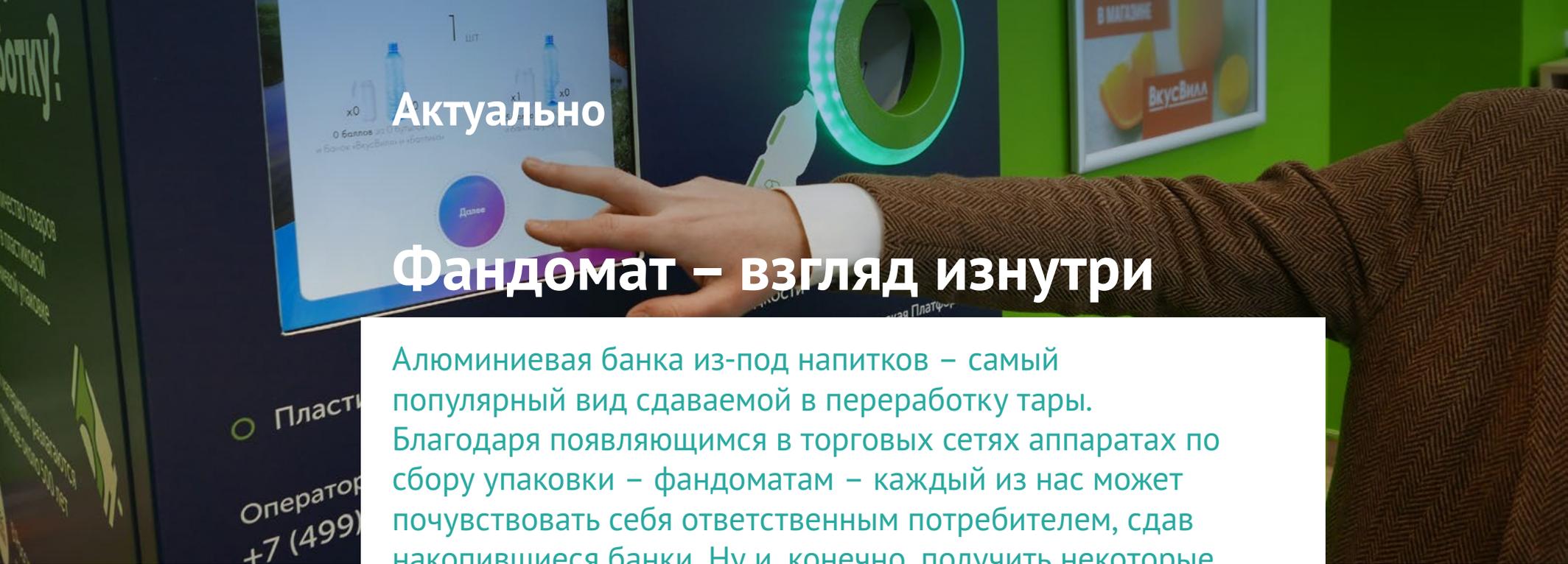
Предприятие:
ГК «Akron Holding»

Производственный профиль:
вертикально интегрированный
промышленно-металлургический
холдинг с полным циклом
переработки – от ломозаготовки
до производства продукции высоких
переделов

Год основания: 2001 год

**Вступление в Алюминиевую
Ассоциацию:** с 2016 года

Адрес: Самарская область,
г. Тольятти,
ул. Индустриальная, д. 6
www.akron-holding.ru



Актуально

Фандомат – взгляд изнутри

Алюминиевая банка из-под напитков – самый популярный вид сдаваемой в переработку тары. Благодаря появляющимся в торговых сетях аппаратам по сбору упаковки – фандоматам – каждый из нас может почувствовать себя ответственным потребителем, сдав накопившиеся банки. Ну и, конечно, получить некоторые материальные бонусы за свою сознательность.

Как это устроено

Культура бережливого потребления неразрывно связана с идеей разделения мусора. Сортировка отходов помогает разделять их на перерабатываемые и не перерабатываемые, а также сразу отделять те виды мусора, которые могут пригодиться для переработки и вторичного использования. Как можно без особых усилий поучаствовать в сохранении природных ресурсов планеты? Достаточно просто сдать использованные алюминиевые банки в фандомат, который принимает такую тару для дальнейшей переработки. Преимущества фандоматов заключаются в том, что сырье можно получить в наиболее чистом и пригодном для переработки виде.

Вы помещаете банку в приемное окно фандомата, аппарат взвешивает ее, считывает штрих-код, распознавая тип сдаваемой тары. При этом на экран фандомата выводятся данные о начислении вам баллов за сданную посуду из расчета 1 балл/рубль за банку. Вы идете отоваривать баллы в магазин (обычно тот, в котором установлен аппарат), а заполненный сданной тарой мешок отправляется на завод, где происходит сортировка, прессование и переработка. Дальше понятно – из вторичного сырья производится новая продукция.



75% алюминия, выпущенного за все время существования отрасли, используется до сих пор



Фандомат в цифрах:

Габариты (базовая модель)

Высота – 1851,5 мм

Длина – 810 мм

Ширина – 850 мм

Вес – 185 кг

Стоимость оборудования – от 400 тыс. рублей.

Вместимость базовой модели без пресса – 400-500 бутылок и банок объемом до 0,5 л. Механизм пресса позволяет увеличить вместимость в 1,5-2 раза.

У них и у нас

Пионерами системы сбора тары считаются европейские страны – первые автоматические приемники бутылок и банок появились в середине 1980 годов. Сегодня в ЕС через фандоматы собирается до 2 млрд бутылок ежегодно. А например, продукцию крупнейшего норвежского производителя коллекционных и сортировочных машин TOMRA можно встретить в более чем 60 странах мира. В Финляндии аппараты по сбору тары стоят буквально в каждом магазине: тара принимается по цене от 10 до 40 центов в зависимости от материала и размера, например, за пивную банку дают 15 центов. Фандоматы Ecorplatform производятся в Москве, что позволяет полностью контролировать и управлять процессом разработки и качества работы устройства, постоянно тестировать и улучшать ПО (hard и software-разработка). Само собой, локализация производства обеспечивает большую гибкость и широкие возможности для кастомизации под каждого конкретного заказчика.

В массиве данных

У компании «Инновационная экологическая платформа» есть несколько моделей фандоматов. Например, базовая модель фандомата для помещений, а также целый ряд модификаций для уличного размещения. Стоимость, габариты и количество принимаемой упаковки могут варьироваться в зависимости от модели фандомата. Программное обеспечение разрабатывается самостоятельно, компания также берет на себя техническое обслуживание и организацию дальнейшей логистики для утилизации собранного вторсырья. Ежедневно фандоматы Ecorplatform собирают и направляют в систему мониторинга большой массив данных. «В зависимости от количества собираемого сырья выстраивается график вывоза собранных бутылок и банок. В одних местах установки предусмотрено временное хранение собранной тары и логистика организована по расписанию (например, раз в несколько дней приезжает машина, которая забирает все скопившееся за это время сырье), в других – необходимо вывозить собранную тару по мере заполнения фандомата. После этого вторсырье направляется на склад временного хранения или сразу переработчику», – поясняет Иван Гусаков из компании «Инновационная экологическая платформа».

География сбора

Сегодня в Москве и Московской области установлено 11 фандоматов производства «Инновационной экологической платформы». Еще 9 аппаратов также уже готовы и в скором времени будут запущены в работу. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области работают 19 фандоматов Ecorplatform, в Краснодаре – 4 устройства. В компании планируют расширить географию присутствия – в ближайшее время фандоматы появятся в Перми, Кемерово, Нижнем Новгороде и нескольких других городах. По подсчетам экспертов из

Актуально:
Фандомат – взгляд изнутри



Наиболее востребованы фандоматы в гипермаркетах

На показатели собираемости фандоматов влияют следующие факторы:

- геолокация и проходимость магазина (удобство расположения магазина и стабильно большой поток посетителей точки установки)
- формат магазина (в гипермаркетах среднее количество сдаваемых бутылок одним пользователем больше, чем в магазинах у дома)
- расположение внутри магазина (фандоматы, размещаемые на видном и удобном месте, например, на входе в магазин, собирают больше)
- программа мотивации

«Инновационной экологической платформы», доля алюминия в общем объеме сдаваемой тары может варьироваться, а среднее значение составляет 16-20%. Но есть фандоматы, которые собирают более 40% алюминия.

«Инновационная экологическая платформа» запустила совместные проекты с производителями напитков. Например, с пивоваренной компанией «Балтика» закупила несколько фандоматов по программе «Принеси пользу своему городу» и установила их в нескольких магазинах сети «ВкусВилл». При этом «ВкусВилл» взял на себя расходы по техническому обслуживанию оборудования, а также компенсацию на реализацию бонусной программы. Помимо сети «ВкусВилл» фандомат компании «Инновационная Экологическая Платформа» можно встретить в магазинах «Лента», «Глобус», «Перекресток», «Магнит», на заправках «Лукойл» и в Мещерском парке. В ближайшее время планируется размещение в жилых комплексах. Также фандоматы этой компании работают в Казахстане и Белоруссии, в 2021 году планируется выход в страны Евросоюза.

К сортировке готовы!

У инициатив по сбору упаковки большое будущее. Тренд на ответственное потребление не просто сиюминутная мода. По данным ВЦИОМ на 2019 год, каждый четвертый россиянин (27%) сортирует бытовой мусор. При этом запрос на возможность сортировки мусора значительный: 47% опрошенных заявили, что сейчас не сортируют мусор, но хотели бы, если бы была такая возможность.



«В современной России фандоматы – относительно новое явление, но отечественный рынок селективного сбора мусора активно развивается. Наша компания – первый российский производитель фандоматов, который реализует инновационные проекты в сфере экологии. Ранее фандоматы были китайского производства и имели значительные ограничения по обслуживанию», – говорит Иван Гусаков из компании «Инновационная экологическая платформа».

Актуально:
Фандомат – взгляд изнутри

Календарь Ассоциации* февраль – 2021

4

Заседание сектора «Машиностроение»

5

- Заседание сектора «Строительство»
- Заседание секции упаковка (банка)

8

Заседание сектора
«Авиация и космос»

10

Установочное заседание сектора
«Радиаторы отопления и климатическое
оборудование» (новое направление)

11

Установочное заседание сектора
«Автомобилестроение»

16

Установочное заседание сектора
«Энергетика»

18

Заседание НТК Аллюминиевой Ассоциации

25

Открытое заседание сектора «Рецилинг»

26

AlumForum онлайн: Аллюминий в
транспортной инфраструктуре. Метрополитен

Вестник Аллюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы
можете направлять в пресс-службу:
pr@aluminas.ru
+7 (495) 663 99 50

Редакция Вестника:

Татьяна Стрельцова
Петр Лихолитов
Вячеслав Романов

Аллюминиевая Ассоциация

[Москва, Краснопресненская наб., д. 8](#)

В подготовке материалов номера
участвовали: Наталья Куденкова,
Снежана Равлюк, Артем Асатур,
Андрей Цыденов, Иван Гусаков,
Виктория Пономарева, Елена
Асанова

* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru

В номере использованы фотографии Ball Corporation.