



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ



## «Коронный» номер

### В номере:

02 От редакции

03 Новости Ассоциации

05 Новости алюминиевой отрасли

07 В фокусе: дайджест поддержки

11 Это интересно

12 Календарь Ассоциации

# От редакции

## *Уважаемые коллеги!*

Готовить апрельский Вестник мы начали 30 марта, когда из-за пандемии коронавируса нового типа в стране объявили нерабочую неделю, а выпускаем номер 30 апреля – в день предполагаемого завершения режима нерабочих дней, когда уже известно о продлении режима до 11 мая. Впрочем, для многих «нерабочим» этот месяц был лишь условно — предприятия непрерывного цикла продолжали действовать в своем обычном формате, офисы, хотя и перешли на удаленку, кажется, на самом деле удвоили интенсивность работы — в поисках выхода из создавшегося критического положения.

Вызванный пандемией кризис по-разному отразился на компаниях — членах Алюминиевой Ассоциации. Одни остались без заказов из-за разрыва технологических цепочек, а у других производство, наоборот, выросло на треть — их продукция оказалась чрезвычайно востребована на фоне борьбы с коронавирусом. Но всем сейчас нужны информация и действенная помощь координирующего центра. И работа Алюминиевой Ассоциации в этом качестве сегодня важна как никогда. Поэтому в апрельском номере мы сфокусировали внимание на мерах, которые принимает Ассоциация для поддержки предприятий алюминиевой отрасли.

Читайте наш Вестник и не болейте!

**2-8  
часов**

продолжительность  
жизни коронавируса  
на алюминиевой  
поверхности  
(наименьший  
результат)



# Новости Ассоциации

## Входящие в Ассоциацию компании признаны системообразующими

Компании — члены Алюминиевой Ассоциации вошли в перечень системообразующих организаций, утвержденный правительственной комиссией. Среди них: АО «ОСК», предприятия кабельной промышленности — ЗАО «Москабельмет», ООО «Камский кабель», АО «Управляющая компания «Ункомтех»; компании-производители социально значимых товаров — ГК «Веломоторс» (производитель велосипедов и мототехники), Группа «Арнест» (производитель аэрозолей и товаров бытовой химии), ПАО «ГАЗ» и ФГУП «НАМИ» (автомобильная промышленность), а также ЗАО «Чебоксарское предприятие «Сеспель» (специализированное машиностроение).

Всего же в данный перечень, утверждаемый Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики, вошло 519 организаций сферы ведения Минпромторга России. Эти организации отобраны из 25 отраслей, в том числе, энергетическое машиностроение, электротехническая и кабельная промышленность. Для системообразующих предприятий предлагается льготное кредитование на пополнение оборотных средств. Ставка по таким кредитам будет субсидироваться государством в размере ключевой ставки Банка России. Кроме того, половина кредита будет обеспечена госгарантиями Минфина России.



*РУСАЛ, Арконик Россия и Группа ГАЗ признаны одними из лучших работодателей России по версии крупнейшей отечественной рекрутинг-платформы [HeadHunter](#). По итогам 2019 года они вошли в **рейтинг «100 лучших работодателей России»** и попали в **Топ-10** в категориях «Энергетика и добыча сырья» и «Торгово-производственные компании».*

## Ассоциация поддержит онлайн-семинар по экструзии

При поддержке Аллюминиевой Ассоциации в июне состоится первый российский технический онлайн-семинар для производителей экструзии. Организатором семинара выступает ОК РУСАЛ. К участию в семинаре приглашаются потребители цилиндрических слитков из России и СНГ, а также зарубежные экструзионные компании.



Новости  
аллюминиевой  
отрасли – теперь  
и [в телеграм-канале](#)

Коммерческие и технические специалисты РУСАЛа расскажут участникам семинара о стратегии развития мощностей и продаж цилиндрических слитков, а также о преимуществах уникальных сплавов компании и технических возможностях литейных центров. Кроме того, эксперты мирового лидера аллюминиевой промышленности дадут рекомендации по оптимизации экструзионного производства.

Среди спикеров семинара – специалисты с многолетним опытом работы в международных компаниях: директор по технической поддержке клиентов и развитию продуктов ОК РУСАЛ Джордж Инглиш, старший технический консультант ОК РУСАЛ (Америка) Рэм Раманан, руководитель технической поддержки клиентов ОК РУСАЛ (Европа) Лоран Коттиньи, технический менеджер ОК РУСАЛ (Азия) Хэмиш Ферни.

Участие в техническом онлайн семинаре бесплатное. Информация о дате проведения технического семинара будет опубликована на сайте Аллюминиевой Ассоциации [aluminas.ru](http://aluminas.ru).

---

*В апреле состоялся долгожданный эфир программы «Сделано в России» на РБК-ТВ. Ведущий программы Вячеслав Волков проследил всю цепочку инновационного для нашей страны производства трехслойных сэндвич-панелей из аллюминия. Сегодня в производстве задействованы предприятия и заводы Красноярского края, Волгоградской, Самарской и Московской областей. Преимущества ТСП делают материал незаменимым при строительстве современных зданий – об этом [в новом выпуске программы](#).*



# Новости алюминиевой отрасли

## Европа планирует: спрос на Al вырастет на 40%, а выбросы CO2 сократятся на 39 млн тонн

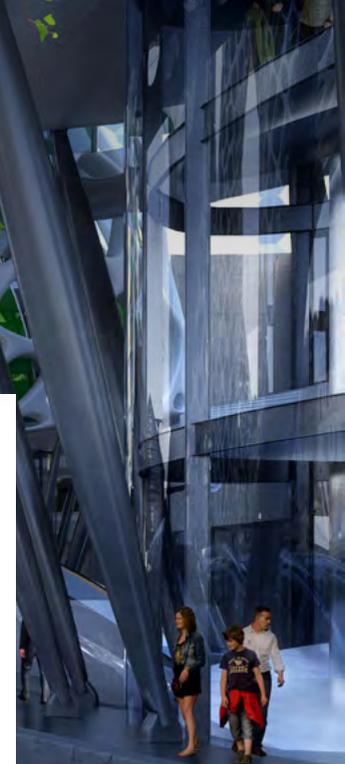
Европейская Алюминиевая Ассоциация сообщила о новом стратегическом плане по увеличению коэффициента переработки и переходу на циркулярную экономику к 2030 году. Документ разработан в ответ на Зеленый пакт для Европы и направлен на позиционирование алюминия в качестве ключевого компонента, благодаря которому можно снизить уровень выбросов углекислого газа при сохранении темпов экономического роста. По оценкам экспертов, спрос на металл вырастет на 40% к 2050 г.

В перспективе предполагается обеспечить в Европе сбор и переработку всех алюминиевых продуктов после окончания срока их эксплуатации. При этом потребность в алюминии должна быть наполовину удовлетворена за счет переработанного металла — сейчас этот показатель составляет 36%. Если планам суждено сбыться, выбросы CO2 будут сокращаться на 39 млн тонн ежегодно до 2050 года. Стоит отметить, что для переработки необходимо затратить лишь 5% от энергии, которая тратится на производство первичного алюминия.

На переработку алюминия требуется лишь

# 5%

энергии, необходимой для первичного производства



## Novelis приобрела Aleris

Американский производитель алюминиевой продукции Novelis (входит в индийскую группу Hindalco Industries) завершил сделку по покупке алюминиевой компании Aleris Corporation, стоимость которой составляет 2,8 млрд долларов.

В результате сделки в состав Novelis войдут 13 заводов, расположенных в Северной Америке, Китае и Германии. Чтобы получить одобрение сделки, компания Novelis вышла из активов, принадлежащих Aleris в Кентукки (США) и Дюффеле (Бельгия). Бельгийский завод, на котором выпускается алюминиевая продукция для автопрома, был продан британской группе Liberty House, как сообщается «с целью поощрения конкуренции на региональном рынке».



Марио Консерва,  
генеральный  
секретарь  
Европейской  
федерации  
потребителей  
алюминия (FACE)

## Марио Консерва: «Алюминиевую промышленность нужно признать основополагающей»

Кризис, вызванный распространением коронавируса, оказал серьезное воздействие на экономику европейских стран и, конечно, ожидания в деловых кругах, хотя они и различаются как по возможному влиянию, так и последствиям для разных государств. Однако даже наименее пострадавшие страны также должны принять срочные меры, ведь мы экономически и социально тесно интегрированы, и вспышка в одном регионе или стране становится общей проблемой.

Мы ожидаем, что в 2020 году потери в выручке составят от 10 до 50% в зависимости от сектора, литейное производство пострадает в наибольшей степени. Число промышленных компаний, пострадавших незначительно или не ощутивших на себе негативных последствий от распространения вируса, составляет около 20%. Оценки по восстановлению обычного режима работы также разнятся — половина опрошенных считает, что процесс займет три месяца, 20% опрошенных считают, что не меньше года. Главное, что мы должны предпринять в условиях широкомасштабного шока всей экономики и системы здравоохранения — это принять согласованные ответные меры.

Полная версия интервью Алюминиевой Ассоциации с Марио Консервой доступна [на сайте](#).

В фокусе:

## Дайджест поддержки

Значение достоверной и оперативной информации всегда велико, а в кризис она жизненно необходима. В условиях пагубного воздействия пандемии COVID-19 на экономику Ассоциация взяла на себя задачу мониторинга ситуации в алюминиевой промышленности и выработки вместе с органами власти мер поддержки предприятий. Эта работа находит отражение в еженедельном информационном дайджесте для членов Ассоциации.

Дайджест дает самую полную и актуальную информацию о том, что делает правительство РФ для бесперебойного функционирования алюмопотребляющей отрасли, а также об усилиях Ассоциации по выработке эффективных мер поддержки предприятий на федеральном, региональном и международном уровнях. В основе дайджеста — обратная связь, которую Ассоциация получает от участников рынка, и оперативный мониторинг значимых для отрасли действий правительства.

### Обратная связь

Чтобы актуализировать сведения о ситуации в алюминиевой промышленности, Ассоциация регулярно проводит опросы компаний-участников о динамике производства и отгрузки готовой продукции, прогнозах на ближайший месяц, а также мерах защиты здоровья работников, занятых на производстве.

Данные опроса показывают, что в апреле отрасли потребления алюминия ощутили негативный эффект складывающейся эпидемиологической ситуации и связанных с ней ограничений. Первостепенными проблемами предприятий алюминиевой отрасли

На 30%

может сократиться  
внутренний рынок  
Al из-за к-вируса  
в этом году



опрошенные назвали сокращение спроса, приостановку работы компаний-потребителей и дебиторскую задолженность.

По запросу Ассоциации руководители компаний дали предложения относительно необходимой помощи. Среди основных ожидаемых мер господдержки они называют разрешение на возобновление производственной деятельности, кредитное субсидирование и налоговые льготы.

Запросы алюминщиков доходят до адресата. Так, детальный опрос членов Ассоциации позволил собрать и представить в министерство промышленности и торговли РФ данные для включения предприятий отрасли в перечень системообразующих для российской экономики и перечень организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли. Ряд алюмопотребляющих производств уже включен в этот список.

### Среди ожидаемых мер господдержки:

- разрешение на возобновление производства;
- кредитные субсидии;
- налоговые льготы.



*«На внутреннем рынке падение за год может составить более 30%, если правительство не примет всеобъемлющие меры поддержки алюминиевой отрасли. Самым сложным, безусловно, будет 2 квартал, ряд производителей алюминиевой продукции, т.е. наших потребителей, говорят о риске потери производства в апреле-мае до 30-40%. Несмотря на всю сложность ситуации с пандемией, она принципиально не изменит сложившиеся долгосрочные тенденции. Если говорить о российском рынке, то он имеет огромный потенциал для развития потребления алюминия абсолютно во всех отраслях».*

**Из интервью РИА Новости / Прайм директора по сбыту и маркетингу РУСАЛ Романа Андрюшина**

Производители  
алюминиевой  
продукции говорят  
о риске потери  
производства  
в апреле-мае  
**до 30-40%**



## О первоочередном

Итогом интенсивных консультаций с участниками рынка стал список первоочередных мер поддержки промышленного производства, который Ассоциация передала в рабочую группу «Промышленность» при Госсовете. Алюминщики, в частности, предлагают:

- оказать первоочередную адресную поддержку металлургической отрасли и обрабатывающим производствам, как наиболее пострадавшим от пандемии COVID-19 отраслям экономики;
- признать металлургические предприятия и обрабатывающие производства организациями непрерывного цикла и дать им возможность возобновить работу, конечно, при условии соблюдения санитарно-гигиенических требований;
- предоставить предприятиям субсидии и льготные кредиты на компенсацию части затрат на заработную плату сотрудникам в размере 2/3 средней заработной платы до 31 декабря 2020 года;
- допустить заключение офсетных соглашений с иностранными контрагентами в случае закупки определенных категорий оборудования и транспортных средств со встречными обязательствами по приобретению продукции металлургии для оптимизации схем расчета. (...)

*«На фоне замедления темпов промышленного роста и снижения покупательской способности (в связи с коронавирусом – прим. ТАСС) негативная динамика наблюдается в большинстве потребляющих алюминий отраслей. Приостановка работы ряда предприятий, снижение объемов производства, падение реальных доходов населения, а также нарушения технологических цепочек – все это влияет на российские алюмопотребляющие предприятия, которые уже ощущают пагубный эффект складывающейся эпидемиологической ситуации и связанных с ней ограничений».*

**Из интервью ТАСС председателя Совета директоров Аллюминиевой Ассоциации Александра Зажигалкина**

## По регионам и отраслям

Кроме общепромышленных инициатив, направляемых Ассоциацией в правительство, есть и касающиеся отдельных профессиональных сообществ и регионов присутствия предприятий. Например, Ассоциация передала в правительство просьбу кабельщиков обеспечить условия для перевозки грузов без учета весовых ограничений.

В фокусе:  
Дайджест поддержки

Среди основных ожидаемых мер господдержки алюминщики называют разрешение на возобновление производственной деятельности, кредитное субсидирование и налоговые льготы

При активном содействии Ассоциации предприятия, работающие в Московской области, получили от областного правительства инструкции по оформлению пропусков для юридических лиц, рекомендации Роспотребнадзора, а также информацию о региональных производителях средств индивидуальной защиты — масок и антисептиков.

Председателю правительства РФ и главам 85 российских субъектов Ассоциация представила предложения по использованию технологии блочно-модульных зданий для оперативного возведения медицинских объектов.

Несмотря на нынешние непростые условия Ассоциация продолжает поддерживать строительство и проектирование мостов из алюминиевых сплавов, которое ведется в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и ряда региональных программ. Ассоциация способствует созданию нормативной базы для реализации этих проектов.

К настоящему времени аппарат Алюминиевой Ассоциации подготовил и разослал уже три выпуска антикризисного дайджеста. Сейчас идет сбор данных для четвертого.

*«Это в хорошей ситуации — когда есть заказы, хватает денег на зарплату — не все понимают, зачем нужны ассоциации. Но как только наступают кризисные времена, значимость профессиональных объединений уже ни у кого не вызывает сомнений. В кризис именно ассоциации с их консолидирующим началом и видением общего положения дел могут достучаться до регулятора и получить дополнительные льготы для всего сектора. Трудно переоценить колоссальную работу, которую сегодня выполняют в ассоциации».*

**Из интервью [aluminas.ru](http://aluminas.ru) руководителя сектора «Энергетика» Алюминиевой Ассоциации Павла Морякова**



Это интересно

## Алюминий внутри нас

Спектр применения алюминия практически безграничен, но мало кто знает, что алюминий используется и в фармацевтике при создании вакцин. Для чего же ученые добавляют в формулу алюминий?

Свойствами алюминия как адъюванта заинтересовались еще в начале 1920-х годов. Нерастворимая соль алюминия вызывает воспалительную реакцию в месте укола. Иммунные клетки всего организма устремляются к нему и «знакомятся» с введенным вакцинным препаратом. Фактически добавление малых доз алюминия резко повышает иммуногенность вакцины, позволяя уменьшить количество самого препарата. Такая особенность алюминия существенно сокращает нагрузку на организм при вакцинации. Алюминий в качестве адъюванта в вакцине способен снизить риск развития побочных эффектов прививки.

Исследования подтверждают безопасность добавления алюминия в формулу вакцины, указывая на то, что младенец, вскармливаемый грудью, в своем рационе в течение первых шести месяцев жизни естественным образом получает около 7 миллиграммов алюминия. При этом стандартный ряд вакцин, вводимых в течение первых шести месяцев жизни ребенка, содержат всего 4,4 мг алюминия. Концентрация общего объема солей алюминия в одной вакцине не должна превышать 1,7 мг.

В действительности, в человеческом организме естественным образом содержится определенное количество алюминия в течение всей жизни, в частности, у младенцев этот показатель составляет около 5 нанограммов. А количество алюминия в вакцине настолько мало и при этом эффективно, что оно не вызывает никакого заметного повышения этого показателя в крови даже сразу после инъекции.



Журнал  
«Металлоснабжение  
и сбыт»:

[Рондоль в фаворе](#)



# Календарь Ассоциации\* май-2020

## Серия вебинаров «Эффективные продажи алюминиевых продуктов»

Перенос в связи с карантином запланированных на май мероприятий не должен помешать постижению маркетинговой науки. Алюминиевая Ассоциация объявляет о запуске серии вебинаров на тему «Эффективные продажи алюминиевых продуктов».

Онлайн-проект адресован руководителям службы продаж, менеджерам по продажам, специалистам, отвечающим за поддержание жизненного цикла продукта/товара, и конечно, маркетологам. Участники вебинаров узнают, как повысить продажи полуфабрикатов и готовой продукции из алюминия.

Успешность любого бизнеса зависит от продавцов. Чем бы компания ни занималась, какой бы уникальный и полезный продукт ни производила, ее работа бессмысленна, если нет продаж. Как определить, какие технологии следует использовать при продаже продукта? Как правильно организовать обучение сотрудников? Ответы на эти вопросы дадут ведущие эксперты-практики. На своих мастер-классах они поделятся кейсами и конкретными рекомендациями.

Основные темы вебинаров этой серии:

- Рынок алюминия. Биржа. Правила LME, хеджирование.
- Маркетинг для отдела продаж. Зачем вам нужен маркетолог?
- Инструменты увеличения объема продаж B2B и B2C (бизнес-тренер).
- Вывод нового продукта на рынок B2B и B2C.
- Навыки успешных переговоров (бизнес-тренер).

Следите за анонсами на сайте Алюминиевой Ассоциации [aluminas.ru](http://aluminas.ru) и участвуйте в вебинарах!

### **Вестник Алюминиевой Ассоциации**

Свои вопросы и предложения вы  
можете направлять в пресс-службу:

[pr@aluminas.ru](mailto:pr@aluminas.ru)

+7 (495) 663 99 50

### **Редакция Вестника:**

Лихолитов Пётр

Стрельцова Татьяна

Романов Вячеслав

### **Алюминиевая Ассоциация**

[Москва, Краснопресненская наб., д.6](#)

\* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: [www.aluminas.ru](http://www.aluminas.ru)