



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

## Встречаем 2020!

### В номере:

02 От редакции

04 Новости Ассоциации

08 Новости алюминиевой отрасли

09 В фокусе: Алюминиевая карта России

13 Это интересно: Новогодняя Ассоциация

17 Календарь Ассоциации



# От редакции

## *Уважаемые коллеги!*

Представляем вашему вниманию финальный в этом году, декабрьский выпуск «Алюминиевого Вестника». Уходящий год был насыщен важными для Алюминиевой Ассоциации и всей отрасли событиями. Вот лишь некоторые из них.

**Январь** ознаменовался снятием санкций с одного из крупнейших в мире производителей алюминия – РУСАЛа.

**В мае** в стенах Государственной думы РФ прошла выставка «Эра крылатого металла», продемонстрировавшая депутатскому корпусу огромный потенциал алюминиевой отрасли и все многообразие продукции из этого высокотехнологичного материала.

**Июнь** также принес позитивную новость — на КамАЗе началось производство алюминиевых баков.

**На июль** пришлось еще одно значимое событие — на Каменск-Уральском металлургическом заводе запустили вторую очередь нового прокатного комплекса. Инвестиции — свыше 45 млрд рублей, мощность всего комплекса — 166 тысяч тонн плоского алюминиевого проката!

**В августе** был утвержден новый ГОСТ 4784–2019 «Алюминий и сплавы алюминиевые деформируемые. Марки».

**В ноябре** вступил в силу Свод правил 443 «Мосты с конструкциями из алюминиевых сплавов. Правила проектирования», существенно упростивший проектирование и возведение пешеходных мостов из алюминиевых сплавов.



**В декабре** ярким финалом достойно проведенного года стала выставка «Алюминий как основа инновационного развития регионов» в Совете Федерации. Экспозиция Ассоциации в верхней палате российского парламента представляет алюминиевую отрасль в ее региональном аспекте — здесь в фокусе вклад предприятий в укрепление экономики краев и областей, привлечение инвестиций и передовых технологий. Подробнее об открытии выставки в Совете Федерации читайте в рубрике «В фокусе».



Еще одна важная тема в преддверие Нового года — праздничные традиции на предприятиях, входящих в Ассоциацию. Надеемся, что присланные с предприятий отрасли фотографии создадут у вас правильный настрой на пороге Нового 2020 года!

Итальянские коллеги  
поздравляют  
с наступающим!

**Amafond**  
(Associazione Italiana  
Fornitori) — Итальянская  
национальная  
Ассоциация  
производителей  
оборудования  
и материалов  
для литейного  
производства,  
создана в 1946 году  
в Милане

**CENTROAL** (Centro  
Italiano Alluminio) —  
Итальянский центр  
алюминиевой  
промышленности



От редакции





# Новости Ассоциации

## Пресс-тур Аллюминиевой Ассоциации: SKAD – диски, сделанные в России!

В предыдущем номере «Вестника» мы обещали рассказать подробности о состоявшемся пресс-туре на производство колесных дисков марки SKAD – держим слово!

Не каждый журналист или блогер поверит на слово, что в России делают колесные диски, которые поставляются на конвейеры ведущих мировых автомобильных брендов – Toyota, Volkswagen, Renault, Nissan. И многие ли ценители автомобильного стайлинга знают, что 22-дюймовые колеса для культовых марок автоаксессуаров MOMO и Alcah производят сибирские предприятия SKAD и КиК? Чтобы убедиться в этом, представителям СМИ и блогосферы нужно было самим осмотреть завод в Дивногорске – от литейного производства до контрольной лаборатории и склада: понаблюдать за испытаниями дисков на прочность, убедиться в отменном качестве продукции и высокой квалификации специалистов.

SKAD использует алюминий Красноярского алюминиевого завода. На предприятие также поставляется металл с ИркаЗа, который выпускает металл под брендом ALLOW: алюминиевая продукция под брендом ALLOW отличается существенно более низким «углеродным следом» – удельным объемом выбросов парниковых газов при производстве металла, чем в среднем по отрасли – **Металлоснабжение и Сбыт** [по итогам пресс-тура](#).



В пресс-тур в сибирский Дивногорск (40 км — от Красноярска) мы пригласили журналистов, фотокорреспондентов и блогеров из Москвы, Красноярска и Перми. Литейно-механический завод СКАД, входящий в Аллюминиевую Ассоциацию, производит автомобильные колесные диски по технологии литья под низким давлением в автоматических литейных машинах с последующей подачей металла в пресс-форму. На СКАДе используют линию термоупрочнения колес, аналогов которой в России пока нет.

На производстве наших гостей сопровождали директор по производству Дмитрий Ягодин, главный конструктор Сергей Шамрай и директор департамента качества Юрий Клейменов. Какова производительность завода, чемковка отличается от литья, максимальный диаметр выпускаемых предприятием дисков, автомобильные марки, для которых СКАД поставляет свою продукцию — ни один вопрос не остался без ответа.



Особая гордость завода — партнерство с роскошным «президентским» брендом Augus. Как уверяют скадовцы, именно их диски стояли на лимузине Senat, который вез Владимира Путина на инаугурацию в мае 2018 года. Случайности в этом нет, поскольку в активе «СКАДа» — уникальные для российских предприятий технологии — [Motor1.com](http://Motor1.com) [no.umogam.ru](http://no.umogam.ru) [пресс-тура](http://пресс-тура).







2-й международный форум «Алюминий в архитектуре и строительстве – 2020» (AlumForum), пройдет в мае следующего года



## Итоговое заседание сектора «Строительство»

В историческом здании Центрального Дома архитектора в Гранатовом переулке в Москве прошло заключительное в этом году заседание сектора «Строительство». Главной темой встречи стало обсуждение актуальных задач по расширению применения алюминиевых решений при строительстве жилья, производственных зданий и объектов инфраструктуры. Выступавшие также подняли вопрос о необходимости включения образовательных программ, связанных с применением алюминия, в учебные курсы архитектурных, строительных и инженерных вузов.

Участники заседания ознакомились с перспективными проектами (включая использование пешеходных мостов), а также примерами применения алюминиевых решений в программах реновации и реконструкции территорий в российских регионах.

Руководитель сектора «Строительство» Дмитрий Рачков перечислил достижения на ключевых направлениях деятельности сектора и представил актуализированный план работы на 2020 год. Мероприятие завершилось сессией вопросов и ответов.



## Специалисты Ассоциации – эксперты в области сертификации

Сотрудники Алюминиевой Ассоциации и представители компаний – членов Ассоциации прошли обучение по программе «Стандартизация (подготовка экспертов)» в Академии стандартизации, метрологии и сертификации (АСМС).

Наличие статуса эксперта по стандартизации в перспективе станет обязательным для представителей секретариата технического комитета (ТК) и полномочных представителей организаций – членов ТК. Имея же данный статус, члены Алюминиевой Ассоциации смогут полноценно участвовать в деятельности технических комитетов.



---

*По итогам обучения восемь представителей Алюминиевой Ассоциации и входящих в нее компаний и организаций — ОАО «Кукморский завод Металлопосуды», НП «СПП ВЦМ» и ЗАО «Метакон Центр» — получили сертификаты экспертов по стандартизации.*

---

## Вертолетные алюминиевые площадки и мобильные комплексы приковывают внимание СМИ

Эксперты сектора «Авиация и Космос» стали гостями в студии программы «Главная пара» на радио «Автодор». В получасовом интервью с известным радио- и телеведущим Игорем Моржаретто они подробно рассказали об уже внедряемых алюминиевых решениях и перспективных проектах в своей области: аэродромной инфраструктуре, посадочных площадках для вертолетов и временных дорогах для тяжелой техники. [Подробнее](#)

## Легкосплавные диски на «Бизнес ФМ»

Отечественные производители алюминиевых колесных дисков давно выпускают продукцию мирового уровня. Значимость дизайна колес для автомобильного стайлинга, объемы мирового рынка колесных дисков, результаты проверки Роскачеством дисков российского и китайского производства, борьба с контрафактной продукцией на российском рынке — обо всем этом в беседе ведущего радиостанции BFM.RU Михаила Сафонова с пресс-секретарем Алюминиевой Ассоциации Петром Лихолитовым. Подробности найдете, пройдя [по ссылке!](#)





# Новости алюминиевой отрасли

## Алюминиевая упаковка для Britvic

Британский производитель безалкогольных напитков Britvic планирует выпускать свою продукцию в алюминиевой таре, что обеспечит компании добиться снижения выбросов CO<sub>2</sub>.

Цель Britvic — снижение углеродосодержащих выбросов на 35% к 2025 году и достижение нулевого выброса к 2050 году. Для выполнения этой амбициозной задачи компания вносит важные стратегические изменения в свою деятельность, в частности, устанавливает котлы на твердом биотопливе для обеспечения электроэнергией производственные комплексы и выбирает алюминий в качестве упаковочного материала, предпочитая его ранее использовавшейся стали.

# 156 млн

шоколадных Санта Клаусов в алюминии выпускается ежегодно в Европе




## Ритейлеры поддерживают рециклинг


Ряд крупных ритейлеров, включая Aldi, Marks & Spencer и Tesco, отказались от целого ряда продуктов, содержащих пластик. Такая инициатива направлена на повышение качества используемых материалов, прежде всего бумаги и картона, которые подлежат последующей переработке. Супермаркеты убрали с полок так называемый «черный пластик» и изменили дизайн многих продуктов, а вместо полиэтиленовых пакетов покупателям теперь предлагают бумажные или биоразлагаемые.

Между тем в Старом Свете в чести упаковочный материал из алюминия — так, в преддверии праздников в Европе ежегодно потребляется 156 млн шоколадных Санта Клаусов, завернутых в алюминиевую фольгу. Такая фольга может быть переработана без вреда для окружающей среды.






## В фокусе: Алюминиевая карта России



Выставка «Алюминий как основа инновационного развития регионов», открывшаяся в Совете Федерации, объединила в одной экспозиции все 120 компаний Алюминиевой Ассоциации, расположенные в 29 российских регионах. Представленные на интерактивной карте России показатели предприятий отрасли и образцы инновационной продукции на стендах дали основание председателю Совета Федерации Валентине Матвиенко сказать: «Мы все можем, мы лучшие!».

День торжественного открытия выставки, 23 декабря, был приурочен к последнему в 2019 году пленарному заседанию в Совете Федерации. Поэтому организованную Алюминиевой Ассоциацией экспозицию смогли посмотреть все 170 сенаторов верхней палаты российского парламента, а также члены правительства РФ и многочисленные представители средств массовой информации.



Отдавая должное той большой роли, которую играют компании отрасли в развитии регионов присутствия, церемонию открытия экспозиции посетили председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко и председатель Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству, представитель от исполнительного органа государственной власти Красноярского края Андрей Клишас. До пленарного заседания они выступили перед представителями СМИ, осмотрели стенды. При этом особый интерес у Валентины Матвиенко вызвали мобильные вертолетные площадки из алюминия и пешеходные мосты из алюминиевых конструкций. Затем, уже в начале пленарного заседания, Валентина Матвиенко и Андрей Клишас поделились с сенаторами своими впечатлениями от увиденного.

Центральное место выставки занимала красочная интерактивная карта России, на которой можно увидеть все компании, входящие в Алюминиевую Ассоциацию. Выбрав с помощью джойстика-шайбы интересующий регион на карте, можно получить все основные данные о каждом расположенном в нем предприятии — тип выпускаемой продукции, инвестиционные проекты, численность персонала, производственные показатели. Ни одно из входящих в Ассоциацию предприятий не было забыто при составлении алюминиевой карты России — их вклад в укрепление российской экономики был максимально полно представлен в стенах Совфеда.



На выставочных стендах образцы высокотехнологичной продукции из алюминия и его сплавов распределились по тематическим разделам: «Строительство», «Энергетика», «Мосты», «Грузовой транспорт», «Химия и анодирование», «Нефтегазовые трубы», «Алюминиевая посуда» и «Колесные диски». Среди экспонатов — бурильные трубы, алюминиевые кабели и провода ТЭВОКС нового поколения, легкосплавные колесные диски, оконные профили, современная посуда из алюминия. Все экспонаты предоставлены компаниями-производителями. Неизменно внимание на выставке привлекали масштабные модели изделий из алюминия: железнодорожный вагон-хоппер и пешеходный мост, оригинал которого установлен в Нижегородской области.



Стоит заметить, что выставке в Совете Федерации предшествовала другая — проводившаяся в мае 2019 года в стенах Государственной думы РФ и тоже организованная Алюминиевой Ассоциацией. Тогда выставка «Эра крылатого металла» и показанные на ней высокотехнологичная продукция и инновационные проекты алюминиевой отрасли вызвали большой интерес у депутатов Госдумы — руководителей профильных комитетов и лидеров основных парламентских партий. За проведенное мероприятие Пресс-служба Ассоциации получила в Государственной Думе благодарственное письмо.

Помимо основной задачи — показать масштабы и значимость алюминиевой отрасли — у организаторов экспозиции в Совфеде была и творческая идея. Ведь проводимой накануне Нового года выставке необходим не только деловой, но и праздничный настрой! Поэтому не обошлось без Снегурочки, которая щедро одаривала сенаторов и журналистов новогодними подарками — елочными шариками, конечно же, из невесомого, но прочного пористого алюминия!



В фокусе:  
Алюминиевая  
карта России





## От первого лица



**Валентина Матвиенко, председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации:**

«У алюминиевой промышленности страны есть большие достижения, есть чем в хорошем смысле похвастаться. Спасибо всем, кто работает в этой отрасли, показывает, что мы всё можем, мы лучшие. Палата регионов всегда с вами (компаниями алюминиевой промышленности – прим. ред.): если нужна поддержка, законодательное обеспечение деятельности отрасли, поддержка государства. Потому что эта отрасль является точкой роста новой современной экономики».



**Андрей Клишас, председатель Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству, представитель Красноярского края:**

«Большая выставка посвящена последним достижениям алюминиевой промышленности в нашей стране. Многие разработки сделаны в компании РУСАЛ, основные предприятия которой находятся в Красноярском крае. Там есть инновационные вещи, посвященные тому, как можно строить по современным технологиям мосты, как разворачивать мобильные площадки для вертолетов. Я думаю, для многих регионов эти разработки могут показаться очень интересными».



**Елена Безденежных, вице-президент по региональной политике и взаимодействию с органами власти и управления компании РУСАЛ:**

«Чем больше регионов будут развивать использование алюминия, тем технологичнее они будут становиться. Наша цель – 1,5 млн тонн внутреннего потребления в стране к 2025 году. Сейчас у нас на человека в год приходится 6 кг алюминия. Надо увеличивать до 26 кг, чтобы мы могли конкурировать в этом плане с Германией или Южной Кореей. Причем важно понимать, что это не просто алюминий как таковой – это высокотехнологичный алюминиевый продукт».



**Артем Асатур, сопредседатель Алюминиевой Ассоциации:**

«Эта выставка является центральным событием в уходящем году для Алюминиевой Ассоциации. Выбор места ее проведения неслучаен – компании отечественной алюминиевой отрасли работают в 30 регионах. Во многих случаях они играют огромную роль с точки зрения создания качественных рабочих мест, повышения потенциала региона, интеграции в международные производственные цепочки. На долю 117 компаний, входящих в состав Ассоциации, приходится порядка 70% выгрузки продукции на основе алюминия с высокой добавленной стоимостью. Эта продукция обеспечивает растущий спрос со стороны ведущих отраслей российской промышленности, таких как автопром, авиация и космос, транспорт, строительство, производство товаров народного потребления».



В фокусе:  
Алюминиевая  
карта России





**Роман Вахромов, генеральный директор ИЛМиТ:**

«Залогом успеха алюминия являются его доступность, высокая технологичность в производстве и коррозионная стойкость. Многократный рециклинг делает алюминий экологичным материалом. Напомню также, что алюминий, который производит РУСАЛ, имеет низкий углеродный след, что подтверждает его экологичность. Для сохранения динамики роста потребления алюминия необходим системный подход к развитию новых продуктов, новых технологий производств. Только тесное взаимодействие между разработчиками, переработчиками алюминия, потребителями, производителями конечной продукции позволяет сформировать решения по новым вызовам. Поэтому и была создана Алюминиевая Ассоциация, которая объединила предприятия различных отраслей для решения текущих вопросов и для разработки стратегии развития потребления алюминия в России. Данная выставка демонстрирует, что металлургия, алюминиевая отрасль является самой динамичной, и всегда готова предоставить новые решения на вызовы наших потребителей».



В фокусе:  
Алюминиевая  
карта России





A photograph of people in colorful, festive costumes (green, red, yellow, and blue) with face paint, dancing in a snowy outdoor setting. The costumes are reminiscent of traditional or folkloric attire. The background shows a snowy landscape with trees and other people.

Это интересно

## Новогодняя Ассоциация

В каждой из 120 компаний, входящих в Алюминиевую Ассоциацию, есть свой неукоснительно соблюдаемый формат празднования Нового года. Где-то — это конкурс профессионального мастерства, где-то — корпоративное веселье с обязательными банкетом и дискотеккой или волонтерская акция и детский утренник. О традициях, связанных с новогодними торжествами, рассказываем на примере компаний из Красноярского края, Самары и Республики Татарстан.

### Праздничная копилка Арконик СМЗ

На Арконик СМЗ есть две новогодние традиции, которые бережно хранятся уже многие годы.

Первая традиция — производственная. На предприятии придерживаются принципа бережливого производства, и за лучшие рационализаторские предложения их авторы — сотрудники и целые команды специалистов — в конце декабря получают заслуженные награды. Весь год команды разрабатывают проекты по повышению эффективности производства, экономии ресурсов, охране труда и окружающей среды — по всем направлениям работы завода. Комиссия отбирает наиболее значимые и удачные решения, а потом награждает победителей. Финансовый эффект от внедренных идей в этом году составил более 300 млн рублей, а в целом, с 2008 года общая экономия от предложений сотрудников составила более 3 млрд рублей.

Именно с программой «Хватит терять» связана и другая новогодняя традиция Самарского металлургического завода — социальная. Каждая идея по улучшению работы, а их на заводе тысячи, добавляет 50 рублей в виртуальную копилку — «бочку». Собранные средства перечисляются некоммерческим партнерам предприятия в Самаре.

Елка на Арконике СМЗ тоже есть. И не одна. Растут эти красавицы на площади внутри завода. В нынешнем году их характерные очертания украшают все новогодние подарки, в том числе и поздравительные открытки.



## Зимняя сказка ТАТПРОФ

Декабрь для сотрудников ТАТПРОФ — время зимней сказки! В новогодней праздничной программе всегда игры по мотивам любимых сказок, коньки и лыжи, катание на санях в упряжке и даже стрельба из лука!

Еще одна традиция — детский конкурс на лучшую елочную игрушку. Участники самозабвенно творят: клеят, вырезают, пришивают, вяжут... и само собой украшают елку! А главное, что все всегда остаются довольными, ведь каждый юный участник творческого конкурса получает заслуженный приз, а лучшие — еще и награждаются особенными подарками!

Это интересно:  
Новогодняя  
Ассоциация







## Кукмара – подарки на любой вкус

Сотрудники Кукморского завода Металлопосуды (ТМ KUKMARA) называют себя большой дружной семьей. И как у каждой семьи, у коллектива предприятия есть свои новогодние традиции, которые принято хранить и поддерживать.

Кто больше всех ждет этого праздника? Конечно же, дети! Поэтому ежегодно под самый Новый год компания устраивает для детворы утренники с вручением подарков — сладости, фрукты и игрушки. Само собой подарки дарят только тем, кто хорошо себя вел весь год... Ну, а на самом деле — всем-всем-всем маленьким участникам новогодних торжеств! А чтобы воспоминаний о празднике хватило на весь будущий год, опытные аниматоры увлекают малышей игрой, погружающей в волнующую атмосферу новогоднего волшебства.



Это интересно:  
Новогодняя  
Ассоциация

## Видеоконкурс Компании Металл Профиль

В преддверии Нового года Компания Металл Профиль (КМП) проводит видеоконкурс с участием сотрудников своих подразделений в России и стратегических партнеров в Беларуси и Казахстане.



Чтобы самовыразиться смог каждый, кто обладает хотя бы начальными навыками съемки и монтажа, требования к видео предьявляются минимальные: хронометраж 1–2 минуты и HD-качество

Традиции соревноваться в искусстве создания видеосюжетов, анимационных роликов, видео-комиксов и мультипликационных фильмов на заданную тему уже три года. Конкурс еще молод — в сравнении с Московским, Каннским и Венецианским кинофестивалями, но интерес к нему у сотрудников КМП огромный. Подтверждением этому служит неизменно большое число заявок, ежегодно представляемых на конкурс. Работы эти настолько талантливы, креативны и оригинальны, что жюри конкурса с каждым годом все сложнее выбрать лучшую.

В 2019 году, а точнее — в третьем сезоне видеоконкурса с говорящим названием «КМП — 2050», участники должны подготовить ролик о будущем Компании Металл Профиль. Соревноваться предстоит в четырех номинациях: юмор, креативность, соответствие корпоративной культуре и «приз зрительских симпатий».

По итогам конкурса победители в каждой номинации получают призы, а их ролики торжественно покажут на новогоднем корпоративном мероприятии. На момент подписания новогоднего номера «Вестника» имена победителей еще не были оглашены.



Это интересно:  
Новогодняя  
Ассоциация





## КраМЗ – мандарин в алюминиевой фольге

Традиционно в канун Нового года работники разных подразделений завода собираются на праздничный вечер в колонном зале Дворца труда и согласия им. А. Н. Кузнецова, построенном силами заводчан в далеком теперь 1980 году.

Для детей работников завода устраивают конкурс на лучшую елочную игрушку или открытку. Обязательная часть новогоднего действа — выставка детских творческих работ. Ни один из шедевров, созданных детскими руками, не остается без награды — призы и подарки получают все юные художники и скульпторы.

Уже не первый год Молодежный совет КраМЗа (в заводском обиходе — «Молодежка») проводит благотворительную акцию «Подари праздник», в которой может принять участие каждый заводчанин. На собранные средства покупают подарки для детей работников завода из многодетных, неполных семей и семей со сложным материальным положением. В канун Нового года активисты молодежного движения, переодетые в костюмы Деда Мороза и Снегурочки, радуют ребятишек, приезжая к ним домой с горой подарков.

Прошлый год запомнился всем впервые организованной необычной акцией. 31 декабря несколько активистов «Молодежки» в костюмах Деда Мороза и Снегурочки раздавали работникам мандаринки, завернутые в алюминиевую фольгу. В каждой из таких своеобразных «алюминиевых» мандаринок можно было найти теплое пожелание к Новому году. Всего ребята закупили и обернули в фольгу около 400 мандаринок — это большой кропотливый труд! Но зато в ответ они получили столько же лучезарных улыбок!



Представители Молодежного совета раздают заводчанам завернутые в фольгу мандаринки на центральной проходной



В разгар новогоднего корпоратива в колонном зале «Дворца Труда и Согласия»



Это интересно:  
Новогодняя  
Ассоциация



# Календарь Ассоциации\* январь-2020

**14-16**

«EUROGUSS2020» 13-я  
Международная выставка  
технологий и оборудования  
для литья под давлением

**25-27**

21-я специализированная  
выставка «Отечественные  
строительные материалы» –  
Строительные материалы,  
конструкции. Отделочные  
материалы, элементы  
интерьера

**28-31**

Алюминиевая Ассоциация –  
Партнер выставки  
«УПАКОВКА-2020» (28-я  
международная специализи-  
рованная выставка упаковоч-  
ных технологий. Переработка,  
упаковка, печать). Участие  
в круглом столе «Современ-  
ные тенденции Алюминиевой  
упаковки в России. Вопросы  
утилизации металлической  
тары и упаковки»



## **Вестник Алюминиевой Ассоциации**

*Свои вопросы и предложения  
вы можете направить  
на e-mail:*

[Tatiana.Streltsova@aluminas.ru](mailto:Tatiana.Streltsova@aluminas.ru)

*и по телефону +7(916) 923-13-56  
(Стрельцова Татьяна)*

## **Алюминиевая Ассоциация**

[Москва, Краснопресненская наб., д. 6](#)

**30**

Заседание сектора  
«Строительство»

Заседание сектора  
«Машиностроение»

Заседание сектора  
«Автомобилестрое-  
ние»

Заседание сектора  
«Товары народного  
потребления»

\* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: [www.aluminas.ru](http://www.aluminas.ru)