



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Высокие технологии – на прокат!

В номере:

02 От редакции

03 Новости Aluminum Association

05 Новости алюминиевой отрасли

06 В фокусе: Высокие технологии - на прокат!

08 Знакомьтесь: Ball

09 Событие: Pepsi – 60 лет в России!

12 Календарь Ассоциации

От редакции

Уважаемые коллеги!

Главной темой очередного выпуска *Алюминиевого Вестника* стал рынок проката - его состояние и перспективы роста. Алюминиевый прокат чрезвычайно востребован в авиационной и космической отраслях, машиностроении, энергетике, строительстве и секторе товаров народного потребления.

Мощности прокатных алюминиевых заводов России позволяют выдавать до 530 тыс. тонн продукции в год. Среди крупнейших производителей - АО «Арконик СМЗ» (Самарская область), выпускающее широкий ассортимент алюминиевых полуфабрикатов, АО «АМР» (Ростовская область), в продукции которого используются практически все алюминиевые сплавы российской и западной классификации, ОАО «КУМЗ» (Свердловская область), где в 2019 году был введен в эксплуатацию новый уникальный прокатный комплекс.

Рынок отечественной прокатной продукции демонстрирует положительную динамику, объемы производства растут (377 тыс. тонн в 2018 году). Нынешний уровень загрузки прокатных мощностей в России составляет 85%, что свидетельствует о потенциале дальнейшего роста. Этот рост может обеспечить развитие производственных мощностей, совершенствование технологий с одновременным развитием экспорта и секторов конечного потребления.

Динамика мирового рынка алюминиевого проката демонстрирует плавный рост, который будет обеспечиваться развитием спроса со стороны транспортостроения и упаковки. Так, потребление проката в автопроме уже к 2025 году увеличится с до 27% (при текущих 22%).

530

ТЫС. ТОНН

продукции –
мощности прокатных
алюминиевых заводов
России

Новости Ассоциации

Состоялось Общее собрание Алюминиевой Ассоциации

В Российском Союзе Промышленников и Предпринимателей состоялось Общее собрание членов Ассоциации. В ходе мероприятия обсуждались организационные изменения общества, которые осуществляются с учетом лучших практик и международного опыта подобных объединений.

Участники мероприятия утвердили Устав Ассоциации в новой редакции и избрали новых членов Правления. Кроме того, в состав были приняты семь новых компаний. Это ООО «Несущие Системы», «РусВинПак», «ТехПромИмпорт», «Рото Франк», «ГК АСП», «Аэрокарбон» и «Инновационные решения». Таким образом, общее число компаний – членов организации увеличилось до 113.

Среди организационных вопросов – изменения в составе двух секторов в структуре Ассоциации. Так, Егор Балыкин (Аркиник, Россия) возглавил сектор «Машиностроение», а Юрий Рулев (РУСАЛ) стал руководителем сектора «Алюмохимия».

Отечественная посуда из алюминия на выставке HouseHold Expo 2019

Ведущие производители алюминиевой посуды – члены Алюминиевой Ассоциации – приняли участие в 24-й международной промышленной выставке непродовольственных товаров HouseHold Expo 2019, прошедшей с 10 по 12 сентября в МВЦ «Крокус Экспо». Мероприятие посетили более 15 тыс. представителей международных, федеральных и региональных торговых сетей, которые смогли убедиться в высоком качестве отечественной посуды из алюминия.



113

компаний входят в
состав Алюминиевой
Ассоциации



36

ТЫС. ТОНН

алюминия - объем
рынка посуды к 2025
году

Среди экспонентов выставки – «Алюминий Металлург Рус» (тм Калитва), «Кукморский Завод Металлопосуды» (тм Kukmara), «Ландскрона» (тм VARI), «Нева Металл Посуда» (тм НМП), «ТД СКОВО» (тм SCOVO) и др. Производители продемонстрировали свои возможности по выпуску литой и штампованной посуды из алюминия с высококачественным покрытием для всех видов плит, включая современные индукционные варочные панели.



на 14%

«Завод Москабель»
может увеличить
производство кабеля

ООО «Завод Москабель» увеличит производство алюминиевого кабеля

Практический тренинг, организованный специалистами направления «Операционные Исследования» Алюминиевой Ассоциации, выявил целый ряд возможностей для повышения эффективности производства ООО «Завода Москабель». Реализация комплекса предложенных изменений, например, сокращение времени на переналадку оборудования поможет заводу уже в ближайшее время увеличить выпуск кабеля на 14% (до 118 км в месяц), причем на прежних мощностях. Руководство предприятия высоко оценило уровень производственного опыта и техническую подготовку экспертов Ассоциации и планирует продолжить сотрудничество для повышения эффективности работы предприятия.

Продукция ООО «Завод Москабель» поставляется ведущим компаниям энергетической, транспортной, строительной и других отраслей. Текущий ежегодный объем производства составляет до 10 тыс. км кабельно-проводниковой продукции, включая инновационные кабели с алюминиевой жилой ТЭВОКС.

Новости алюминиевой отрасли

CANPACK планирует инвестировать в Чешскую Республику

Компания CANPACK, принадлежащая CANPACK Group, продолжает расширять свое присутствие на мировом рынке. CANPACK планирует инвестировать в завод по производству алюминиевой тары для напитков, расположенный на западе Чехии. Продукция будет поставляться для старейшей чешской пивоваренной компании Plzeňský Prazdroj, а также других региональных партнеров. Инвестиции в новейшее технологическое оборудование позволят увеличить объем производства до 25 млрд банок ежегодно.

Тенденции упаковочной отрасли: алюминий, бумага и даже банановые листья

Согласно данным консалтинговой компании Frost & Sullivan разработка более экологичной, прочной и в то же время легкой упаковки является ключевым драйвером роста отрасли. Дополнительными факторами развития являются использование инновационных материалов, совершенствование производственного процесса и также продажа товаров через Интернет.

В мире растет обеспокоенность в связи с пластиковым загрязнением планеты, при этом ужесточается регулирование со стороны государства, что заставляет компании искать замену пластиковой упаковке.

«Алюминий и бумага могут быть переработаны множество раз и представляют собой реальную альтернативу пластиковым изделиям. Алюминий позволяет создавать энергоэффективную продукцию, которая не наносит вред окружающей среде», - отметил Кристофер Шанахан, руководитель по безопасности пищевых продуктов, химических веществ и материалов Frost & Sullivan.



25 млрд

банок - объем
производства
на заводе в Чехии





В фокусе:

Высокие технологии - на прокат

В июле этого года в Каменске-Уральском ввели в эксплуатацию новый прокатный комплекс мощностью 166 тыс. тонн алюминия в год. Россия остро нуждается в запуске конкурентоспособных мощностей и модернизации действующих прокатных производств.

Одной из точек развития может стать фокус на экспортную продукцию. Высокий потенциал у прокатной продукции в авиастроении. Согласно отчетам компаний Boeing и Airbus, мировой флот воздушных судов сохранит высокие темпы роста в ближайшие десятилетия, что обеспечит спрос отрасли на алюминиевую продукцию.



«Развитие и поддержка именно несырьевого неэнергетического экспорта, продукции с высокой степенью передела, стали одними из ключевых тем последних нескольких лет. Причем это характерно не только для нашей страны, но и для мировой экономики в целом»

Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров ([ТАСС](#))

В автомобилестроении алюминиевый прокат уступает по спросу только литым деталям. Развитие отрасли, в которой большое внимание уделяется созданию экологичного транспорта с низким расходом топлива (или с электродвигателем), уже давно невозможно без применения алюминия. Помимо алюминиевого кузова востребованы литые диски, элементы конструкции, внутренние и наружные панели и другие комплектующие.

28

МЛН ТОНН

мировой рынок
алюминиевого
проката



2-4%

рост рынка
алюминиевой
продукции в год



Конечно, весомым вкладом в развитие внутреннего рынка и отечественных высокотехнологичных компетенций могут стать проекты импортозамещения, особенно когда речь идет о защите потребителей от ввоза некачественной продукции. Особенно заметны достижения в этом направлении в отрасли товаров народного потребления, а именно упаковки, большая часть которой практически полностью локализована в России: от производства алюминия до конечной продукции. Это позволяет отечественным компаниям чувствовать себя уверенно даже в условиях возможных внешних ограничений. Так, производитель алюминиевой и комбинированной ленты «ДОЗАКЛ» реализует 95% выпускаемой продукции на российском рынке.



В целом, на прокат приходится более 30% всего потребляемого в мире алюминия, а в ближайшее время рост рынка алюминиевой продукции составит 2-4% ежегодно. Сохранению и упрочению позиций российских производителей будет способствовать реализация таких масштабных проектов, как строительство мостов из алюминия, других объектов городской инфраструктуры, а также спрос на алюминиевую продукцию для судостроения, авиастроения, транспорта и других инновационных отраслей.

В фокусе:
Высокие технологии -
на прокат

07

Знакомьтесь:

Ball

Ball – мировой лидер в технологии производства алюминиевой тары. В России действуют три завода компании: в Наро-Фоминске (Московская область), Всеволожске (Ленинградская область) и Аргаяше (Челябинская область).

Основное направление их деятельности – производство алюминиевой банки для напитков. Узнаваемый логотип Ball можно увидеть на 70% алюминиевой тары с напитками самых разных производителей.

Ежегодно Ball производит по всему миру более 100 млрд алюминиевых банок. Эта продукция легкая, полностью подвержена вторичной переработке, быстро охлаждается и удобна для хранения. Тара предназначена для разных видов напитков: пиво, безалкогольные напитки, энергетические напитки, соки, чай, вода, молоко и кофе. Международное подразделение компании также изготавливает банки для разнообразной молочной и винной продукции.

Особое внимание Ball уделяет защите окружающей среды и стремится к снижению углеродного следа своей продукции. Благодаря этим усилиям упаковка для напитков стала более легкой, а технологии ее производства – более энергоэффективными. Стратегия компании предусматривает снижение к 2020 году коэффициента углеродного следа на 25% по сравнению с 2010 годом.



Производственный профиль:

Современное высокотехнологичное предприятие по производству алюминиевых банок для напитков

Расположение:

Московская обл.,
Наро-Фоминский р-н,
пос. Новая Ольховка

Событие:

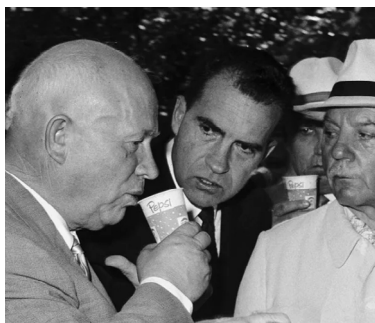
Pepsi – 60 лет в России!

Ровно 60 лет назад компания PepsiCo появилась в России и сегодня является одним из ведущих игроков рынка негазированных, газированных и энергетических напитков. Большая часть из них поступает к покупателям в алюминиевой таре. **Наталья Лобода, старший коммерческий директор категории напитков**, рассказала о важности отмечаемой даты и преимуществах алюминиевой тары.

- Шесть десятилетий на российском рынке – огромный срок. Расскажите об этом периоде.

- PepsiCo была одной из первых международных компаний, которая начала производить свою продукцию на территории СССР.

Напиток Pepsi стал известен в России, когда его попробовал сам генсек Никита Хрущев на выставке американских товаров в Сокольниках в 1959 году. Сегодня компания PepsiCo – один из крупнейших производителей продуктов питания и напитков в России. Помимо безалкогольных газированных напитков потребителю предлагается продукция в различных категориях – соки, вода, энергетические напитки, картофельные и кукурузные снеки, сухарики, а также традиционные и современные молочные продукты и детское питание. Продукты представлены широко известными брендами Pepsi®, 7UP®, Mirinda®, Adrenaline Rush®, «Аква Минерале», Lipton®. И это далеко не весь перечень торговых марок, представленных PepsiCo в России. PepsiCo – крупный работодатель: в компании работают около 20 000 человек на более чем двадцати производственных площадках. Кроме того, мы один из крупнейших в России



Никита Хрущев
дегустирует Pepsi.
1959 год

промышленных переработчиков молока и картофеля. Локализуя сырьевую базу, мы уже много лет инвестируем в развитие российских поставщиков сельскохозяйственного сырья – обеспечиваем производителей качественным посадочным материалом и уборочной техникой, финансируем закупку оборудования овощехранилищ с системой климат-контроля. А еще наши специалисты проводят обучающие семинары и тренинги для российских поставщиков картофеля и сырого молока.

- Когда компания начала использовать алюминиевые банки? Что стало главным при выборе алюминия в качестве материала для упаковки? Современная банка Pepsi сделана в России?



Алюминиевая банка
красива, экологична,
безопасна

- Мы стремимся быть мировым лидером в производстве готовых продуктов питания и напитков и ориентируемся на потребителей во всем, что мы делаем. Разработка новых продуктов и рецептур, новых форматов и материала упаковки – все это ответ на возрастающие потребности современных потребителей. Наша продукция на российском рынке представлена в алюминиевой, пластиковой, стеклянной упаковке и упаковке TetraPak.

Алюминиевая банка – упаковка, которая отвечает нескольким требованиям: она красива, экологична, безопасна для потребителей, отлично сохраняет свойства продукта. Первым заводом в России, где была установлена линия для производства напитка в банке в 1997 году, стало предприятие в Самаре. С момента появления напитков в банке, упаковка закупалась исключительно у российских поставщиков. Сотрудничество с поставщиками – это еще один шаг в сторону локализации закупок. Несомненным преимуществом алюминиевой банки является возможность ее переработки. Для нашей компании сокращение негативного воздействия на окружающую среду, в том числе и за счет решений в области упаковки, – один из основных приоритетов сегодня и на годы вперед.

- Как менялся дизайн банки за эти 60 лет, было ли оформление привязано к конкретным историческим событиям или характерным особенностям потребительской аудитории?

- За более чем полвека дизайн банки, логотип и слоган Pepsi менялись много раз, но всегда эти изменения были связаны с теми или иными значимыми для страны событиями.

Событие:
60 лет Pepsi
в России



Дизайн новых лимитированных банок холодного чая Lipton® вдохновлен произведениями в стилях супрематизм, абстракционизм и футуризм великих русских художников. Алюминиевая банка позволяет отразить уникальность каждого из жанров в разработанных дизайнах

К 60-летию напитка в России бренд выпустил лимитированную линейку из шести дизайнов, каждый из которых символизирует эпохальное событие десятилетия с начала истории бренда в нашей стране. Впервые продукция Pepsi появилась в СССР в 1959 году на Американской национальной выставке. Следующее после этого года десятилетие стало временем активного освоения космоса. Поэтому один из дизайнов банки вдохновлен космической тематикой и получил название «Старт». Десятилетие 70-х, наследовавшее «оттепели», связано с расцветом движения хиппи, и мы назвали один из дизайнов «Любовь». 80-е ознаменованы проведением Олимпиады в Москве, поэтому следующий дизайн так и называется – «Спорт». 90-е годы символизирует «Свобода», а 2000-е – «Вечеринка» и поколение «Пепси, пейджер, MTV». Ну, а настоящее время – это «Момент».

- Какие виды напитков в алюминиевой таре сегодня выпускает Pepsi?

- Весь наш ассортимент газированных безалкогольных напитков - Pepsi®, 7Up®, Mirinda®, Mountain Dew®, Lemon Lemon®, а также энергетические напитки Adrenaline Rush® и Drive Me® и холодный чай Lipton® - выпускаются в алюминиевой банке. Она создана для красивых и ярких дизайнов. Сейчас можно встретить новые дизайны банок напитка Adrenaline Rush® – Game Fuel. Банка служит коммуникационным каналом для изображения самых популярных игровых миров и жанров для специфической аудитории геймеров.

- Уделяет ли компания внимание переработке?

- Ответственное отношение к окружающей среде и снижение негативного воздействия на экологию – важнейшие задачи для PepsiCo во всем мире.

PepsiCo стала первой в России компанией, выпускающей свою продукцию в FSC-сертифицированной упаковке. Впервые знак FSC появился на упаковках сока J7 в 2012 году. FSC (Forest Stewardship Council, Лесной попечительский совет) – это некоммерческая организация в форме ассоциации, выступающая за распространение ответственного лесопользования в мире. Мы также работаем над развитием культуры ответственного потребления среди наших сотрудников. В наших офисах внедряется отдельный сбор отходов, ведется активная информационная кампания, посвященная правильной сортировке. Мы призываем отказываться от индивидуальных урн и поощряем использование многоразовых кружек для горячих напитков и бутылок для воды вместо одноразовых стаканчиков.

Событие:
60 лет Pepsi
в России

Календарь Ассоциации* октябрь-2019

02-04

Международная специализированная выставка-форум «Автопром. Автокомпоненты – 2019» в г. Тольятти (информационно).

09-11

Белорусский энергетический и экологический форум. Выставка «Energy Expo» (информационно).

10-11

9-й Международный алюминиевый симпозиум «ALUEXPO 2019», Турция (информационно).

14-18

Международная специализированная выставка «ДОРОГА 2019» в г. Екатеринбурге.

14-18

Выездное заседание Алюминиевой Ассоциации. Совещание с Правительством Свердловской области по реализации национальных проектов и проектов развития.

15-18

Международная выставка сварочных материалов, оборудования и технологий в России «Weldex 2019».

21-23

Выставка BUILD SCHOOL (проектирование, строительство и оборудование детских садов и школ).

22-25

Российский энергетический форум «Энергетика» и «Энергосбережение. Светотехника. Кабель» (информационно).

- дата определяется - Заседание сектора «Авиация и Космос».
- 2 дня в конце октября (даты определяются) - Стратегическая сессия «Автомобильные инженеры».
- дата определяется - Заседание сектора «ТНП» - секция «Экструзионная упаковка».

Вестник Алюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы можете направить на e-mail:

Tatiana.Streltsova@aluminas.ru
и по телефону +7(916) 923-13-56
(Стрельцова Татьяна)

Алюминиевая Ассоциация

[Москва, Краснопресненская наб., д. 6](#)

* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru