



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Эра крылатого металла

В номере:

02 От редакции

03 Новости Ассоциации

07 Новости отрасли

09 В фокусе: алюминиевые горизонты экономики

11 Репортаж с колес: итоги Alumforum

16 Календарь Ассоциации

От редакции

Уважаемые коллеги!

Разнообразие проектов и продуктов с применением алюминия не оставляет сомнений — эра «крылатого» металла наступила! Как справедливо замечают эксперты, алюминий неминуемо охватывает большинство сфер нашей жизни, а отечественная промышленность готова к выпуску продукции, соответствующей международным стандартам качества.

Реализованные за последние 3 года при поддержке Алюминиевой Ассоциации проекты позволили добиться значительного прогресса сразу в целом ряде направлений.

Объем внутреннего потребления первичного алюминия, выросший до 1,1 млн т. в 2018 году, дает возможности для выполнения поставленных государством целей по дальнейшему увеличению внутренней переработки и развитию промышленности страны. По прогнозам Ассоциации, к 2025 году внутренний спрос на алюминий увеличится в 2 раза.

В развитии алюминиевого рынка России заметна уверенная тенденция роста локализации во многих областях применения, в частности, в производстве автокомпонентов, строительных материалов, посуды, электропроводки. Конечно, это стало возможным, как благодаря достижениям в совершенствовании нормативной базы, так и объективным преимуществам продукции из алюминия, которая делает ее более популярной, выгодной и привлекательной для промышленного и личного использования.

Несмотря на уже достигнутые результаты, очень много крупных проектов еще находятся в реализации. Очевидно, что прогресс возможен при комплексном подходе к насущным задачам: необходимо продолжить и усилить взаимодействие с профильными министерствами, интенсифицировать актуализацию нормативной базы, поддерживать всеми возможными силами тенденцию на импортозамещение. О текущей ситуации в алюминиевой отрасли и ее перспективах — наш новый Вестник.

в 2 раза

увеличится
внутренний спрос
на алюминий
к 2025 году

Новости Ассоциации

Алюминий становится значимым материалом для современной архитектуры и строительства

Подвел итоги работы I Международный форум «Алюминий в архитектуре и строительстве 2019», проходивший в рамках выставки RosBuild-2019. Инициатором мероприятия выступила Алюминиевая Ассоциация, организатором — Союз архитекторов России, генеральным партнером — компания РУСАЛ. «Роль алюминия в архитектуре и строительстве становится все более значимой, и его применение в проектировании и создании современных городов и городской инфраструктуры будет существенно увеличиваться», — к такому мнению пришли участники Форума.

Как отметил Президент Союза архитекторов России Николай Шумаков, форум полностью выполнил свои задачи: «Уникальность данного форума заключается в том, что на одной площадке удалось объединить архитекторов, строителей, проектировщиков, девелоперов, компании алюминиевой отрасли и представителей профильных министерств и ведомств. Нам удалось совместно проанализировать масштабы и перспективы использования алюминия в современной российской архитектуре», — сказал Н. Шумаков, выразив надежду, что мероприятие станет ежегодным.

В рамках выставочной экспозиции ведущие компании алюминиевой отрасли такие, как КраМЗ, АМР, ТАТПРОФ, ДОЗАКЛ, Алюком, Иплана, СЕГАЛ, «Конструкция», ГЕЦЕ, Алюминстрой, Алкотек, Аллюминейт, Росла, Алхан, «25 микрон», Гравис и др., продемонстрировали уникальные образцы алюминиевой продукции собственных разработок, применяемые в архитектурно-строительной практике.

В ходе форума состоялась церемония награждения победителей конкурса «Алюминий в архитектуре». На участие в конкурсе было заявлено 54 работы именитых российских архитекторов. Среди них — объекты Всемирной зимней Универсиады-2019, новые



терминалы международных аэропортов, объекты Московского метрополитена, инновационные комплексы Сколково и Иннополиса, мосты и мостовые переходы, многофункциональные деловые и торговые центры.

Гран-при — Национальную премию за лучший реализованный проект с применением алюминия получил авторский коллектив ТПО «ПРАЙД» под руководством Сергея Кузнецова, разработавший проект Центра художественной гимнастики Ирины Винер-Усмановой в Лужниках.

Как заметила сопредседатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская, ставшая идейным вдохновителем форума, наградами отмечены наиболее яркие строительные объекты культурного, социального, спортивного значения, а также городской инфраструктуры и делового сообщества, включая многофункциональный комплекс «Лахта Центр», Президентский центр Б. Н. Ельцина, участок Большой кольцевой линии Московского метрополитена «Деловой центр» — «Савёловская», Шоурум Chkalov, многофункциональный комплекс во Владивостоке, научно-исследовательский центр в шельфовой зоне Арктики РФ.

Форум завершился конкурсом уникальных детских работ архитектурной школы «СТАРТ». В нем приняло участие 40 воспитанников школы в возрасте от 8 до 16 лет.



Гран-при
форума — Центр
художественной
гимнастики
в Лужниках



Оптимизированы условия допуска на рынок алюминиевой продукции

Оконные и балконные блоки из алюминиевых сплавов получили равные с другими материалами условия допуска на рынок. Соответствующие положения утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от № 199 «О внесении изменений в единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» в отношении продукции, содержащей алюминиевые сплавы (далее – Постановление № 199), разработанным по инициативе Алюминиевой Ассоциации.

Данное Постановление направлено на реализацию пункта 14 Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию алюминиевой промышленности на 2018-2023 годы, утвержденного протоколом совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака. В соответствии с документом оптимизирована процедура оценки соответствия блоков оконных и балконных из алюминиевых сплавов. Постановление вступает в силу с 4 сентября 2019 года.



Алюминиевая продукция получит равные условия на рынке



В России увеличивается использование проводки из алюминиевого сплава 8-й серии

Ежегодно в России вводится более 70 млн м² жилых площадей. Использование кабельно-проводниковой продукции на основе алюминиевых сплавов 8-й серии позволяет экономить на строительстве одного жилого дома около 6 млн рублей. Такие цифры прозвучали в ходе конференции «Проектирование электроснабжения: актуальные вопросы и технические решения» в рамках форума «Электро-2019».

Кабельно-проводниковая продукция из алюминия успешно используется в странах Европы, Америки и Китае. Сплав, разработанный совместно РУСАЛом и ВНИИКП, позволил предложить отечественному рынку продукцию, не уступающую по характеристикам аналогам из других материалов при меньшей стоимости и отсутствии контрафакта на рынке, к тому же обладающую высокой степенью пожаробезопасности. На текущий момент производством кабелей из алюминиевого сплава занимаются ведущие предприятия отрасли, включая ГК «Москабельмет», «Ункомтех» и «Камский Кабель».

По мнению участников конференции, среди которых были проектировщики и инженеры, на сегодняшний день можно констатировать высочайшую степень соответствия алюминиевой проводки действующим нормативам и стандартам.

ГК «Москабельмет»
представил
преимущества
кабелей
из алюминиевых
сплавов



Новости алюминиевой отрасли

Emirates Global Aluminium запустила глиноземный завод в Абу-Даби

Производитель алюминия из ОАЭ Emirates Global Aluminium (EGA) заявил о начале производства на глиноземном заводе Al Taweelah в Абу-Даби. Планируется, что производительность предприятия составит около 2 млн тонн глинозема ежегодно, что позволит сократить импорт и обеспечить EGA необходимым сырьем.

Al Taweelah, стоимостью \$3,3 млрд, расположенный в промышленной зоне Абу-Даби Халифа, является первым глиноземным заводом в ОАЭ. Согласно прогнозам, более 5 млн тонн боксита будет ежегодно перерабатываться после выхода завода на полную мощность в 2020 году. Импорт боксита будет осуществляться из Гвинеи, где EGA в целях контроля над всей производственно-сбытовой цепочкой и снижения расходов построит бокситовый рудник стоимостью \$1,4 млрд.

Norsk Hydro ASA расширяет производство алюминия для автомобильного рынка

Норвежский производитель алюминия Norsk Hydro ASA заявил о планах по модернизации завода, расположенного в г. Хуснесе. Инвестиции в размере \$17,6 млн будут направлены на установку оборудования для литья под низким давлением (LPC), что позволит получать алюминиевый продукт высокого качества для дальнейшей экструзии.

По словам одного из руководителей компании г-жи Олы Сетер, «сегодня для производства автомобилей с меньшим весом требуется алюминий».

**2 млн
ТОНН**

глинозема —
мощность завода
Al Taweelah



Технология, разработанная Hydro, означает переход от использования традиционной экструдированной заготовки к литью, что исключает дорогостоящие процессы на этапе производства и одновременно повышает качество. Поверхность в литом виде уже готова для штамповки и не требует гомогенизации.

Планируется, что новая технология будет запущена в 2020 году.



Jaguar Land Rover: новая инициатива по переработке алюминия

Британский автопроизводитель Jaguar Land Rover Limited заявил, что следующим этапом их алюминиевой программы станет внедрение нового метода по извлечению алюминия из старых двигателей для использования в сплавах, предназначенных уже для современных транспортных средств.

В настоящее время инициатива, названная REALITY, находится в стадии разработки. Первоначальное тестирование проводится в отношении пилотных моделей Jaguar I-PACE, из которых были извлечены аккумуляторные батареи. Металл со списанных автомобилей сортируется, алюминий переплавляется. Ученые из Университета Брунеля исследовали полученный сплав, чтобы убедиться в том, что он соответствует или превосходит стандарты безопасности, принятые в компании.

Данная инициатива является продолжением усилий Jaguar, направленных на уменьшение объемов выбросов CO₂, в компании считают, что алюминий — это ценный металл и ключевой компонент технологического процесса. За период реализации алюминиевой программы, которая началась в 2013 году, было собрано и повторно использовано около 300 тыс. тонн алюминия. Сегодня при производстве автомобилей Jaguar Land Rover ежегодно утилизирует 180 тыс. тонн алюминия

300
ТЫС. ТОНН

алюминия повторно
использовано
по программе Jaguar
Land Rover — REALITY.



В фокусе:


Алюминиевые горизонты экономики

Прошедший год стал непростым для алюминиевой отрасли России. Санкции, введенные администрацией США в апреле 2018 года против РУСАЛа, только усугубили и без того напряженную макроэкономическую обстановку, под давлением которой оказались многие направления отечественной промышленности.

2018 год можно назвать переломным для алюминиевой промышленности России. Выбранный государством вектор развития, направленный на импортозамещение и развитие собственного производства продукции высоких переделов, доказал в условиях санкций со стороны США свою правильность и необходимость дальнейшей реализации. Совокупность принятых действий позволила рынку алюминия в России и странах СНГ достичь показателя в 1,7 млн т. продукции (тем самым восстановив значения до уровня 2011–2012 гг). При этом, на Россию приходится более 80% общего потребления алюминиевых продуктов в СНГ, поэтому именно макроэкономические процессы в России традиционно в наибольшей степени определяют ситуацию всего рынка СНГ в целом.

80%

потребления
алюминиевых
продуктов СНГ
приходится
на Россию



Для обеспечения поступательного развития и повышения конкурентоспособности отечественной промышленности вице-премьером Дмитрием Козаком был утвержден План мероприятий на 2018–2023 гг., направленный на стимулирование современных перерабатывающих мощностей по производству продукции высоких переделов. Реализация комплекса мер позволит увеличить объем рынка в 2 раза до 2,8 млн т., создать более 150 тыс. новых рабочих мест, а также увеличить экспорт алюминиевых продуктов с добавленной стоимостью в 3 раза.



70
млн м²

жилья вводится
в России ежегодно

Внедрение государственных программ, ориентированных на реновацию жилого фонда и городской инфраструктуры делает отрасль строительства наиболее перспективной для увеличения потребления алюминия и внедрения новых решений на его основе. Сохранение темпов ввода жилья в объеме более 70 млн м² ежегодно позволит строительной отрасли уже к 2021 году стать одним из ведущих направлений по потреблению алюминия и достичь доли в 24% от всего рынка. Алюминиевые окна и балконы, фасады и сэндвич-панели уже активно применяются в строительстве и изменяют облик городов.

Наряду со строительством и энергетикой, большая доля применения алюминия придется на транспортную отрасль и машиностроение, что обусловлено наличием достаточных мощностей отечественных предприятий, квалифицированных кадров, необходимых компетенций. Так, серьезный импульс транспортной отрасли придаст создание центра компетенций по литью на базе НАМИ. Создаваемый Минпромторгом по инициативе Алюминиевой Ассоциации центр позволит увеличить долю выпуска отечественной алюминиевой продукции для автомобильного транспорта и уйти от необходимости ввоза автокомпонентов из других стран.

Сегодня алюминиевая отрасль России сталкивается с рядом вызовов, которые требуют принятия своевременных решений. Среди них: нехватка профессиональных кадров, умеющих и владеющих знаниями и компетенциями по использованию алюминия в архитектуре и строительстве, дефицит современных перерабатывающих мощностей по производству продукции высоких переделов, а также необходимость совершенствования нормативной базы и снятие ограничений на использование алюминиевых сплавов в различных областях.

Для поддержки российских производств Алюминиевая Ассоциация продолжает регулярную работу по актуализации нормативной базы. На сегодня разработано более 92 документов по стандартизации в сфере строительной отрасли, энергетики, машиностроения и др. Реализованы пилотные проекты по установке алюминиевых мостов в регионах, по возвращению на рынок алюминиевой проводки из сплавов 8-й серии. Продолжается работа против контрафактной продукции на рынках автомобильных дисков и посуды из алюминия. Высокая степень локализации алюминиевой продукции, по примеру развитых стран, является отражением высокотехнологических возможностей и обеспечивает благоприятные условия для бизнеса, поэтому все запущенные в реализацию программы окажут значимый эффект, как для промышленности в целом, так и по вопросам внутреннего потребления металла.

В фокусе:
Алюминиевые
горизонты
экономики

Репортаж с колес:

Итоги AlumForum

РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ
RosBuild
2-5 апреля 2019
Строим будущее России вместе!

В апреле в «Экспоцентре» прошел первый в нашей стране международный форум «Алюминий в строительстве и архитектуре-2019». В выставочной экспозиции приняли участие компании, представляющие современные возможности алюминия в различных областях. Их представители рассказали о результатах работы и перспективах проведения подобных мероприятий.

Александр Синюков, АМР

«Алюминий Металлург Рус» (АМР) — крупнейшее на юге России (город Белая Калитва, Ростовская область) предприятие по выпуску алюминиевых полуфабрикатов. Предприятие выпускает продукцию для авиастроения, машиностроения и энергетики, автомобиле- и судостроения, строительной отрасли, а также сектора товаров народного потребления. Производственная мощность составляет около 180 тыс. тонн продукции в год. Завод с прокатным, прессовым, кузнечным и посудным производством выпускает плиты, листы и ленты широкого ассортимента, прессованные прутки и профили, горячепрессованные и холоднодеформированные трубы, поковки, штамповки, а также алюминиевую посуду под торговой маркой «Калитва».





Осмотр экспозиции
в рамках церемонии
открытия AlumForum

Форум «Алюминий в архитектуре и строительстве-2019» объединил в себе непосредственно форум с мастер-классами, обсуждениями, презентациями и выставку с участием ведущих производителей алюминиевой промышленности. Большое внимание было уделено обсуждению основных направлений и перспектив применения алюминия на объектах транспортной инфраструктуры, метро, мостах, жилых и общественных зданиях, аэропортах. Индивидуальность данного форума подчеркивало присутствие выставочной экспозиции, демонстрирующей не только уникальные образцы алюминиевой продукции собственного производства, но и возможности оригинального дизайна.

АО «АМР» представляла делегация из технических и коммерческих специалистов компании. Была подготовлена выставочная экспозиция образцов продукции, выпускаемой на предприятии. Проведён ряд переговоров с нашими клиентами, а также потенциальными заказчиками продукции. Обсуждались перспективы сотрудничества, вопросы по производству и поставкам. Специалисты нашей компании с удовольствием посетили мастер-классы, поучаствовали в работе круглых столов, где смогли задать интересующие их вопросы, познакомиться и пообщаться с известными архитекторами и проектировщиками отрасли.

Уверен, это событие станет ежегодным, и в будущем будет привлекать к себе все больше внимания посетителей и участников.



Антон Казанский, РОСЛА

Росла — крупнейший завод в России по анодированию алюминиевых профилей, листов и деталей из алюминия. Основан в 1995 году и является лидером среди отечественных компаний по оказанию услуг анодирования алюминиевого профиля и изделий из алюминия. Анодированный алюминиевый профиль, производимый компанией, широко применяется в строительстве, автомобилестроении и электротехнической промышленности. Производственный арсенал компании включает в себя 4 высокотехнологичные линии анодирования производства Германии и Италии. Общая производительность составляет около 1000 тонн анодированного алюминия в месяц.



Хочется особо отметить, что для обсуждения наиболее актуальных вопросов организаторам форума «Алюминий в архитектуре и строительстве-2019» удалось собрать широкий круг заинтересованных сторон, включая архитекторов, дизайнеров, производителей алюминиевых конструкций, строителей и представителей государственных органов. Насыщенная деловая программа позволила нам познакомиться с известными архитектурными бюро и проектными организациями, имеющими успешный опыт работы с алюминием, а также наладить деловые связи и обменяться мнениями по различным интересующим темам.

Завод анодирования «Росла» на форуме был представлен специалистами целого ряда направлений. Ассортимент компании на стенде включал в себя различные виды алюминиевых профилей, применяемых в строительстве, автомобилестроении, машиностроении и электротехнической отраслях. Форум стал отличной площадкой для обмена мнениями. Интерес к мероприятию обусловлен возможностью получить информацию о применении алюминия в различных отраслях непосредственно из первоисточников. В то же время хочется отметить необходимость более тщательного планирования времени проведения следующего мероприятия для того, чтобы оно не проходило параллельно с другими крупными форумами по схожей тематике.

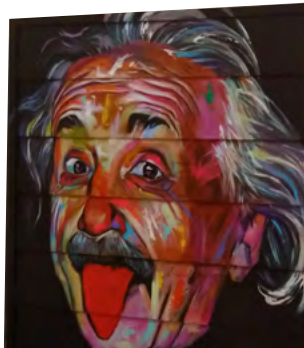
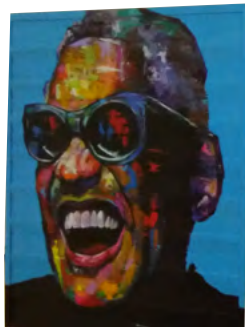
Юрий Мамлясов, ООО «Алюком»

Компания Алюком работает на рынке навесных вентилируемых фасадных систем с ноября 2003 года. За этот период Алюком обеспечил качественной продукцией заказчиков не только в пределах Москвы и Московской области, но и из различных регионов Российской Федерации и стран СНГ. Компания производит алюминиевые навесные вентилируемые фасадные системы, декоративные панели и алюминиевые карнизы для систем Alucot, а также осуществляет проектирование и комплексное сопровождение проектов.

Форум получился очень насыщенным и богатым на события. Можно отметить и широкий охват деловой программы — обсуждались как направление строительства в целом, так и необходимость в подготовке кадров для алюминиевой отрасли страны, текущие потребности бизнеса в актуализации разрешительной документации.



Мы рассматриваем участие нашей компании в форуме как имиджевую составляющую. Во-первых, мы оказались в центре внимания участников мероприятия: тут можно отметить наш яркий стильный стенд. Во-вторых, алюминиевый форум объединил многих ведущих представителей отрасли, и мы стали частью этого «алюминиевого мира». Прошедший форум показал, что тема применения алюминия в отрасли востребована. Разумеется, есть определенные моменты, которые необходимо учитывать при проведении подобных мероприятий в будущем. Например, для наиболее комфортного участия компаний в выставках, лучше проводить их в даты, не соприкасающиеся с другими крупными мероприятиями. В целом, первый подобный форум под эгидой Алюминиевой Ассоциации, мы можем оценить на «хорошо» — так держать, коллеги!



Дмитрий Рачков, ООО «ТАТПРОФ»

Компания «ТАТПРОФ» является лидером среди отечественных производителей алюминиевых профилей методом экструзии. Образована в 1990 году. Основными продуктами компании являются строительная система «ТАТПРОФ» и алюминиевые профили, изготавливаемые по чертежам заказчиков. Архитектурная система «ТАТПРОФ» является лидером российского рынка по объемам продаж.

Производственная база компании включает четыре прессовых комплекса, которые позволяют выпускать продукцию в объеме 5000 тонн в месяц, покрасочные линии, обеспечивающими суммарную площадь покрытия 260 тыс. кв. м. в месяц и современную линию анодирования производительностью до 200 тонн профиля.



Компании «ТАТПРОФ» выдалась большая честь стать участником первого в России алюминиевого форума. Безусловно, данное событие — это важный шаг в продвижении алюминия как лучшего современного материала во всей строительной отрасли.

Прошедший форум показал, что интерес к алюминию есть со стороны всех участников рынка — государства, архитекторов, застройщиков, строительных компаний и поставщиков различных материалов. Это, безусловно, дает основание рассчитывать, что в самое ближайшее время применение алюминия будет увеличиваться, а потенциал материала для изготовления конструктивных и декоративных элементов будет расти.

Считаем, что AlumForum дал хороший старт и привлек немалое количество специалистов отрасли, в том числе и зарубежных. Важным для нас стала возможность в живом диалоге обсудить стоящие перед отраслью проблемы, наметить пути их совместного решения, обменяться мнениями с партнерами и услышать позицию государства о направлениях развития страны в целом.

Уверен, AlumForum должен стать регулярным мероприятием, его ждет большое будущее и большие масштабы, а с каждым разом вовлеченность как самих участников, так и посетителей будет увеличиваться. Очень хотелось бы видеть большее количество архитекторов, проектировщиков, девелоперов, чтобы компания смогла продемонстрировать весь свой потенциал и опыт применения алюминия в строительстве. Кроме того, интересны будут дискуссии на актуальные и злободневные темы отрасли.

Календарь Ассоциации май-2019

13-17

Выставка
«Эра крылатого металла»
в Государственной Думе

14-16

«ЭлектроТранс 2019»:
электрическая мобильность
для городов будущего

14-17

«Энергетика.
Электротехника. Энерго-
и ресурсосбережение»

21-24

«Энергоэффективность.
ЖКХ»

Заседание сектора
ТНП «Упаковка»

Совещание «Инвестиции
в комфортный город.
Инфраструктура будущего»,
на площадке Союза
Архитекторов России

**Вестник Алюминиевой
Ассоциации**

Свои вопросы и предложения
вы можете направить
на e-mail:

aleksey.rubtsov@aluminas.ru

или по телефону:

+7 (985) 970-52-11 (Алексей Рубцов)

Алюминиевая Ассоциация

[Москва, Котельническая наб., д. 17](#)