



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Кулинары выбирают алюминиевую посуду

В номере:

02 От редакции

03 Новости Аллюминиевой Ассоциации

06 Новости алюминиевой отрасли

09 В фокусе: кулинары выбирают алюминиевую посуду

12 Актуальный комментарий

13 Интересные люди: Илья Лазерсон

15 Знакомьтесь: СКОВО

17 Календарь ассоциации

От редакции

Уважаемые коллеги!

Сегодня перед вами 25-й номер Вестника! Изданию уже более двух лет, и за это время аудитория заметно выросла, как и круг тем и вопросов, которые мы поднимаем на страницах журнала.

В новом выпуске ключевое место уделено теме эволюции алюминиевой посуды, тому, что близко и знакомо практически каждой семье.

Если когда-то кухонная утварь из алюминия считалась роскошью, то в XXI веке с возможностью переработки алюминия в промышленном масштабе литьевую посуду может позволить себе каждый. Прочно войдя в нашу жизнь, она значительно упростила и украсила ее.

Производство алюминиевой посуды в России — одно из наиболее активно развивающихся направлений бизнеса. Сегодня отечественные заводы предлагают рынку качественную, безопасную продукцию, полностью соответствующую зарубежным аналогам. Кастрюли и сковороды, сделанные в России, подходят под все виды кухонных плит и зачастую являются более привлекательными по стоимости, чем иностранные.

Но на отечественном рынке алюминиевой посуды есть направления, требующие выработки совместных решений. Например, высокая доля импорта (43%) и наличие некачественной продукции. Ввозимая в Россию без должного контроля и произведенная с многочисленными технологическими нарушениями, такая посуда может быть небезопасна для покупателей.

В этом номере эксперты выскажут свое мнение о текущей ситуации на рынке посуды из алюминия, расскажут о вызовах, стоящих перед отраслью.

43%

доля импорта
алюминиевой посуды
на отечественном
рынке



Новости Ассоциации

Алюминиевая Ассоциация продвигает строительные проекты в регионах страны

Создание региональных «дорожных карт» может ускорить реализацию «Плана мероприятий по развитию алюминиевой промышленности на 2018–2023 годы» и стать одним из драйверов роста потребления «крылатого» металла в строительной отрасли России. Об этом говорили участники стратегического заседания сектора «Строительство» Алюминиевой Ассоциации.

Мировое потребление алюминия в сфере строительства составляет 23 млн т., при этом доля России составляет всего порядка 350 тыс. т ежегодно, что не соответствует потенциалу страны. В рамках плана мероприятий по развитию алюминиевой промышленности до 2023 года члены Алюминиевой Ассоциации готовы представить региональным властям актуальные возможности алюминиевых предприятий по созданию и реализации проектов в области автомобильной и железнодорожной инфраструктуры, жилья и улучшения городской среды. Будут продемонстрированы решения для здравоохранения и образования: типовые строения школ, детских садов, открытых и крытых стадионов, вертолетных площадок для медицинских организаций, стационаров и др.



2-5 апреля состоится
Форум «Алюминий
в архитектуре
и строительстве»
([AlumForum](#))

AlumForum

Алюминий в архитектуре и строительстве



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

С О Ю З
АРХИТЕКТОРОВ

РОССИИ

Алюминиевая Ассоциация приглашает Японию к совместному развитию алюминиевых проектов

В России отмечается позитивный тренд в развитии алюминиевой промышленности: запуск новых производств, расширение ассортимента выпускаемой продукции и сфер применения алюминия позволили увеличить потребление этого металла в России на 12% до 580 тыс. т. по итогам 6 месяцев 2018 года. Об этом говорилось на встречах в Японии в ходе визита деловой миссии субъектов РФ и российских технологических проектов в Японию, участие в котором приняла Алюминиевая Ассоциация.

Ассоциация рассматривает развитие сотрудничества с Японией в числе приоритетов своей международной деятельности. Одним из направлений сотрудничества является проект территориального развития «Енисейская Сибирь», в рамках которого создаются технологические долины в Красноярске и Хакасии. Крупные алюминиевые заводы, располагающиеся вблизи долин, обладают возможностями для производства 1,6 млн т. алюминия. Создание новых производств по выпуску продукции для авиа-, автомобиле-, машиностроения и других отраслей позволит увеличить переработку алюминия до 200 тыс. т. ежегодно.

В ходе переговоров была выражена заинтересованность во взаимодействии с партнерами в Японии в части обмена опытом и компетенциями в создании экономически и технически эффективных мостовых сооружений из алюминиевых сплавов для реализации на территории Российской Федерации.

Технологические долины обладают возможностями выпускать

1,6
млн т.
алюминия



Алюминиевая Ассоциация выступает за усиление мировой интеграции в разработке отраслевых стандартов

Реализация Плана мероприятий по развитию алюминиевой промышленности до 2023 года, утвержденного вице-премьером РФ Дмитрием Козаком, позволит увеличить объем рынка алюминиевой продукции в два раза — до 2,8 млн т. Для достижения данной цели необходимо ускорить решение актуальных вопросов в таких областях, как регулирование, разработка современных стандартов и технических норм. Такое мнение высказал Председатель Алюминиевой Ассоциации Валентин Трищенко, выступая на круглом столе по вопросам стандартизации, прошедшем на площадке Сколково с участием Росстандарта и Международной ассоциации по стандартизации (ISO).



TK 099
«Алюминий» —
полноправный
член ISO

Участники заседания обсудили приоритетные вопросы отрасли, включая взаимодействие с Международной ассоциацией по стандартизации, которая объединяет национальные агентства из более чем 160 государств. ISO подготовлено около 22,5 тыс. международных стандартов, разработанных с учетом мнений 120 полноправных членом организации (включая Россию). Представители Российской Федерации в настоящее время участвуют в 536 технических комитетах ISO по стандартизации с правом голоса и в 117 комитетах в качестве наблюдателя.

В рабочей встрече с руководителями Росстандарта и представителями различных отраслей промышленности приняли участие Президент ISO Джон Уолтер и Генеральный секретарь организации Серхио Мухика.



Новости алюминиевой отрасли

Российские и британские ученые создали новый алюминиевый сплав с использованием наноразмерного алмаза

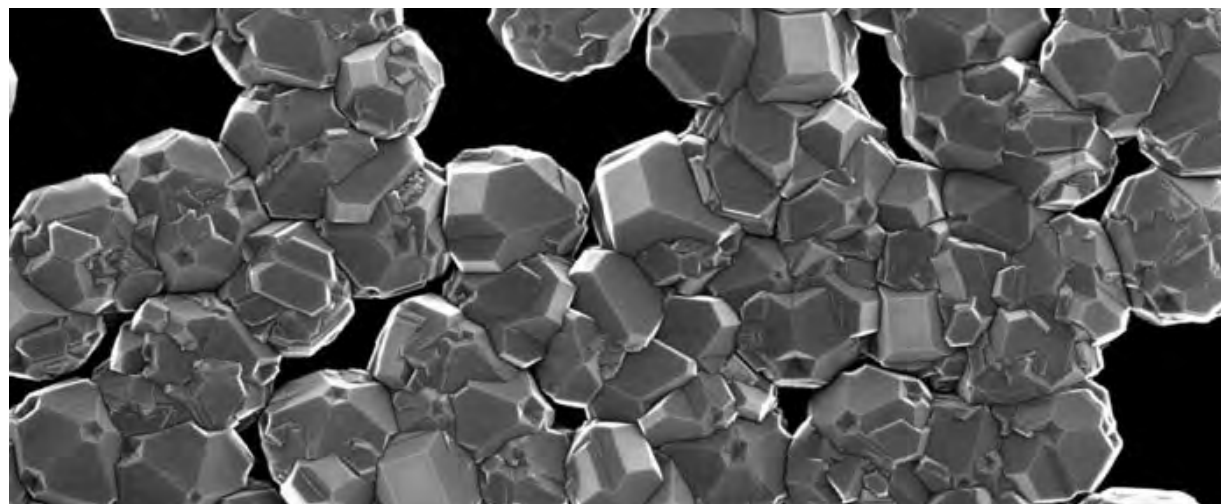
Группа российских и британских ученых объявили о завершении процесса по введению наноразмерного алмаза в алюминиевый расплав. Полученный сплав будет использоваться преимущественно для создания деталей в морском судостроении.

По словам исследователей из Томского государственного университета и Университета Брунеля в Лондоне, добиться такого результата удалось впервые.

Новый сплав премиум качества характеризуется пластичностью и отсутствием дефектов. Ученые утверждают, что даже незначительное введение наноразмерных алмазов (1%) способно значительно улучшить механические и физические свойства сплава.

Новый алюминиевый сплав помимо судостроения может применяться в космической, автомобильной и других отраслях, где требуется высокая прочность и легкость.

Ученые изобрели
новый алюминиевый
сплав для
судостроительной,
автомобильной
и космической
отраслей



В ближайшие годы мировой рынок алюминия будет испытывать дефицит предложения

В течение ближайших лет на мировом рынке алюминия будет наблюдаться дефицит в связи с тем, что устойчивый рост, обусловленный развитием строительной и автомобильной отраслей, опережает объемы производства, об этом говорится в докладе Fitch Solutions.

Основными драйверами роста спроса на металл являются строительная отрасль, а также тенденция на замещение стали на легкий алюминий в автокомпонентах. Согласно прогнозам Fitch в период с 2019 по 2023 г. рынок алюминия будет испытывать постоянный дефицит при неуклонном снижении соотношения запасов и объемов потребления с 9,6% до 5,1%.

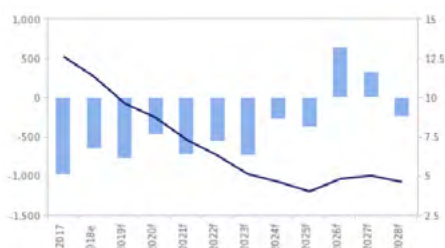
Алюминий является предпочтительной альтернативой стали и с экологической точки зрения, указывают эксперты Fitch, ссылаясь на ряд крупных сделок автопроизводителей и самолетостроительных компаний, например, Arconic, Toyota и др.

В ближайшие годы рост производства алюминия в Китае будет снижаться, так как правительство страны выступает за ужесточение экологического регулирования, что неизбежно приведет к повышению стоимости и снижению наращивания эффективных мощностей.

Рост потребления алюминия продолжится на автомобильном рынке развитых стран, таких как США, Япония и страны ЕС. Развивающиеся рынки, со своей стороны, имеют ряд возможностей для дальнейшего роста.

Аналитики Fitch прогнозируют рост потребления алюминия с 62,9 млн т. в 2019 г. до 79,7 млн т. к 2028 г. с ежегодным приростом 2,8%.

Баланс производства алюминия (тыс. тонн) & запасы/объемы алюминия (%)



LHS — объем производство
RHS — запасы/объемы



Выставка Aluminium India 2019

Прошедшая в период с 31 января по 2 февраля 2019 года в г. Бхубанешваре выставка продемонстрировала новые возможности рынка, а также растущий спрос в технологиях алюминиевой отрасли. Впервые выставка прошла в штате Орисса — в самом центре алюминиевой промышленности Индии. Мероприятие посетили более 2 тыс. человек, и около 90 компаний из Индии, Китая, Северной Америки и Европы, представляющие разные направления отрасли, стали его участниками.

Одновременно с выставкой состоялась Международная конференция по алюминию (INCAL), в которой приняли участие более 750 делегатов.

Представители РУСАЛа в рамках мероприятия провели ряд встреч с потенциальными партнерами, в том числе, на площадке стенда компании.

Следующая выставка Aluminium India пройдет в 2021 году.

2 тыс.

человек посетили
Aluminium
India 2019






В фокусе Кулинары выбирают алюминиевую посуду

Несмотря на сдержанные прогнозы экспертов отрасли объем отечественного рынка алюминиевой посуды продемонстрировал в 2018 году рост и составил 29 тыс. т. Тенденция роста продолжится и в этом году, но для более внушительных результатов необходимо направить усилия на решение остро стоящих перед отраслью задач. Выбор посуды из алюминия понятен: металл не подвержен коррозии, легок и обладает высокой теплопроводностью. Широкая цветовая гамма, приемлемое соотношение цена-качество, различные виды покрытий и возможность использования посуды на разных видах кухонных плит, в т.ч. индукционных, делают алюминиевую посуду одной из предпочтительных при покупке.

16,7
ТЫС. Т.

составляют
поставки импортной
алюминиевой посуды



Отечественные производители обладают требуемыми компетенциями и производственными мощностями для удовлетворения спроса потребителей на алюминиевую посуду. И это не печатный «штамп». Предприятия, входящие в состав Ассоциации: Алюминий Металлург Рус, Кукморский завод металлопосуды (Kukmara), Ландскрона (TM Vari), Нева Металл Посуда, SCOVO являются лидерами отрасли и обладают всеми методами и технологиями производства посуды. Однако, высокая доля зарубежных производителей сохраняется и даже увеличивается. Если 5 лет назад импортеры поставляли 14,2 тыс. т. продукции, то сегодня этот показатель увеличился до 16,7 тыс. т., а без существенных действий, в том числе, в вопросах регулирования качества ввозимой посуды, рост импорта продолжится минимум до 2025 года.



66 млн

долларов США
импорт литой
и штампованной
посуды

Сегодня доля импортной посуды составляет более 40%. При этом речь идет о присутствии не только премиум-брендов, чье качество продукции не подвергается сомнению, но и продукции малоизвестных производителей, чье единственное преимущество — стоимость. Пока российские бренды, соблюдая законодательство, используют требуемые для производства посуды пищевые сплавы из первичного алюминия (согласно ГОСТ), иностранные компании вполне могут использовать переработанный алюминий (с попадающими в него примесями тяжелых металлов). Низкая стоимость посуды в таком случае может дорого обойтись для здоровья. Алюминиевая Ассоциация совместно с ТК 099 «Алюминий» разработали ряд мер, направленных на решение данной вопроса. В частности, требуется полномасштабная работа по актуализации нормативных требований и законодательства, а также внедрение дополнительных инициатив. Одной из таких мер может стать ввод обязательной сертификации посуды из алюминия, предложенный Ассоциацией в конце прошлого года. Данная инициатива позволит допустить до конечного потребителя только ту посуду, которая полностью соответствует понятным и четким характеристикам по эксплуатации и безопасности.

Сегодня для ввоза продукции в Россию достаточно иметь лишь общие сертификаты продукции. Часто их выдают компании, даже не обладающие подобным правом, необходимым оборудованием (схожая ситуация происходила ранее на рынке литых колес). Помимо этого, действующее законодательство позволяет провести тестирование одного вида продукции, не требуя при этом проверки качества всей партии, поставляемой в страну. Получается «лазейка» — недобросовестная компания проходит испытания с одним видом продукции, импортируя же совершенно другую посуду, и уже никто не может гарантировать и проверить ее качество. Стоит заметить, что объем импорта литой и штампованной посуды в денежном эквиваленте перевалил за 66 млн долларов США в 2018 году. Насколько эти деньги пригодились бы отечественным компаниям и бюджету страны? Есть и положительная тенденция в данном случае — благодаря локальным производителям удалось снизить импорт литой посуды, тогда как ввоз штампованной посуды из-за рубежа продолжает увеличиваться и составляет более 6 тыс. т. в год.

В фокусе:
Кулинары выбирают
алюминиевую посуду

«Важно учитывать в обязательной сертификации минимально допустимые требования к посуде. Сегодня мы приобретаем тонкие и дешевые (1 мм) кастрюли для дачи, которые через 3–4 месяца выбрасываем. При этом, та же посуда, но толще (3 мм) уже бы увеличила срок службы изделия приблизительно до 10 лет», — добавляет Генеральный директор «Нева Металл Посуда» Александр Шереметьев.

Александр
Шереметьев —
Генеральный
директор
«Нева Металл
Посуда»



Вопрос экологии сегодня поднимается практически на всех международных конференциях и форумах вне зависимости от основной повестки. Алюминий и продукция на его основе обладают возможностью вторичной переработки. Таким образом, прослужившая долгие годы алюминиевая посуда, может найти дальнейшее воплощение, к примеру, в автотранспорте. Дополнительным фактором может служить использование в производстве экологичного низкоуглеродного алюминия. Более 90% алюминиевого производства РУСАЛ (а компания является ведущим поставщиком металла для отечественных производителей посуды) обеспечивается за счет использования гидроэнергетики. Таким образом, добросовестные производители алюминиевой посуды могут предложить отечественным и зарубежным торговым сетям и конечным потребителям экологически чистую и качественную продукцию.

В фокусе:
Кулинары выбирают
алюминиевую посуду

Актуальный комментарий

Certification Group — ведущий российский холдинг разрешительной документации. В структуру холдинга входят органы по сертификации продукции и испытательные лаборатории с широкими областями аккредитации, признанными не только в границах РФ, но и на всей территории Евразийского экономического союза.

Исследовательскую базу холдинга составляет крупнейший на территории Евразийского экономического союза Испытательный центр, превосходящий по техническому оснащению и компетенции персонала многие европейские испытательные центры.

В Испытательном центре Certification Group проходят испытания на подтверждение соответствия широкая номенклатура товаров, в том числе и посуда.

Традиционно испытания посуды из любых материалов (и из алюминия, в частности), проводятся согласно заявке, поданной заявителем в испытательную лабораторию. Испытания позволяют оценить безопасность изделий (прочность ручек, миграция вредных веществ из посуды и т.д.) и их надежность.

В Испытательном центре Certification Group алюминиевая посуда проходит все необходимые испытания, определенные ГОСТ 17151–81, ГОСТ Р 51162–98. Практика показывает, что большая часть посуды из алюминия имеет высокое качество и безопасна для использования.

Каждый добросовестный производитель обязан подтвердить качество своей продукции в аккредитованной лаборатории и получить сертификат соответствия. Если продукция успешно проходит испытания, то данную продукцию можно поставлять в магазины, не боясь за здоровье потребителей.

Кроме того, уход за посудой, особенно с антипригарным покрытием, имеет большое значение. При неправильной эксплуатации возможно механическое отделение покрытия (при царапинах), что, в свою очередь, может привести к нежелательным последствиям для здоровья потребителей. Не допускается использование деформированной кухонной и столовой посуды. Важно также соблюдать рекомендации по срокам использования конкретного типа посуды и хранению пищи не дольше указанного периода.



**Крупнейший Испытательный
Центр с современным
оборудованием
и квалифицированными
экспертами**

Контактный телефон:

8 (800) 100-18-14,
+7 (495) 626-29-95

Официальный сайт:

www.cert-group.ru

Интересные люди:

Илья Лазерсон

Президент Клуба шеф-поваров Санкт-Петербурга, ведущий программ на телеканале «Еда», собственного шоу на Youtube-канале «Спасибо шеф», автор многочисленных книг, организатор авторской школы-студии кулинарного мастерства.

Можно уже с детского возраста мечтать стать поваром. Но какого-то рецепта по развитию в этом направлении для самих детей не существует — все идет от родителей. Если родители замечают, что их чадо проявляет талант к кулинарии, то важно помогать и поддерживать. Мне всегда нравилось готовить, и я рад, что удалось найти применение своим интересам и способностям. При этом, с ростом мастерства посуда играет меньшую роль. Если ты профессионал, то обязан уметь готовить с любыми подручными средствами и предметами в любых условиях. Можно нарезать продукты и гвоздем так, что другой не сможет повторить самыми качественными ножами. Можно приготовить различные блюда при помощи строительного фена и электрического чайника — главное уметь готовить и знать, как нужно готовить. Хотя, конечно, многие шеф-повара берут в поездки собственные кастрюли, сковороды, другую утварь. Бесспорно, когда рядом с тобой привычные, удобные предметы — это комфортно.

Мне близка характерная, с перчинкой, кухня, такая как, к примеру, итальянская или мексиканская, но выделять какие-то блюда и возводить их в ранг № 1 было бы неправильно. Готовить можно в любой посуде, вне зависимости от того, с покрытием она или без. Свое мастерство можно поднять в любой момент — главное это желание, и посуда здесь служит вспомогательным, а не основным инструментом. Я слежу за реакцией зрителей на мое шоу на канале «Еда», сам, по мере возможности, стараюсь



Эпизод шоу
на канале «Еда»



отвечать на комментарии к каналу на Youtube ([«Спасибо шеф — рецепты Лазерсона»](#)), и я вижу, что в целом мои уроки зрители воспринимают благодушно и пытаются развивать свои навыки, пытаюсь готовить на разных покрытиях. Хорошее покрытие — приятно, но мне больше нравится та посуда, которая не имеет покрытия. Покрытие — вещь уходящая, а посуда без него — на века.

Несмотря на то, что я готовил самые разные блюда стран мира, я никогда не видел, как «готовится» посуда. У нас был интересный совместный проект с Нева Металл Посуда. У них хорошая качественная продукция. Есть еще одна связь — я живу в Санкт-Петербурге, и их производство находится в Северной столице. Надеюсь, что будет возможность посмотреть на их производство, это интересно.

Интересные люди:
Илья Лазерсон

Партнеры Ассоциации

Знакомьтесь: СКОВО

Представьте: прилавок крупной торговой сети со ставшим привычным богатым ассортиментом посуды. Неподготовленный человек может потратить много времени на то, чтобы понять, какая посуда ему нужна: 16 см в диаметре или 28, с антипригарным или керамическим покрытием, со съемной ручкой или с крышкой в комплекте. А если начать перечисление цветовой гаммы... Благодаря отечественным производителям литой посуды, таким, как SCOVO, перед нами раскрывается настоящий посудный мир для приготовления будущих кулинарных шедевров.

Группа компаний «SCOVO» была основана в 2000 году. Но было бы опрометчиво говорить о том, что компания существует на рынке только 19 лет, так как одно из предприятий «SCOVO» — Завод «Демидовский» ведет свою историю с 1947 года. Именно тогда на Каменск-Уральском металлургическом заводе начал работу цех по производству товаров народного потребления, включая промышленный выпуск алюминиевой посуды. Предприятие значилось одним из передовых в СССР, и именно здесь в 1982 году начали производство посуды с антипригарным покрытием (в то время немногие отечественные заводы обладали такой возможностью). Этому способствовало сотрудничество с крупнейшей химической компанией DuPont, поставлявшей покрытие Teflon, взаимодействие с которой сохраняется и сегодня.

SCOVO

Производственный профиль:

производство литой посуды

Расположение:

Завод «СКОВО», Московская обл., Ступинский район, 4-й км автодороги «Ступино-Малино», владение 3

Сегодня Завод «Демидовский» выпускает алюминиевую посуду как с антипригарным покрытием, так и полированную/матовую без покрытий. Высокое качество посуды обеспечено сотрудничеством с ведущими производителями антипригарных покрытий (помимо DuPont можно отметить Akzo Nobel — Scandia). Продукция завода соответствует требованиям отечественной и международной сертификации. Так, в 2001 году предприятие получило сертификат «TUV» за соответствие системы качества требованиям стандарта ISO-9001. Весь ассортимент посуды соответствует обязательным требованиям отечественного ГОСТ 17151–81 «Посуда хозяйственная из листового алюминия».

Более 100 млн

изделий выпущено
заводами SCOVO

И если в Каменске-Уральском перед компанией стояли задачи по закреплению достигнутых целей и внедрению новых технологий на производстве, то завод SCOVO в подмосковном Ступино создавали «с нуля». 23 июня 2005 года состоялась торжественная закладка первого камня в фундамент будущего завода «SCOVO» в подмосковном Ступино. Уже через год, в октябре 2016 года, он был введен в эксплуатацию. Новое производство обладает собственной технологической базой для производства посуды методомковки (уникальное производство — единственное в России). Выпускается продукция и методом штамповки.

Выпускаемая двумя заводами компании продукция составляет ассортимент более чем на 400 наименований. В него входят не только сковороды и кастрюли, но и различные ковши, котлы, противни, а также столовые приборы. В компании ориентируются на разный сегмент потребителей, поэтому посуда SCOVO представлена и в сегменте премиум, и в сегменте эконом-класса. Отличительной особенностью компании можно назвать стремление использовать только высококачественные и безопасные материалы, включая алюминий для пищевых сплавов, что позволяет при правильной эксплуатации посуды сохранять ее первоначальные свойства дольше указанных гарантийных сроков.

Сегодня посуду одного из крупнейших отечественных производителей можно встретить практически везде. Продукция SCOVO представлена в большинстве регионов России, в крупнейших торговых сетях, включая Hoff, АШАН и популярные интернет-магазины OZON.ru, Wildberries и др. Приобрести ее также можно в Казахстане, Молдове и Узбекистане. Неизменным главным критерием качества выпускаемой продукции служат отзывы конечных клиентов, то есть — нас с вами.

SCOVO — один
из лидирующих
отечественных
брендов



Знакомьтесь:
СКОВО

16

Календарь Ассоциации март-2019

12-14

Конференция и выставка «Алюминий XXI/
Обработка поверхности и отделка»

12-15

Выставка
«Modern Bakery Moscow-2019»

21

Второй Всероссийский
кабельный конгресс в рамках
выставки «CABEX 2019»

21

Общее годовое собрание
Алюминиевой Ассоциации

Выездное совещание
Алюминиевой Ассоциации
в Нижегородской области
по вопросу развития
потребления алюминия
в судостроении

Вестник Алюминиевой Ассоциации

*Свои вопросы и предложения
вы можете направить
на e-mail:*

aleksey.rubtsov@aluminas.ru

или по телефону:

+7 (985) 970-52-11 (Алексей Рубцов)

Алюминиевая Ассоциация

[Москва, Котельническая наб., д. 17](#)

* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru