



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ



## С наступающим Новым годом!

### В номере:

02 От редакции

03 В фокусе: Итоги года от первых лиц

10 Знакомьтесь: Новый 2019 год!

14 Календарь Ассоциации

# От редакции

Подходит к концу 2018 год. Для алюминиевой отрасли это был не самый простой период: введенные в апреле санкции существенно скорректировали ожидания. Официальная статистика по итогам года пока не обнародована, но уже очевидно, что ответом на американские санкции стал тренд на увеличение внутреннего потребления алюминия: в первом полугодии 2018 года оно выросло на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (до 580 тыс. т). В России начали появляться новые производства и новые сферы применения алюминия. Члены Алюминиевой Ассоциации стали активными участниками этих процессов: в уходящем году запускались новые заводы, модернизировалось оборудование, осваивалось производство новых продуктов. Были продолжены такие проекты, как строительство алюминиевых мостов, до конца года ожидается утверждение новой редакции свода Правил, который позволит возводить их по всей стране. В жилые дома вернулась экономичная и безопасная проводка из современных алюминиевых сплавов, расширяется использование строительных материалов из алюминия, в том числе и в программе реновации в Москве. налажено производство трамваев с алюминиевым интерьером, ведется работа по усовершенствованию конструкции грузовых алюминиевых вагонов и цистерн. Важным достижением стало введение сертификации импорта алюминиевых колес.

Все это станет базисом для продолжения устойчивого развития отрасли в 2019 году. Будет продолжена работа по локализации алюминиевых автокомпонентов. Важным прорывом станет организация высокотехнологичных литейных производств для обеспечения автопрома и машиностроения литыми деталями. Планируется выведение на рынок алюминиевых плит для строительства взлетно-посадочных площадок и алюминиевых мобильных аэродромных комплексов. Продолжится работа по локализации тепличных комплексов. Реализация этой программы позволит выйти на прогнозируемый Минпромторгом РФ рост внутреннего потребления алюминия до 2,5 млн тонн в течение ближайших семи лет!

Поздравляем вас с наступающими праздниками, желаем здоровья, благополучия, а также новых профессиональных достижений!



Деда Мороза  
упаковывают в фольгу  
более 100 лет.  
Ежегодно в мире  
выпускается более  
150 млн шт!



# В фокусе Итоги года от первых лиц

Очередной год подходит к своему завершению. Для кого-то это год перемен и даже прорыва, у кого-то продолжились плановые процессы. Для российской алюминиевой отрасли 2018 год – это, с одной стороны, нерыночные санкции США, с другой – период новых возможностей. Но никто не подведет итоги и не оценит уходящий год лучше самих действующих лиц: сегодня об итогах 2018 год расскажут руководители предприятий отрасли.

## Леонид Арапов, Генеральный директор АЛ5 Холдинг

**Профиль компании:** Производство алюминиевых цилиндрических слитков и профилей для различных сфер применения

Главный результат – рекордные объемы всех видов продукции на каждой производственной площадке Холдинга. Достигнут существенный прирост по отношению к 2017 году, прежде всего, по литью (+20%), анодированию (+45%) и покраске (+27%). Заметно выросли и объемы реализованной продукции экструзионных линий (+12%). Приоритетом в 2018 году было расширение литейных мощностей и увеличение доли объёмов более глубокой переработки готовой продукции.

AL5





Новогодние игрушки  
проходят через  
этап металлизации.  
Стеклянные фигурки  
покрывают алюминием.  
Сырьем служит  
фольга, которая  
в вакууме и под  
высоким напряжением  
превращается  
в пыль и оседает  
на стеклянной  
поверхности

Одним из наиболее важных этапов развития Холдинга АЛ5 в этом году стал ввод в эксплуатацию второго плавильно-литейного комплекса мощностью до 3 тыс. тонн продукции в месяц на заводе ООО «АВА-Трейд» в Воронежской области. Также стоит отметить и завершение первой фазы инвестиционной программы на заводе ООО «АЛ5-Юг» в Ростовской области: введение в эксплуатацию нового прессы и новой печи старения вместимостью 18 корзин, длиной 16 метров, а также второго дробемета и нового инструментального участка с ваннами азотирования и печью накаливания.

В уходящем году было освоено производство продукции с прессованием, покраской, механической обработкой на предприятиях Холдинга, созданы две тепличные системы, включая передел механической обработки.

В результате реализованных инвестиционных программ развития и модернизации производственных мощностей и оптимизации специальностей создано около 300 новых рабочих мест.

Задача на 2019 год — укрепить достигнутое, работать дальше над экономической и организационной эффективностью. Среди перспективных планов — строительство 2-й очереди склада готовой продукции на заводе ООО «МАК» в Московской области, модернизация прессов и линий, печей старения, что позволит увеличить производственные мощности завода, а также освоить выпуск новых видов профилей. Также в процессе капитального ремонта литейной печи будет осуществлен комплекс мероприятий по инженерно-технической модернизации и оснащению плавильно-литейного комплекса, что увеличит объем готового литья до 20% к фактическому уровню 2018 года.

На южной площадке Холдинга ООО «АЛ5-Юг» в Ростовской области планируется монтаж и запуск в 2019 году новых прессов, которые позволят увеличить объем прессования ещё на 300–500 тонн продукции.

В фокусе  
Итоги года  
от первых лиц

04





## Сергей Красноперов, Генеральный директор AMP

**Профиль компании:** «Алюминий Металлург Рус» (AMP) – крупнейшее на юге России предприятие по выпуску алюминиевых полуфабрикатов

В 2018 году наша компания продолжала развиваться, модернизировать оборудование, реализовывала новые инвестиционные проекты, вводила дополнительные мощности.

В прокатном цеху запущена в строй третья линия по обработке тонких листов и плит, на которой производится продукция для авиационной и транспортной промышленности. В плавильно-литейном производстве реализован крупный инвестпроект — монтаж и запуск тигельной печи для плавления стружки. Печь позволяет максимально использовать отходы собственного производства.

Мы провели серьёзные научно-исследовательские работы, тестовые выпуски продукции из новых сплавов, сплавов по перспективным направлениям, которые мы планируем активно развивать. При сопровождении ФГУП «ВИАМ» в прокатном и прессовом производствах совершенствуются технологии изготовления полуфабрикатов авиационного назначения. Совместно с компанией Русал отработана технология изготовления полуфабрикатов из экспериментальных сплавов, изготовлены опытные образцы.

У нас появился ряд новых продуктов, которые мы раньше не делали, новые интересные задачи: освоена отливка новых слитков, более 20 новых шифров профилей для авиационной промышленности и судостроения, более 80 новых типоразмеров труб, более десяти новых шифров штамповок и поковок. Очень важным стало производство и серийный выпуск крупногабаритных плит толщиной 70–80 мм и длиной до 20 м, а также панелей и профилей длиной до 30 метров из алюминиевых сплавов с улучшенным комплексом свойств. Это уникальная продукция, которую производит только АО «AMP».

Увеличение внутреннего потребления влечёт за собой рост объёмов. Для этого у нас сегодня всё есть — мощности, квалифицированный персонал, наработанные технологии.



Пик популярности использования алюминиевых формочек для выпекания приходится на новогодний период

В фокусе  
Итоги года  
от первых лиц

05





## Максим Смирнов, Президент Арконик Россия

**Профиль компании:** Крупнейшее предприятие по производству алюминиевых полуфабрикатов в России. Производства: литейное, прокатное, прессовое

Рекордный объем выпуска продукции Самарского завода, 10% рост выручки в сравнении с 2017 годом, показатель лояльности клиентов, выше, чем у крупнейших металлургических предприятий мира, внедрение уникальных технологий — с такими результатами мы провожаем юбилейный 25-й год работы Арконик в России. Несмотря на сложные 90-е, компания увидела перспективы развития бизнеса в новой стране и выстроила эффективные производственные цепочки.



Изогнутые  
алюминиевые линии  
фасада Manny  
Building в Нанте  
издалека напоминают  
новогодние ветки  
ели и не требуют  
дополнительных  
украшений  
на Новый год

Сейчас в эпоху Индустрии 4.0, чтобы оставаться конкурентоспособными, нужно «бежать как минимум вдвое быстрее». Задачи переходят в цифровой формат, и мы ориентируемся на принципы умного производства — от электронных табло до нового программного обеспечения.

Вместе с коллегами по отрасли, нашими заказчиками и Алюминиевой Ассоциацией мы продолжаем работать над продвижением алюминия в новые сегменты рынка, особенно хочу отметить наши успехи в строительном секторе. Мы — первый в России производитель алюминиевых листов, качество и технические параметры которых подходят для анодирования. Эти листы стали основой для панелей, украсивших фасады зданий знакового архитектурного объекта столицы — Трехгорной мануфактуры. Кроме того, из самарского металла сделана первая алюмочерепица, использование металла Арконик Россия позволило продлить срок ее службы до 50 лет.

Коллектив предприятия разработал технологию производства алюминиевых плит с улучшенными характеристиками для грузовых вагонов. В этом году сконструированные из них цистерны нового поколения для перевозки концентрированной азотной кислоты прошли сертификацию и уже эксплуатируются на железной дороге. Отличные результаты в ходе эксплуатации показали и хопперы-минераловозы, завод уже выполняет заказ по производству полуфабрикатов для 200 новых вагонов.

Каждое из направлений нашей работы, включая качество, технологии, клиентский сервис, получило признание наших заказчиков, чем мы особенно гордимся. На фоне растущих объемов производства Самарского завода это говорит о том, что мы выполняем свои обещания перед заказчиками, и они положительно это оценивают.

В фокусе  
Итоги года  
от первых лиц

06





## Александр Чиркин, Заместитель директора ООО «Компания «ГС-Резерв»

**Профиль компании:** изготовление и монтаж ответственных сварных алюминиевых конструкций, изготовление и монтаж алюминиевых светопрозрачных систем.

В уходящем году мы вели проектную и предпроектную проработку по новым объектам деятельности: алюминиевым пешеходным переходам в регионах России. Собственными силами разработали 8 проектов мостовых переходов из Al-сплавов с глубоким уровнем проработки, включая проект металлических конструкций, расчет нагрузок, визуализации объектов с привязкой к месту планируемого размещения. В этом году нами был проработан проект изготовления оборудования для очистных сооружений. Важным результатом стало открытие нового цеха по холодной штамповке алюминиевых деталей.

Также мы участвуем в развитии ТОСЭР в городе Канаш, и с конца 2018 года открываем там новую производственную площадку. В 2019 году планируем нарастить производственные мощности в Канаше и построить корпуса по полному циклу холодной штамповки алюминия, сварочного производства и сборки сложных алюминиевых конструкций. Среди других положительных итогов года — приобретение нового прессового оборудования, внедрение технологических процессов, позволяющих перерабатывать профиль в готовые изделия. Мы закупили, смонтировали и запустили в работу более 10 единиц штампово-прессового оборудования. Благодаря всему этому наш портфель заказов увеличился на еще порядка 100 наименований изделий из алюминия.

В уходящем году штат наших работников увеличился на более чем 50 человек. Это высококвалифицированные инженеры-конструкторы, технологи, специалисты рабочих профессий. Сегодня работа в производственных цехах организована в круглосуточном режиме.



По данным РЖД,  
70 000 пассажиров  
встретили Новый  
год-2018 в поездах  
дальнего следования,  
включая современные  
алюминиевые  
«Ласточки»,  
«Сапсаны» и др.



В фокусе  
Итоги года  
от первых лиц





## Равиль Файрузов, Генеральный директор ООО «Сатурн»

**Профиль компании:** Ведущее российское предприятие, производящее комплектующие для дверей и окон

Модели развития рынка, спрогнозированные нами на 2018 год, подтвердились на 80–90 процентов. Поэтому, несмотря на негативные процессы, происходящие на финансовых и сырьевых рынках, нам удалось хорошо подготовиться, и динамика развития компании в 2018 году составила более 10%.

В 2018 году была продолжена программа модернизации производства и повышения производительности труда. Закупили более 5 единиц нового оборудования, модернизировали литейное производство, провели большую работу по модернизации систем управления производством, внедрили новые логистические инструменты, благодаря чему стали намного ближе к удаленным потребителям нашей продукции. Продолжаем освоение прогрессивных технологий термообработки металлов.

В 2018 году мы активно развивали экспортную деятельность — поставили первую партию инструментальной оснастки в Германию, реализовали первые партии комплектующих в страны Латинской Америки, в Южную Корею. Мы остаёмся активными участниками рынка светопрозрачных конструкций и высоко оцениваем возможности импортозамещения.

Продукция нашего предприятия востребована на многих строительных объектах по всей России, в Казахстане, Белоруссии, Южной Корее. А с этого года — и в странах Латинской Америки.

Мы гордимся, что каждая десятая тонна алюминиевого профиля производится с помощью матричной оснастки, изготовленной в компании ООО «Сатурн».

Пользуясь случаем, хочу выразить всем нашим деловым партнерам огромную благодарность за взаимовыгодное сотрудничество в этом году, и желаю всего наилучшего в будущем.

В завершение от себя лично и от лица более чем 500 работников ООО «Сатурн» выражаем глубокую признательность Алюминиевой Ассоциации за проделанную в 2018 году работу. Вы занимаетесь полезным для рынка и нужным для всей страны делом. Желаю вашему дружному коллективу здоровья и новых успехов в будущем году!



Многие производители напитков в алюминиевой таре готовят особенные серии продукции на Новый год

В фокусе  
Итоги года  
от первых лиц

08







## Владимир Бакшаев, Директор ЗАО «СЕСПЕЛЬ»

**Профиль компании:** Производство и поставка полуприцепов-цистерн, цементовозов, муковозов, бензовозов, нефтевозов, битумовозов, цистерн подъемного типа, водовозов, комбикормовозов, цистерн для химической продукции



Алюминиевая елка считается первой коммерчески успешной елкой не зеленого цвета. В период 1959–69 годов только в США выпустили более 1 млн елок. Сегодня цена винтажных моделей достигает нескольких тысяч долларов

Уходящий год открыл новую страницу в развитии нашей компании — 23 июня 2018 года состоялось торжественное открытие второй производственной площадки ЗАО «Чебоксарское предприятие «Сеспель» по производству танк-контейнеров, предназначенных для хранения и транспортировки жидкостей, сжиженных газов, сыпучих продуктов и других видов продукции. Знаковым для компании и для отрасли в целом стало создание по заказу ФГУП «Прометей» комплекса сварки трением с перемешиванием «Габарит-А» в габарите 40-футового контейнера.

Важным 2018 год был и в плане обновления оборудования: получено новейшее оборудование для обработки осевых агрегатов, корпусных деталей и деталей типа тела вращения сложной конфигурации к насосным и компрессорным установкам. С точки зрения новых технологий в 2018 году нами осваивается производство алюминиевого литья под низким давлением взамен литья в песочные смеси (ХТС).

Хочется отметить, что в уходящем году мы запустили в серию оси собственного производства «Сеспель», полуприцеп самосвальный для перевозки сыпучих грузов, полуприцеп-цистерна для углекислоты. Все эти проекты, а также продолжение реализации уже действующих, позволили на 4,6% увеличить долю компании на внутреннем рынке.

Для реализации многочисленных задач, стоящих перед нашим предприятием было создано 65 новых рабочих мест, что крайне важно для социально-экономического развития Чувашии.

Хочу отметить и государственную поддержку, которую получила наша компания — в октябре 2018 года в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10.02.2018 г. № 146 Минпромторгом РФ предоставлена субсидия из федерального бюджета в размере 17 млн руб. ЗАО «Сеспель» планирует участвовать в подобных программах и в 2019 году.

В фокусе  
Итоги года  
от первых лиц

09



# Знакомьтесь: Новый 2019 год!

Алюминий традиционно является верным спутником празднования Нового года. Тут и целая россыпь украшений, выполненных из алюминия, и предметы быта, и упаковка. Редкая подготовка к празднику обходится без алюминиевой посуды и фольги. А алюминиевые капсулы для шампанского! Новогоднее настроение – в декабрьских традициях металлургов. Ими делятся наши коллеги.



## ВНИИКП

Уже третий год подряд мы проводим новогоднюю ёлку для детей сотрудников. На праздник ежегодно приходят около 200 детей. Мы готовим подарки, декорируем зал, приглашаем аниматоров, которые устраивают детские интерактивы и спектакли. В этом году темой мероприятия станет «Мир Диснея». В прошлом году мы использовали мотивы мультфильма «Снежная королева».

Взрослый корпоратив у нас запланирован на 27 декабря. В этом году новая концепция праздника – кинематографическая премия «Оскар». Мы постарались сделать все максимально похожим на настоящую церемонию – начиная от статуэток и объявления побед в определенных номинациях, и заканчивая красной дорожкой и шампанским.

Мы стараемся каждый год придумывать что-то новое и интересное, поэтому в этот раз организация праздника была доверена креативным молодым специалистам.



## ЛПЗ «СЕГАЛ»

На Литейно-прессовом заводе «СЕГАЛ» существует прекрасная традиция — в преддверии Нового года проводить детский творческий конкурс. Своими поделками и рисунками дети создают ощущение праздника и настоящее новогоднее настроение!

Обычно на конкурсе представлено более 60 творческих работ. И каждый раз нас вновь и вновь поражает фантазия участников, самых маленьких и уже совсем взрослых, и их родителей. Так что среди них даже не всегда удается определить победителя.

Все участники конкурса получают призы и подарки, а фотографии поделок и рисунков публикуются в новогоднем выпуске корпоративного информационного вестника «СИАЛ-Тайм».



## ГК «Москабельмет»

В 2018 году Группа компаний «Москабельмет» отметила 123-летие. Бесчисленное количество удивительных моментов и интересных событий накопила компания за свою многолетнюю историю, в том числе и необычные, по-настоящему новогодние факты, о которых мы с удовольствием поделимся с читателями.

С 1951 по 1969 год предприятие выпускало железную дорогу! Правда, не настоящую, а игрушечную — в масштабе 1:45. Только представьте: вот едет поезд, сигналы светофоров сразу переключаются, указывая о его приближении, над станцией и стрелками включаются светильники, вдоль дороги горят «уличные» фонари, освещаются даже вагоны внутри поезда, будто в них действительно находятся пассажиры. Сегодня макет рельсового пути вместе со всеми дополнительными деталями экспонируется в «Музее любимой игрушки» в г. Коломне. Однажды весь игровой комплект попал даже в кино! В советском фильме «Алешкина охота» электрическую железную дорогу купили главному герою Алеше. Посмотрите отрывок из этого фильма [по ссылке](#) на фото.

В годы Великой Отечественной Войны на «Заводе Москабель» производились елочные игрушки. Украшения на елку делали из медной или алюминиевой проволоки — так получались изящные стрекозы и снежинки, самолеты, корабли и корзиночки с цветами. Завод не специализировался на изготовлении игрушек, но в тяжелое военное время было очень важно подарить детям праздник.



Знакомьтесь:  
Новый 2019 год!

12





## ОК РУСАЛ

Новый год — время встреч со старыми друзьями, семейных праздников, подарков и чудес, которых все ждут в новогоднюю ночь. К сожалению, жизнь складывается по-разному, и некоторым людям — возможно, тем, кто живет рядом с нами по соседству, — именно в это время больше всего требуется помощь и поддержка, что позволит им поверить в то самое чудо, ожиданием которого каждый из нас живет накануне праздников.



Мы точно знаем, что помогать просто! Особенно, если для этой цели объединяются команды неравнодушных людей. Так, вот уже восьмой год подряд РУСАЛ вместе со своими партнерами провел Новогодний марафон [«Верим в чудо, творим чудо!»](#). Для многих людей и организаций Новогодний марафон был первым опытом волонтерства, и из желания сделать новогоднее чудо перерос в ежедневную потребность помогать. География марафона обширна: гг. Ачинск, Братск, Бокситогорск, Волгоград, Каменск-Уральский, Кандалакша, Краснотурьинск, Краснодар, Красноярск, Михайловск, Москва, Новокузнецк, пос. Новосемейкино Самарской области, Саяногорск, Сочи, Североуральск, пос. Таежный Красноярского края и Шелехов.

А еще в этом году компания впервые провела благотворительный он-лайн аукцион — на странице новогоднего марафона в [сети «ВКонтакте»](#) были разыграны добрые книжки с автографами известных артистов, писателей, спортсменов. Все собранные на аукционе средства будут переданы различным благотворительным фондам. Среди знаменитостей, подписавших книги — Егор Крид, «Artik & Asti», Юлианна Караулова, Светлана Хоркина, Игорь Золотовицкий и другие.



Знакомьтесь:  
Новый 2019 год!

13



# Календарь Ассоциации январь-2019\*

Совещание рабочей группы сектора  
«Автомобилестроение»: план, сроки реализации  
проекта «Автомобильный алюминиевый лист»

Заседание сектора  
«Товары Народного  
Потребления»



## **Вестник Алюминиевой Ассоциации**

Свои вопросы и предложения  
вы можете направить  
на e-mail:

[aleksey.rubtsov@aluminas.ru](mailto:aleksey.rubtsov@aluminas.ru)

или по телефону:

+7 (985) 970-52-11 (Алексей Рубцов)

## **Алюминиевая Ассоциация**

[Москва, Котельническая наб., д. 17](#)

Выездное совещание Алюминиевой Ассоциации по вопросу  
развития потребления алюминия  
в судостроении



\* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: [www.aluminas.ru](http://www.aluminas.ru)

