



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ



## Нам — 3 года!

### В номере:

02 От редакции

03 Обращение председателя

05 Действующие лица

17 Новости Ассоциации

21 Календарь Ассоциации

# От редакции

В декабре у нас знаменательная дата — Алюминиевая Ассоциация отмечает трехлетие со дня своего создания! Всего за три года в российской алюминиевой промышленности произошел заметный сдвиг в сторону лучших мировых практик и стандартов, в отрасли появились новые направления, например, алюминиевое мостостроение и вагоностроение, развиваются аддитивные технологии, создаются продукты и материалы, ранее ввозившиеся только из-за рубежа!

А начиналось все с того, что 16 инициативных предприятий объединились под общей целью — создать в нашей стране современный рынок высокотехнологичной продукции из алюминия, конкурентоспособной на внешних рынках. Решением такой масштабной задачи стала целенаправленная работа сразу на нескольких ключевых направлениях: расширение внутреннего рынка и экспорта высокотехнологичных продуктов из алюминия, а также совершенствование нормативной базы, стандартизация, борьба с контрафактом, восполнение кадровых пробелов и популяризация алюминия в целом.

На новый уровень вышли отношения не только производителей и поставщиков, но и потребителей «крылатого металла» в смежных отраслях, поэтому Ассоциация детализировала работу по таким направлениям, как машино-, авиа-, судо-, вагоностроение, строительство, энергетика, химия и товары народного потребления. Доказала свою эффективность работа соответствующих секторов Ассоциации, каждый из которых сфокусирован на потребностях и задачах конкретных направлений.

Сегодня среди партнеров Ассоциации — федеральные и региональные органы власти, крупнейшие государственные корпорации, коммерческие компании, научные и образовательные центры, международные институты, общественные и отраслевые объединения. Количество участников Ассоциации постоянно увеличивается и уже превышает 100 компаний. Все — лидеры в своих сегментах, и это залог дальнейших успехов и эффективной работы ассоциации!

За 3 года количество  
участников  
увеличилось

с **16** до **100**

# Обращение Председателя

## *Уважаемые коллеги!*

За время совместной работы со многими из вас мы стали не только коллегами, но и близкими по духу людьми, друзьями, несмотря на активные дискуссии на всех обсуждениях и заседаниях, где каждый участник Ассоциации может отстаивать свою позицию. Уверен, только в дискуссиях и откровенных разговорах рождаются правильные решения, которые мы с вами встраиваем в общий фундамент современной алюминиевой отрасли.

Когда три года назад по инициативе Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и крупнейших участников алюминиевого рынка в нашей стране появилась Алюминиевая Ассоциация, было понимание, что деятельность этого отраслевого объединения будет направлена не только на развитие производителей алюминия, но и большинства смежных отраслей — речь идет о строительстве, транспорте, энергетике, машиностроении, авиа- и судостроении, вагоностроении, ТНП.

Участниками объединения проделана огромная работа, прежде всего, по совершенствованию нормативных актов и стандартов, регулирующих деятельность отрасли, по созданию современных комфортных условий для ведения бизнеса. В 2016 году Правительством РФ был подписан разработанный с участием Ассоциации план мероприятий по стимулированию спроса на продукцию высоких переделов из алюминия до 2018 года. Сегодня можно сказать, что практически все пункты этого документа выполнены и уже обозначены новые ориентиры. В настоящее время отрасль работает в сложных внешнеэкономических условиях, под прессом нерыночных ограничений, обусловленных санкциями со стороны США. Тем не менее, даже в этой ситуации она демонстрирует устойчивый рост, в первую очередь, по развитию внутреннего потребления и расширению производств с высокой добавленной стоимостью.



Валентин  
Трищенко

Ассоциация — это, прежде всего, предприятия, образовательные, исследовательские и научные центры, которые объединяют около 200 тыс. специалистов по всей стране. Общий оборот предприятий-членов Ассоциации по итогам 2017 года составил более 550 млрд рублей.

Позвольте от имени Алюминиевой Ассоциации и от себя лично поздравить всех с нашим трехлетием и пожелать каждому из вас новых профессиональных идей и их успешной реализации, плодотворной конструктивной работы, а также крепкого здоровья и благополучия! Алюминиевая Ассоциация, со своей стороны, всегда готова содействовать в достижении общих результатов!

*Валентин Трищенко*

В России открываются новые производства продукции высоких переделов алюминия

(на фото: Новый производственный комплекс компании «Сеспель»)



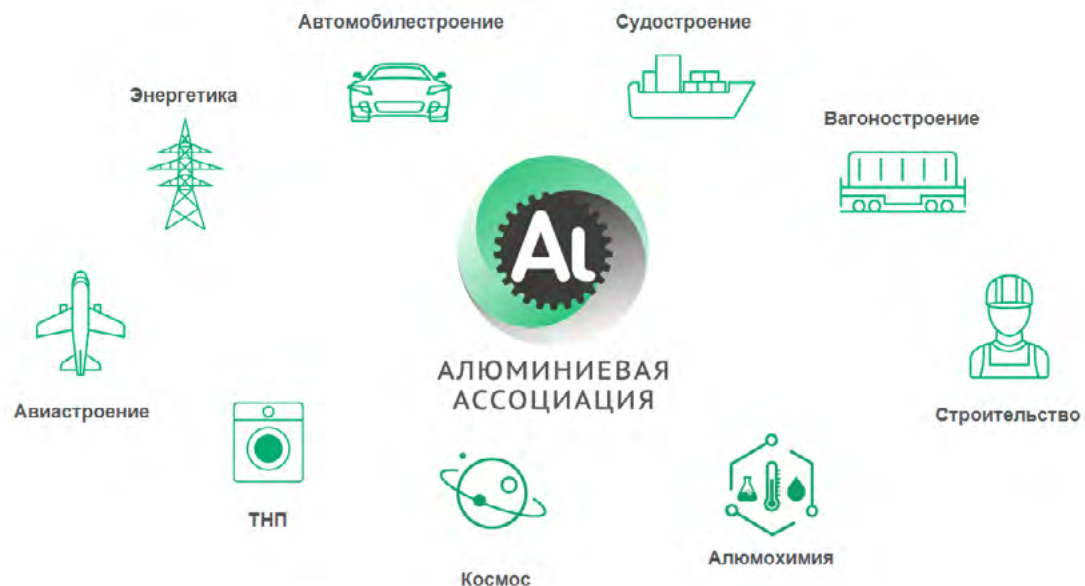
Обращение  
председателя

# Действующие лица

За 3 года работы нам удалось вдохновить специалистов разных секторов промышленности на использование современной алюминиевой продукции. В России появились широкопролетные конструкции из алюминия, мостовые конструкции, сельскохозяйственные строения и многое другое.

Деятельность Ассоциации позволила нарастить объем рынка алюминиевой продукции внутри страны до 1,8 млн. тонн в 2018 году с перспективой увеличения до 2,8 млн. тонн к 2025 году. О ключевых проектах, достижениях отрасли за последние 3 года мы поговорили с руководителями секторов и направлений Алюминиевой Ассоциации.

Отраслевая стратегия  
Алюминиевой  
Ассоциации —  
создание оптимальных  
условий для развития  
смежных отраслей



## Сектор «Машиностроение»

**Ключевые направления работы:** алюминиевые трубы для нефтегазовой отрасли, вагоны-хoppers, легкотарные тележки, алюминиевые вагоны и поезда.



Илья Вишневский:  
«Свойства алюминия  
позволяют ему стать  
ведущим материалом»



Считаю, самое главное, что за три года работы Ассоциации мы смогли объединить под своим крылом отрасль алюминиевой переработки в России. По железной дороге начинают курсировать грузовые вагоны-хoppers из алюминия и алюминиевые поезда, трамваи, возводятся алюминиевые пешеходные мосты. Со временем их количество будет существенно расти, но первые шаги всегда являются самыми сложными.

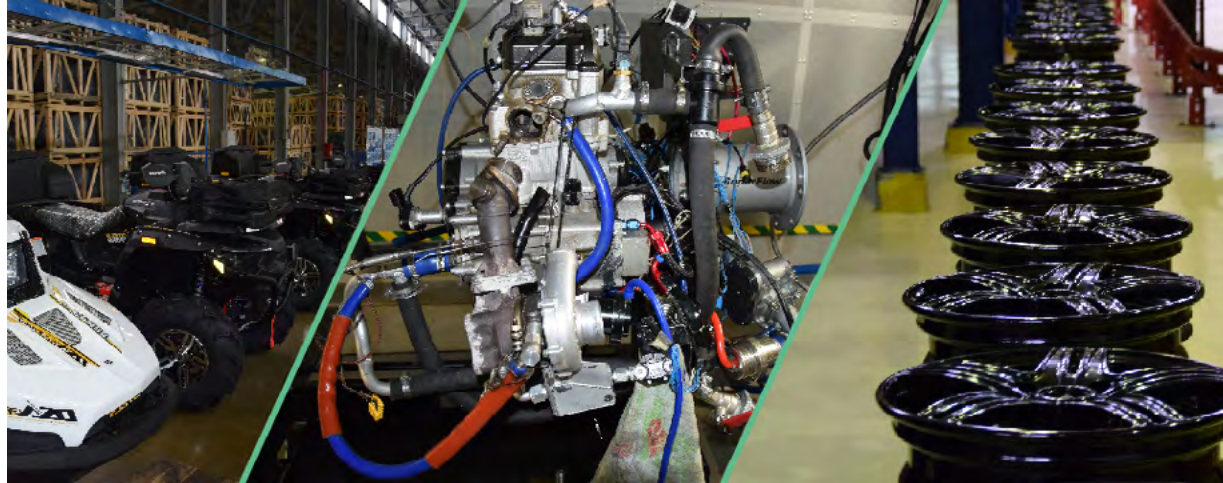
Появление новых downstream-продуктов из алюминия — это вопрос ближайшего времени, потому что свойства этого металла, технические характеристики, сроки эксплуатации и стоимость позволяют ему стать ведущим материалом. Для этого необходимо продолжить масштабирование проектов, уже вышедших в опытную эксплуатацию. Отдельного участия требует работа по популяризации экологических свойств алюминия для конечных потребителей, для экологии города, страны в целом, потому что пока в этом направлении есть значительный потенциал. Развитие технологических компетенций, инвестиции в НИОКР, новые материалы и сплавы для компаний отрасли — неотъемлемый элемент эффективного и стратегически выверенного развития, как на российском, так и на экспортном рынках. При поддержке Ассоциации такой подход позволит отечественным компаниям предложить своим клиентам продукцию, не имеющую аналогов в мире, создать настоящую опору для промышленности страны.

## Сектор «Автомобилестроение»

**Ключевые направления работы:** легкосплавные колесные диски, мото- и велотехника, навесные элементы кузова, компоненты для электромобилей, алюминиевые шипы для колес, подготовка инженерных кадров.



Дмитрий Онищенко:  
«Автомобилестроение  
является отражением  
экономического,  
промышленного  
и технического  
состояния страны»



Автомобилестроение фактически является отражением экономического, промышленного и технического состояния страны. Россия всегда славилась своими разработками в автомобилестроении, талантливыми инженерами. Сегодня, когда от техники требуется скорость, выносливость, повышенная безопасность и высокий уровень износа без алюминия обойтись невозможно. Появление Алюминиевой Ассоциации позволило создать единую точку входа, где могут быть сформированы полезные связи между инженерами и производителями. Совместная работа на площадке объединения, обмен контактами позволяют ускорить разработку новых двигателей и компонентов, усовершенствовать текущие параметры транспортных средств. Примеры подобного сотрудничества уже известны, и реализация совместных проектов остается лишь вопросом времени.

Одной из важнейших задач, стоящих перед автомобилестроением сегодня, можно назвать подготовку молодых кадров. Молодые инженеры в отрасли есть, и они востребованы рынком, в том числе ведущими международными компаниями. Но необходимо создать условия для их профессионального роста и мотивации. Уже сейчас успешно существуют такие проекты, как «Формула студент». В рамках совместных проектов, к примеру, с ОК РУСАЛ, молодые специалисты могут знакомиться с наиболее перспективными

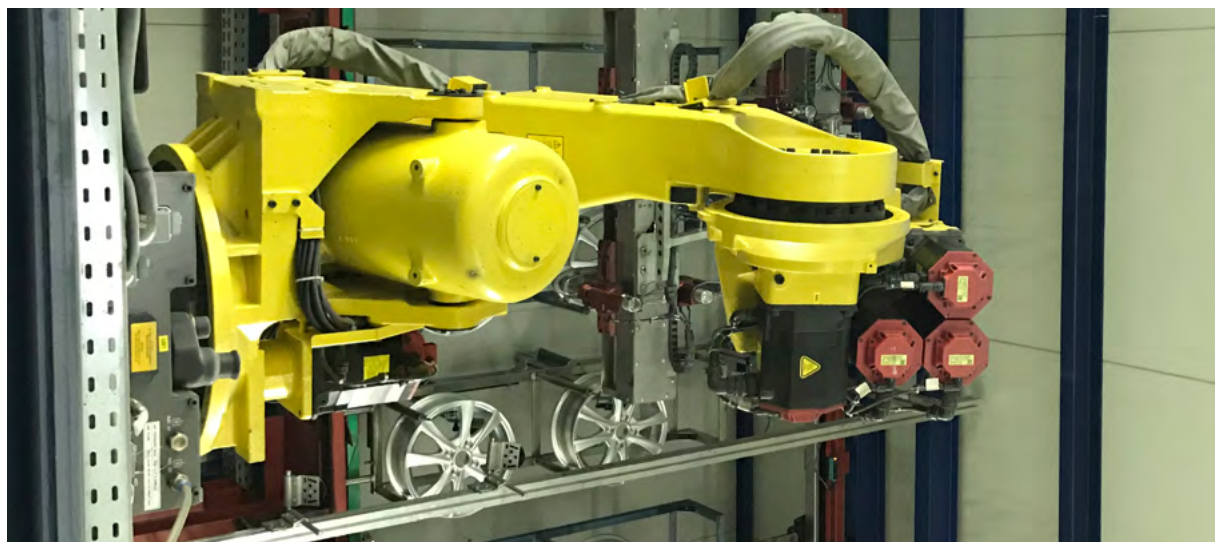
направлениями развития и современными трендами в отрасли. Для развития дальнейшего потенциала необходимо создание цифрового распределительного конструкторского бюро. Это позволит использовать последние технические и технологические разработки, новейшие материалы студентам и молодым инженерам из самых отдаленных уголков нашей страны.

# 5%

от валовой выручки  
отечественных  
автоконцернов  
пойдет на НИОКР

В апреле 2018 года Правительство России утвердило Стратегию развития автомобильной промышленности, которой предусмотрено, что отечественные автоконцерны к 2025 году должны будут инвестировать в НИОКР не менее 5% от валовой выручки. Такой подход позволит большую часть инженерной и технологической работы для глобальных автопроизводителей перенести в нашу страну, а для локальных — существенно повысить качество и привлекательность продукции. Но для этого необходимо существенно повысить качество подготовки инженеров, довести их уровень компетенций до мирового стандарта. Технологическое развитие и качественные кадры — взаимосвязанные вопросы.

Важным этапом деятельности Ассоциации в дальнейшем станет содействие локализации производств компонентов для автомобилей, в том числе алюминиевых. Многие автопроизводители уже перенесли производства на территорию нашей страны, но собирают автомобили из ввозимых автокомпонентов. Нужна полноценная локализация автомобильного производства на территории России — освоение производства автокомпонентов. Подобная мера будет заметным стимулом для развития автомобилестроения, появления новых рабочих мест, а также снижения конечной стоимости на автомобили для покупателей.



Действующие  
лица

08



## Сектор «Энергетика»

**Ключевые направления работы:** провода из алюминиевых сплавов, «Кабель без опасности», неизолированные провода для ЛЭП, силовые масляные трансформаторы габаритных размеров, сухие трансформаторы с литыми обмотками, биметаллические проводники для проводов и кабелей.



Игорь Шайнога:  
«Алюминиевые сплавы 8176 и 8030 доказали свою пожаробезопасность, гибкость, износостойкость, долговечность»



Рынок энергетики до недавнего времени был заметно подорван засильем контрафактной продукции. Зачастую отклонения от ГОСТа составляли 35–40%, что угрожает безопасности эксплуатации, как торговых центров, так и жилых квартир. Первое, что важно отметить за 3 года деятельности Ассоциации — проект «Кабель без опасности», реализованный Ассоциацией совместно с НП «Международная Ассоциация «Электрокабель» и Ассоциацией «Честная позиция». Эта инициатива была очень успешна и фактически привела к вытеснению контрафакта с заниженной конструкцией кабеля!

Стоит отметить и разработку новых алюминиевых сплавов 8176 и 8030, которые доказали свою пожаробезопасность, гибкость, износостойкость, долговечность. Пройденные лабораторные испытания, проверки доказали возможность применения кабельно-проводниковой продукции на его основе в строительстве. Работа участников Алюминиевой Ассоциации стала ключевой для принятия решения Минстроем о возможности использования алюминиевого кабеля в проводке зданий. Сейчас уже три компании (к слову — члены Алюминиевой Ассоциации) «Ункомтех», «Завод Москабель» и «Камкабель» начали опытно-промышленный выпуск продукции из алюминиевого сплава.

## Сектор «Товары Народного Потребления» (ТНП)

**Ключевые направления работы:** литая алюминиевая посуда, алюминиевые банки, упаковка из ламистера, экологичность продукции, рециклинг.



Наталья Куденкова:  
«Объединяя крупных игроков рынка ТНП, мы способствуем формированию единой позиции по ключевым вопросам»



Алюминий — один из наиболее применяемых металлов при создании широкого ассортимента ТНП: посуды, упаковки, мебели, предметов интерьера и других видов продукции. До появления Алюминиевой Ассоциации накопилось много проблем: устаревшие стандарты на алюминиевые товары, значительная доля импорта некачественной продукции, недостаточная информированность потребителей о преимуществах алюминиевой продукции, ее свойствах, в т.ч. возможности переработки.

Ассоциация объединяет крупных игроков рынка ТНП, что способствует формированию единой позиции по ключевым вопросам. За три года был налажен конструктивный диалог с органами власти для обсуждения важнейших инициатив в области регулирования, налогообложения, введения различных видов сборов и других правил. Заметным достижением стал прошедший при поддержке Ассоциации первый в России конкурс на лучший дизайн мебели из алюминия «ИдеALный интерьер», целью которого стало вовлечение в процесс работы с металлом студентов профильных ВУЗов и дизайнеров страны.

Подобные мероприятия Ассоциации, усиление межотраслевой кооперации, а также сохранение набранного за эти годы темпа, будет способствовать развитию отечественного рынка ТНП.

Действующие лица

## Сектор «Алюмохимия»

**Ключевые направления работы:** коагулянты для очистки воды, антипирены (ВОГА), материалы для микроэлектроники, аккумуляторов и нефтехимии.



Владимир Савеленок:

*«Химические продукты алюминия во всем мире применяют в самых передовых направлениях промышленности»*



Сектор был создан в 2018 году, что стало следствием развития отрасли и научных институтов, разрабатывающих новые технологии в химической промышленности. Благодаря Алюминиевой Ассоциации компании различных отраслей промышленности, включая авиацию, судостроение, ракетостроение, энергетику познакомились с современными достижениями научных лабораторий ведущих институтов страны в области алюмохимии. Большие перспективы связаны с инновационными проектами по производству высокодисперсного осажденного гидроксида алюминия (ВОГА), а также оксида скандия чистотой 99,9%.

В сотрудничестве с ВАМИ и ИЛМиТ продолжается разработка новых материалов, в том числе высокопрочной керамики различного назначения и композитов с алюминиевой матрицей.

В продвинутой стадии проекты организации производства антипиренов, материалов для носителей катализаторов и газоочистки.

Химические продукты алюминия во всем мире применяют в самых передовых направлениях промышленности — в микро и оптоэлектронике, производстве взрывобезопасных литий-ионных аккумуляторов. Важным направлением является очистка питьевой воды с помощью оксихлорида алюминия.

## Сектор «Авиация и Космос»

**Ключевые направления работы:** алюминиевые плиты для строительства взлетно-посадочных площадок для вертолетов и самолетов, алюминиевые мобильные аэродромные комплексы, теплообменники, пассажирские кресла, ШФДМС, алюминиевые авиационные провода.



Владислав Иваненко:

*«Стимулируем расширение применения алюминия в авиационной и космической области»*



Основным направлением сектора является стимулирование расширения применения алюминия в авиационной и космической области. Повышенное внимание уделяется локализации производств и импортозамещению аэрокосмических компонентов из алюминия с выходом на внешний рынок, аддитивным технологиям и созданию высокопрочных сплавов, которые смогут конкурировать с магнием или сталью.

Ассоциацией подготовлен целый ряд проектов, включая производство авиационных кресел, средств пакетирования, силовые авиационные кабели, фольга и литье для авиационных теплообменников, алюминиевых колеса для самолетов и вертолетов и др. Эти проекты и их полная локализация позволят создать новые рабочие места, а также в полной мере задействовать свободные мощности существующих производств.

Важен проект российско-китайского широкофюзеляжного самолета CR929, разрабатываемого «ОАК» и «СОМАС». В комплектующих самолета присутствует значительная часть алюминия.

В планах сектора поддержка новых проектов, связанных с развитием отрасли, доработка существующих и разработка новых ГОСТов.

## Сектор «Строительство»

*Ключевые направления работы: алюминиевое окно, мосты и пролетные строения, алюмопокрытие, алюминиевая черепица, тепличные комплексы и зернохранилища*



Дмитрий Рачков:

*«Сфера строительства является основным потребителем алюминия в России, на ее долю приходится 21% от общего объема»*



Сфера строительства является основным потребителем алюминия в России, на ее долю приходится 21% от общего объема. Результата удалось достичь, в том числе благодаря проектам, которые Алюминиевая Ассоциация развивает совместно с представителями строительного сектора. Возведение алюминиевых мостов в Нижегородской области было настоящим прорывом. В 2016 году Алюминиевая Ассоциация в ходе пресс-тура продемонстрировала возможности строительства, монтажа, испытаний и эксплуатации мостов в Германии, потому что в России аналогов тогда не существовало (исключение — мост в Санкт-Петербурге, построенный в прошлом веке). Всего спустя 2 года мы уже следим за возведением алюминиевых большепролетных конструкций в других городах, к примеру, к Универсиаде в Красноярске, ждем мосты в Москве (переход на реке Яуза уже возведен, в ближайшее время планируется построить мостовые конструкции к Московскому зоопарку).

Была проделана огромная работа и по популяризации окон из алюминия. Продвижение окна как массового продукта (к слову, локализованного продукта, где даже небольшие комплектующие производятся в России) вызвало определенные сложности. Рынок был традиционно поделен между ПВХ и деревянными окнами, а алюминиевые аналоги стоили значительно дороже. Второй проблемой являлся миф о том, что алюминий «пропускает»

холод. Однако, отечественные компании, включая членов Ассоциации «ТАТПРОФ», «Реалит», «СИАЛ» и др. смогли предложить принципиально новые решения оконных систем из алюминиевого профиля по конкурентоспособной цене и в разном цветовом диапазоне, а также с повышенными теплотехническими характеристиками. Скрупулёзно, шаг за шагом, мы знакомили компании с новыми разработками, участвовали в телевизионных проектах, посещали вместе с журналистами производства по выпуску современных оконных и балконных систем из алюминия. Если еще недавно потребление алюминиевых окон в России составляло всего 5%, то сегодня этот показатель растет. Оконные конструкции из алюминия применяются во многих проектах строительства, в том числе жилья разных ценовых сегментов.

В 2012 году Минсельхоз принял программу «Развитие овощеводства защищённого грунта Российской Федерации на 2012–2014 годы», которая затем была продлена до 2020 года. Выполнение программы позволит увеличить площадь круглогодичного производства овощей до 4,7 тысяч гектар и собирать овощи в объеме более 1,7 млн. тонн. Залогом успешного выполнения программы могут стать алюминиевые теплицы. Проект уже реализован на территории комплекса «Агро-инвест» в Калужской области (площадь по завершению ввода третьей очереди теплиц составит 68,5 Га). Отечественные компании успешно доказали, что полностью готовы к замещению импортной тепличной продукции из алюминия, которая, к слову, на 10% дороже отечественной.



## Технический комитет 099 «Алюминий»



Александр Тарада:  
*«Стандартизация является одним из наиболее важных факторов нетарифного регулирования в экономике»*

ТК 099 «Алюминий», созданный в 1996 году, последние 15 лет своего существования практически не функционировал в должном объеме. В результате такой инертности отрасли в области технического нормирования, были потеряны активные позиции в важных нормативных документах. Можно вспомнить истории о вытеснении алюминия из некоторых СНиПов и СП по линии строительства (вытеснение алюминиевых проводов конкурентами, др. примеры). Легкие, безопасные, устойчивые, антикоррозийные и обладающие повышенными прочностными свойствами профили, конструкции, элементы, изделия на основе новых сплавов из алюминия оказались невостребованными в отечественном строительстве (мосты, тоннели, защитные экраны и пр.), в машиностроении (ж/д транспорт, транспортное строительство), в энергетике (провода, электрооборудование и пр.). В целом, это было следствием отсутствия алюминия в нормативных документах, устанавливавших к ним требования. Активно применяемые производителями навесных вентилируемых фасадных систем материалы, системы и подсистемы, изделия из алюминия, были вынуждены из года в год нормативно «легитимизироваться» через получение различных эрзац-технических нормативных документов типа Свидетельства о технической пригодности.


Реорганизованный приказом Росстандарта России от 15.12.2016 г. № 1879 ТК 099 «Алюминий» в 2017 году активизировал свою деятельность, проведя ряд организационных мероприятий, сформировал активные подразделения по направлениям деятельности Технического комитета, состоящие из наиболее профессиональных активных членов, а также пул из наиболее компетентных экспертов в области алюминиевой стандартизации. Началась работа по формированию Планов и Программ работы в заданных направлениях.

В Программах национальной стандартизации (ПНС) Росстандарта готовились предложения по ГОСТ и ГОСТ Р на основе потребностей членов ТК и Алюминиевой Ассоциации, на базе которой ТК 099 развернул свою деятельность. Совместно с Направлением по стандартизации и техническому регулированию Алюминиевой Ассоциации была сформирована долгосрочная Программа стандартизации и технического регулирования Ассоциации. В результате активной совместной деятельности, многое удалось изменить уже в первые 2 года:

Действующие  
лица

# 33

стандарта включены  
в Программу  
стандартизации  
Росстандарта



- заключено 26 Соглашений о взаимодействии в смежной деятельности с другими Техническими комитетами по стандартизации, что позволяет по согласованию с коллегами из этих комитетов расширить область деятельности нашего ТК до 52 объектов стандартизации из 7 установленных приказом;
- выполнено более 30 экспертиз документов по стандартизации и научно-исследовательских работ;
- около 2000 сводов правил и стандартов, разрабатываемых в 2017–2018 г., проанализировано для определения перечня документов по стандартизации, относящихся к алюминиевой отрасли, после чего определены порядка 150 документов по стандартизации и включены в Программу Алюминиевой Ассоциации по стандартизации и техническому регулированию, в разработку которых впоследствии вовлечены члены Ассоциации. Перечень планов обширен, но отмечу что

33 стандарта были включены в Программу стандартизации Росстандарта (ПНС на 2018–2019 годы), из них 17 - на 2019 год.

Хочется пожелать всем коллегам не терять заданных темпов, всем членам Ассоциации активнее включаться в работу по стандартизации. Это касается не только предложений по разработке того или иного нормативного документа, но и активного участия непосредственно в разработке своими ресурсами: техническими, кадровыми и инвестиционными. Мы вместе только начинаем раскручивать механизм по активному внедрению инновационных продуктов из алюминия и сплавов, технологий по их производству и применению, в т.ч. и средствами стандартизации. Готовы оказывать необходимую поддержку отрасли, и спасибо всем коллегам за содействие нашей работе!



# Новости Ассоциации

## Вестник Аллюминиевой Ассоциации признан лучшим корпоративным СМИ цветной металлургии

Алюминиевая Ассоциация стала победителем сразу в двух номинациях ежегодного конкурса журнала «Металлоснабжение и сбыт». Церемония награждения лауреатов состоялась в рамках 24-й Международной промышленной выставки «Металл-Экспо 2018». Деятельность Ассоциации высоко оценена в категориях «Лучшее корпоративное СМИ цветной металлургии» за ежемесячный выпуск «Вестника Аллюминиевой Ассоциации» и «Актуальность» за информирование о событиях отечественной алюминийевой отрасли на официальном сайте. Победителями в других номинациях журнала стали ОМК, НЛМК, Evraz, УГМК-сталь и другие.

## Подведены итоги конкурса «ИдеАЛный интерьер»

Первый Всероссийский конкурс «ИдеАЛный интерьер», проведенный Аллюминиевой Ассоциацией совместно с Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности и Союзом дизайнеров России на лучший дизайн мебели из алюминия завершился. Победителей поздравили в ЦВК Экспоцентр в рамках проходящей в эти дни 30-й Международной выставки «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» — «Мебель-2018». Участниками конкурса стали специалисты архитектурных и дизайн-бюро, мебельной и алюминийевой отраслей, студенты профильных ВУЗов. Церемония награждения победителей прошла по 3-м номинациям: «Стул с использованием алюминийевых несущих конструкций», «Школьная мебель (мебель для сидения, парта, ученический стол)», «Алюминий в мебели, интерьере и аксессуарах. Взгляд в будущее».

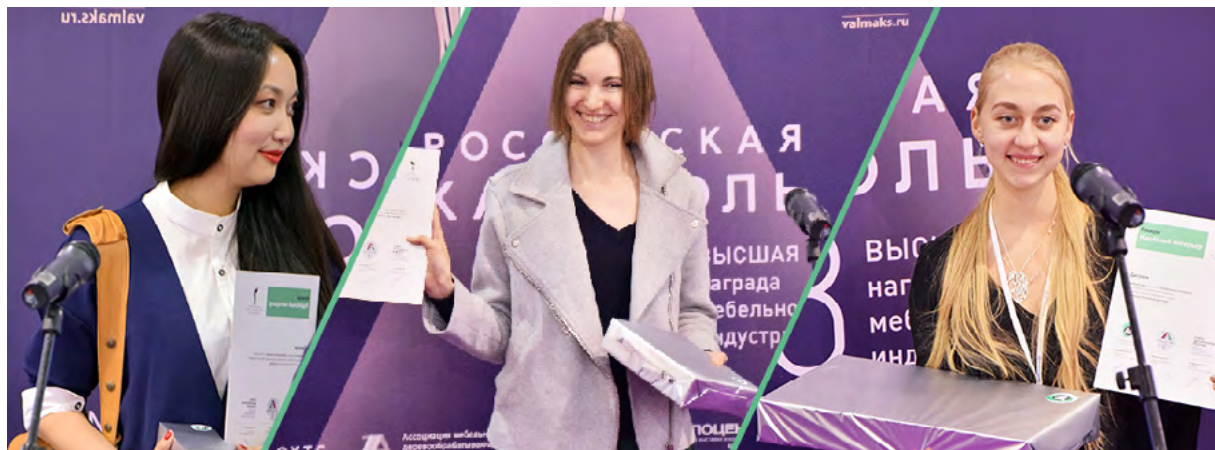


Презентация конкурсных работ

Основные цели  
«ИдеАльного  
интерьера» –  
привлечение  
специалистов  
и студентов  
профильных  
ВУЗов к работе  
с алюминием

### Победителями стали:

- Мусорина Наталья (Ульяновский государственный университет, ПАО Вымпелком) — «Стул с использованием алюминиевых несущих конструкций».
- Литомина Полина (МГХПА им. С. Г. Строганова) — «Школьная мебель» (Парта первоклассника).
- Чун Ирина (Дизайнерская мастерская CHA-DESIGN) — «Алюминий в мебели, интерьере и аксессуарах. Взгляд в будущее» (Стол руководителя).



Дипломами конкурса также отмечены Антон Чебаков (ООО «САФИР Северо-Запад») за применение матричной древесины с облицовкой листом или фольгой из алюминиевых сплавов, студия предметного дизайна Wishnya за применение пористого литого алюминия АЛЮПОР и полуфиналисты конкурса «ИдеАльный интерьер».

Конкурс «ИдеАльный интерьер» проходил с февраля по октябрь 2018 года. Основные цели «ИдеАльного интерьера» — привлечение специалистов и студентов профильных ВУЗов к работе с алюминием и развитие направления подготовки кадров, возможность освоения новых изделий и возрождение производств массовых видов мебели с использованием металла.

Участниками конкурса стали специалисты архитектурных и дизайн-бюро, мебельной и алюминиевой отраслей, студенты профильных ВУЗов.

## Алюминиевая Ассоциация продемонстрировала преимущества современной алюминиевой проводки

Алюминиевая Ассоциация и ГК «Москабельмет» провели информационный пресс-тур «Перспективы алюминиевой проводки». В мероприятии приняли участие федеральные и специализированные отраслевые СМИ, ведущие блогеры, а также эксперты алюминиевой и кабельно-проводниковой промышленности.



Основной темой тура стала презентация современной проводки с токопроводящей жилой из алюминиевого сплава 8-й серии. Данный сплав разработан отечественными специалистами ОК РУСАЛ и предназначен, в том числе, для использования в строительстве жилищных объектов. В рамках тура были представлены преимущественные характеристики алюминиевого кабеля, такие как улучшенные свойства по пластичности и более высокая устойчивость алюминиевой оболочки к электрохимической коррозии и блуждающим токам. Как было отмечено в ходе презентации, новые кабели полностью соответствуют кабелям с медными жилами, в том числе по пожарным характеристикам – об этом свидетельствуют соответствующие сертификаты.



## Алюминиевая Ассоциация инициирует создание в России современных литейных центров

Алюминиевая Ассоциация совместно с Российской Ассоциацией Литейщиков провела I Всероссийскую конференцию «Импортозамещение и развитие экспорта литых изделий из алюминиевых сплавов». Развитие литейного производства является важным этапом развития индустриального сектора. Литая продукция из алюминия широко применяется практически во всех отраслях промышленности, включая автомобилестроение, авиацию, судостроение, сельхозтехнику, энергетику, строительство и товары народного потребления. В работе конференции приняли участие представители Министерства промышленности и торговли РФ, крупнейших отечественных автопроизводителей, ведущих научно-образовательных и исследовательских центров, промышленных компаний, отраслевых объединений, производителей литейного оборудования, инжиниринговых компаний и др.

На конференции были обсуждены отраслевые вопросы литейного производства, такие, как модернизация оборудования и техперевооружение предприятий, необходимость подготовки квалифицированных кадров, совершенствование нормативных документов. Создание современных центров литья из алюминия позволит прийти к единому знаменателю в работе, выработав консолидированную позицию рынка согласно потребностям отраслей и компаний и направить усилия на развитие литейного производства страны. В России на долю импорта приходится более половины литой продукции — около 300 тыс. тонн полуфабрикатов или 20% от объема внутреннего спроса. При этом производство литых заготовок внутри страны пока продолжает сокращаться.



# Календарь Ассоциации декабрь-2018\*

4

Заседание сектора  
«Строительство»

11-12

Участие в Семинаре для инженерных служб тепличного производства на тему «Энергоэффективность тепличных комплексов. Современные стратегии и приемы управления климатом в теплицах» (партнерское мероприятие Ассоциации «Теплицы России»)

## **Вестник Аллюминиевой Ассоциации**

Свои вопросы и предложения  
вы можете направить  
на e-mail:

[aleksey.rubtsov@aluminas.ru](mailto:aleksey.rubtsov@aluminas.ru)

или по телефону:

+7 (985) 970-52-11 (Алексей Рубцов)

**Аллюминиевая Ассоциация**

[Москва, Котельническая наб., д. 17](#)

Заседание сектора «ТНП»



\* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: [www.aluminas.ru](http://www.aluminas.ru)