



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Алюминиевые перспективы упаковки

В номере:

01 От редакции

02 Новости Алюминиевой Ассоциации

04 Новости алюминиевой отрасли

06 В фокусе: Алюминиевые перспективы упаковки

09 Знакомьтесь: ДОЗАКЛ

11 Интересные люди: Ной Деледда

14 Календарь Ассоциации

A close-up photograph of a camera lens and a microphone. The lens is on the left, showing its internal elements. The microphone is in the center, with a furry windscreen. A Sony camera body is visible on the right. The background is a soft, out-of-focus light color.

От редакции

Уважаемые коллеги!


В современном мире конкуренции и неограниченных возможностей настала пора, когда, вопреки известной поговорке, ценность красивой упаковки с легкостью может перевесить содержимое! Сегодня трудно представить товар, который продается без красивого и функционального оформления из современных высокотехнологичных материалов. В наши дни ключевое значение приобретают такие характеристики упаковки, как вес, цвет, экологичность, возможности трансформации, утилизации и дальнейшей переработки.

Упаковочная отрасль уже давно превратилась в самостоятельную мощную индустрию, играя заметную роль в мировой экономике. По оценкам экспертов, в 2017 году мировое потребление упаковочных материалов составило 851 млрд долларов, оборот российского рынка – оценивается на уровне 12–13 млрд долларов, занимая 8 место в мире. Таким образом, у отечественных производителей наиболее перспективных видов упаковки, в том числе из алюминия, есть большой потенциал к наращиванию производства.

С тех пор, как в конце 50-х годов прошлого века появилась первая алюминиевая банка, объемы продаж и номенклатура упаковки из «крылатого металла» неизменно растут. И благодаря своим уникальным характеристикам, таким, как способность приобретать любую задаваемую форму и легко перерабатываться после использования (о других преимуществах поговорим чуть ниже), алюминиевая упаковка становится все более востребованной во многих отраслях.

12–13 млрд

долларов оборот
российского рынка
упаковки



Новости Ассоциации

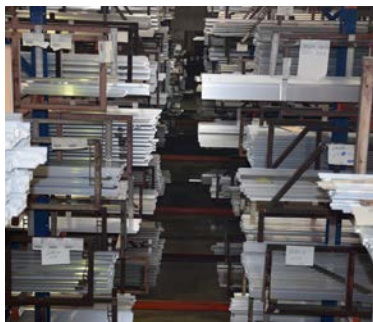
Алюминиевая Ассоциация подводит итоги развития алюминиевого рынка РФ в первом полугодии 2018 года

Несмотря на общую сложную ситуацию на мировом алюминиевом рынке, вызванную экономическими и политическими аспектами, Алюминиевая Ассоциация отмечает позитивный тренд в российском сегменте отрасли: запуск новых производств, расширение ассортимента выпускаемой продукции и развитие новых сфер применения алюминия позволили увеличить потребление этого металла в России на 12 % до 580 тыс. тонн по итогам 6 месяцев 2018 года. Одним из важнейших событий для отрасли стало утверждение «дорожной карты» по развитию алюминиевой промышленности до 2023 года, в рамках которой Алюминиевая Ассоциация и профильные министерства и ведомства прорабатывают ряд инициатив, направленных на содействие увеличению спроса на алюмосодержащую продукцию высоких переделов на среднесрочный период.

«Первое полугодие было очень напряженным для мировой алюминиевой отрасли. Но, столкнувшись, фактически, с мерами недобросовестной конкуренции со стороны США, мы еще острее осознаем необходимость активной работы на внутреннем рынке. Это касается всех направлений: от нормативного регулирования до освоения новых компетенций, и, безусловно, Алюминиевая Ассоциация будет способствовать росту числа проектов по развитию кооперации между отечественными компаниями. В сложившейся ситуации речь идет о сохранении потенциала не столько алюминиевой отрасли, но и всей перерабатывающей промышленности нашей страны», – отметил Председатель Алюминиевой Ассоциации Валентин Трищенко.

На 12%

увеличилось
потребление
алюминия в России
в 1-м полугодии
2018 года



250 тонн

алюминиевых
полуфабрикатов
используется для
производства «Петра
Великого»

Надстройка из современных алюминиевых сплавов установлена на строящемся круизном лайнере «Петр Великий»

Около 250 тонн алюминиевых полуфабрикатов производства АО «Алюминий Металлург Рус» (г. Белая Калитва, Ростовская обл.) были использованы для изготовления надстройки корпуса теплохода PV300VD «Петр Великий», строительство которого продолжается на судостроительном заводе «Лотос» (входит в Объединенную судостроительную корпорацию). Это первый за последние 60 лет проект строительства отечественного речного круизного лайнера, и Алюминиевая Ассоциация способствовала организации кооперации между российскими предприятиями в ходе его реализации.

В настоящее время завершено формирование корпуса круизного лайнера, для строительства надстройки которого использовались листы, трубы и полособульбы, изготовленные из алюминиевых сплавов АМГ-61. Алюминиевая надстройка соединена со стальным корпусом биметаллом (алюминий/сталь).



Новости алюминиевой отрасли

Jaguar Land Rover будет использовать алюминий во всех будущих моделях

Линейка автомобилей Jaguar Land Rover расширилась в последние несколько лет за счет запуска новых моделей E-Pace и Velar. Ожидается, что расширение производства продолжится, и уже к 2024 году появятся четыре новые модели – все они будут использовать алюминий в своей конструкции.

Первый автомобиль Jaguar I-Pace уже представлен публике, а его запуск в производство намечен на конец года. Следующими новинками компании могут стать Land Rover Defender, Jaguar J-Pace и Range Rover Allroad. В планах компании также обновление текущего модельного ряда, включая модель Evoque.

Все будущие автомобили компании получат новую алюминиевую платформу Modular Longitudinal Architecture (MLA) с двухрычажной подвеской спереди и многорычажной сзади, ориентированную на гибридные и электрические силовые агрегаты, сообщает портал carscoops.com. Выпуск платформы должен начаться в 2020 году, и производитель уже заявил о том, что новая разработка будет существенно легче предыдущей (кстати, также алюминиевой), что позволит улучшить скоростные характеристики автомобиля.

MLA

Modular Longitudinal Architecture (MLA) – это новая платформа для автомобилей Jaguar Land Rover, в основе которой применение алюминия



**2,93 млн
ТОНН**

алюминия
выпустили
в Китае



**245,5
тыс. тонн**

планирует произвести
в 2019 году
Таджикистан

Китай наращивает производство первичного алюминия

Производство первичного алюминия в Китае увеличилось в июле на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Таким образом, заводы вернулись к уровню, предшествовавшему закрытию производственных мощностей в середине 2017 года.

Согласно данным Национального статистического бюро, крупнейший производитель алюминия выпустил около 2,93 млн тонн металла. Ежедневно, по подсчетам Reuters, в Китае производилось 94,5 тонны алюминия, что ниже предыдущего рекорда по ежедневному производству в 97,7 тонны.

В прошлом году производство алюминия в Китае снизилось на 8,4% после сокращения выплавки в провинции Шаньдун, где производилось 3,2 миллиона тонн.

«На рынке сейчас много возможностей, хорошая цена на алюминий. Инфляционное давление, которое фиксировали зимой прошлого года, сходит на нет. Поэтому можем сказать, что сейчас лучшее время для производства алюминия», – прокомментировал новость Лэслэн Шоу, мировой биржевой стратег UBS.

Таджикистан и Азербайджан развивают сотрудничество на рынке алюминия

Таджикистан очень заинтересован в тесном сотрудничестве с Азербайджаном в области производства и дальнейшего экспорта алюминия. Об этом заявил министр экономического развития и торговли Таджикистана Нейматулло Хикматуллозода в ходе переговоров между двумя странами, состоявшимися в Баку. По словам министра, транзитный потенциал Азербайджана может быть задействован для экспорта таджикского алюминия.

«Таджикистан планирует увеличить производство алюминия до 245,5 тыс. тонн в 2019 году. В первой половине года страна произвела только 46,7 тыс. тонн алюминия на сумму 99,5 миллионов долларов США. Поэтому мы хотели бы нарастить объем транзита таджикского алюминия через Азербайджан, и увеличить поставки глинозема из Азербайджана в Таджикистан», – отметил он.

Министр добавил, что достигнута договоренность между Таджикской алюминиевой компанией и Азербайджанской государственной нефтяной компанией SOCAR по импорту нефтяного кокса из Азербайджана.




В фокусе

Алюминиевые перспективы упаковки

Мировой упаковочный рынок оценивается сотнями миллиардов долларов в год, и появление новых трендов, материалов и технологий является важным стимулом для производителей сырья и конечной продукции. Для российской алюминиевой отрасли, которая последние несколько лет развивается в сторону более глубокой переработки и расширения производства ПДС, упаковочное направление имеет значительный резерв для роста. И под этим есть серьезные основания.

851
млрд

долларов составляет
рынок мировой
упаковки



Использование алюминия в упаковке началось еще в середине прошлого века и постоянно увеличивается, особенно в пищевой промышленности. С учетом вектора развития российской экономики и растущих возможностей по локализации новых видов производств, перед российскими производителями алюминиевой упаковки открываются новые перспективы. Это обусловлено уникальными свойствами «крылатого металла» по сравнению с другими материалами.

Алюминиевые
перспективы
упаковки

AL УПАКОВКА

устойчивость к низким температурам

герметичность

экологичность

прочность

практичность и технологичность

широкие декоративные возможности

гигиеничность, не токсичность

простота переработки

совместимость с любыми напитками, продуктами, препаратами

химическая нейтральность и коррозионная стойкость

теплостойкость и теплопроводность

Во-первых, алюминий может приобретать любую форму, что делает возможности его применения в упаковке практически безграничными. Во-вторых, алюминий не токсичен и гигиеничен, что позволяет продуктам сохранять свои первоначальные качество и вкус. В-третьих, упаковка из алюминия обеспечивает высокий уровень герметичности и теплостойкости, что также немаловажно при хранении и перевозке пищевых продуктов. И, наконец, алюминиевая упаковка соответствует самым высоким экологическим требованиям и проста в утилизации и вторичной переработке (любая алюминиевая продукция может перерабатываться сколько угодно раз). Последнему аспекту в настоящее время уделяется повышенное внимание. Для сравнения: в Германии за год накапливается более 18,6 млн тонн упаковочных материалов, при этом больше 85% упаковки из стекла, алюминия или бумаги идет на переработку, а вот среди пластиковой тары перерабатывается всего около 50%. В России такое ответственное отношение к упаковочным материалам еще только прививается, но развивать производство и, главное, потребление перерабатываемых экологичных материалов с учетом масштабов страны – ключ к снижению нагрузки на окружающую среду в долгосрочной перспективе.



Алюминиевые
перспективы
упаковки

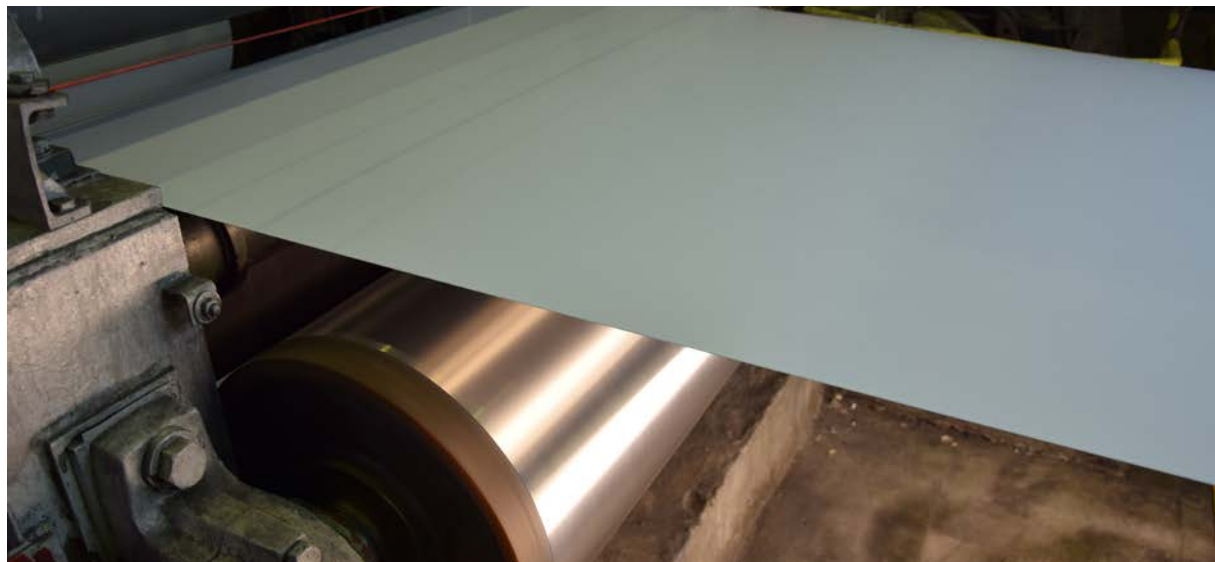
к 2025 году

потребление
алюминиевой банки
вырастет с 5,4 до
8,4 млрд. штук

На сегодняшний день Россия располагает всеми современными технологиями, позволяющими выпускать алюминиевую упаковку, соответствующую по качеству мировым стандартам. По данным экспертов, объемы импорта рондоли в РФ с 2016 по 2017 год сократились более чем в 2 раза, и в настоящее время более 95% потребности внутреннего рынка в этой продукции обеспечивается внутренним производством.

Важным направлением для алюминиевой упаковки являются лекарственные препараты. Алюминий способен обеспечить хранение любых медикаментов на протяжении практически неограниченного времени: таблетки, капсулы, мази и порошки защищены от попадания влаги или солнечного света. А алюминиевая упаковка правильной формы еще может и серьезно сэкономить место для хранения продукции на складе, а следовательно, – и деньги. К примеру, конические тубы при оптимальном размещении позволят на 80% сократить занимаемое пространство.

Таким образом, отмеченный экспертами на прошедшей выставке RosUpack устойчивый интерес российских компаний к экологическим характеристикам упаковочных решений, включая пригодность к вторичной переработке, легкий вес и ресурсоэффективность – заметный сигнал, что на отечественном рынке происходят значительные изменения. Все больше производителей сегодня хотят, чтобы их бренды воспринимались как экологически устойчивые – а это лучшее время для производителей алюминиевой упаковки для развития и расширения своего присутствия на рынке!



Алюминиевые
перспективы
упаковки

08

Партнеры Ассоциации

Знакомьтесь: ДОЗАКЛ

«Закуска аппетитная», дробленая брусника, кабачковая икра, пюре из кураги – специально для космонавтов! Именно эти блюда в новой таре из ламистера, как анонсировали «Известия» в начале года, будут использоваться в качестве экспериментальных продуктов для участников различных космических программ.

Комбинированный материал из алюминиевой лакированной фольги и полипропиленовой пленки Ламистер позволяет получить мягкую полужесткую алюминиевую консервную тару (аналог традиционной консервной банки), отличающуюся герметичностью, низким легким весом, высокой стойкостью к коррозии и возможностью сохранять вкус (вкусовые и полезные свойства) в течение долгого периода времени. На сегодняшний день ламистерную ленту и тару из него в России и странах СНГ производит только Дмитровский опытный завод алюминиевой комбинированной ленты. Итак, знакомьтесь – «ДОЗАКЛ».

Предприятие было основано в 1972 году, а спустя 4 года введена в промышленную эксплуатацию первая очередь мощностью 11,5 тыс. тонн алюминиевой консервной ленты. Производство ламистера началось на ДОЗАКЛе в 1989 году, и компания является его единственным производителем на пространстве СНГ, развивая свои компетенции и расширяя рынки сбыта. На сегодняшний день это один из основных материалов при упаковке стерилизуемых блюд – мясных, мясорастительных, овощных консервов, пищевых продуктов в самолете, а также готовых вторых блюд, различных паштетов, и кормов для животных.

Производственный профиль компании:

производство алюминиевых листов, ленты и продукции на ее основе

Расположение завода:

*Московская обл.,
г. Дмитров,
ул. Промышленная, д. 27*

Знакомьтесь:
ДОЗАКЛ

Легкий вес и эргономичные размеры тары из Ламистера, возможность лёгкого вскрытия без ножа в полевых условиях оценили и силовые структуры РФ при формировании индивидуальных рационов питания (сухих пайков) для служащих (Министерство Обороны РФ, МВД, ФСБ, Росгвардия и др.).

Особое внимание на производстве отводится и экологическим свойствам алюминия. Как известно, алюминиевая упаковка может быть полностью переработана повторно, что позволяет создавать новую упаковку на основе вторичного алюминия без какой-либо потери свойств. Технологии переработки, применяемые на заводе, позволяют, в том числе, снизить затраты на электричество.



Продукция завода (лента из ламистера, штампованные контейнеры (банки) и легковскрываемые крышки к ним (без использования ножа) востребована, как отечественными, так и зарубежными пищевыми компаниями и других отраслей. Идёт постоянное расширение типоразмеров банки. Запланировано производство касалеток для бортпитания и пищевые контейнеры для запекания и готовых блюд.



Производство ламистера

Сейчас уже мало кто задумывается над этим, но большинство современных лифтов производятся при помощи тисненой ленты. Из нее же делают холодильники и морозильники. Алюминиевая лента традиционно много используется в энергетике, строительстве, где особенно востребованы такие свойства, как устойчивость к ультрафиолетовому излучению и износостойкость применяемых материалов.

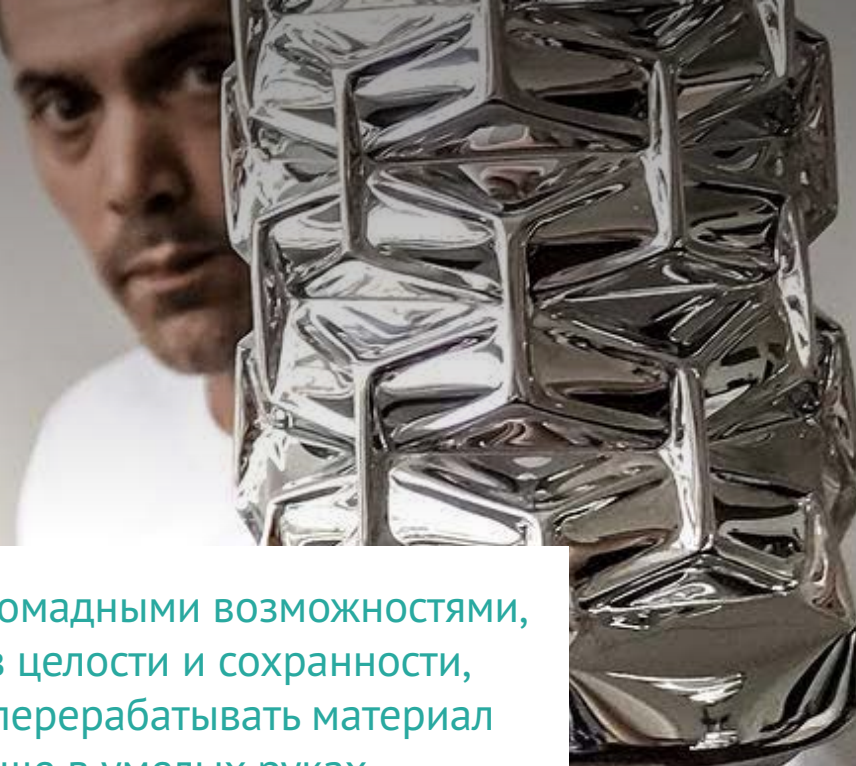
С 2016–2017 гг запущен проект по производству нового вида продукции – дистанционная рамка, которая используется при производстве окон.

На сегодняшний день ДОЗАКЛ рассматривает возможности по развитию производства и открытию новых линий резки, правки и покраски, что позволит компании сохранить лидерство на рынке алюминиевой ленты и штампованной упаковки из алюминия.



Знакомьтесь:
ДОЗАКЛ

Интересные люди: Ной Деледда



Алюминиевая упаковка обладает громадными возможностями, позволяя нам содержать продукты в целости и сохранности, а после использования – повторно перерабатывать материал неограниченное количество раз. А еще в умелых руках алюминиевая упаковка становится настоящим произведением искусства.



Ной Деледда со своим творением

Одним из современных художников, обладающих способностью преобразовать окружающий мир с помощью оригинальных вещей, является американский художник Ной Деледда. Его творения, выполненные из обычных алюминиевых банок, стали предметом интереса ценителей искусства во всем мире. Особую пикантность экспонатам Деледды придает используемый материал, который каждый из нас встречает ежедневно – в его руках обычная банка может превратиться в шедевр. Художник любезно согласился на эксклюзивное интервью для Алюминиевой Ассоциации.

– Ной, своим основным материалом Вы выбрали алюминий, что весьма необычно для искусства, почему?

– Я использую алюминий и алюминиевые банки по целому ряду причин. Одной из них можно назвать то, что этот объект распространен и знаком каждому. Другая причина состоит в том, что мне всегда нравился полированный металл, позволяющий показать настоящую красоту продукта.

Интересные
люди:
Ной Деледда

– Помните ли Вы свою первую работу из алюминия? Как Вы к этому пришли? (увидели банку в магазине, или напротив, смяли после использования и вдруг поняли, что это можно превратить в шедевр?)

– Можно сказать, что моя первая алюминиевая скульптура была создана в результате инцидента. Я находился в дороге и пил из банки Red bull, а когда допил и смял банку, то начал вдавливать и сжимать алюминий руками.

– Сколько времени занимает создание одной такой работы?

– Каждая работа требует разного количества времени на ее создание. На дизайн некоторых уходит по 10 часов, но иногда требуется дополнительное развитие, практика и тогда на работу может запросто уйти и 50 часов. На протяжении 8 лет я оттачивал свою технику, и лишь потом создал студию и начал представлять свои работы как изобразительное искусство.

– Какое восприятие вызывают Ваши работы у публики, когда вместо красок и холста, экспонатом выступает предмет, доступ к которому есть у каждого, но даже повторить, а не превзойти, работу может не каждый?

– Мои работы имеют у публики широкий отклик, ведь, как я уже сказал ранее, предметом искусства является очень хорошо знакомый каждому материал. Самая распространенная реакция на мои работы – любопытство к тому процессу, как это создавалось. Некоторые люди даже высказывали сомнения, что я создаю экспонаты вручную.

– Выходили ли на Вас производители напитков для создания, например, эксклюзивной линии уникальных банок? Если нет, то готовы ли Вы рассмотреть подобные предложения?

– Я обсуждал с производителями и компаниями по производству напитков создание эксклюзивных скульптур. Я рассматриваю подобные предложения, хотя существует ряд нюансов и ограничений, которые требуется соблюдать, чтобы сохранить целостность искусства.



Интересные
люди:
Ной Деледда



«Я вдохновлен алюминием как материалом», – Ной Деледда

– Алюминий – перерабатываемый металл, одна из компаний, входящих в Ассоциацию верно подметила, что «каждая алюминиевая банка может отправиться в космос», подразумевая, что после переработки металл может стать частью автомобиля, самолета или даже спутника. *Насколько это качество алюминия важно для Вас?*

– Я вдохновлен алюминием как материалом. Конечно, возможность его повторной переработки находит отражение в моих работах. Он также очень универсален. Я стараюсь отразить физическую универсальность алюминия, используя его гибкость и прочность в создании скульптур.

– *Самый глобальный проект из алюминия, который Вы хотели бы выполнить?*

– Самый амбициозный алюминиевый проект, который я хотел бы сделать – создать скульптуру на большой платформе. Мне хотелось бы использовать механические мощности для создания больших скульптур, похожих на мои текущие работы с алюминиевыми банками.

– *Были ли Вы на заводе, производящем алюминий или упаковку? Хотели бы посетить подобное предприятие?*

– Я никогда не посещал завод, но это было бы очень интересно. Меня всегда интересовали механическая и строительная инженерии, как и производственный процесс в целом.

– *Какие сложности для искусства таит в себе такой материал как алюминий? В чем его минусы и плюсы?*

– Преимущества и недостатки алюминиевого материала, по сути, и определяют создаваемый мною дизайн. Я отталкиваюсь от цилиндрической формы банки, и любое воздействие на нее нельзя сделать через силу. Красота материала заключается в тех возможностях, благодаря которым его можно преобразовать.

– *Вы были в России? Если бы у Вас была возможность провести выставку своих работ, хотели бы Вы посетить нашу страну?*

– Я никогда не был в России, но очень бы хотел побывать у вас. Мне повезло посетить Швейцарию, где выставлялись мои работы, а также ряд американских городов, включая Майами и Нью-Йорк. Мои работы популярны во многих странах, и я рад, что они имеют международное признание.

Интересные
люди:
Ной Деледда

Календарь Ассоциации сентябрь-2018*

05–06

VIII научно-практическая конференция
«Инжиниринг строительства
и реконструкции скважин»

11–13

Фасадный конгресс «Facades of Russia 2018»
(Фасады России 2018).
Организатор – Фасадная академия

18–21

Международная научно-техническая
конференция «СВАРКА и КОНТРОЛЬ-2018»
к 130-летию изобретения Н.Г. Славяновым
электродуговой сварки плавящимся
электродом

10–14

Выездное заседание Аллюминиевой Ассоциации.
Совещание с Правительством Нижегородской
области и алюмопотребляющими
предприятиями региона. Совещание
с представителями региональных водоканалов
«Здоровье нации. Коагулянты для очистки воды
на основе алюминия»

11–13

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

18

Участие Аллюминиевой
Ассоциации во
всероссийском мероприятии
«День проектировщика»

27–28

2-й ежегодный семинар по сварке алюминия

Вестник Аллюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения
вы можете направить
на e-mail:

aleksey.rubtsov@aluminas.ru

или по телефону:

+7 (985) 970-52-11 (Алексей Рубцов)

Аллюминиевая Ассоциация

[Москва, Котельническая наб., д. 17](#)

* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru