



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ



## Алюминий заступает на службу реновации

### В номере:

01 От редакции

02 Новости Алюминиевой Ассоциации

04 Новости алюминиевой отрасли

06 В фокусе: Алюминий заступает на службу реновации

10 Знакомьтесь: «Мастер»

12 Календарь Ассоциации

# От редакции

## *Уважаемые коллеги!*

В конце 50-х годов прошлого века в нашей стране начался настоящий строительный бум. Во всех городах стали появляться типовые пятиэтажные панельные и кирпичные дома, получившие прозвище «хрущевки». Возможность индивидуального жилья для каждой семьи закрывало глаза на тесноту и неудобства. Но времена меняются, к жилью предъявляются новые требования, и алюминий может сыграть значительную роль в повышении комфорта проживания горожан.

В новом номере нашего Вестника мы хотели бы затронуть тему реновации в строительстве. Безусловно, лидером в этом вопросе является Москва. Как пример другим городам, именно со столицы начинаются первые переселения жителей в современные комфортные дома со всеми удобствами (включая пандусы, лифты, остекленные балконы и лоджии), развиваются линии метро, запускаются новые маршруты современных трамваев. Мы даже не упоминаем строительство новых стадионов, которые уже скоро примут лучших футболистов и множество болельщиков со всей планеты.

Отличительные свойства алюминия: долговечность, прочность, легкость делают его основным игроком на рынке строительной продукции для реновации. Благодаря технологическим и производственным возможностям отечественных компаний, алюминиевая отрасль имеет возможность предложить большой ассортимент продукции: от теплых окон и остекленных балконов до алюминиевой проводки, вернувшейся на российский рынок.

Программа  
реновации в Москве  
рассчитана  
на строительство  
не менее

**30**  
МЛН КВ. М

# Новости Ассоциации

## Состоялось Общее годовое собрание Алюминиевой Ассоциации

Внутреннее потребление алюминия в России в 2017 году выросло на 11 процентов, эта тенденция продолжится и в 2018 году и станет одним из главных факторов роста отрасли на среднесрочную перспективу. Алюминиевая Ассоциация будет продолжать стимулировать восстановление внутреннего спроса на продукцию из алюминия. Об этом было заявлено на общем годовом собрании Алюминиевой Ассоциации, прошедшем в Москве.

На собрании было отмечено, что Россия обладает значительным потенциалом для увеличения потребления алюминия, в первую очередь, за счет развития технологий и освоения производства новых продуктов. Среди приоритетных направлений развития – расширение применения алюминия для жилищного строительства и нефтегазовой отрасли, развитие экспортного потенциала прокатной продукции и вывод продукции на новые рынки, расширение локализации производства алюминиевых компонентов автомобилей, снятие ограничений на применение алюминия для пищевой промышленности и упаковки, организация производства в России высокочистого оксида и гидроксида алюминия для катализаторов нефтепереработки и двигателей внутреннего сгорания, а также целый ряд других перспективных проектов в секторе энергетики, машиностроения, строительства, автомобилестроения, авиакосмического и ТНП.

Участники собрания обсудили стратегию Алюминиевой Ассоциации на 2018-2022 года, меры, необходимые для развития алюминиевой отрасли, включая усиление диалога с властями, возможность модернизации оборудования и внедрение новых технологий на производстве, активную работу с проектными институтами.



*Участники собрания  
обсуждают вопросы  
развития алюминиевой  
отрасли*

## Мировое потребление алюминия в 2017 году составило 64 млн тонн

В 2018 году в сегменте строительства ожидается

**5%**  
рост

Мировое потребление алюминия в 2017 году значительно увеличилось и достигло 64 млн тонн. Такие данные были приведены аналитиками Алюминиевой Ассоциации на первом в 2018 году заседании сектора «Строительство» Ассоциации. На заседании подводились итоги работы сектора в прошедшем году и обсуждались планы на ближайшую перспективу. В работе приняли участие руководители ООО «КраМЗ», ООО «ТЦ ТЕНА», АЛЮТЕХ, Астэк-МТ, АО «Волжская металлургическая компания», ЛПЗ «Сегал», ООО «Норд Фокс», ЗАП «Реалит», Мастер, ООО «Опытный завод «Авиаль», ООО «ГК Виста», АО «АМР», Фристайл Технолоджи, ОК РУСАЛ, АО «ТАТПРОФ», DOORHAN, AL5.

Также было отмечено, что потребление алюминия в 2017 году выросло во всех сегментах. В 2018 году в сегменте строительства ожидается 5-процентный рост. Основным трендом прошедшего года стало более частое применение алюминиевых решений при реализации самых разнообразных строительных проектов.

## Алюминиевая Ассоциация провела семинар по исчислению НДС при реализации вторичного алюминия и его сплавов

Алюминиевая Ассоциация провела консультационную встречу с участием Министерства финансов РФ по разъяснению отдельных положений Налогового Кодекса РФ в связи с введением нового механизма исчисления НДС при реализации лома и отходов черных и цветных металлов, вторичного алюминия и его сплавов. В мероприятии приняли участие представители более 30 ведущих компаний алюминиевой отрасли, в числе которых – ООО «АЛ5», АО «Арконик СМЗ», АО «УК «Ункомтех», ООО «Алютех-М», ВМК Инвест.

Выступившая на семинаре с докладом советник Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России Елена Вихляева представила детальные разъяснения по поправкам в НК РФ по работе с НДС на лом и иными положениями №335-ФЗ от 27.11.2017, вступившего в силу 01 января 2018 г. Участники практического семинара получили консультации по вопросам администрирования НДС на лом со стороны государства, по порядку исчисления, уплаты, а также возмещения НДС.



*Выступление Елены Вихляевой на семинаре Алюминиевой Ассоциации*

# Новости алюминиевой отрасли

## SIG и Amcor работают над соответствием алюминиевой фольги стандартам ASI

Компании SIG и Amcor объединили усилия по использованию 100% сертифицированного источника алюминия. Партнерство предполагает, что используемая в производстве фольга будет отвечать стандартам производительности Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

Совсем недавно в ASI запустили новую программу сертификации. Основное внимание в ней уделяется ответственному производству, источникам и управлению. Целью программы является устранение и уменьшение вредного воздействия производства алюминия. Amcor - один из крупнейших потребителей алюминия SIG в Европе. В большинстве картонных упаковок SIG используется тонкий слой алюминия, защищающий пищевые продукты от воздействия света, кислорода и внешних запахов. В компании уже заявили о поддержке ASI, находя подобные инициативы «очень эффективными в создании долгосрочного консенсуса по стандартам».

Ранее в Amcor также заявили о цели перевода всего ассортимента упаковки в пригодную для утилизации или повторного использования к 2025 году.

Продукция SIG  
и Amcor будет отвечать  
стандарту ASI

## От санкционной политики Трампа могут пострадать конечные покупатели

Тарифные санкции, которые ввел Президент США Дональд Трамп, прямо влияют на покупателей, ежедневно приобретающих товары: от компьютеров Mac до напитков в алюминиевой таре.

Многие специалисты уже отмечали, что новые сборы ударят по автомобильной и аэрокосмическим отраслям, не уделяя должное внимание тому, что алюминий является одним из основных компонентов для производителей пива, безалкогольных напитков, конфет, консервированных продуктов, фармацевтических препаратов, электроники.

Так, согласно данным Bloomberg Intelligence, 18% потребления алюминия в США приходится на пищевые контейнеры и упаковку. Алюминий используется такими брендами как Hershey, Bud, Apple. В пивоваренной компании MillerCoors и вовсе отмечают, что покрыть запросы на алюминиевые банки США на текущий момент просто не в состоянии. В конечном итоге, новую политику США в отношении алюминия, вероятно, придется оплачивать конечным потребителям. В Американской Федерации Ритейлеров уже заявили, что последствия принятого закона приведут к росту цен для покупателей, а также к сокращению числа рабочих мест на целом ряде предприятий.

# 18%

потребления  
алюминия в США  
приходится на  
пищевые контейнеры  
и упаковку



9 миллиардов бутылок с  
алюминиевыми крышками  
продается ежегодно

## Все больше виноделов переходят на алюминиевые крышки

Алюминиевые крышки становятся все более популярными на винодельном рынке, составляя 30% от всего сектора. Согласно последнему исследованию Euromonitor, в мире ежегодно продается 30 миллиардов бутылок, из них 9 миллиардов имеют алюминиевые крышки. Переход к алюминиевому способу защиты бутылок особенно заметен на крупнейших рынках вина - Европы и США.

В компании Aluminium Closures Group также подтверждают наметившуюся тенденцию, отмечая, что «алюминиевые крышки имеют значительные преимущества перед другими способами закупоривания вина». Положительная тенденция отмечается и среди потребителей: так, молодые потребители демонстрируют предпочтение завинчивающимся бутылкам. Согласно опросу Turn 360°, потребители выбирают бутылки с алюминиевыми крышками, прежде всего, за простоту использования, однако, немаловажным фактором становится экология, ведь подобные крышки могут быть переработаны повторно.

В фокусе

## Алюминий заступает на службу реновации

В 2018 году по программе реновации планируется спроектировать и построить 5 млн кв. м жилья.

Вся программа реновации в Москве рассчитана на строительство не менее 30 млн кв. м. Такие цифры заявляет комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. Алюминиевые решения могут и должны стать одним из инновационных направлений в этом проекте. Алюминиевая Ассоциация инициировала и ведет активный диалог с московскими властями по участию алюминиевых компаний в реновации.

Программа реновации в Москве обещает стать одним из самых больших проектов по улучшению уровня комфорта жителей города. Большинство пятиэтажных домов, попавших в программу, уже заметно устарели. Одно только отсутствие лифтов и пандусов в этих домах, узкие лестничные пролеты делают затруднительным проживание пенсионерам, инвалидам, семьям с маленькими детьми. Это не говоря о практически полном отсутствии парковочных мест, зачастую аварийном или близким к этому состоянию инженерных коммуникаций. Поэтому как бы мы тепло не относились к этим домам, можно констатировать, что реновация наступает в самое нужное время!

Алюминиевая отрасль является одним из основных участников строительства жилых и коммерческих сооружений, городской инфраструктуры. В 2017 году доля потребления алюминия в строительстве в России составила 21% - это наибольший показатель среди всех секторов потребления. Сегодня строительные решения, выполненные с применением алюминия, используются повсеместно: фасады зданий, остекление домов, мостовые и пешеходные конструкции и др. Преимущества продукции из алюминия общеизвестны: долгий срок службы, невысокая стоимость

5

МЛН КВ. М

жилья построят  
в 2018 году  
по программе  
реновации



# 60%

доля алюминиевых  
окон в жилищном  
строительстве Китая



по сравнению с конкурентами, легкость и практичность. Благодаря технологическому прогрессу наших компаний, на рынке стали появляться уникальные продукты, не имеющие аналогов по своим свойствам. Например, теплые алюминиевые окна не подвержены коррозии, имеют улучшенные показатели пожаробезопасности, срок их службы составляет более 80 лет, а с точки зрения дизайна, они, как обладатели заметно более узких рам, смотрятся предпочтительнее. К тому же теплые окна позволяют пропускать в помещение больше света по сравнению с аналогами. Преимущество алюминиевого профиля в производстве окон уже успешно реализуется за рубежом. Так, в Китае доля алюминиевых окон в жилищном строительстве составляет около 60%. В России же алюминиевое остекление только набирает популярность.

В связи с этим не является неожиданностью интерес строительных компаний, градостроительных учреждений регионов к возможности модернизации городской среды за счет использования имеющихся отечественных технологий и разработок. Стоит отметить, что интерес этот взаимный, алюминиевые компании готовы идти навстречу современным строительным проектам регионов и предлагать уникальные, нетиповые решения.

Важным вектором в этом направлении станет организованная Алюминиевой Ассоциацией в Департаменте градостроительной политики г. Москвы выставочная экспозиция, на которой представлены все отечественные продукты из алюминия для объектов строительства, готовые к массовому производству уже сегодня. Экспозиция является наглядным пособием возможного применения алюминия в строительстве. Здесь представлены: теплые алюминиевые окна и балконные блоки, модульное остекление для лоджий и балконов, инновационные кабели из алюминиевого сплава для жилых помещений и мест общего пользования, вентилируемый фасад с алюминиевой подсистемой, фасадная корзина под внешний блок кондиционера, трехслойная сэндвич-панель с алюминиевой облицовкой с наполнением полиуретаном PIR, алюминиевый и биметаллический радиаторы отопления.

# 80 лет –

срок службы теплых  
алюминиевых окон



Алюминий заступает  
на службу реновации

# Актуальный комментарий

## Сергей Лёвкин, руководитель Департамента градостроительной политики города Москвы

*Программа реновации нацелена на решение социальных задач, прежде всего – на недопущение массового появления аварийного жилищного фонда в городе Москве и формирование городской среды принципиально нового качества. Жители устаревших домов переедут в современные и энергоэффективные дома в своем районе. В рамках реновации будут спроектированы новые современные инженерные сети. Современные технологии позволяют обеспечить срок их службы до 100 лет. Новая инженерная инфраструктура обеспечит бесперебойное снабжение водой, электричеством и теплом.*

*Дополнительно хочу отметить, что в рамках поручения Мэра Москвы Сергея Собянина наращивать в отрасли долю российских товаров, в Комплексе градостроительной политики и строительства города Москвы сформирован Реестр продукции импортозамещения на базе Московского территориального строительного каталога (МТСК).*

*МТСК включает в себя результаты исследований и разработок в области создания новых материалов и технологий. В нем собрана максимально полная информация о строительных материалах, изделиях, оборудовании, механизмах и технологических решениях, применяемых в городском строительстве. Каталог постоянно пополняется, добавляются разные разделы, вносятся в базу новые организации, номенклатура.*

*В настоящий момент строительный каталог содержит сведения по 18 060 наименованиям продукции, представленной 1637 строительными организациями.*



*Стройкомплекс Москвы заинтересован в новых разработках, инновационных технологиях. Поэтому любая отечественная компания может презентовать свою продукцию для рассмотрения и включения в Реестр инновационной продукции. Данным вопросом занимается Экспертная комиссия по инновационным технологиям и техническим решениям Департамента градостроительной политики.*

*Приглашаем строительные компании, в том числе, алюминиевые к активному взаимодействию для совместного развития нашего города и улучшения жизни москвичей!*

Алюминиевая Ассоциация признательна за помощь в подготовке статьи пресс-службе Департамента градостроительной политики города Москвы.

*Экспозиция алюминиевых решений для жилого строительства представлена в Департаменте градостроительной политики г. Москвы. Посетители стенда могут ознакомиться с последними отечественными разработками, уже успешно применяемыми в современных новостройках*



Алюминий заступает на службу реновации

## Партнеры Ассоциации

# Знакомьтесь: «МАСТЕР»

Согласно известной теории разбитых окон, «если в здании разбито одно стекло, и никто его не заменяет, то через некоторое время в этом здании не останется ни одного целого окна».

Фасады зданий, качественное остекление объектов напрямую влияют не только на комфорт и удобство граждан, но и на безопасность города в целом. Поэтому труд сотрудников МАСТЕР распространяется гораздо дальше фотографий объектов в портфолио компании.

Компания МАСТЕР начала деятельность на рынке светопрозрачных конструкций в 2009 году. Несмотря на всю сложность вхождения в этот рынок, помноженную на кризисное время, МАСТЕР быстро сумел завоевать свою нишу и доверие к своей продукции, разработав уникальные системы из алюминиевых сплавов. Во многом это стало возможным благодаря правильно выбранному вектору развития компании.

«Наша главная задача – это предоставление нашим клиентам новых возможностей реализации проектных, изыскательных, строительно-монтажных задач в области комплексных решений современных фасадов», - отмечает Генеральный директор МАСТЕР Тимур Аль-Кассаб.

Для этих целей был создан собственный бренд алюминиевых профилей марки MASTTECH (кстати, партнером по изготовлению данных профилей является еще один член Алюминиевой Ассоциации - АЛУНЕКСТ). В настоящий момент компания может предложить сразу несколько собственных систем, включая рамные и безрамные, стойкоригельные, оконно-витражные, оконно-дверные конструкции и даже систему офисных перегородок. Помимо этого компания выполняет заказы и на изготовление абсолютно новых системных элементов, причем в самые короткие сроки.

### **Производственный профиль:**

*Инжиниринг и производство  
алюминиевых профильных фасадных  
и оконных систем.*

### **Генеральный директор:**

*Аль-Кассаб Тимур Ахмедович*

### **Контактный адрес:**

*144002, Московская обл.,  
г. Электросталь, ул. Горького, д. 38*



ЖК «Президентский»  
Лыткарино

Представительства компании работают в Нижнем Новгороде, Воронеже, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Уфе, но основная площадка хранения, комплектования и логистики находится в Московской области. В городе Электростали находится склад МАСТЕР, позволяющий хранить и принимать до 1000 тонн алюминиевого профиля и комплектующих к нему. Помимо этого в Электростали располагается собственная окрасочная линия компании (Мастер-Палитра) с полным циклом подготовки и линия для соединения алюминиевых профилей с термовставками «Изомат».

МАСТЕР уделяет повышенное внимание качеству своей продукции, чтобы та отвечала требованиям ТУ, СТО, СНИП, ГОСТ. Образцы продукции хранятся в архиве предприятия несколько лет, а гарантия на покраску профиля предоставляется на целых 15 лет! Продукция компании использовалась при строительстве множества жилых домов Москвы и Подмосковья, Калуги, Самары, Нижнего Новгорода, включая ЖК Лира, ЖК Галактика (оба – Москва), ЖК Весна (Московская область).

В рамках Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «РОССИЙСКАЯ КАБРИОЛЬ» продолжается прием заявок на лучший дизайн-проект мебели из алюминия – «ИдеАЛный интерьер». Срок приема заявок: до конца октября 2018 года.

**Подробная информация о конкурсе:**

[www.aluminas.ru/aluminum/idealnyy-interior.php](http://www.aluminas.ru/aluminum/idealnyy-interior.php)

Партнеры  
Ассоциации:  
«МАСТЕР»

# Календарь Ассоциации апрель-2018\*

**10**

Конференция «Инновационные кабели с алюминиевым сплавом – инструмент снижения стоимости строительства»

**10-12**

Югорский промышленный форум 2018.  
Презентация инновационных алюминиевых решений применения алюминия в пилотных проектах Ханты-Мансийского АО

**12-13**

Участие в деловой программе Международной конференции «Российское судостроение. Глобальные тренды» в Санкт-Петербурге

**12-14**

УЧАСТИЕ К КРАСНОЯРСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ (КЭФ-2018)

**16-19**

Участие в деловой программе выставки «Нефтегаз» по теме «Нефтепогружной кабель»

**23-25**

Участие во Всемирной конференции по алюминию CRU в Лондоне

**17-19**

Семинар по алюминиевому окну для массового жилищного строительства в рамках Сочинского Всероссийского жилищного конгресса (при поддержке НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов»)

## **Вестник Алюминиевой Ассоциации**

Свои вопросы и предложения вы можете направить на e-mail:

[aleksey.rubtsov@aluminas.ru](mailto:aleksey.rubtsov@aluminas.ru)

или по телефону:

+7 (985) 970-52-11 (Алексей Рубцов)

## **Алюминиевая Ассоциация**

*Москва, Котельническая наб., д. 17*



\* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: [www.aluminas.ru](http://www.aluminas.ru)