

TopSyl

3 в 1:
Безопасность,
премиальность,
маркировка
Честный Знак



*Материалы и фотографии предоставлены компанией ECOCAP'S



Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Банка: преимущества



Удобно:

- Не бьется, компактная форма
- Пустая банка легко сминается, ничего не весит

Практично:

- одновременно служит тарой и стаканом
- идеально для вечеринок на открытом воздухе

Экологично:

- 100% перерабатываемый материал





Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Банка: недостатки



Все банки на полке похожи

- Типовая форма, стандартные форматы
- Ограниченные возможности выделить продукт

Нестерильность крышки

- грязь, пыль
- микроорганизмы, вирусы





Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Решение



Защита крышки гигиенической мембраной TopSyl

Премиальность

- Респектабельность
- Заметное отличие от конкурентов

Безопасность

- Очевидная чистота крышки под мембраной
- Забота о потребителе

Экологичность

- Никакого пластика
- Уважение к природе





Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Оборудование

Группа компаний CASSOLI, Болонья, Италия, с 1964 г



ECOSAP'S – инновационная технология аппликации мембраны, с 2003 г

Опыт поколений и современные стандарты отрасли





Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Мембрана TopSyl



Характеристики

- Патентованный состав
- Четыре функциональных слоя материала
- Диаметр: 68.3 мм
- Толщина алюминиевого слоя $\geq 35 \mu\text{m}$



Достоинства

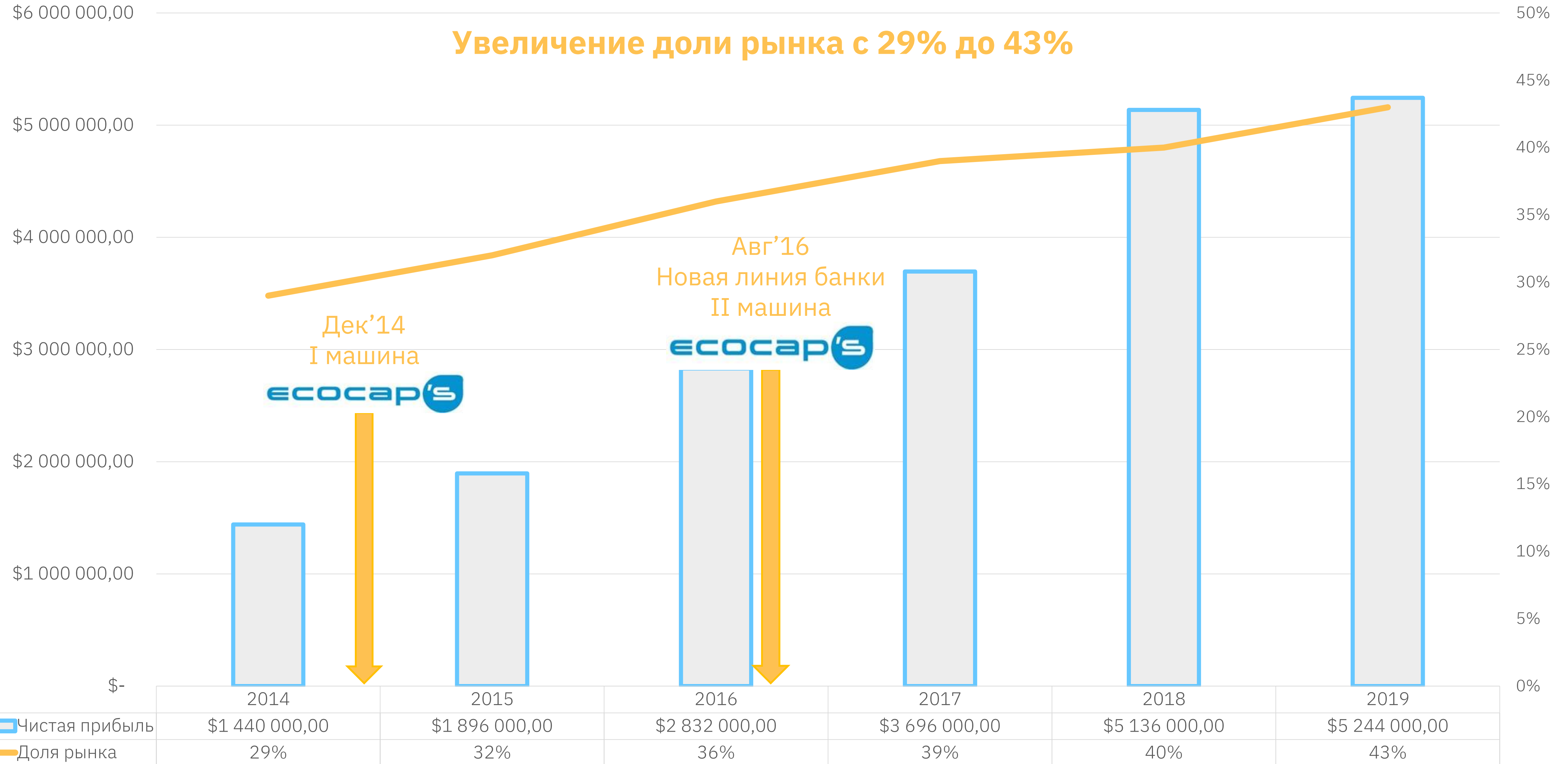
- Возможность нанесения цветной печати и обязательной маркировки
- Непроницаемость для грязи, влаги, микроорганизмов
- Устойчивость к перепадам температуры и влажности
- Экологичность: 100% перерабатываемый материал





Влияние на экономические показатели (производитель пива, Турция)

Увеличение доли рынка с 29% до 43%



- San Pellegrino S.P.A. Italy
- Cervezas Alhambra Spain
- Pepsico Italia Italy
- Sociedade Central De Cervejas Portugal
- United Romanian Breweries Bereprod Romania

- Efes Kazakhstan JSC FE (3 машины) **Kazakhstan**
- Carlsberg **Uzbekistan**
- Central Bottling Company – Coca Cola Israel
- San Bernardo S.P.A. Italy
- Türk Tuborg Bira Ve Malt Sanayii A.S. Turkey
- Anadolu Efes Biracilik Ve Malt Sanayii A.S. Turkey

КТО БУДЕТ ПЕРВЫМ В РОССИИ?

На данный момент технология еще не используется в России



Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Технология нанесения

Особенности

- Комбинированная аппликация: термоусадка + обжим
- Без использования клея и других материалов
- Возможность электронной регулировки усилия на открытие
- Возможность использования до 4 дизайнов мембраны в одном производственном цикле

Достоинства

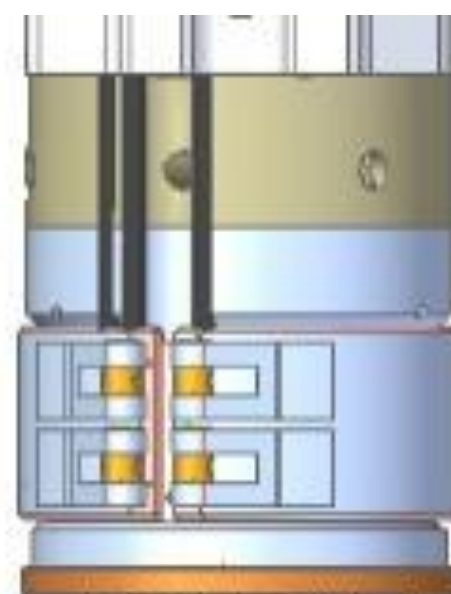
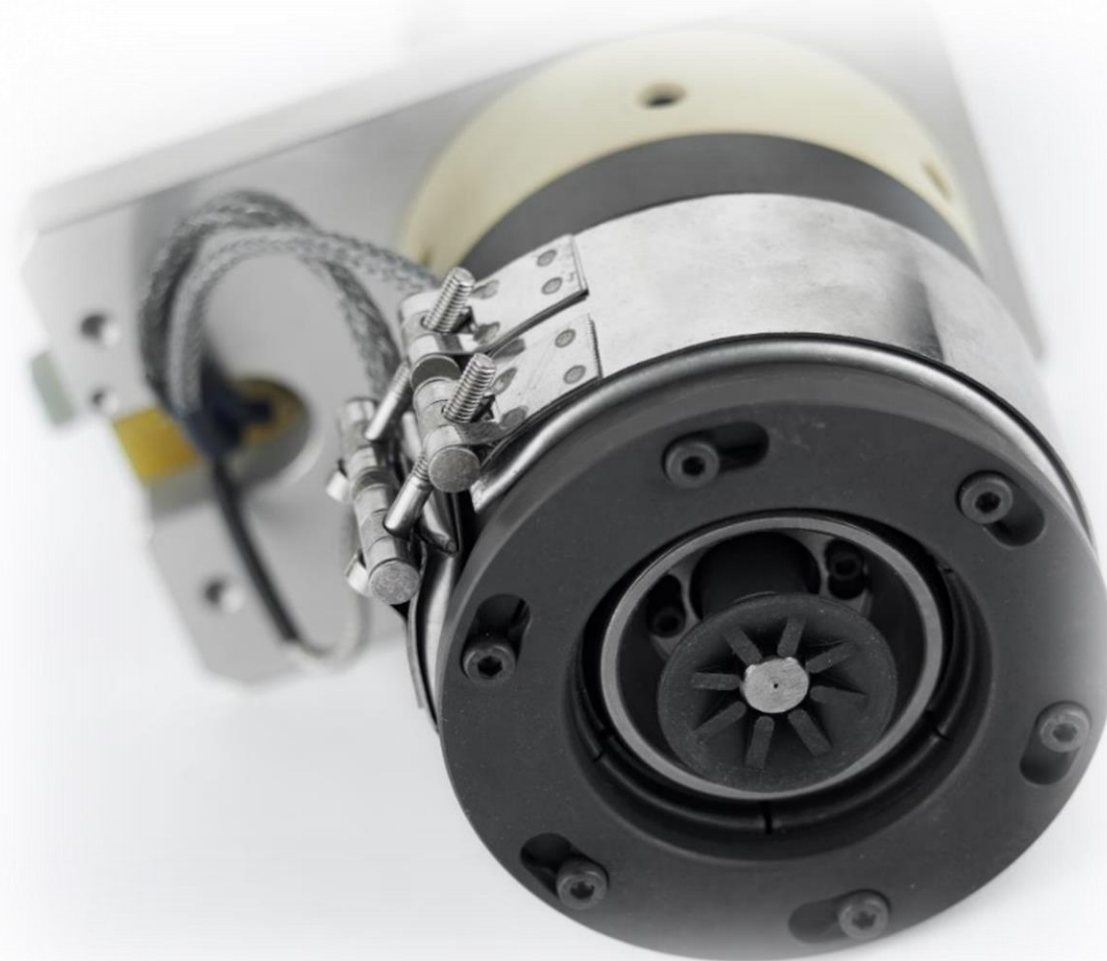
- Интегрируется в любую линию розлива
- Может быть дополнена средствами нанесения маркировки
- Отвечает современным тенденциям: безопасность и экологичность
- Не имеет аналогов в мире





Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Технология нанесения



Температура: $180^{\circ} \pm 250^{\circ} \text{C}$

Время усадки: $\geq 1 \text{ sec}$

Давление: $\pm 65 \text{ кг (650 N)}$



Возможность регулировка силы припайки,
для легкого открытия (например напитки для детей)



CSS020 до 1.250 б/ч

CSS242 до 20.000 б/ч

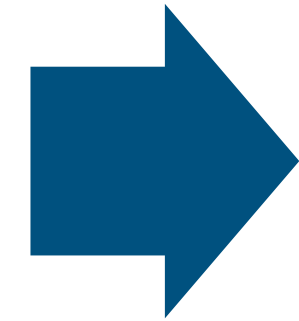
CSS648 до 50.000 б/ч

CSS760 до 70.000 б/ч

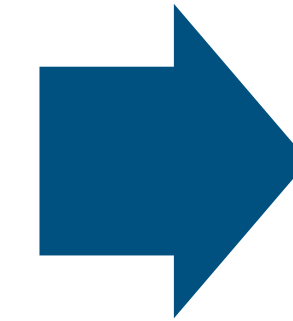




Розлив
Закатка



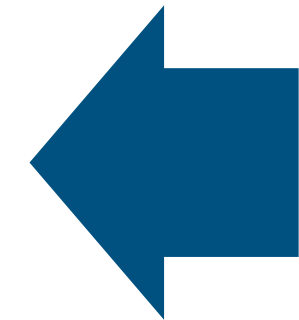
Пастеризатор



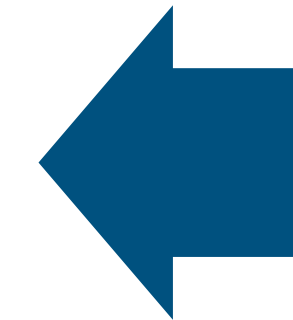
Осушитель



Паллетизатор

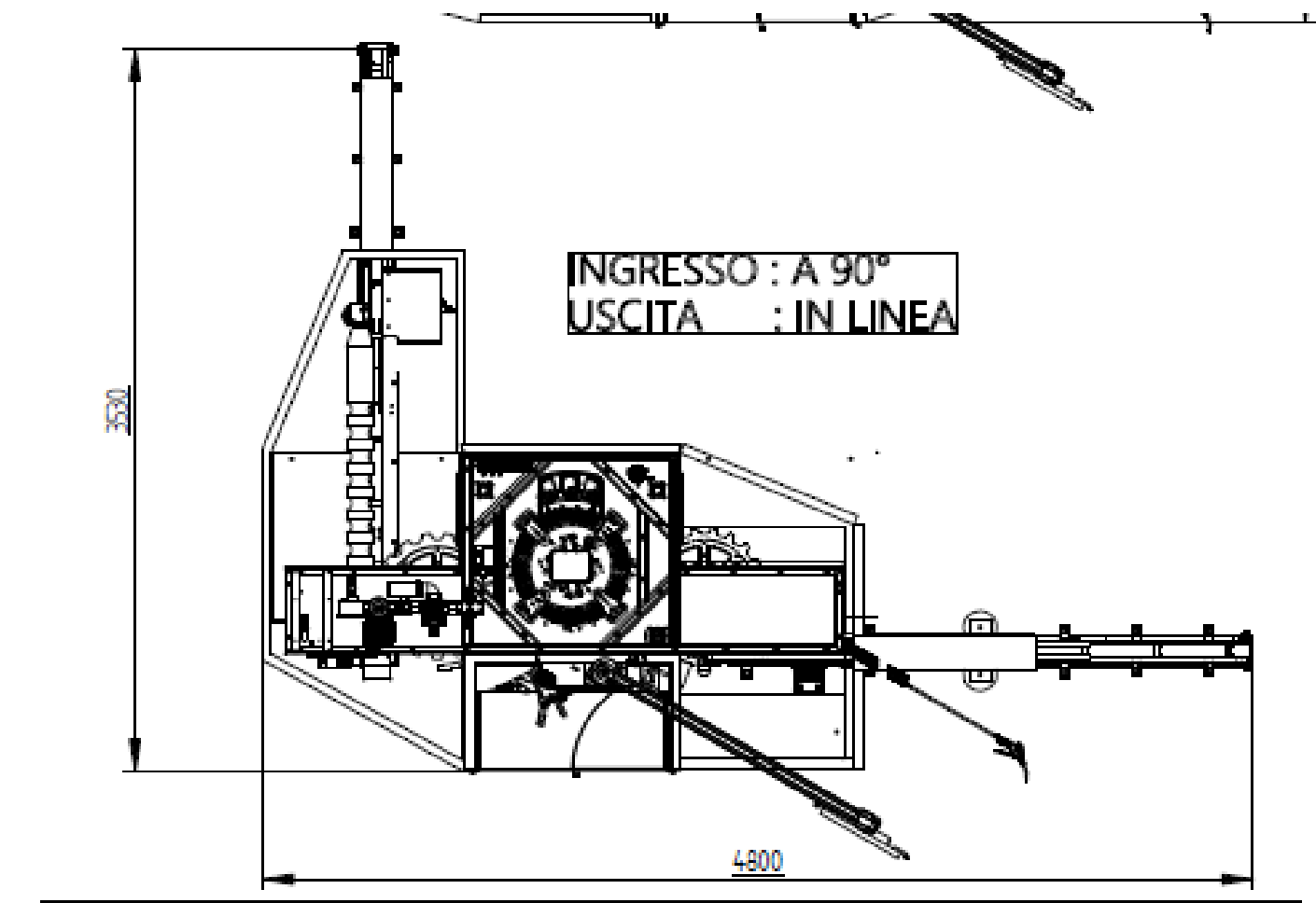
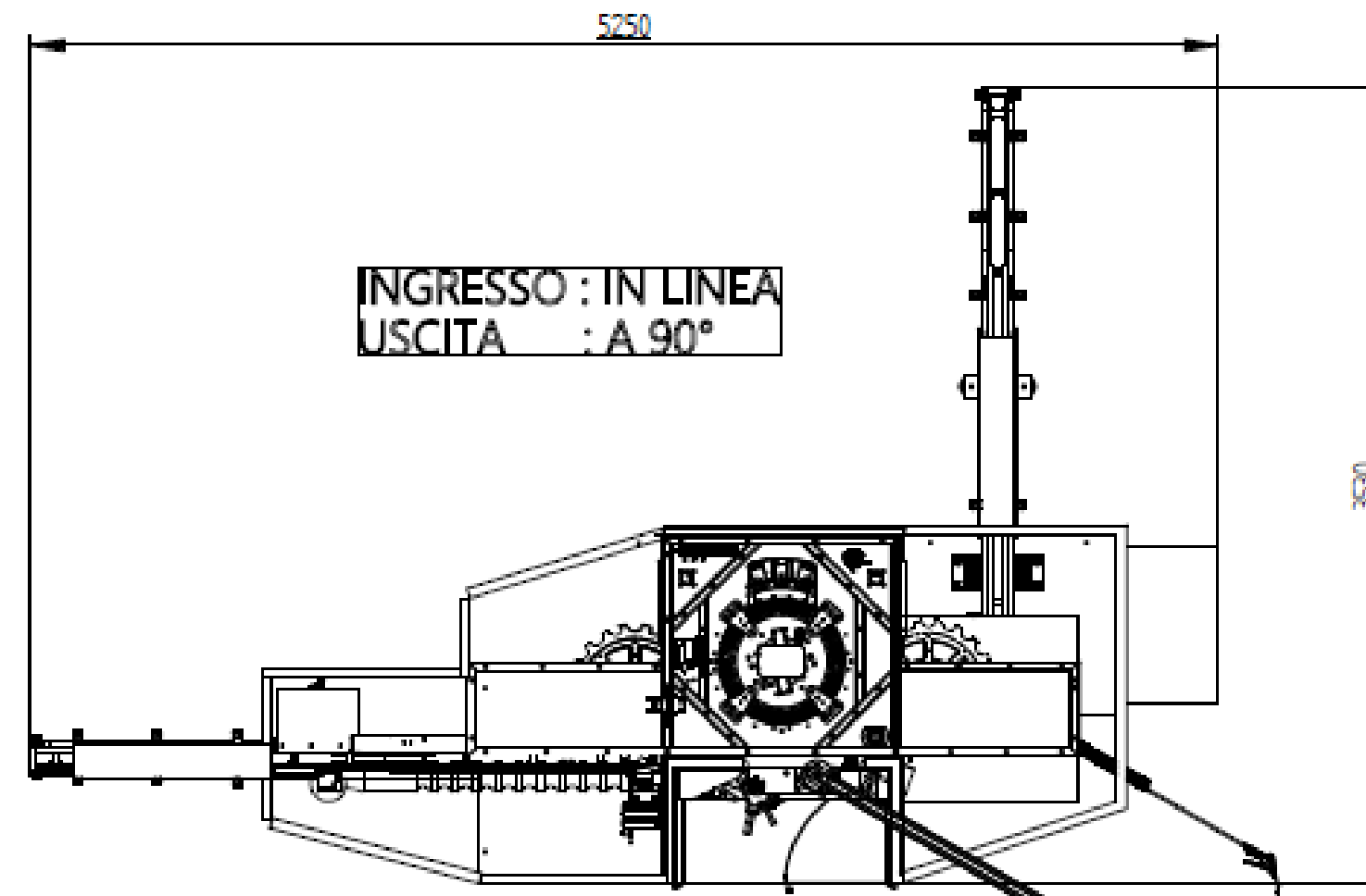
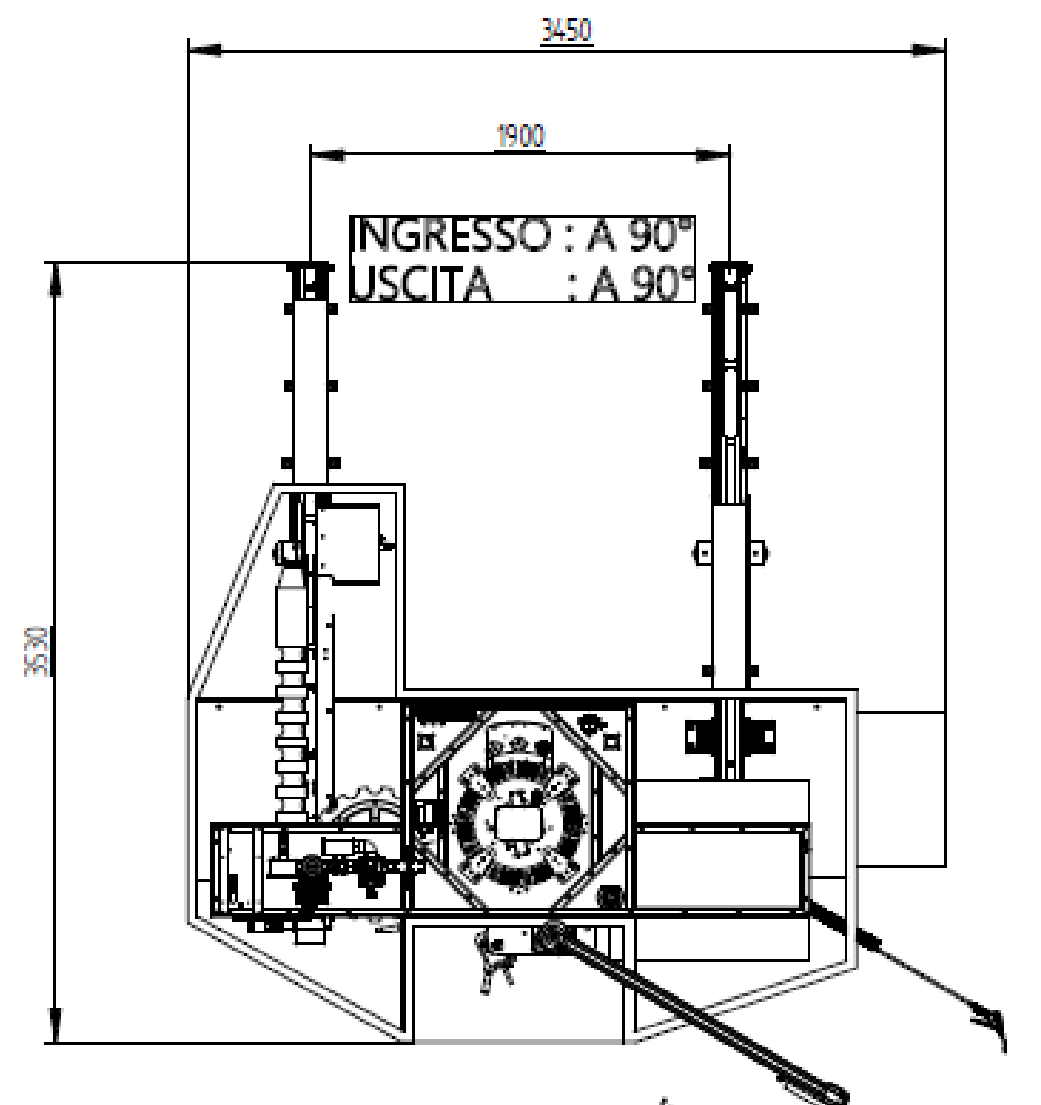
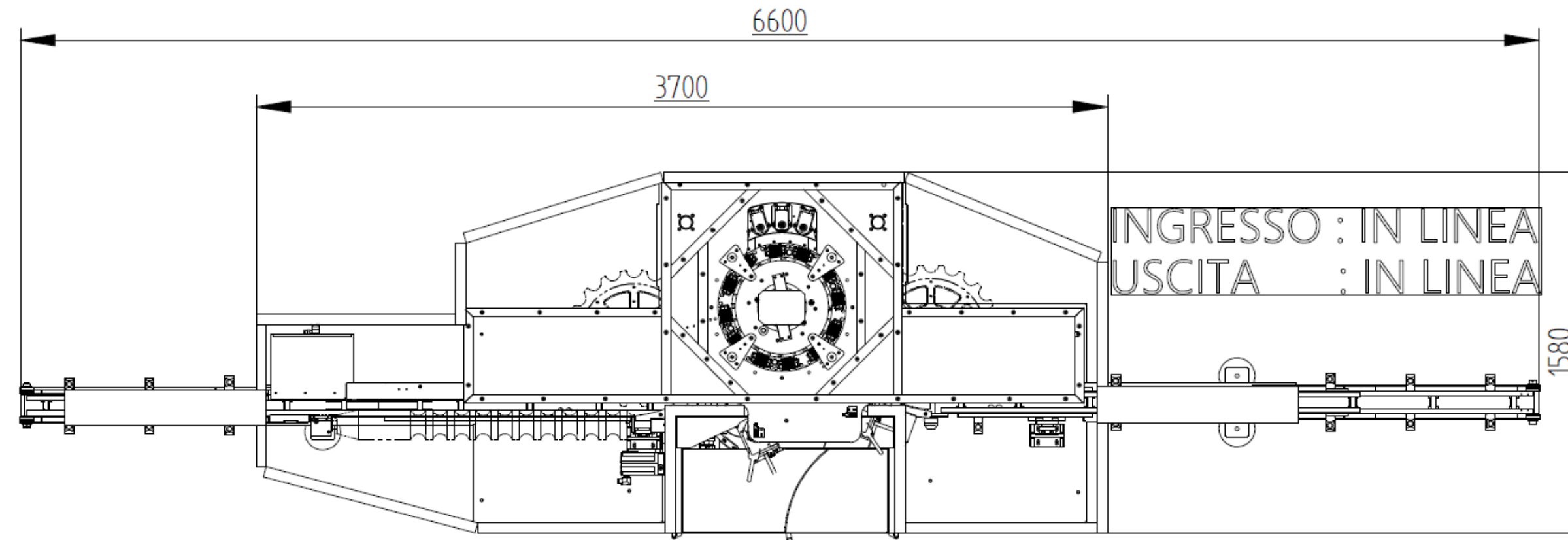


Упаковщик





Машины с гибкой конфигурацией





Инжиниринг. Оборудование. Сервис

ЕСОСАР's в России

Оборудование ЕСОСАР's

- Аудит, подбор оборудования, проектирование интеграции
- Доставка, сертификация, таможенное оформление
- Монтаж, интеграция, ПНР
- Обучение операторов
- Гарантийная поддержка и поставка запчастей





Инжиниринг. Оборудование. Сервис

ECOCAP'S

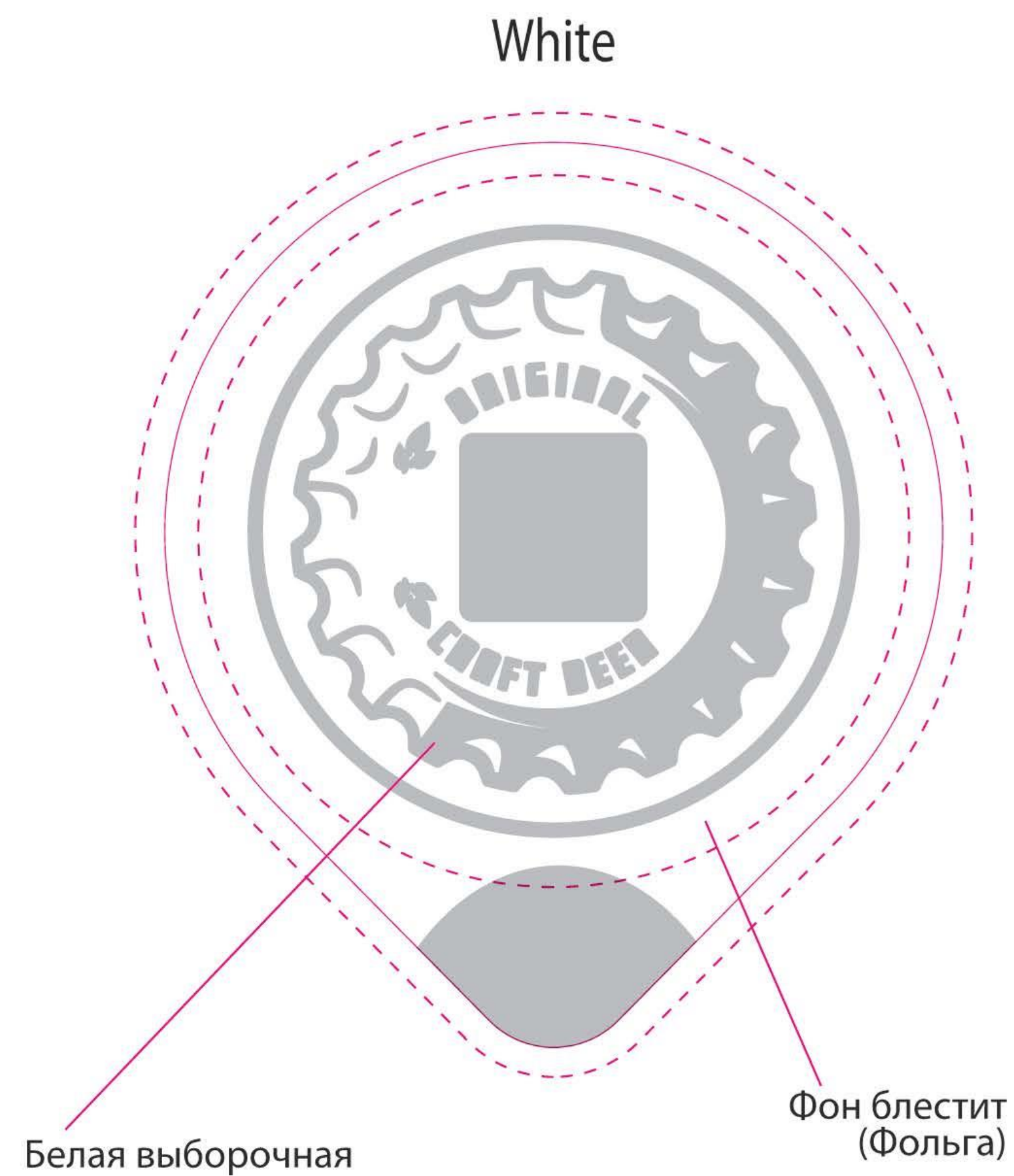
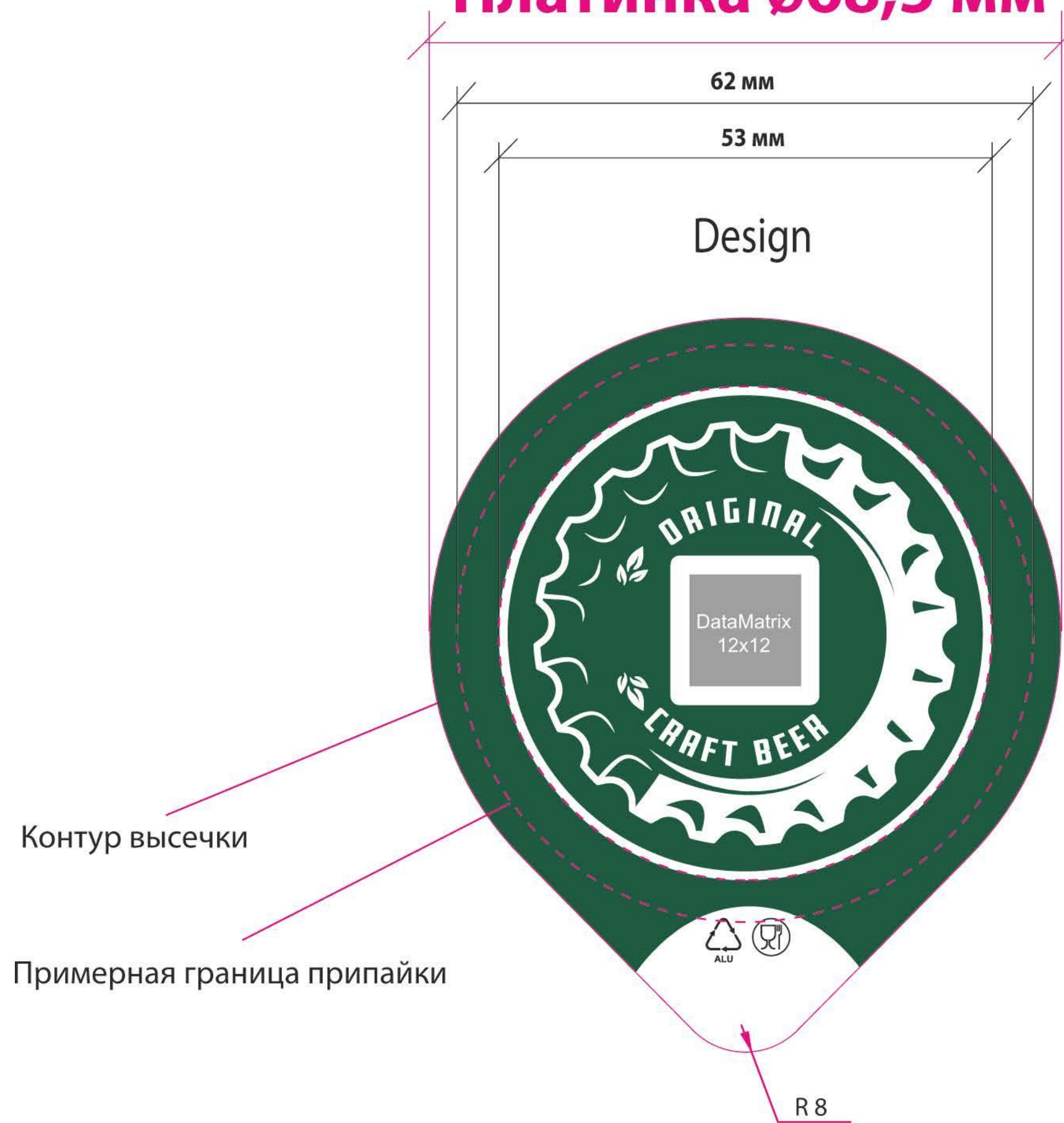


Фольга производится в России с любым дизайном и печатью переменного кода

Примеры альтернативных решений на данный момент



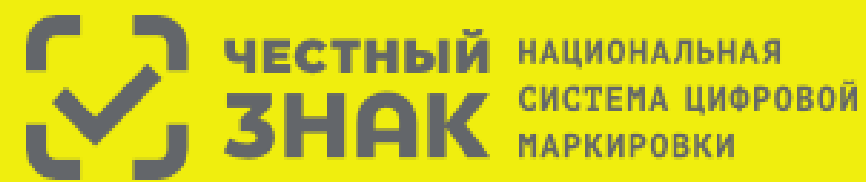
Платинка $\varnothing 68,5$ мм



Маркировка пива и слабоалкогольных напитков



15 января 2024 года — начало обязательной маркировки пива в алюминиевой банке



Проблема:

найти простой и технологичный простой способ нанесения маркировки на алюминиевую банку.



Решение:

использовать платинку (крышку) на основе алюминиевой фольги.

Вариант нанесения кода DM на платинку зарекомендовал себя в маркировке молочной продукции и является распространенным и надежным вариантом нанесения Data Matrix у многих крупных компаний молочной индустрии, таких как **Danone, Ehrmann, Pepsico, Valio** и других.



Нанесение маркировки на платинку



«Презент упаковка» - сервис-провайдер в проекте по маркировке молочной продукции. Компания производит платинки (крышка из алюминиевой фольги) с кодами DM.

**2 млрд +
кодов**

количество нанесенных кодов с начала эксперимента по маркировке молочной продукции.

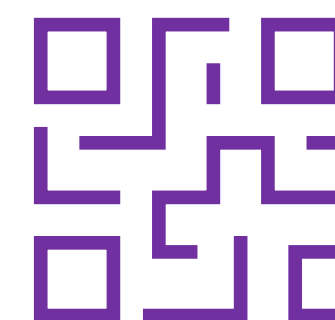


Гарантия считываемости

Классы качества А и В являются гарантом хорошей считываемости данных при фасовке и на всех следующих этапах.

**120-130
млн.**

ежемесячный объем производства **платинок** с кодом DM.



Простота использования

Мы наносим код на собственном производстве, используя цифровую оснастку. Для заказчика всё просто – он передает информацию, которую необходимо перенести на материал.

**220+
млн.**

производственная мощность платинок с кодом DM в месяц.



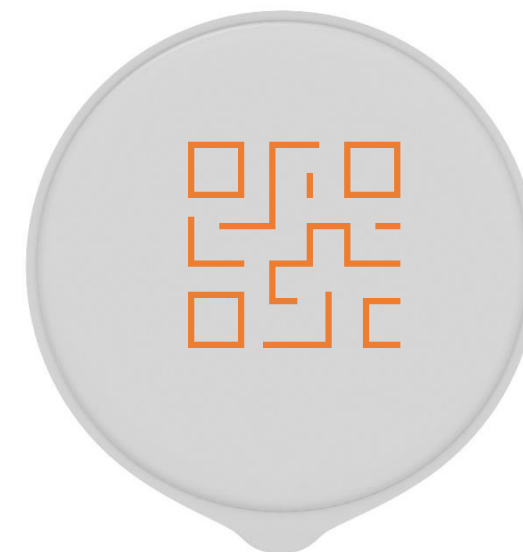


Крышка из фольги

Маркетинговый инструмент
на **обратную сторону**
упаковки можно нанести
печать и получить новый
маркетинговый инструмент.



Маркировка и брендинг
дополнительное пространство
для рекламы и размещения
информации, в т.ч. **маркировки**.

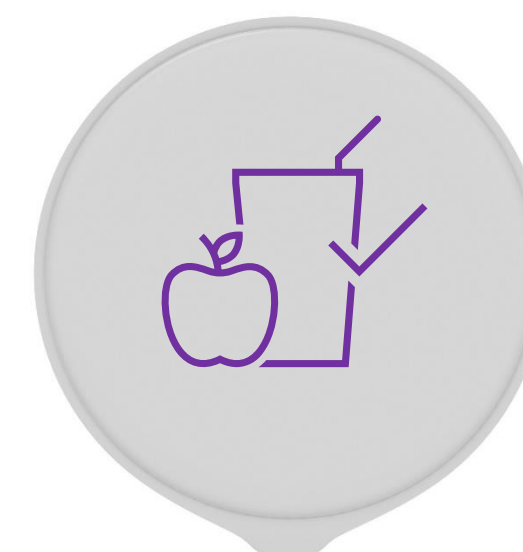


Термостойкость

такая упаковка позволяет
охлаждать банки в воде и во
льду и распространять их
даже в автоматах по продаже
горячих и прохладительных
напитков.



Высокая гигиеничность
герметизации на этапе
производства **предотвращает**
загрязнение и сохраняет
верхнюю часть банки чистой,
исключая размножение
бактерий.



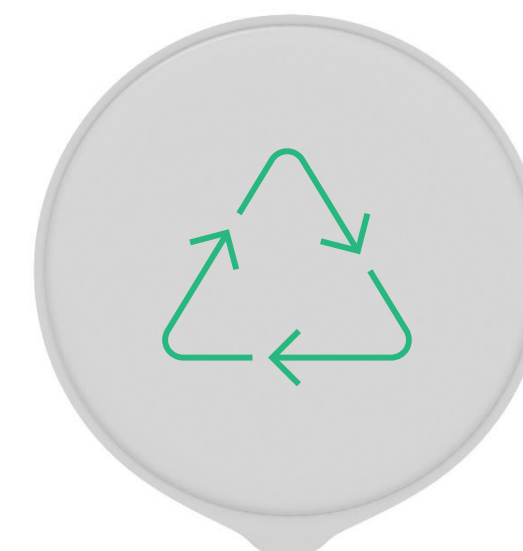
Экофрендли упаковка

платинка на основе
алюминиевой фольги
пригодна для переработки,
что обеспечивает низкое
негативное воздействие на
окружающую среду.



Простота утилизации

банка и крышка образуют
упаковку из одного материала,
которую можно
перерабатывать бесконечное
количество раз, не отделяя друг
от друга.





Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Оборудование



Модель	CSS020	CSS096	CSS121	CSS242	CSS648	CS760
Производительность, б/ч	1 250	9 000	12 000	20 000	50 000	70 000
Количество головок	1	16	20	24	48	60
Количество магазинов	1	1	1	2	4	4
Срок поставки	В наличии	До 9 месяцев	До 9 месяцев	До 9 месяцев	До 9 месяцев	До 9 месяцев
Стоимость оборудования*	51 000	250 000	295 000	445 000	810 000	955 000
Стоимость материала**	Денис Коптев Директор по продажам e-mail: d.koptev@platinka.ru www.milk-pack.com моб. +7-910-580-02-58 тел. 8-800-250-51-16 (доб. 208)					

* Стоимость дана на условиях поставки DDP, Санкт-Петербург, в Евро без НДС, без учета интеграции в действующую линию.

** Российское производство



Инжиниринг. Оборудование. Сервис

Оборудование



Цены в рублях без НДС	CSS096	CSS121	CSS242	CSS648	CSS760
Производительность					
Производительность линии, б/ч	9 000	12 000	20 000	50 000	70 000
Время работы линии в год (в часах)	1 973	1 973	1 973	1 973	1 973
Произведенный продукт, банок /год	17 757 000	23 676 000	39 460 000	98 650 000	138 110 000
Затраы, руб без НДС					
Стоимость платинки с кодом, руб/шт	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75
Стоимость машины, руб/шт	21 750 000	21 750 000	21 750 000	21 750 000	21 750 000
Стоимость монтажа (примерно 12%)	2 610 000	2 610 000	2 610 000	2 610 000	2 610 000
Стоимость платинки с кодом, руб/шт					
Сумма затрат на 1 банку на 3 года	53 271 000	71 028 000	118 380 000	295 950 000	414 330 000
Цена за 1 платинку, руб.	1,21	1,09	0,96	0,83	0,81
Расчет затрат на 1 банку на 2 года	35 514 000	47 352 000	78 920 000	197 300 000	276 220 000
Цена за 1 платинку, руб.	1,44	1,26	1,06	0,87	0,84
Расчет затрат на 1 банку на 1 год	17 757 000	23 676 000	39 460 000	98 650 000	138 110 000
Цена за 1 платинку, руб.	2,12	1,78	1,37	1,00	0,93

1 EURO=90

выходных/праздничных — 118

Кол-во дней за 2022 год

календарных — 365

рабочие дни — **247**

выходных/праздничных — 118

Рабочее время за 2022 год (в часах)

при 40-часовой неделе — **1 973,00**

при 36-часовой неделе — 1 775,40

при 24-часовой неделе — 1 182,60

Норма рабочего времени в 2022 году в целом составит:

при 40-часовой рабочей неделе - **1 973 ч (8 ч x 247 дней - 3 ч = 1 973 ч)**

при 36-часовой рабочей неделе - 1 775,4 ч (7,2 ч x 247 дней - 3 ч = 1 775,4 ч)

при 24-часовой рабочей неделе - 1 182,6 ч (4,8 ч x 247 дней - 3 ч = 1 182,6 ч)



Сергей Васильев
Руководитель отдела продаж
s.vasilyev@afr.com.ru
+7 965 026 61 51

www.afr.com.ru



Тарас Ситников
Менеджер по продажам
t.sitnikov@afr.com.ru
+7 964 323 32 25

AFR